

## 第2期能代市まち・ひと・しごと創生総合戦略

数値目標・重要業績評価指標(KPI)、重要検証指標の達成状況

能代市 企画部 総合政策課

令和3年11月

基本目標1 若者や子育て世代も安心して働けるしごとと環境をつくる	
数値目標 (1)雇用保険求職者給付の制限件数(自己都合により離職された者)	…13
(1)次世代エネルギー関連産業の創出と企業誘致の促進	
KPI (2)再生可能エネルギー導入量	…13
KPI (3)能代港の取扱貨物量(能代火力発電所専用棧橋を除く)	…13
KPI (4)新設、増設企業数	…13
(2)既存産業の魅力向上	
(ア)農林業	
KPI (5)戦略作物5品目の生産出荷額(出荷数量)	…14
KPI (6)新規就農者数	…14
KPI (7)農業法人数	…14
参考指標 (8)30a以上区画のほ場整備率	…14
参考指標 (9)地産地消協力店数	…15
KPI (10)秋田林業大学校本市出身研修生	…15
KPI (11)木のまちづくり推進事業利用件数	…15
参考指標 (12)木材製品出荷額	…15
(イ)商工業等	
KPI (13)新規分野進出に関する相談件数	…15
KPI (14)地元企業人材育成支援事業の利用者数	…15
参考指標 (15)製造品出荷額	…16
参考指標 (16)中小企業融資あっせん制度利用件数	…16
(3)起業と事業承継の推進	
KPI (17)創業者数	…16
(4)地域資源を活かした交流人口の拡大	
KPI (18)観光客入込客数	…16
KPI (19)宿泊客数	…16
基本目標2 移住・定住を推進し能代で暮らす人の流れをつくる	
数値目標 (20)市への相談を経て移住した世帯数	…17
(1)新規高校卒業者の地元定着の推進	
KPI (21)新規学校卒業者就職率(能代山本)	…17
参考指標 (22)地元企業就職説明会等への延べ参加者数	…17
(2)新規大学等卒業や首都圏等在住者のふるさと回帰の促進	
KPI (23)移住相談件数のうちUターンした世帯数	…17
KPI (24)インターンシップ等受け入れ登録企業数	…17
参考指標 (25)市内居住による奨学金の返還支援件数	…18
(3)能代での新たな暮らしを目指す移住・定住の推進	
KPI (26)移住相談件数のうちIターンした世帯数	…18
参考指標 (27)移住体験ツアー参加世帯数	…18
(4)情報発信と相談・サポート体制の充実	
KPI (28)移住相談件数	…18
KPI (29)空き家バンクの新規物件登録件数	…18
参考指標 (30)若年世帯移住定住奨励金利用件数	…19
参考指標 (31)移住定住相談窓口LINE登録者数	…19
基本目標3 出会い・結婚・出産・子育てに関する望みがかなう地域をつくる	
数値目標 (32)婚姻数	…20
(1)結婚への望みをかなえるための支援	
KPI (33)男女の出会いや交流イベント等への参加人数	…20
KPI (34)あきた結婚支援センター入会者数	…20
参考指標 (35)あきた結婚支援センター会員団体数	…20
(2)出産・子育ての望みをかなえ暮らせる地域の実現	
KPI (36)子育て支援センター利用者数	…21
KPI (37)次世代育成支援対策推進法に基づく一般事業主行動計画策定企業数	…21
基本目標4 安心して暮らせる元気な地域をつくる	
数値目標 (38)自主防災組織設置率	…22
(1)地域の未来を支える人づくりと地域づくり	
KPI (39)市民活動支援センター登録団体数	…22
参考指標 (40)市民まちづくり活動支援事業応募件数	…22
参考指標 (41)シルバー人材センター会員数	…22
参考指標 (42)地域おこし協力隊員数	…22
(2)安全・安心な暮らしを守る都市機能の維持	
KPI (43)公共交通カバーエリア	…23
参考指標 (44)空き店舗の利活用件数	…23
参考指標 (45)市と近隣町が新たに行う連携事業数	…23

## 基本目標1 若者や子育て世代も安心して働けるしごとと環境をつくる

数値目標	(1)雇用保険求職者給付の制限件数(自己都合により離職し、求職活動をする者) ※実績値が目標値を下回ることで評価が高くなる。									評価方法		単年評価のみ	
年度	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6(目標値)	単位	
目標	—	—	—	—	—	—	609	603	597	591	585	件	
実績	631	640	611	645	615	574	548					件	
単年評価	111 %		a	累積評価	— %		—		総合評価		A		

### (1)次世代エネルギー関連産業の創出と企業誘致の促進

KPI	(2)再生可能エネルギー導入量									評価方法		単年評価のみ	
年度	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6(目標値)	単位	
目標	—	—	—	—	—	—	76,803	76,803	160,803	160,803	198,603	kW	
実績	28,550	28,550	68,650	76,803	76,803	76,803	76,803					kW	
単年評価	100 %		a	累積評価	— %		—		総合評価		A		

KPI	(3)能代港の取扱貨物量(能代火力発電所専用棧橋を除く)									評価方法		単年評価のみ	
年度	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6(目標値)	単位	
目標	—	—	—	—	—	—	381,784	384,255	386,726	389,197	391,669	トン	
実績	397,621	353,655	307,162	342,566	379,313	365,776	367,432					トン	
単年評価	96 %		b	累積評価	— %		—		総合評価		B		

KPI	(4)新設、増設企業数									評価方法		※単年評価のみ	
年度	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	単位	
目標	—	—	—	—	—	—	2	2	2	2	2	件	
実績	3	2	2	4	0	1	0					件	
単年評価	0 %		e	累積評価	— %		—		総合評価		E		

※R3以降は単年評価+累積評価となります。

## 基本目標1 若者や子育て世代も安心して働けるしごとと環境をつくる

### (2) 既存産業の魅力向上

#### (ア) 農林業

KPI	(5) 戦略作物5品目の生産出荷額(出荷数量)								評価方法		単年評価のみ	
年度	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6(目標値)	単位
目標	—	—	—	—	—	—	2,040	2,140	2,240	2,340	2,440	百万円
実績	1,110	1,426	1,677	1,769	1,840	1,706	2,022					百万円
(内訳)												
ネギ	806	1,101	1,321	1,424	1,519	1,403	1,775					百万円
(出荷数量)	2,991	3,506	3,728	3,827	3,887	4,034	4,567					トン
白神山うど	124	121	122	107	94	78	69					百万円
(出荷数量)	217	203	191	161	136	124	102					トン
白神みょうが	93	98	116	130	123	114	74					百万円
(出荷数量)	80	83	81	112	89	80	54					トン
白神きゃべつ	59	63	85	79	81	80	82					百万円
(出荷数量)	646	663	766	819	905	1,019	912					トン
アスパラガス	28	43	33	29	23	31	22					百万円
(出荷数量)	18	25	16	16	13	18	11					トン
単年評価	99 %		b	累積評価	— %		—		総合評価		B	

KPI	(6) 新規就農者数								評価方法		※単年評価のみ	
年度	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	単位
目標	—	—	—	—	—	—	10	10	10	10	10	人
実績	12	6	18	20	9	10	11					人
単年評価	110 %		a	累積評価	— %		—		総合評価		A	

※R3以降は単年評価+累積評価となります。

KPI	(7) 農業法人数								評価方法		※単年評価のみ	
年度	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	単位
目標	—	—	—	—	—	—	2	2	2	2	2	法人
実績	1	2	1	3	4	7	4					法人
単年評価	200 %		a	累積評価	— %		—		総合評価		A	

※R3以降は単年評価+累積評価となります。

参考指標	(8) 30a以上区画のほ場整備率											
年度	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	単位
実績	60.6	61.3	62.1	64.5	66.5	68.9	69.7					%
整備済面積	2,895	2,925	2,967	3,080	3,176	3,288	3,328					ha
要整備面積	4,775	4,775	4,775	4,775	4,775	4,775	4,775					ha

## 基本目標1 若者や子育て世代も安心して働けるしごとと環境をつくる

参考指標	(9)地産地消協力店数											
年度	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	単位
実績	41	41	46	56	58	58	60					店

<b>KPI</b>	(10)秋田林業大学校本市出身研修生								評価方法		※単年評価のみ	
年度	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	単位
目標	—	—	—	—	—	—	1	1	1	1	1	人
実績	0	0	1	1	0	0	1					人
単年評価	100 %		a	累積評価	— %		—		総合評価		A	

※R3以降は単年評価+累積評価となります。

<b>KPI</b>	(11)木のまちづくり推進事業利用件数								評価方法		単年評価のみ	
暦年	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	単位
目標	—	—	—	—	—	—	32	34	36	38	40	件
実績	29	53	40	30	27	32	33					件
単年評価	103 %		a	累積評価	— %		—		総合評価		A	

参考指標	(12)木材製品出荷額											
暦年	H25	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	単位
実績	14,013	13,976	9,001	8,645	7,643	6,256	7,154					百万円
事業所	42	44	42	38	34	30	29					社

### (イ)商工業等

<b>KPI</b>	(13)新規分野進出に関する相談件数								評価方法		※単年評価のみ	
年度	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	単位
目標	—	—	—	—	—	—	5	5	5	5	5	件
実績	12	24	3	4	0	1	1					件
単年評価	20 %		e	累積評価	— %		—		総合評価		E	

※R3以降は単年評価+累積評価となります。

<b>KPI</b>	(14)地元企業人材育成支援事業の利用者数								評価方法		※単年評価のみ	
年度	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	単位
目標	—	—	—	—	—	—	27	27	27	27	27	人
実績	—	—	—	21	37	25	27					人
事業所	—	—	—	14	20	16	15					社
単年評価	100 %		a	累積評価	— %		—		総合評価		A	

※R3以降は単年評価+累積評価となります。

## 基本目標1 若者や子育て世代も安心して働けるしごとと環境をつくる

参考指標	(15)製造品出荷額											
暦年	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	単位
実績	75,330	76,242	82,023	75,444	75,702	39,124	38,488					百万円
事業所	134	137	141	129	117	113	104					社

参考指標	(16)中小企業融資あっせん制度利用件数											
年度	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	単位
実績	192	221	238	227	257	231	55					件

### (3)起業と事業承継の推進

KPI	(17)創業者数								評価方法		※単年評価のみ	
年度	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	単位
目標	—	—	—	—	—	—	8	8	8	8	8	人
実績	2	8	12	8	5	13	6					人
単年評価	75 %		d	累積評価	— %		—		総合評価		D	

※R3以降は単年評価+累積評価となります。

### (4)地域資源を活かした交流人口の拡大

KPI	(18)観光客入込客数								評価方法		単年評価のみ	
年度	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6(目標値)	単位
目標	—	—	—	—	—	—	1,616,738	1,627,553	1,638,368	1,649,184	1,660,000	人
実績	1,741,141	1,656,159	1,564,437	1,497,605	1,755,727	2,254,917	1,224,524					人
観光地点数	49	48	39	38	39	39	34					地点
単年評価	76 %		d	累積評価	— %		—		総合評価		D	

KPI	(19)宿泊客数								評価方法		単年評価のみ	
暦年	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6(目標値)	単位
目標	—	—	—	—	—	—	139,182	141,386	143,590	145,795	148,000	人
実績	124,682	108,960	113,733	140,913	156,290	151,693	106,499					人
施設数	14	12	13	22	23	21	20					施設
単年評価	77 %		d	累積評価	— %		—		総合評価		D	

## 基本目標2 移住・定住を推進し能代で暮らす人の流れをつくる

数値目標	(20)市への相談を経て移住した世帯数								評価方法		単年評価のみ	
年度	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	単位
目標	—	—	—	—	—	—	35	40	45	50	55	世帯
実績	—	4	6	15	26	28	23					世帯
移住者数	—	12	11	29	54	51	39					人
単年評価	66 %		e	累積評価	— %		—		総合評価		E	

### (1)新規高校卒業者の地元定着の推進

KPI	(21)新規学校卒業者就職率(能代山本)								評価方法		単年評価のみ	
年度	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6(目標値)	単位
目標	—	—	—	—	—	—	45.5	46.6	47.8	48.9	50.0	%
実績	41.5	36.9	39.4	44.1	44.4	42.5	55.6					%
能代山本の就職者数	93	87	91	94	87	79	85					人
就職者数	224	236	231	213	196	186	153					人
単年評価	122 %		a	累積評価	— %		—		総合評価		A	

参考指標	(22)地元企業就職説明会等への延べ参加者数											
年度	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	単位
実績	71	76	263	279	234	692	187					人

### (2)新規大学等卒業者や首都圏等在住者のふるさと回帰の促進

KPI	(23)移住相談件数のうちUターンした世帯数								評価方法		単年評価のみ	
年度	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	単位
目標	—	—	—	—	—	—	20	25	30	35	40	世帯
実績	—	2	4	6	13	15	10					世帯
移住者数	—	6	7	12	30	28	21					人
単年評価	50 %		e	累積評価	— %		—		総合評価		E	

KPI	(24)インターンシップ等受け入れ登録企業数								評価方法		単年評価のみ	
年度	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6(目標値)	単位
目標	—	—	—	—	—	—	20	40	60	80	100	社
実績	—	—	—	—	—	—	53					社
単年評価	265 %		a	累積評価	— %		—		総合評価		A	

## 基本目標2 移住・定住を推進し能代で暮らす人の流れをつくる

参考指標	(25)市内居住による奨学金の返還支援件数											
年度	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	単位
実績	7	12	15	19	24	23	28					人
返還対象者	27	41	60	78	91	103	120					人

### (3) 能代での新たな暮らしを目指す移住・定住の推進

KPI	(26)移住相談件数のうちIJターンした世帯数										評価方法	※単年評価のみ
年度	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	単位
目標	—	—	—	—	—	—	15	15	15	15	15	世帯
実績	—	2	2	9	13	13	13					世帯
移住者数	—	6	4	17	24	23	18					人
単年評価	87 %		c	累積評価	— %		—	総合評価		C		

※R3以降は単年評価+累積評価となります。

参考指標	(27)移住体験ツアー参加世帯数											
年度	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	単位
実績	—	—	5	5	7	7	6					世帯
参加人数	—	—	8	7	13	13	6					人

### (4) 情報発信と相談・サポート体制の充実

KPI	(28)移住相談件数										評価方法	単年評価のみ
年度	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	単位
目標	—	—	—	—	—	—	140	155	170	185	200	件
実績	—	31	54	100	96	136	71					件
単年評価	51 %		e	累積評価	— %		—	総合評価		E		

KPI	(29)空き家バンクの新規物件登録件数										評価方法	単年評価のみ
年度	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	単位
目標	—	—	—	—	—	—	12	14	16	18	20	件
実績	—	1	5	16	8	11	14					件
成約	—	1	1	5	14	4	16					件
単年評価	117 %		a	累積評価	— %		—	総合評価		A		

## 基本目標2 移住・定住を推進し能代で暮らす人の流れをつくる

参考指標	(30)若年世帯移住定住奨励金利用件数											
年度	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	単位
実績	—	—	—	—	3	9	13					件

参考指標	(31)移住定住相談窓口LINE登録者数											
年度	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	単位
実績	—	—	—	—	—	97	1,009					人

### 基本目標3 出会い・結婚・出産・子育てに関する望みがかなう地域をつくる

数値目標	(32)婚姻数 ※R2実績値は推定値(秋田県衛生年鑑の数値がまとまっていないため、市の婚姻届出数より推計)									評価方法		単年評価のみ	
	暦年	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6(目標値)	単位
目標	—	—	—	—	—	—	—	150	152	154	157	160	件
実績	163	164	175	158	148	160	118						件
単年評価	79 %		d	累積評価	— %		—	総合評価		<b>D</b>			

#### (1)結婚への望みをかなえるための支援

KPI	(33)男女の出会いや交流イベント等への参加人数									評価方法		単年評価のみ	
	年度	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	単位
目標	—	—	—	—	—	—	—	90	100	110	120	130	人
実績	—	—	118	122	97	70	24						人
イベント数	—	—	6	5	6	4	2						件
団体数	—	—	5	4	4	3	1						団体
単年評価	27 %		e	累積評価	— %		—	総合評価		<b>E</b>			

KPI	(34)あきた結婚支援センター入会者数									評価方法		単年評価のみ	
	年度	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	単位
目標	—	—	—	—	—	—	—	32	34	36	38	40	人
実績	25	23	27	36	27	24	24						人
単年評価	75 %		c	累積評価	— %		—	総合評価		<b>C</b>			

参考指標	(35)あきた結婚支援センター会員団体数												
	年度	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	単位
実績	—	—	—	—	10	10	11						団体・企業

### 基本目標3 出会い・結婚・出産・子育てに関する望みがかなう地域をつくる

#### (2) 出産・子育ての望みをかなえ暮らせる地域の実現

KPI	(36) 子育て支援センター利用者数								評価方法		単年評価のみ	
年度	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6(目標値)	単位
目標	—	—	—	—	—	—	10,165	10,273	10,382	10,491	10,600	人
実績	7,565	9,012	9,313	10,146	10,057	9,242	6,972					人
単年評価	69 %		e	累積評価	— %		—		総合評価		E	

KPI	(37) 次世代育成支援対策推進法に基づく一般事業主行動計画策定企業数								評価方法		単年評価のみ	
年度	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	単位
目標	—	—	—	—	—	—	45	50	55	60	65	社
実績	24	24	24	29	34	41	45					社
単年評価	100 %		a	累積評価	— %		—		総合評価		A	

## 基本目標4 安心して暮らせる元気な地域をつくる

数値目標	(38)自主防災組織設置率							評価方法		単年評価のみ		
年度	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6(目標値)	単位
目標	—	—	—	—	—	—	52.0	59.0	66.0	73.0	80.0	%
実績	0.9	1.4	1.4	6.0	45.0	52.4	55.3					%
単年度	3	2	0	16	136	26	10					自治会
累計	3	5	5	21	157	183	193					自治会
自治会数	347	347	346	350	349	349	349					自治会
単年評価	106 %		a	累積評価	— %		—		総合評価		A	

### (1)地域の未来を支える人づくりと地域づくり

KPI	(39)市民活動支援センター登録団体数							評価方法		単年評価のみ		
年度	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6(目標値)	単位
目標	—	—	—	—	—	—	86	89	92	96	100	団体
実績	56	63	70	74	83	90	95					団体
単年評価	110 %		a	累積評価	— %		—		総合評価		A	

参考指標	(40)市民まちづくり活動支援事業応募件数											
年度	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	単位
実績	7	9	8	8	9	11	6					件

参考指標	(41)シルバー人材センター会員数											
年度	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	単位
実績	335	310	286	303	321	324	315					人
入会者	28	28	21	43	53	49	24					人
退会者	40	53	45	26	35	46	33					人

参考指標	(42)地域おこし協力隊員数											
年度	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	単位
実績	1	2	2	0	1	4	8					人

## 基本目標4 安心して暮らせる元気な地域をつくる

### (2)安全・安心な暮らしを守る都市機能の維持

KPI	(43)公共交通カバーエリア								評価方法		単年評価のみ	
年度	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	単位
目標	—	—	—	—	—	—	100	100	100	100	100以上	—
実績	—	—	—	—	100	100	104					—
単年評価	104 %		a	累積評価	—	%	—	総合評価		A		

参考指標	(44)空き店舗の利活用件数											
年度	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	単位
実績	3	3	5	7	2	6	6					件
空き店舗数	47	47	40	39	37	38	39					店舗

参考指標	(45)市と近隣町が新たに行う連携事業数											
年度	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	単位
実績	—	—	1	4	3	0	2					事業

## 重要検証指標

重要検証指標	①転入・転出増減数											単位	
	年度	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5		R6
増減数	△ 292	△ 175	△ 279	△ 238	△ 285	△ 231	△ 272						人
転入者数	1,256	1,250	1,245	1,256	1,135	1,176	1,032						人
転出者数	1,548	1,425	1,524	1,494	1,420	1,407	1,304						人

重要検証指標	②合計特殊出生率											単位	
	年度	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5		R6
出生率	1.25	1.31	1.33	1.41	1.42	1.40	1.59						—
出生数	255	257	254	235	233	215	219						人
女性人口 (15-49歳)	8,593	8,355	7,964	7,634	7,328	7,074	6,872						人
男性人口 (15-49歳)	8,720	8,572	8,157	7,951	7,699	7,470	7,166						人