

能代の魅力を情報発信 「オール能代」の取り組みを目指して――

能代市シティプロモーション推進指針 を策定しました



©Noshiro City

問合せ 地域情報課 ☎89-2147

市では、誰もが「暮らしたい」「暮らし続けたい」と感じられるまち、「もっと知りたい」「訪れてみたい」と選ばれる魅力あるまちを目指すための方策の一つとして、「能代市シティプロモーション推進指針」を策定しました。

シティプロモーションとは

シティプロモーションとは、まちの特徴や魅力などの情報を市内外へ効果的に発信すること、まちの知名度やイメージの向上を図るとともに、まちを活性化し持続的に発展させることを目的とする戦略的な活動です。

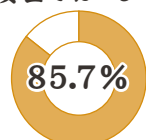
基本姿勢

オール能代（市民、事業所、団体など）で市の魅力発信に取り組むことで、より大きな効果が期待できます。市に関わるすべての皆さんから能代を好きになってもらい、「能代をお勧めしたい」「地域活動に参加したい」などの思いを意識していただくことが大切であり、行政はその機運を高めていきます。

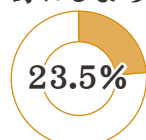
現状と課題

市民意識調査（令和3年6月実施）の結果では、「安心して暮らせる」「住みやすい」「地元産の農産物は安全でおいしい」と思う方が半数以上いる一方、「能代を他に誇れるまち」と思う方は20％程度にとどまっています。多くの市民が自ら住んでいる地域に魅力を感じていないことがわかります。

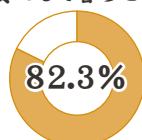
安全でおいしい



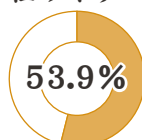
誇れるまち



安心して暮らせる



住みやすい



推進指針の詳細については、市ホームページをご覧ください。

～目指す方向と基本方針～

まちの魅力や地域資源を棚卸しし、付加価値をつけ、「誰に」「何を」「どのような手法で」伝えるべきかを明確にし、市民がまちの魅力を感じるとともに、戦略的な情報発信に取り組む。

まちに対する 誇り・愛着心の醸成

- ・地域資源の価値を知ってもらえる取り組みの推進
- ・まちの魅力を体験できる取り組みの推進 など

情報発信力の強化

- ・多様化する情報発信ツールを的確に選択し、効果的な情報発信を図る
- ・受け取る側の心に残る印象的な情報発信を図る など

地域資源の有効活用

- ・本市独自のまちづくりの充実とこれを活用したイメージアップを図る
- ・おもてなし力の向上を図る など

一人ひとりがシティセールスマン

能代に関心を高め、魅力を感じ、そして「誇れるまち」と感じてもらえるように、戦略的な情報発信などに取り組めます。何もない“まち”はどこにもない。「ない物ねだり」から「ある物さがし」へ。皆さんにとって、「能代の好きなおところ」は何ですか？