

第3期 のしろ創生総合戦略の概要について

<地域ビジョン>

人をつくり、つながりをつくり、持続可能な魅力ある地域をつくる
～人も地域資源も好循環のまち能代～

<基本目標>

○基本目標1 多様なニーズに応える雇用機会と労働環境をつくる

- 人口減少により人材不足が顕著となっていることから、施策 1—1 「産業全般における担い手確保」として掲げた。

○基本目標2 能代への定着・回帰と新しい人の流れをつくる

- 第2期の施策（1）地元定着と（2）ふるさと回帰を、第3期の2－1「地元定着とふるさと回帰の推進」に統合した。
- 「地元定着とふるさと回帰の推進」の中に「②地域に根ざしたふるさと・キャリア教育の推進」を新たな施策として加えた。

○基本目標3 出会い・結婚・出産・子育ての希望をかなえる地域をつくる

- 第2期と同様に、「出会い・結婚」と、結婚後の「出産・子育て」の2つの施策とする。

○基本目標4 安心な暮らしと魅力あるまちをつくる

- 4－3 「郷土愛・シビックプライドの醸成」を第3期の新たな施策とした。
- 4－4 「多様な社会の実現」を新たな施策として加え、その中に「①若年層も女性も、誰もが自分らしく暮らせる社会の実現」を掲げた。

<施策の体系>

