

19. 能代商業高等学校

(1) 平成21年度 能代商業高等学校の教育方針

1. 校訓



「誠実」自己の良心に忠実に生きようとする事
 「剛毅」誠実を貫き通そうとする強い意志の力

人間としての美しい心をもってまじめに物事にあたり、困難に遭遇しても決してくじけることのない、初志を貫き通す力強さが「誠実剛毅」の人間像です。

2. 基本方針

教育基本法及び学校教育法の趣旨に基づき、一人一人が心豊かな人間として生きる魅力ある学園づくりに努める。また、商業を学ぶ高校生として必要な専門知識と技術を修得させ、産業界に貢献できる有為な人材を育成する。

3. 本年度の重点目標

- ・達成感のある高校生活の創造(学業と部活動の両立・授業で勝負・進路指導の充実)
- ・統合を視野に入れた学校経営(本校に合った方法の確立と実績の積み上げ・能代北高との連携強化)

前 提	<ul style="list-style-type: none"> ・全人的教育(入学者の全員卒業を目指す・進路決定率100%の維持) ・生活指導(整容指導の徹底・校門指導の継続・防災防犯の全校での取組み) ・心身の健康の維持(基礎体力の向上・健康増進のための知識と行動力の育成・保健部教育相談係との連携や校外諸機関の効果的活用)
--------	---

実 践	<ul style="list-style-type: none"> ○基礎学力の伸長(授業で勝負) <ul style="list-style-type: none"> ・普通教科の基礎力・応用力 ・教科・学年・部活動での指導 ・教員研修(授業力の向上・全ての学校で通用する授業の力の育成) ○専門性の深化(資格取得委員会等) <ul style="list-style-type: none"> ・各種商業検定の合格目標の設定(日商簿記二級10名以上) ・上位の検定への挑戦と合格(情報処理技術者試験等) ・「あきんどう」の活性化と活動の維持 ・外部教育機関等との連携 ○学習の習慣化(学習で自信が持てる生徒を育てる) <ul style="list-style-type: none"> ・年間500時間以上の家庭学習(一週10時間以上×50週) ・週一回の休養日(藤ヶ丘の日)の利用と週課題の継続 ・生徒の希望進路や検定試験に合わせた補習・講座の開設(SPI・小論・面接等) ○特別活動の推進(学業と部活動の両立・社会への貢献) <ul style="list-style-type: none"> ・部活動 <ul style="list-style-type: none"> 団体 県北優勝 全県2勝・秋田市内チームに勝つ 弾力的な活動計画の立案と年間活動計画の配付 「文武両道」の実現(効率的な練習・学習) ・生徒会 <ul style="list-style-type: none"> 新しい企画の考案と実行 能代北高との連携 ・ボランティア等の推進 <ul style="list-style-type: none"> 地域の各種行事・檜山茶・非常災害時等 ○社会で求められる能力の育成(生活の全てを通して) <ul style="list-style-type: none"> ・活動の意欲 ・一般常識 ・適正な表現力(聞く・書く・話す) ・論理的な思考 ・考える力と考えようとする態度 ○統合時の諸課題の検討 <ul style="list-style-type: none"> ・統合推進委員会の設置(能代北高との共同歩調)
--------	---

成 果	<ul style="list-style-type: none"> ・多様な進路への対応(国公立大学合格者の増加・公務員試験合格者の増加・雇用不安の中での希望進路の実現) ・校風・伝統の創造と継承(改革を継続し、勢いを保ったまま) <ul style="list-style-type: none"> → 学校統合
--------	--

(2) 沿革概要

本校は大正11年(1922)の創立以来、86年の歴史と伝統を誇る商業高等学校である。卒業生は15,000有余名を数え、広く会社の各分野で活躍している。

長く商業科のみの学科で対応できたが、昭和63年(1988)に情報処理科、平成5年(1993)に会計科を設置し、更に平成13年(2001)には、多様化する生徒の進路希望と「生きる力」の育成に応える為に、国際情報ビジネス科を設置した。

商業科・情報処理科は平成15年3月の卒業生で廃止し、現在小学科は、国際情報ビジネス科の1つである。

(3) 学科の紹介 (国際情報ビジネス科)

- ① 生徒の多様な進路志望や興味・関心に対する為に、小学科制のねらいである「専門性の深化」を維持しながら、選択の機会を多用した仕組みを構築した学科である。本校では、この仕組みを「アメーバカリキュラム」と呼んでいる。
- ② 1年次は共通履修、2・3年次は商業科目1科目のみを履修する「コース」と、普通・商業科目で構成する3つの郡から各1科目を選択する「科目選択」から成り立っている。本校独自のガイダンスを行いながら進路志望に対応する。



ビジネスマナー講習会



能商直営店「あきんどう」

(4) 教職員数、生徒数及び進路状況

①最近3年間の教職員数

年度	校長	教頭	教諭	講師	養護教諭	実習教諭	事務職員	校務員	計	臨時職員	校医	薬剤師
19	1	1	32	12	1	3	3	1	54	3	4	1
20	1	1	30	11	1	3	3	1	51	3	4	1
21	1	1	29	11	0	3	2	1	48	3	4	1

②最近3年間の入学志望者数及び入学者数

年度	学 科	募 集 人 員	志 願 者 数			入 学 者 数		
			市内	市外	計	市内	市外	計
19	国際情報ビジネス科	160	116	84	200	89	71	160
20	国際情報ビジネス科	160	102	69	171	95	65	160
21	国際情報ビジネス科	160	100	65	165	95	59	154

③最近5年間における進路状況

進路等 卒業年度	進 学				就 職			卒業 者数	就 職 先 の 職 種 別 割 合		
	大学	短大	専修 学校	計	県内	県外	計		事務	営業 販売	製造 技能
16	18	18	53	89	47	35	82	179	31.7	6.1	22.0
17	22	11	42	75	56	38	94	183	23.4	26.6	18.1
18	23	11	50	84	39	61	100	191	20.0	27.0	12.0
19	26	20	46	92	39	47	86	188	24.4	29.0	12.8
20	12	8	56	76	45	61	106	188	14.1	14.1	11.3