

能代市第 2 期総合戦略・第 3 期総合戦略の比較表

第 2 期総合戦略	第 3 期総合戦略
	<u>第 1 章 地方創生のあゆみ</u> 新 1 国の主なうごき 2 秋田県の主なうごき 3 能代市の主なうごき
	<u>第 2 章 能代市の人口の現状及び将来展望</u> 新 1 人口の現状分析 2 人口の将来展望実現に向けた現状と課題 3 人口の将来展望
<u>第 1 章 策定趣旨等</u> 1 策定趣旨 2 位置付け 3 推進期間 4 推進体制等	<u>第 3 章 本編</u> 1 総合戦略の策定趣旨と位置づけ 2 推進期間 3 推進方法 4 施策検討にあたっての考え方 5 地域ビジョン 新 6 施策の体系
<u>第 2 章 基本的視点と基本目標等</u> 1 基本的視点 2 基本目標 3 目指すべき方向 4 重要検証指標 5 分野横断的な取組	【継続設定】 基本目標 2 の取組へ移行

能代市第2期総合戦略・第3期総合戦略の比較表

第2期総合戦略	第3期総合戦略
第3章 基本目標と施策・主な取組 【基本目標1】 若者や子育て世帯も安心して働けるしごとと環境をつくる 施策（1） 次世代エネルギー関連産業の創出と企業誘致の促進 施策（2） 既存産業の魅力向上 施策（3） 起業と事業継承の推進 施策（4） 地域資源を活かした交流人口の拡大 【基本目標2】 移住・定住を推進し能代で暮らす人の流れをつくる 施策（1） 新規高校卒業者の地元定着の推進 施策（2） 新規大学等卒業者や首都圏等在住者のふるさと回帰の促進 施策（3） 能代での新たな暮らしを目指す移住・定住の促進	【基本目標1】 多様なニーズに応える雇用機会と労働環境をつくる 1-1 産業全般における担い手確保 1-2 次世代エネルギー関連産業の発展と認知度向上 1-3 既存産業の差別化と新事業創出 【基本目標2】 能代への定着・回帰と新しい人の流れをつくる 2-1 地元定着とふるさと回帰の推進 2-2 能代での新たな暮らしの推進 2-3 移住定住促進に向けた情報発信・支援の充実

能代市第2期総合戦略・第3期総合戦略の比較表

第2期総合戦略	第3期総合戦略
施策（4） 情報発信と相談・サポート体制の充実 【基本目標3】 出会い・結婚・出産・子育てに関する望みがかなう地域をつくる 施策（1） 結婚への望みをかなえるための支援 施策（2） 出産・子育ての望みをかなえ暮らせる地域の実現 【基本目標4】 安心して暮らせる元気な地域をつくる 施策（1） 地域の未来を支える人づくりと地域づくり 施策（2） 安心・安全な暮らしを守る都市機能の維持 分野横断的な取組 （1）関係人口の創出 （2）未来技術の活用	2-4 地域資源を活用した関係人口の創出 【基本目標3】 出会い・結婚・出産・子育ての希望をかなえる地域をつくる 3-1 出会い・結婚の望みをかなえる 3-2 出産・子育ての望みをかなえる 【基本目標4】 安心な暮らしと魅力あるまちをつくる 4-1 生活機能の向上と安心・安全の地域づくり 4-2 まちの魅力向上とにぎわいの創出 4-3 郷土愛・シビックプライドの醸成 基本目標2の取組へ移行

能代市第2期総合戦略・第3期総合戦略の比較表

第2期総合戦略	第3期総合戦略
第4章 能代市人口ビジョンの時点推計 参考資料 (1) 人口減少対策に関するアンケート調査 (2) 転出に関するアンケート調査 (3) 人口減少対策に関する企業・事業所アンケート調査 (4) 人口ビジョン時点推計の5歳階級別・年齢内訳	能代市人口ビジョンの改訂内容を第2章 能代市の人口の現状及び将来展望へ記載。 参考資料 ・能代市人口ビジョン改訂及び次期能代市総合戦略に向けた人口の将来展望に関するアンケート調査

<評価指標等の設定>

第2期総合戦略で策定した以下の4つの指標は、第3期総合戦略でも継続して設定する方針

- 数値目標（4つの基本目標ごとに設定）
- 重要業績評価指標（KPI）
- 参考指標
- 重要検証指標（①転入・転出増減数 ②合計特殊出生率）

※指標の内容については見直しを検討