

## 地方創生関係交付金の評価検証

|       |                                                                                                                                                   |   |                           |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------|
| 事業名   | 道の駅を核とした地域活性化プロジェクト                                                                                                                               |   |                           |
| 交付金種別 | 地方創生推進交付金（補助率1／2）                                                                                                                                 |   |                           |
| 事業目的  | 重点道の駅「道の駅ふたつ」を地域のマーケティング拠点とし、地場商品の商品開発や6次産業化、販売戦略を展開して産業振興を図るとともに、地元商店街との回遊性の創出や周辺の地域資源を活用した周遊ルート・イベント等の企画、インバウンド観光の取組等を通じて交流人口を増加させ、地域経済の活性化を図る。 |   |                           |
| 事業年度  | 平成29年度～平成31年度                                                                                                                                     |   |                           |
| 事業費   | H29                                                                                                                                               | － | 5,650千円（うち推進交付金 2,825千円）  |
|       | H30                                                                                                                                               | － | 12,458千円（うち推進交付金 6,229千円） |
|       | H31（R1）                                                                                                                                           | － | 2,376千円（うち推進交付金 1,188千円）  |
|       | 計                                                                                                                                                 | － | 20,484千円（うち推進交付金10,242千円） |

## 重要業績評価指標（KPI）

|                                        | ①事業開始前<br>(H27実績) | ②H31目標値   | ③H31実績     | 上段：③－②<br>下段：目標達成率  |
|----------------------------------------|-------------------|-----------|------------|---------------------|
| ①道の駅ふたつ来訪者数                            | 133,000人          | 460,000人  | 1,117,881人 | +657,881人<br>243.0% |
| ②親水空間エリアでの体験<br>イベント参加者数(カヌー体験の延べ利用者数) | 0人                | 1,000人    | 848人       | △152人<br>84.8%      |
| ③市内地域資源の来場者数<br>(秋田県観光統計 観光地点等入込客数)    | 647,000人          | 706,000人  | 521,354人   | △184,646人<br>73.8%  |
| ④道の駅における地域の特<br>産品やレストラン等の売上           | 99,630千円          | 283,179千円 | 381,393千円  | +98,214千円<br>134.7% |

## 1 市の担当部署等による自己評価

|                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |                   |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|-------------|
| ①現状のまま<br>取組を継続                                                                                                                                                                                                                                                                             | ②一部改善して<br>取組を継続 | ③大幅に改善して<br>取組を継続 | ④その他<br>( ) |
| <p>【コメント】</p> <p>道の駅ふたつへの来訪者は、見込みを大きく上回り、特産品やレストラン等の売上も好調となっている。</p> <p>一方で、オープン後に実施したアンケート調査結果によると、利用者の6割以上が「他の施設にいく予定はない」と回答している。また、移転前の施設を利用したことがある割合が8割以上となっていることなどから、利用者は道の駅ふたつ自体が目的地、または、目的地までの通過点としての利用とリピーターの利用が多いと見込まれ、回遊性に結びつきにくい傾向を示している。</p> <p>これらを踏まえ、今後の方向性や取組の検討を行っていく。</p> |                  |                   |             |

2 総合戦略会議委員としての評価

| ①現状のまま<br>取組を継続 | ②一部改善して<br>取組を継続 | ③大幅に改善して取<br>組を継続 | ④その他<br>( ) |
|-----------------|------------------|-------------------|-------------|
| <p>コメント</p>     |                  |                   |             |

【参考】各年度の具体的な取組

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| H 2 9 実施内容 | <p>【広域観光情報システムの構築】</p> <p>→観光地や商店街への還流を促進する観光情報発信のための環境整備、スマホアプリ活用や連携によるコンテンツ作成等</p> <p>①道の駅情報コーナーに観光プロモーション動画配信用ディスプレイと広域観光情報検索用のタブレット端末を3台設置</p> <p>②広域観光情報検索用アプリケーションを作成（タブレット端末用及びスマホ用）</p> <p>【農林産物の6次産業化推進】</p> <p>1. 直売所アドバイザー業務委託</p> <p>農産物直売所の生産技術向上、独自の特産品・加工品開発に向け、アドバイザーによる勉強会を計4回開催（6/20、8/29、9/20、1/22～25 参加者計：約80人）</p> <p>2. セミナー講師派遣</p> <p>6次産業化を推進する農家等に向けたセミナーを実施<br/>「イタリア野菜を使ったメニューづくり教室」（6/28 参加者：約20人）</p>                                                                                                                                  |
| H 3 0 実施内容 | <p>【「道の駅ふたつ」管理運営支援等（管理運営支援業務委託）】</p> <p>→運営組織の自立性の確立や人材育成、管理運営を軌道に乗せるための支援を実施</p> <p>①道の駅顧客満足向上調査</p> <p>道の駅来場者に対し、道の駅の印象やサービス状況等のアンケートを計3回実施<br/>（9/24～25、10/21～22、11/25～26 回答数：303件）</p> <p>②道の駅を核とした地域魅力創出会議</p> <p>道の駅来場者の街なか商店街への回遊性を生み出し、地域活性化を図るための取組を検討する会議を計6回開催（委員：9名（商店街や商工会などで構成））</p> <p>【観光情報等の発信（パンフレット作成委託）】</p> <p>→道の駅オープン用チラシ15,000部、パンフレット20,000部を作成</p> <p>【インターネットサイトの整備（ホームページ作成委託）】</p> <p>→道の駅の施設案内、観光案内等を表示するホームページを作成し、10月より運用を開始</p> <p>【イベント・ツアー等の実施】</p> <p>1. 県北地域連携イベント実施委託</p> <p>→県北地域の道の駅で連携した特産市を実施<br/>「県北特産市 in ふたつ」（3/24）</p> |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | <p>出店：（道の駅）あに、ふたつ、たかのす、こさか七滝、かづの、はちもり（森の駅）白神山地</p> <p>2. 周遊ルート企画委託<br/>→道の駅発の最終目的地を旧料亭金勇とした周遊ルートの構築やツアーを実施</p> <p>①「女性限定 神秘のパワースポットを巡る、運氣上昇ツアー」<br/>(10/20～21 参加者：女性5人)</p> <p>②「日本遺産【北前船】寄港地能代湊の世界」<br/>(2/9～10 参加者：13人)</p> <p>【農林産物の6次産業化推進】</p> <p>①直売所視察（産直みずほ、道の駅ふたつ、道の駅おおゆ）<br/>(6/6～8)</p> <p>②各農産物直売所の取り組み状況と課題に関する意見交換（ねぎっこ村、直売所みずほ、みょうが館、道の駅ふたつ）</p>                                                                                                                                                                                                                                                          |
| H 3 1 実施内容 | <p>【観光情報等の発信】</p> <p>1. 道の駅パンフレット増刷（外国語対応）<br/>→日本語版 7,000 部のほか、英語・中国語（簡体/繁体）・韓国語版を各 500 部ずつ作成した。</p> <p>2. 観光ガイドの会設立等事業委託</p> <p>①ガイド人のスキルアップを目的とした視察研修<br/>→観光ガイドの会設立に向け、事務局による組織体制の先進地視察研修へと規模を縮小して実施した。</p> <p>②研修会<br/>→先進地のアドバイザーを招き、3 月に開催予定であったが、新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止とした。</p> <p>【イベント・ツアー等の実施】</p> <p>1. 県北地域連携イベント実施委託<br/>→「県北特産市 in ふたつ」を 3 月に開催予定であったが、新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止とした。</p> <p>2. 周遊ルート企画委託<br/>「夏の体験モニターツアー～サマータイム in のしろ～<br/>(7/27～28 参加者：10人)<br/>→道の駅を出発地点とした周遊ルート構築のためのモニターツアーを実施した。<br/>※2 回目のツアーを 11/16-17 に開催予定としていたが、最少催行人数を下回ったため中止とした。また、その後の年度内開催についても、新型コロナウイルス感染拡大防止のため見送ることとした。</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>【農林産物の 6 次産業化推進】</b></p> <p>「第 5 5 回相模原市農業まつり」への出展（11/10）<br/> →有限会社ねぎっこ村が参加し、能代の 6 次化商品（白神ねぎラ<br/> ー油）を含む地域の特産品を P R ・販売した。</p> <p>「6 次産業化セミナー・個別相談会」<br/> （11/25～26 参加者：約 8 0 人）<br/> →6 次産業化のパイオニアを講師とした講習会及び個別相談会を<br/> 開催。市内の農業法人、直売グループ、高校生、関係機関等から<br/> 約 8 0 人が参加し、6 次産業化を実践するためのノウハウ・知識<br/> を学んだ。</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|