

業 種

木材製品製造業

ICT活用事例

フルオーダーメイドによるデザインから納品までの業務効率化



活用のきっかけ

- 若い世代に衰退しつつある秋田杉の需要を見出せるのか、現在のニーズに合った木製品とはどのようなものなのか模索している中、自社オリジナル製品を確立したく、商品開発及び試作に取り組んでいた。
- 木材が持つ本来の魅力に、新しい発想を融合させた製品が必要だと感じたこと。

取 組 み 内 容

- ECサイトによる販売強化
- アバターに印刷可能なUVプリンターの導入
- 商品のディスプレイとワークショップができるショールーム・ショップのオープン

取組みの成果

- 自社オリジナル商品を開発した。
- 既存の自社通販サイトに加え、商品ディスプレイとワークショップができるショールーム・ショップをオープンした。
- 作業場のレイアウト変更を行い業務効率化を図った。

今 後 の 展 開

- 様々なイベントで木製品に触れてもらえる機会を作り、ブランドの確立を目指す。
- 海外販売の強化を行う。
- すべての商品が自社で内製化できる環境を作っていきたい。