

Migrant Increase

～わたしたちにできること～

ライフ班

設定理由

人口が減る能代市の移住者を増やすためにどのような取り組みが行われているのかを知り、自分たちにできることを考えるため。

フィールドワークのまとめ

①NPO法人りあん

- ・ 移住定住ツアー
- ・ 移住交流サロン
- ・ 自然が魅力

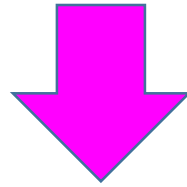
②あすなろ整骨院

- ・ 家族、友達が魅力

③市役所

- ・ PR活性化にハッシュタグ
- ・ 求人情報が多い
- ・ 移住者の8割がUターン

Uターンが多い



☆Uターンに着目☆≡

現状

- オーダーメイドの移住定住ツアー
- 地域おこし協力隊
- ➡ バスケット、宇宙をキーワードに市の魅力を発信

仮説

Uターンをさらに増やすためには・・・

- ①市で家族向けの支援を行う
- ②能代に帰りたいと思えるような
きっかけをつくる

他地域と比較

家族向けの支援

- ・ 山形県 東根市 人口47,768人
「子育て応援5つの星」
「保育料支援」

他地域と比較

きっかけになるような政策

- ・新潟県 十日町市 人口**53,330**人
「ふるさと同窓会支援事業」
- ・山形県 東根市 人口**47,768**人
「地域ブランドの確立」
- ・栃木県 宇都宮市 人口**519,374**人
「移住定住アプリ」

提言

Uターンをさらに増やすためには・・・

- ①市で家族向けの支援を行う
- ②能代の良さを再確認するきっかけ
- ③私たちにできること

提言

①家族向けの支援



- ・医療費の軽減拡大
➡高校生まで医療費半額
- ・制服リユース事業の拡大

提言

②きっかけ

地域ブランドの宣伝

例 白神ネギ、白神地鶏



「白神地鶏の白神ネギソース和え」
のようなレシピの開発

提言

②きっかけ

イベントの活性化

- ・ 不夜城
- ・ 能代の花火
- ・ 能代カップ
- ・ 桜まつり(きみまち阪)



提言

③ 私たちにできること

- ・ イベントに積極的に参加
- ・ 地域の事業や支援について知り、
関心を深める
- ・ 地域活性化のためのアイデアを
考える(市役所と連携)

END