

第2期能代市まち・ひと・しごと創生総合戦略

数値目標・重要業績評価指標(KPI)・参考指標(案)

能代市 企画部 総合政策課

令和2年3月

基本目標1 若者や子育て世代も安心して働けるしごとと環境をつくる

数値目標	(1)雇用保険求職者給付の制限件数(自己都合により離職された者)											
年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31(R1)	R2	R3	R4	R5	R6(目標値)	単位
目標	—	—	—	—	—	—					585	件
実績	631	640	611	645	615	(447)						件
令和6年度の目標値設定の考え方	平成30年度の実績をもとに、毎年度1%(6件)の減少で令和6年度585件を目標とする。											

(1)次世代エネルギー関連産業の創出と企業誘致の促進

KPI	(2)再生可能エネルギー導入量											
年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31(R1)	R2	R3	R4	R5	R6(目標値)	単位
目標	—	—	—	—	—	—					198,603	kW
実績	28,550	28,550	68,650	76,803	76,803	(76,803)						kW
令和6年度の目標値設定の考え方	現在計画されている風力発電事業において、運転開始予定が示されているものを積算。 (R4年度:能代港における洋上風力発電事業、R6年度:(仮称)能代山本広域風力発電事業の一部)											

KPI	(3)能代港の取扱貨物量(能代火力発電所専用棧橋を除く)											
年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31(R1)	R2	R3	R4	R5	R6(目標値)	単位
目標	—	—	—	—	—	—					391,669	トン
実績	397,621	353,655	307,162	342,566	379,313							トン
令和6年度の目標値設定の考え方	風力部材の取扱量増が想定されるため、過去5年の平均値×1.1を目標値として設定。											

KPI	(4)新設、増設企業数											
年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31(R1)	R2	R3	R4	R5	R6	単位
目標	—	—	—	—	—	—	2	2	2	2	2	件
実績	3	2	2	4	0							件
目標値設定の考え方	毎年度2件の新規・増設を目標とする。											

基本目標1 若者や子育て世代も安心して働けるしごとと環境をつくる

(2) 既存産業の魅力向上

(ア) 農林業

KPI	(5) 戦略作物5品目の生産出荷額(出荷数量)											
年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31(R1)	R2	R3	R4	R5	R6(目標値)	単位
目標	—	—	—	—	—	—					2,440	百万円
実績	1,110	1,426	1,677	1,769	1,840	(1,670)						百万円
(内訳)												
ネギ	806	1,101	1,321	1,424	1,519	(1,396)						百万円
(出荷数量)	2,991	3,506	3,728	3,827	3,887	(3,999)						トン
白神山うど	124	121	122	107	94	(53)						百万円
(出荷数量)	217	203	191	161	136	(78)						トン
白神みょうが	93	98	116	130	123	(113)						百万円
(出荷数量)	80	83	81	112	89	(80)						トン
白神きゃべつ	59	63	85	79	81	(80)						百万円
(出荷数量)	646	663	766	819	905	(1,019)						トン
アスパラガス	28	43	33	29	23	(28)						百万円
(出荷数量)	18	25	16	16	13	(16)						トン
令和6年度の目標値設定の考え方	H30年度の実績値をもとに、毎年度100百万円の増を目標とする。 ※H31(R1)実績は、2月末現在											

KPI	(6) 新規就農者数											
年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31(R1)	R2	R3	R4	R5	R6	単位
目標	—	—	—	—	—	—	10	10	10	10	10	人
実績	12	6	18	20	21	(8)						人
目標値設定の考え方	毎年度10人を目標とする。											

KPI	(7) 農業法人数											
年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31(R1)	R2	R3	R4	R5	R6	単位
目標	—	—	—	—	—	—	2	2	2	2	2	法人
実績	1	2	1	3	4	(6)						法人
目標値設定の考え方	毎年度2法人を目標とする。											

参考指標	(8) 30a以上区画のほ場整備率											
年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31(R1)	R2	R3	R4	R5	R6	単位
実績	60.6	61.3	62.1	64.5	66.5	(67.8)						%
整備済面積	2,895	2,925	2,967	3,080	3,176	(3,236)						ha
要整備面積	4,775	4,775	4,775	4,775	4,775	(4,775)						ha

基本目標1 若者や子育て世代も安心して働けるしごとと環境をつくる

参考指標	(9)地産地消協力店数											
年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31(R1)	R2	R3	R4	R5	R6	単位
実績	41	41	46	56	58	(57)						店

KPI	(10)秋田林業大学校本市出身研修生											
年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31(R1)	R2	R3	R4	R5	R6	単位
目標	—	—	—	—	—	—	1	1	1	1	1	人
実績	0	0	1	1	0	0						人
目標値設定の考え方	毎年度1人を目標とする。											

KPI	(11)木のまちづくり推進事業利用件数											
暦年	H26	H27	H28	H29	H30	H31(R1)	R2	R3	R4	R5	R6	単位
目標	—	—	—	—	—	—	32	34	36	38	40	件
実績	29	53	40	30	27	(32)						件
目標値設定の考え方	直近3力年の平均から毎年度2件増を目標とする。											

参考指標	(12)木材製品出荷額											
暦年	H25	H27	H28	H29	H30	H31(R1)	R2	R3	R4	R5	R6	単位
実績	14,013	13,976	9,001	8,645	7,643							百万円
事業所	42	44	42	38	34							社

(イ)商工業等

KPI	(13)新規分野進出に関する相談件数											
年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31(R1)	R2	R3	R4	R5	R6	単位
目標	—	—	—	—	—	—	5	5	5	5	5	件
実績	12	24	3	4	0	(0)						件
目標値設定の考え方	近年の実績を踏まえ、毎年度5件を目標値として設定。 ※H31(R1)実績は、2月末現在											

KPI	(14)地元企業人材育成支援事業の利用者数											
年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31(R1)	R2	R3	R4	R5	R6	単位
目標	—	—	—	—	—	—	27	27	27	27	27	人
実績	—	—	—	21	37	(24)						人
事業所	—	—	—	14	20	(15)						社
目標値設定の考え方	近年の実績を踏まえ、毎年度27件を目標値として設定。 ※H31(R1)実績は、2月末現在											

基本目標1 若者や子育て世代も安心して働けるしごとと環境をつくる

参考指標	(15) 製造品出荷額											
暦年	H26	H27	H28	H29	H30	H31(R1)	R2	R3	R4	R5	R6	単位
実績	75,330	76,242	82,023	75,444	75,702							百万円
事業所	134	137	141	129	117							社

参考指標	(16) 中小企業融資あっせん制度利用件数											
年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31(R1)	R2	R3	R4	R5	R6	単位
実績	192	221	238	227	257	(193)						件

(3) 起業と事業承継の推進

KPI	(17) 創業者数											
年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31(R1)	R2	R3	R4	R5	R6	単位
目標	—	—	—	—	—	—	8	8	8	8	8	人
単年度	2	8	12	8	5	(10)						人
目標値設定の考え方	近年の実績を踏まえ、毎年度8人を目標値として設定。 ※H31(R1)実績は、2月末現在											

(4) 地域資源を活かした交流人口の拡大

KPI	(18) 観光客入込客数											
年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31(R1)	R2	R3	R4	R5	R6(目標値)	単位
目標	—	—	—	—	—	—					1,660,000	人
実績	1,741,141	1,656,159	1,564,437	1,497,605	1,755,727							人
観光地点数	49	48	39	38	39							地点
令和6年度の目標値設定の考え方	状況の変化なども踏まえ、第2次総合計画の目標値(R4)を令和6年度の目標値とする。											

KPI	(19) 宿泊客数											
暦年	H26	H27	H28	H29	H30	H31(R1)	R2	R3	R4	R5	R6(目標値)	単位
目標	—	—	—	—	—	—					148,000	人
実績	124,682	108,960	113,733	140,913	156,290							人
施設数	14	12	13	22	23							施設
令和6年度の目標値設定の考え方	状況の変化なども踏まえ、第2次総合計画の目標値(R4)を令和6年度の目標値とする。											

基本目標2 移住・定住を推進し能代で暮らす人の流れをつくる

数値目標	(20)市への相談を経て移住した世帯数											
年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31(R1)	R2	R3	R4	R5	R6	単位
目標	—	—	—	—	—	—	35	40	45	50	55	世帯
実績	—	2	6	15	26	(23)						世帯
移住者数	—	6	11	29	54	(39)						人
目標値設定の考え方	平成30年度の実績をベースに、前年度5世帯の増加を目標とする。 ※H31(R1)実績は、2月末現在											

(1)新規高校卒業者の地元定着の推進

KPI	(21)新規学校卒業者就職率(能代山本)											
年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31(R1)	R2	R3	R4	R5	R6(目標値)	単位
目標	—	—	—	—	—	—					50.0	%
実績	41.5	36.9	39.4	44.1	44.4	(42.7)						%
能代山本の就職者数	93	87	91	94	87	(79)						人
就職者数	224	236	231	213	196	(185)						人
令和6年度の目標値設定の考え方	上昇傾向にあるものの、平成30年度末の数値44.1%からの伸びを考え、50%を目標とする。 ※H31(R1)実績は、1月末現在											

参考指標	(22)地元企業就職説明会等への延べ参加者数											
年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31(R1)	R2	R3	R4	R5	R6	単位
実績	71	76	263	279	234	(692)						人

(2)新規大学等卒業者や首都圏等在住者のふるさと回帰の促進

KPI	(23)移住相談件数のうちUターンした世帯数											
年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31(R1)	R2	R3	R4	R5	R6	単位
目標	—	—	—	—	—	—	20	25	30	35	40	世帯
実績	—	1	4	6	13	(13)						世帯
移住者数	—	4	7	12	30	(23)						人
目標値設定の考え方	平成30年度の実績をベースに、前年度5世帯の増加を目標とする。 ※H31(R1)実績は、2月末現在											

KPI	(24)インターンシップ等受け入れ登録企業数											
年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31(R1)	R2	R3	R4	R5	R6(目標値)	単位
目標	—	—	—	—	—	—					100	社
実績	—	—	—	—	—	—						社
令和6年度の目標値設定の考え方	新たな取組として、毎年度20社の増加を見込み、令和6年度に100社を目標とする。											

基本目標2 移住・定住を推進し能代で暮らす人の流れをつくる

参考指標	(25)市内居住による奨学金の返還支援件数											
年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31(R1)	R2	R3	R4	R5	R6	単位
実績	7	12	15	19	24	(23)						人
返還対象者	27	41	60	78	91	(103)						人

(3) 能代での新たな暮らしを目指す移住・定住の推進

KPI	(26)移住相談件数のうちIJターンした世帯数											
年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31(R1)	R2	R3	R4	R5	R6	単位
目標	—	—	—	—	—	—	15	15	15	15	15	世帯
実績	—	1	2	9	13	(10)						世帯
移住者数	—	2	4	17	24	(16)						人
目標値設定の考え方	毎年度15世帯の移住を目標とする。 ※H31(R1)実績は、2月末現在											

参考指標	(27)移住体験ツアー参加世帯数											
年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31(R1)	R2	R3	R4	R5	R6	単位
実績	—	—	5	5	7	(7)						世帯
参加人数	—	—	8	7	13	(13)						人

(4) 情報発信と相談・サポート体制の充実

KPI	(28)移住相談件数											
年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31(R1)	R2	R3	R4	R5	R6	単位
目標	—	—	—	—	—	—	140	155	170	185	200	件
実績	—	31	54	100	96	(129)						件
目標値設定の考え方	近年の相談件数の伸びを踏まえ、前年度15件増を目標とする。 ※H31(R1)実績は、2月末現在											

KPI	(29)空き家バンクの新規物件登録件数											
年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31(R1)	R2	R3	R4	R5	R6	単位
目標	—	—	—	—	—	—	12	14	16	18	20	件
実績	—	1	5	16	8	(11)						件
成約	—	1	2	2	4	(3)						件
目標値設定の考え方	平成30年度の実績をもとに今後の取組の効果を見込み毎年度2件の増加を目標とする。 ※H31(R1)実績は、2月末現在											

参考指標	(30)若年世帯移住定住奨励金利用件数											
年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31(R1)	R2	R3	R4	R5	R6	単位
実績	—	—	—	—	3	(7)						件

基本目標2 移住・定住を推進し能代で暮らす人の流れをつくる

参考指標	(31)移住定住相談窓口LINE登録者数											
年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31(R1)	R2	R3	R4	R5	R6	単位
実績	—	—	—	—	—	(91)						人

基本目標3 出会い・結婚・出産・子育てに関する望みがかなう地域をつくる

数値目標	(32)婚姻数											単位
暦年	H26	H27	H28	H29	H30	H31(R1)	R2	R3	R4	R5	R6(目標値)	
目標	—		—	—	—	—					160	件
実績	163	164	175	158	128							件
令和6年度の目標値設定の考え方	近年減少傾向にあることから、今後、取組を強化し、以前の水準に戻るよう目標値を160と設定。											

(1)結婚への望みをかなえるための支援

KPI	(33)男女の出会いや交流イベント等への参加人数											単位
年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31(R1)	R2	R3	R4	R5	R6	
目標	—	—	—	—	—	—	90	100	110	120	130	人
実績	—	—	118	122	97	(70)						人
イベント数	—	—	6	5	6	(4)						件
団体数	—	—	5	4	4	(3)						団体
目標値設定の考え方	参加人数は毎年度10人の増を目標とする。 ※H31(R1)実績は、2月末現在											

KPI	(34)あきた結婚支援センター入会者数											単位
年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31(R1)	R2	R3	R4	R5	R6	
目標	—	—	—	—	—	—	32	34	36	38	40	人
実績	25	23	27	36	27	(21)						人
目標値設定の考え方	平成26年度から5カ年平均の入会者数約28人をもとに、前年度より2人の増加を目標とする。 ※H31(R1)実績は、12月末現在											

参考指標	(35)あきた結婚支援センター会員団体数											単位
年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31(R1)	R2	R3	R4	R5	R6	
実績	—	—	—	—	10	(10)						団体・企業

(2)出産・子育ての望みをかなえ暮らせる地域の実現

KPI	(36)子育て支援センター利用者数											単位
年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31(R1)	R2	R3	R4	R5	R6(目標値)	
目標	—	—	—	—	—	—					10,600	人
単年度	7,565	9,012	9,313	10,146	10,057	(9,131)						人
令和6年度の目標値設定の考え方	近年の傾向を踏まえ、平成30年度の実績(10,057人)から5年間で約5%の増(10,600人)を目標とする。 ※H31(R1)実績は、2月末現在											

基本目標3 出会い・結婚・出産・子育てに関する望みがかなう地域をつくる

KPI	(37)次世代育成支援対策推進法に基づく一般事業主行動計画策定企業数											
年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31(R1)	R2	R3	R4	R5	R6	単位
目標	—	—	—	—	—	—	45	50	55	60	65	社
実績	24	24	24	29	34	(41)						社
目標値設定の考え方	<p>取組の効果として、毎年度5社の増加を目標とする。 ※H31(R1)実績は、2月末現在 【次世代育成支援対策推進法に基づく一般事業主行動計画】 企業が従業員の仕事と子育ての両立を図るための雇用環境の整備や、子育てをしていない従業員も含めた多様な労働条件の整備などに取り組むに当たって、(1)計画期間、(2)目標、(3)目標達成のための対策及びその実施時期を定めるもの。</p>											

基本目標4 安心して暮らせる元気な地域をつくる

数値目標	(38) 自主防災組織設置率											
年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31(R1)	R2	R3	R4	R5	R6(目標値)	単位
目標	—	—	—	—	—	—					80.0	%
実績	0.9	1.4	1.4	6.0	45.0	(51.3)						%
単年度	3	2	0	16	136	(22)						自治会
累計	3	5	5	21	157	(179)						自治会
自治会数	347	347	346	350	349	(349)						自治会
令和6年度の目標値設定の考え方	令和2年度からの5年間で100組織(年間平均20組織)を立ち上げ、80%を目標とする。 ※H31(R1)実績は、2月末現在											

(1) 地域の未来を支える人づくりと地域づくり

KPI	(39) 市民活動支援センター登録団体数											
年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31(R1)	R2	R3	R4	R5	R6(目標値)	単位
目標	—	—	—	—	—	—					100	団体
実績	56	63	70	74	83	(89)						団体
令和6年度の目標値設定の考え方	令和6年度100団体を目標とする。 ※H31(R1)実績は、2月末現在											

参考指標	(40) 市民まちづくり活動支援事業応募件数											
年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31(R1)	R2	R3	R4	R5	R6	単位
実績	7	9	8	8	9	(11)						件

参考指標	(41) シルバー人材センター会員数											
年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31(R1)	R2	R3	R4	R5	R6	単位
実績	335	310	286	303	321	(336)						人
入会者	28	28	21	43	53	(41)						人
退会者	40	53	45	26	35	(26)						人

参考指標	(42) 地域おこし協力隊員数											
年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31(R1)	R2	R3	R4	R5	R6	単位
実績	1	2	2	0	1	(4)						人

(2) 安全・安心な暮らしを守る都市機能の維持

KPI	(43) 公共交通カバーエリア											
年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31(R1)	R2	R3	R4	R5	R6	単位
目標	—	—	—	—	—	—					100以上	—
実績	—	—	—	—	100	バス停 3カ所増						—
目標値設定の考え方	平成30年度の公共交通カバーエリアを100として、多様な交通手段の組み合わせにより、路線カバーエリアの維持と公共交通空白地域の解消と合わせ、指標として100以上を目指す。											

基本目標4 安心して暮らせる元気な地域をつくる

参考指標	(44)空き店舗の利活用件数											
年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31(R1)	R2	R3	R4	R5	R6	単位
実績	3	3	5	7	2	(6)						件
空き店舗数	47	47	40	39	37	(38)						店舗

参考指標	(45)市と近隣町が新たに行う連携事業数											
年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31(R1)	R2	R3	R4	R5	R6	単位
実績	—	—	1	4	3	(0)						事業