

## 地方創生推進交付金事業の効果検証について

事業名	道の駅を核とした地域活性化プロジェクト（平成29年度～31年度）				
事業概要	重点道の駅「道の駅ふたつ」を地域のマーケティング拠点とし、地場産品の商品開発や6次産業化、販売戦略を展開して産業振興を図るとともに、地元商店街との回遊性の創出や周辺の地域資源を活用した周遊ルート・イベント等の企画、インバウンド観光の取組等を通じて交流人口を増加させ、地域経済の活性化を図る。				
H31実施内容	<p><b>【観光情報等の発信】</b></p> <p>1. <u>道の駅パンフレット増刷（外国語対応）</u> →日本語版7,000部のほか、英語・中国語（簡体/繁体）・韓国語版を各500部ずつ作成した。</p> <p>2. <u>観光ガイドの会設立等事業委託</u> ①ガイド人のスキルアップを目的とした視察研修 →観光ガイドの会設立に向け、事務局による組織体制の先進地視察研修へと規模を縮小して実施した。 ②研修会 →先進地のアドバイザーを招き、3月に開催予定であったが、新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止とした。</p> <p><b>【イベント・ツアー等の実施】</b></p> <p>1. <u>県北地域連携イベント実施委託</u> →「県北特産市 in ふたつ」を3月に開催予定であったが、新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止とした。</p> <p>2. <u>周遊ルート企画委託</u> 「夏の体験モニターツアー～サマータイムinのしる～ (7/27～28 参加者：10人) →道の駅を出発地点とした周遊ルート構築のためのモニターツアーを実施した。 ※2回目のツアーを11/16-17に開催予定としていたが、最少催行人数を下回ったため中止とした。また、その後の年度内開催についても、新型コロナウイルス感染拡大防止のため見送ることとした。</p> <p><b>【農林産物の6次産業化推進】</b> 「第55回相模原市農業まつり」への出展（11/10） →有限会社ねぎっこ村が参加し、能代の6次化商品（白神ねぎラー油）を含む地域の特産品をPR・販売した。</p> <p>「6次産業化セミナー・個別相談会」（11/25～26 参加者：約80人） →6次産業化のパイオニアを講師とした講習会及び個別相談会を開催。市内の農業法人、直売グループ、高校生、関係機関等から約80人が参加し、6次産業化を実践するためのノウハウ・知識を学んだ。</p>				
H31決算額	2,376千円（うち推進交付金1,188千円）				
重要業績評価指標（KPI）  【※KPI計測は31年度から】	KPI	①事業開始前（H27実績）	②H31目標値	③H31実績	上段：目標値との差 下段：目標達成率
	①道の駅ふたつ来訪者数	133,000人	460,000人	1,117,881人	+657,881人 243.0%
	②親水空間エリアでの体験イベント参加者数 ※カヌー体験の延べ利用者数	0人	1,000人	848人	△152人 84.8%
	③市内地域資源の来場者数	647,000人	706,000人	521,354人	△184,646人 73.8%
	④道の駅における地域の特産品やレストラン等の売上	99,630千円	283,179千円	381,393千円	+98,214千円 134.7%

<p>H29実施内容</p>	<p><b>【広域観光情報システムの構築】</b>  →観光地や商店街への還流を促進する観光情報発信のための環境整備、スマホアプリ活用や連携によるコンテンツ作成等  ①道の駅情報コーナーに観光プロモーション動画配信用ディスプレイと広域観光情報検索用のタブレット端末を3台設置  ②広域観光情報検索用アプリケーションを作成（タブレット端末用及びスマホ用）</p> <p><b>【農林産物の6次産業化推進】</b>  1. 直売所アドバイザー業務委託  農産物直売所の生産技術向上、独自の特産品・加工品開発に向け、アドバイザーによる勉強会を計4回開催（6/20、8/29、9/20、1/22～25 参加者計：約80人）</p> <p>2. セミナー講師派遣  6次産業化を推進する農家等に向けたセミナーを実施  「イタリア野菜を使ったメニューづくり教室」（6/28 参加者：約20人）</p>
<p>H29決算額</p>	<p>5,650千円（うち推進交付金2,825千円）</p>
<p>H30実施内容</p>	<p><b>【「道の駅ふたつ」管理運営支援等（管理運営支援業務委託）】</b>  →運営組織の自立性の確立や人材育成、管理運営を軌道に乗せるための支援を実施  ①道の駅顧客満足向上調査  道の駅来場者に対し、道の駅の印象やサービス状況等のアンケートを計3回実施（9/24～25、10/21～22、11/25～26 回答数：303件）  ②道の駅を核とした地域魅力創出会議  道の駅来場者の街なか商店街への回遊性を生み出し、地域活性化を図るための取組を検討する会議を計6回開催（委員：9名（商店街や商工会などで構成））</p> <p><b>【観光情報等の発信（パンフレット作成委託）】</b>  →道の駅オープン用チラシ15,000部、パンフレット20,000部を作成</p> <p><b>【インターネットサイトの整備（ホームページ作成委託）】</b>  →道の駅の施設案内、観光案内等を表示するホームページを作成し、10月より運用を開始</p> <p><b>【イベント・ツアー等の実施】</b>  1. 県北地域連携イベント実施委託  →県北地域の道の駅で連携した特産市を実施  「県北特産市inふたつ」（3/24）  出店：（道の駅）あに、ふたつ、たかのす、こさか七滝、かづの、はちもり（森の駅）白神山地</p> <p>2. 周遊ルート企画委託  →道の駅発の最終目的地を旧料亭金勇とした周遊ルートの構築やツアーを実施  ①「女性限定 神秘のパワースポットを巡る、運氣上昇ツアー」（10/20～21 参加者：女性5人）  ②「日本遺産【北前船】寄港地能代湊の世界」（2/9～10 参加者：13人）</p> <p><b>【農林産物の6次産業化推進】</b>  ①直売所視察（産直みずほ、道の駅ふたつ、道の駅おおゆ）（6/6～8）  ②各農産物直売所の取り組み状況と課題に関する意見交換（ねぎっこ村、直売所みずほ、みょうが館、道の駅ふたつ）</p>
<p>H30決算額</p>	<p>12,458千円（うち推進交付金6,229千円）</p>