能代市まち・ひと・しごと創生総合戦略 「就職・進学希望等に関する高校生アンケート調査」クロス集計結果

集計の内容

項目		ページ
1	男女別クロス集計	P 1~P15
2	高校卒業後「進学」「就職」別クロス集計	P17~P26
3	地元に希望する仕事が「ある」「ない」別クロス集計	P 2 7~P 3 1
4	「地元重視」「都会重視」別クロス集計	P 3 3~P 4 2
5	「地元重視」「都会重視」の傾向の分類	P 4 3
6	高校生アンケートと一般(市民)アンケートの比較	P 4 5 ~ P 4 6

調査概要

(1)調査対象

市内の各高等学校に在学している3年生(全員)

(2)調査方法

各高等学校を通じて直接配布・回答方式

(3)調査期間

令和元年8月21日~8月31日

(4)回答数

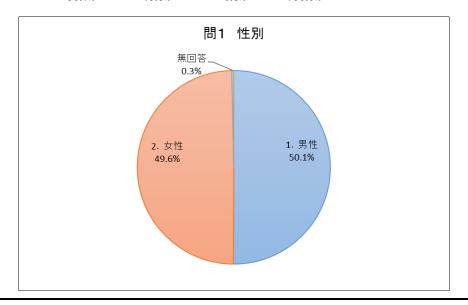
603人

	能代高校	松陽高校	工業高校	西高校	ニツ井高校	計
回答数	212	200	110	64	17	603
構成比	35.2%	33.2%	18.2%	10.6%	2.8%	100.0%

1 男女別クロス集計

問1. 性別

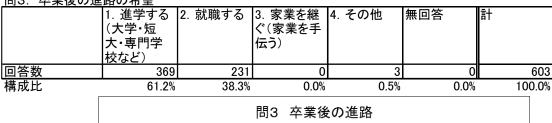
1-3 1-7/23					
	1. 男性	2.	女性	無回答	計
回答数		302	299	2	603
構成比	5	0.1%	49.6%	0.3%	100.0%

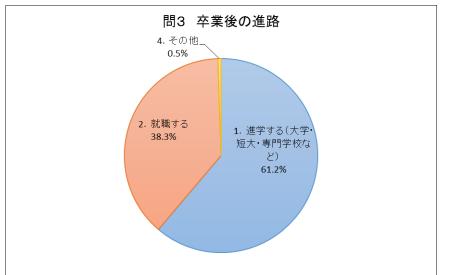


回答者の「性別」は、男性が50.1%、女性が49.6%となっている。

【全数集計】

問3. 卒業後の進路の希望



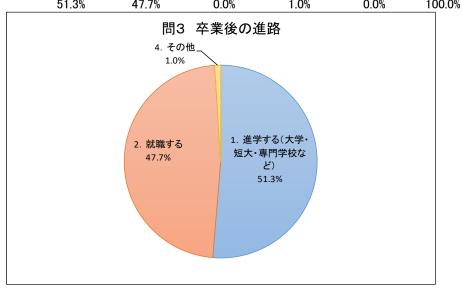


• 「卒業後の進路」は、「1.進学する」が 61.2%、「2.就職する」が 38.3%となっている。

【男性】

問3. 卒業後の進路の希望

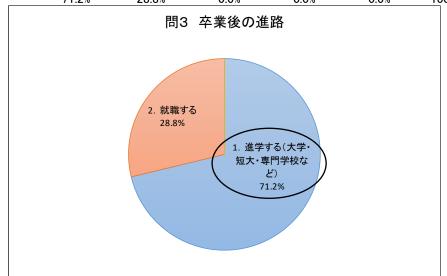
	川り、十未後の延距の布宝							
	1. 進学する (大学・短	2. 就職する	ぐ(家業を手	4. その他	無回答	計		
	大・専門学 校など)		(伝う)					
回答数	155	144	0	3	0	302		
構成比	51.3%	47.7%	0.0%	1.0%	0.0%	100.0%		

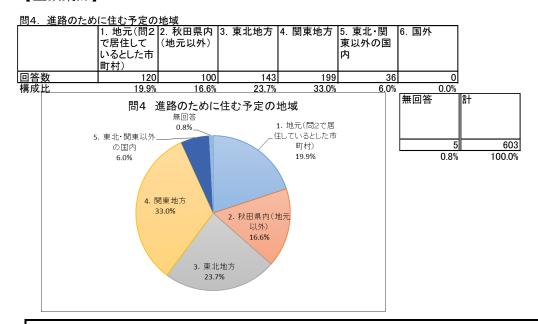


【女性】

問3. 卒業後の進路の希望

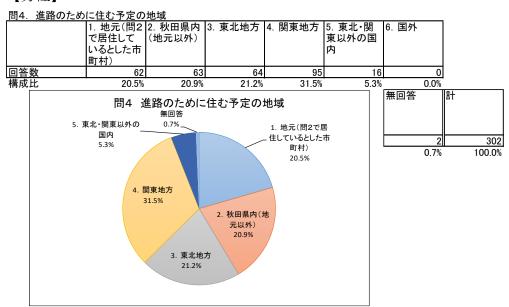
<u> 回3. </u>	<u> 医路の布室</u>					
	1. 進学する (大学・短 大・専門学 校など)		3. 家業を継ぐ(家業を手 伝う)	4. その他	無回答	計
回答数	213	86	0	0	0	299
構成比	71.2%	28.8%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%



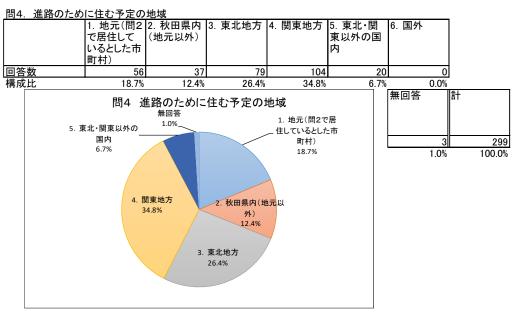


・ 「進路のために住む予定の地域」は、「4.関東地方」が 33.0%、「3.東北地方」が 23.7%、「1. 地元」が 19.9%、「2.秋田県内(地元以外)」が 16.6%と続いている。

【男性】

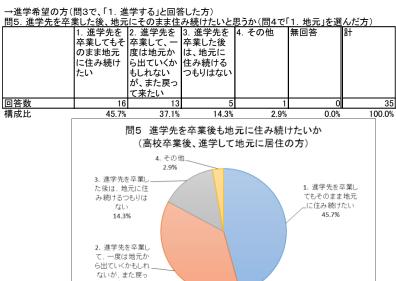


【女性】

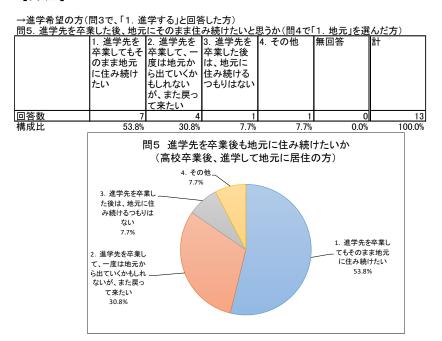




37.1%

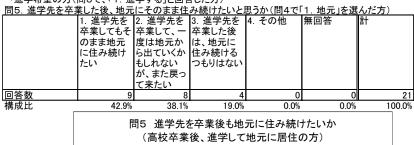


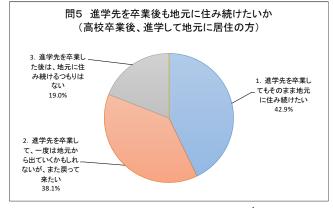
【男性】

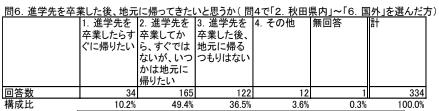


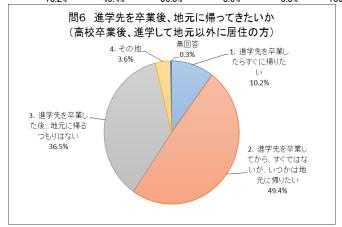
【女性】

→進学希望の方(問3で、「1. 進学する」と回答した方)

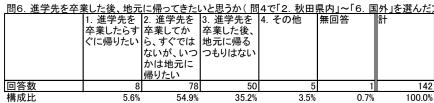


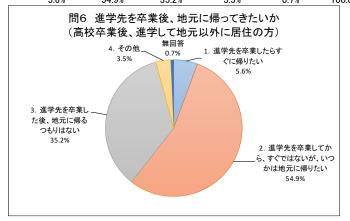




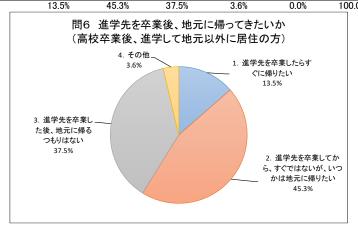


【男性】





【女性】



問7.「住み続けたい」「帰りたい」と思う理由(問5で「1. 住み続けたい」「2. また戻って来たい」、 問6で「1. すぐに帰りたい」「2. いつかは地元に帰りたい」を選択した方)

回りて・1、タイに滞りたい。こと、シカバな地がにつかりたい。ときがしたカノ							
	1. 生まれ	2. 家族と一	3. 地元には	4. 気候や自	5. 地元のた	6. 家族が望	
	育ったふるさ	緒に(近くで)	友人や知人	然に恵まれ	めに自分も	むから	
	とで暮らした	暮らしたいか	が多いから	たところで暮	何か力にな		
	いから	b		らしたいから	りたいから		
回答数	55	40	19	21	55	11	
構成比	24.1%	17.5%	8.3%	9.2%	24.1%	4.8%	

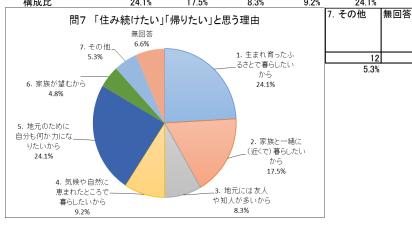
15

6.6%

228 100.0%

97

100.0%

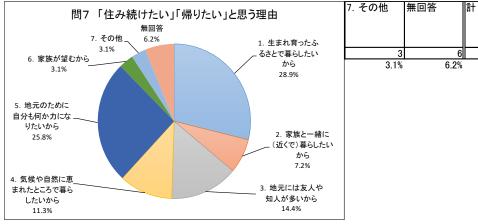


【男性】

問7. 「住み続けたい」「帰りたい」と思う理由(問5で「1. 住み続けたい」「2. また戻って来たい」、

問6で「1. すぐに帰りたい」「2. いつかは地元に帰りたい」を選択した方) |2. 家族と| |3. 地元には |4. 気候や自 |5. 地元のた |6. 家族が望 1. 生まれ 育ったふるさ 緒に(近くで) 友人や知人 然に恵まれ めに自分もとで暮らした 暮らしたいか が多いから たところで暮 何か力にな

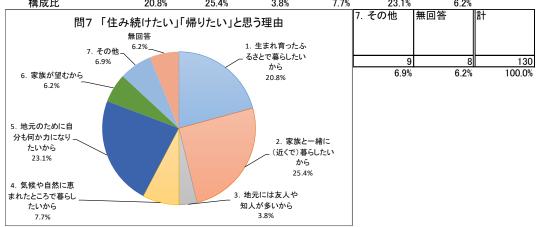
らしたいから りたいから いから 回答数 28 14 11 構成比 28.9% 7.2% 14.4% 11.3% 25.8% 3.1%



【女性】

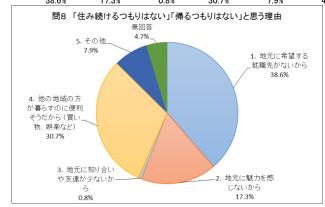
問7. 「住み続けたい」「帰りたい」と思う理由(問5で「1. 住み続けたい」「2. また戻って来たい」、

回 C I	同りで 1.9~1~帰りにい」 2.いつかは地元に帰りたい」を選択した力)							
	1. 生まれ	2. 家族と一	3. 地元には	4. 気候や自	5. 地元のた	6. 家族が望		
	育ったふるさ	緒に(近くで)	友人や知人	然に恵まれ	めに自分も	むから		
	とで暮らした	暮らしたいか	が多いから	たところで暮	何か力にな			
	いから	6		らしたいから	りたいから			
回答数	27	33	5	10	30	8		
構成と	20.8%	25.4%	3.8%	7.7%	23.1%	6.2%		

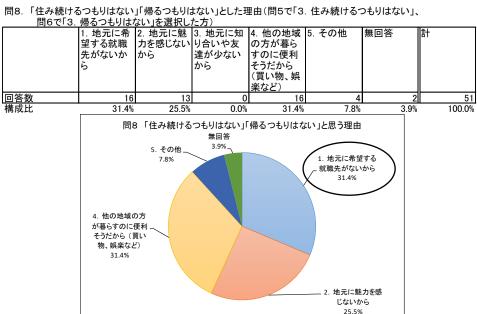


問8. 「住み続けるつもりはない」「帰るつもりはない」とした理由(問5で「3. 住み続けるつもりはない」、

| 間6で「3. 帰るつもりはない」を選択した方)
| 1. 地元に希 2. 地元に魅 3. 地元に知 4. 他の地域 5. その他望する就職 力を感じない り合いや友 の方が暮ら 達が少ない すのに便利 無回答 そうだから (買い物、娯 から 楽など) 回答数 49 22 39 10 127 38.6% 0.8% 30.7% 100.0%



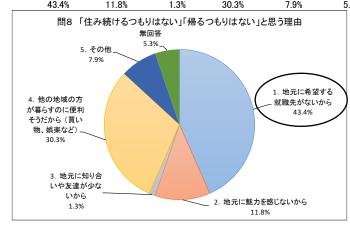
【男性】



【女性】

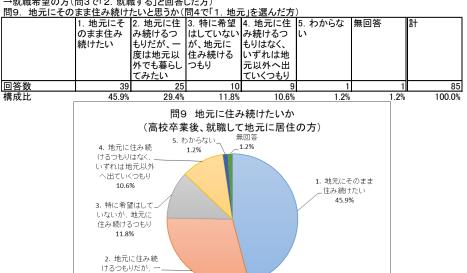
問8. 「住み続けるつもりはない」「帰るつもりはない」とした理由(問5で「3. 住み続けるつもりはない」、

問6で「3. 帰るつもりはない」を選択した方) | 1. 地元に希 | 2. 地元に魅 | 3. 地 3. 地元に知 4. 他の地域 5. その他 無回答 望する就職 力を感じない り合いや友 の方が暮ら 先がないか 達が少ない すのに便利 そうだから (買い物、娯 楽など) 回答数 構成比 76 5.3% 100.0%

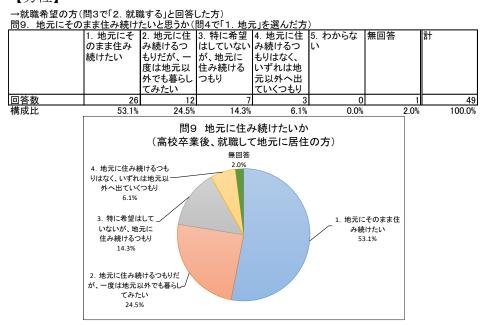


→就職希望の方(問3で「2. 就職する」と回答した方)

度は地元以外でも 暮らしてみたい 29.4%



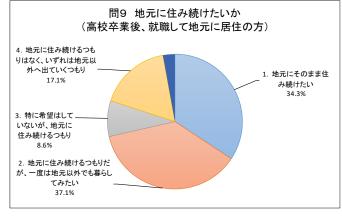
【男性】



【女性】

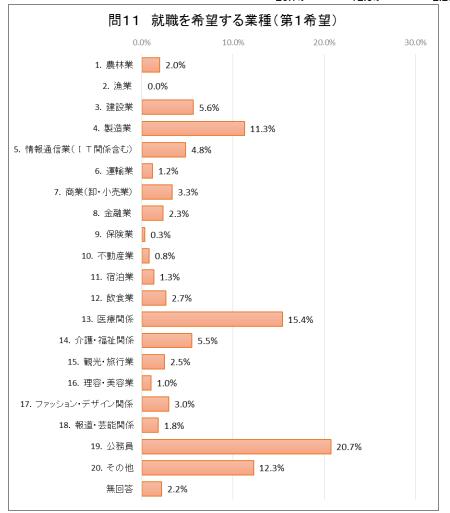
→就職希望の方(問3で「2. 就職する」と回答した方)

<u>問9. 地元にその</u>	<u>まま住み続け</u>	たいと思うか()	問4で1.地ェ	こ」を選んだ万)		
	1. 地元にそ	2. 地元に住	3. 特に希望	4. 地元に住	5. わからな	無回答	計
		み続けるつ			い		
	続けたい	もりだが、一	が、地元に	もりはなく、			
		度は地元以	住み続ける	いずれは地			
		外でも暮らし	つもり	元以外へ出			
		てみたい		ていくつもり			
回答数	12	13	3	6	1	0	35
構成比	34.3%	37.1%	8.6%	17.1%	2.9%	0.0%	100.0%
		問の	・ 地元に住み	な続けたいか			



→すべての方(第1希望~第3希望)(進学希望の方は、進学先を卒業した後の就職時を想定)

問11. 就職を希望	望する業種(第	〔1希望)					
	1. 農林業	2. 漁業	3. 建設業	4. 製造業	5. 情報通信	6. 運輸業	
					業(IT関係含		
					む)		
回答数	12	0	34	68		7	
構成比	2.0%		5.6%		4.8%	1.2%	
		1 4 -1	9. 保険業	10. 不動産		12. 飲食業	
	小売業)	0. 並附未	3. 水 胶未	業	11. 16/41未	12. 妖及未	
	/ハッピ未/			未			
	20	1.4	0			1.0	
	20		2	5	8	16	
	3.3%		0.3%	0.8%	1.3%	2.7%	
	13. 医療関	14. 介護•福	15. 観光・旅	16. 理容·美	17. ファッ	18. 報道·芸	
	係	祉関係	行業	容業	ション・デザ	能関係	
					イン関係		
	93	33	15	6	18	11	
,	15.4%		2.5%	1.0%	3.0%	1.8%	!
				19. 公務員	20. その他	無回答	計
				10 13350	(****	H '
				125	74	13	603
				20.7%	12.3%	2.2%	100.0%

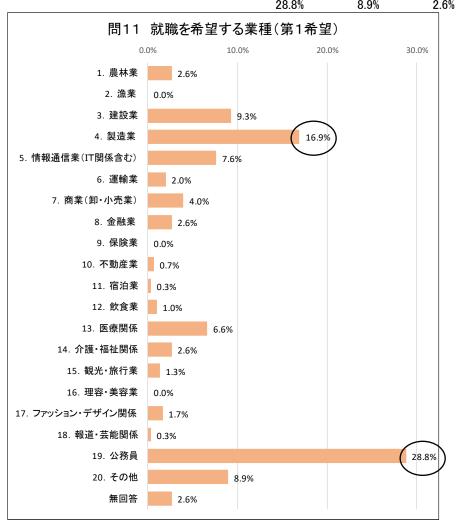


「就職を希望する業種」のうち第1希望は、「19.公務員」が20.7%、「13.医療関係」が15.4%、「4.製造業」が11.3%と続いている。

【男性】

→すべての方(第1希望~第3希望)(進学希望の方は、進学先を卒業した後の就職時を想定)

問11. 就職を希望する業種(第1希望) | 1. 農林業 | 2. 漁業 3. 建設業 4. 製造業 5. 情報通信 6. 運輸業 2. 漁業 業(IT関係含 ú 28 23 回答数 0 51 6 構成比 2.6% 0.0% 9.3% 16.9% 2.0% 7.6% 7. 商業(卸・8. 金融業 9. 保険業 10. 不動産 11. 宿泊業 12. 飲食業 小売業) 12 8 0 2 3 4.0% 2.6% 0.0% 0.7% 0.3% 1.0% 18. 報道•芸 13. 医療関 |14. 介護・福 | 15. 観光・旅 | 16. 理容・美 | 17. ファッ ション・デザ 能関係 係 祉関係 行業 容業 イン関係 0 20 8 4 6.6% 2.6% 1.3% 0.0% 1.7% 0.3% 19. 公務員 20. その他 無回答 計 27 302 87 8 2.6% 28.8% 8.9% 100.0%

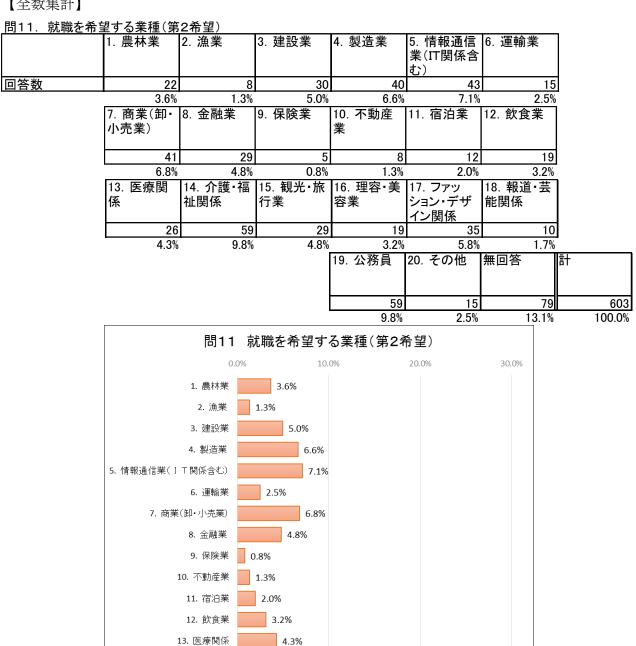


【女性】

→すべての方(第1希望~第3希望)(進学希望の方は、進学先を卒業した後の就職時を想定)

問11. 就職を希望する業種(第1希望) | 1. 農林業 | 2. 漁業 5. 情報通信 6. 運輸業 2. 漁業 3. 建設業 4. 製造業 業(IT関係含 回答数 6 構成比 1.0% 0.0% 2.0% 5.7% 2.0% 0.3% 7. 商業(卸・8. 金融業 9. 保険業 10. 不動産 11. 宿泊業 12. 飲食業 小売業) 業 8 6 3 13 2.7% 0.7% 2.0% 1.0% 2.3% 4.3% 18. 報道•芸 |13. 医療関 | |14. 介護・福 | 15. 観光・旅 | 16. 理容・美 | 17. ファッ ション・デザ 係 祉関係 能関係 行業 容業 イン関係 10 25 73l 11 6 13 24.4% 8.4% 3.7% 2.0% 4.3% 3.3% 19. 公務員 20. その他 無回答 47 299 37 12.4% 15.7% 1.7% 100.0%





「就職を希望する業種」のうち第2希望は、「14.介護・福祉関係」と「19.公務員」がそれぞれ 9.8%、「5.情報通信業 (IT 関係含む)」が 7.1%、「7.商業 (卸・小売業)」が 6.8%と続いてい る。

9.8%

9.8%

13.1%

4.8%

5.8%

3.2%

1.7%

2.5%

14. 介護 福祉関係

15. 観光·旅行業

16. 理容·美容業

18. 報道·芸能関係

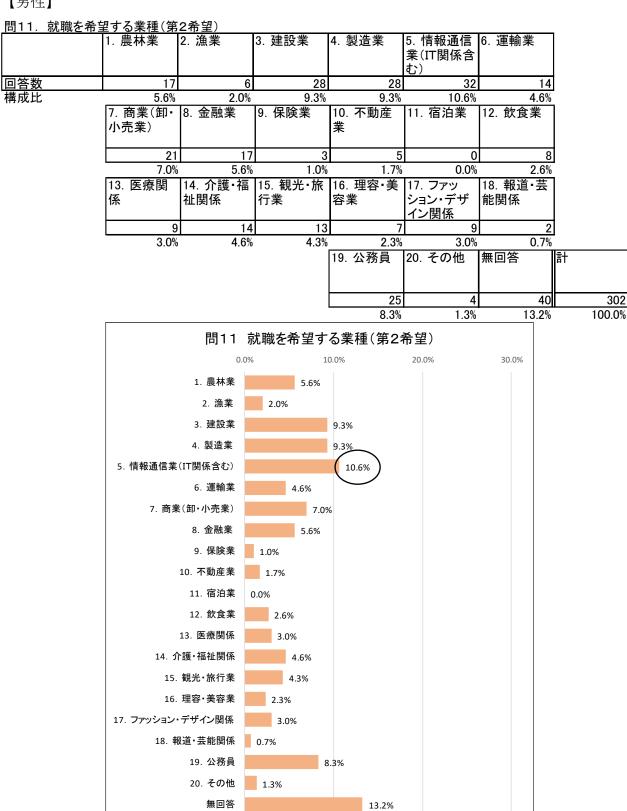
19. 公務員

20. その他

無回答

17. ファッション・デザイン関係

【男性】

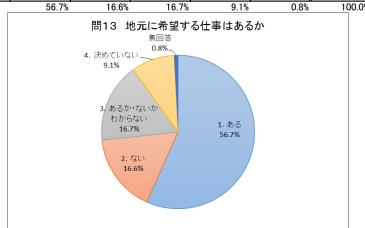


【女性】







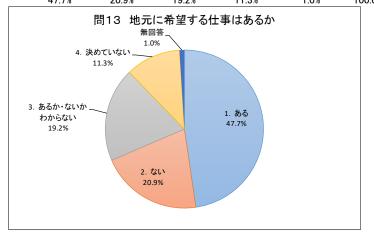


「地元に希望する仕事はあるか」は、「1.ある」が 56.7%、「3.あるか・ないかわからない」が 16.7%、「2.ない」は16.6%となっている。

【男性】

問13 地元に差望する仕事けあるか

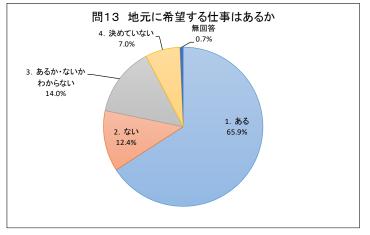
	1. ある	2. ない	3. あるか・な	4. 決めてい	無回答	計		
			いかわから	ない				
			ない					
回答数	144	63	58	34	3	302		
構成比	47.7%	20.9%	19.2%	11.3%	1.0%	100.0%		



【女性】

関12 地元に参切する仕事けなるか

向13. 地元に布呈りる仕事はめるか								
	1. ある	2. ない	3. あるか・な	4. 決めてい	無回答	計		
			いかわから	ない				
			ない					
回答数	197	37	42	21	2	299		
構成比	65.9%	12.4%	14.0%	7.0%	0.7%	100.0%		

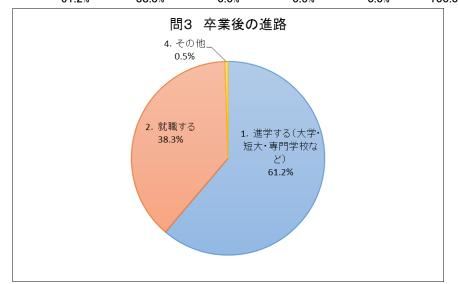


(調整ページ)

2 高校卒業後「進学」「就職」別クロス集計

問3. 卒業後の進路の希望

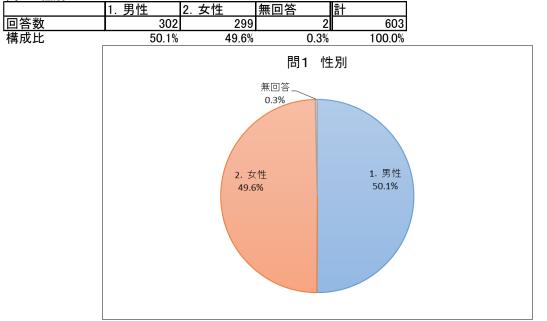
<u>回る。午未後の進</u>	四ツ甲王					
	・・・進士する	2. 就職する		4. その他	無回答	計
	(大学・短		ぐ(家業を手			
	大·専門学		伝う)			
	校など)					
回答数	369	231	0	3	0	603
構成比	61.2%	38.3%	0.0%	0.5%	0.0%	100.0%



「卒業後の進路」は、「1.進学する」が 61.2%、「2.就職する」が 38.3%となっている。

【全数集計】

問1. 性別

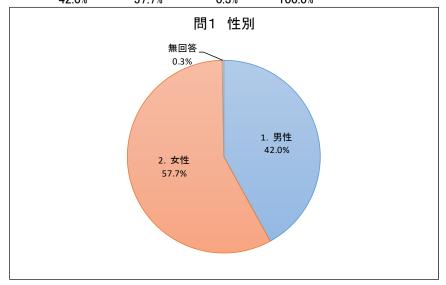


回答者の「性別」は、男性が50.1%、女性が49.6%となっている。

【高校卒業後 進学】

問1. 性別

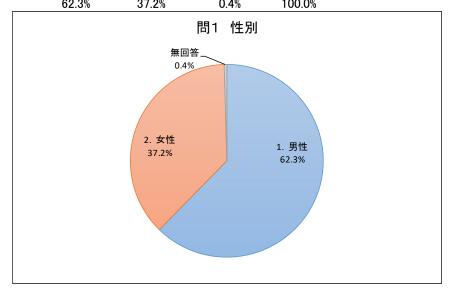
<u> □ 1 </u>				
	1. 男性	2. 女性	無回答	計
回答数	155	213	1	369
構成比	42.0%	57.7%	0.3%	100.0%

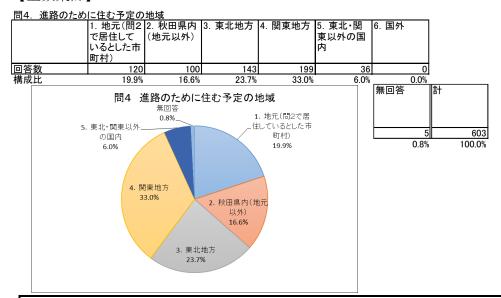


【高校卒業後 就職】

問1. 性別

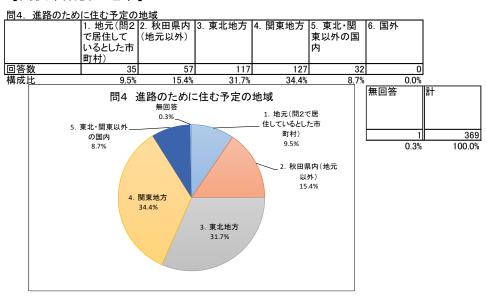
1-3 · · · 1233	1. 男性	2. 女性	無回答	計
回答数	144	86	1	231
構成比	62.3%	37.2%	0.4%	100.0%

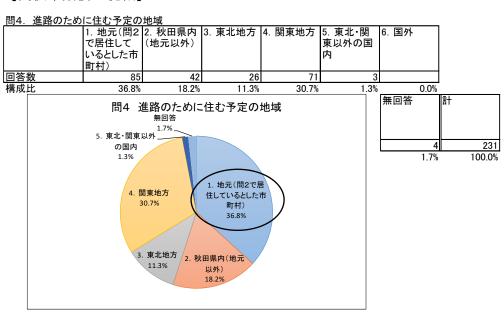




 「進路のために住む予定の地域」は、「4.関東地方」が33.0%、「3.東北地方」が23.7%、「1. 地元」が19.9%、「2.秋田県内(地元以外)」が16.6%と続いている。

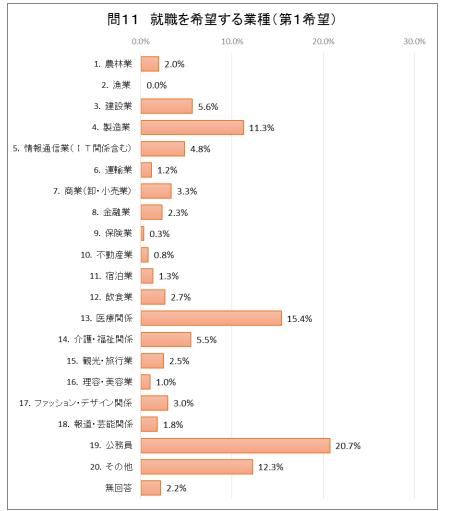
【高校卒業後 進学】





→すべての方(第1希望~第3希望)(進学希望の方は、進学先を卒業した後の就職時を想定)

問11. 就職を希望する業種(第1希望) 1. 農林業 2. 漁業 3. 建設業 4. 製造業 |5. 情報通信||6. 運輸業 業(IT関係含 68 回答数 34 29 12 0 構成比 2.0% 0.0% 5.6% 4.8% 11.3% 1.2% 7. 商業(卸・8. 金融業 9. 保険業 10. 不動産 11. 宿泊業 12. 飲食業 小売業) 20 14 2 8 16 2.3% 0.8% 3.3% 0.3% 1.3% 2.7% 13. 医療関 |14. 介護・福 | 15. 観光・旅 | 16. 理容・美 | 17. ファッ 18. 報道•芸 ション・デザ 係 祉関係 能関係 |行業 容業 イン関係 93 33 15 6 18 11 15.4% 5.5% 2.5% 1.0% 3.0% 1.8% 19. 公務員 20. その他 無回答 計 125 603 74 2.2% 20.7% 12.3% 100.0%

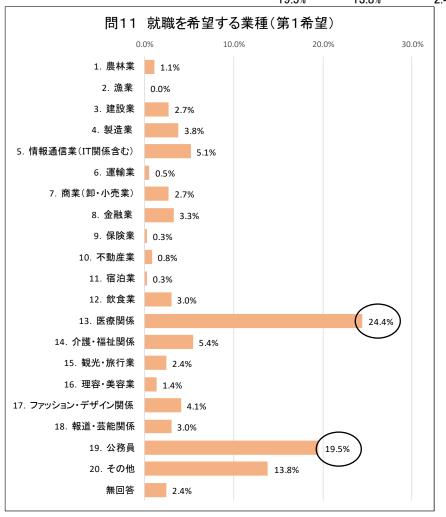


「就職を希望する業種」のうち第1希望は、「19.公務員」が20.7%、「13.医療関係」が15.4%、「4.製造業」が11.3%と続いている。

【高校卒業後 進学】

→すべての方(第1希望~第3希望)(進学希望の方は、進学先を卒業した後の就職時を想定)

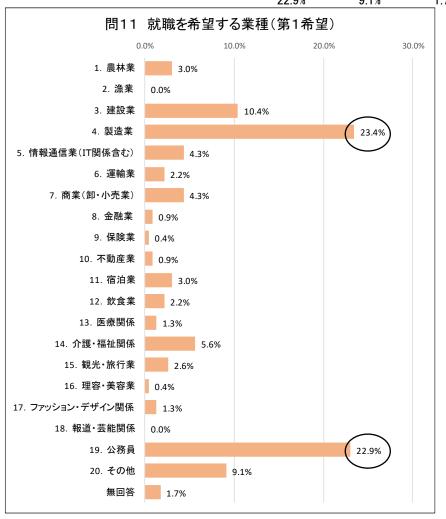
問11. 就職を希望する業種(第1希望) 1. 農林業 2. 漁業 5. 情報通信 6. 運輸業 3. 建設業 4. 製造業 業(IT関係含 む) 回答数 0 10 14 19 0.0% 2.7% 0.5% 1.1% 3.8% 5.1% 構成比 7. 商業(卸・ 8. 金融業 9. 保険業 10. 不動産 11. 宿泊業 12. 飲食業 小売業) 10 12 11 2.7% 3.3% 0.3% 0.8% 0.3% 3.0% | 13. 医療関 | | 14. 介護・福 | 15. 観光・旅 | 16. 理容・美 | 17. ファッ ション・デザ 祉関係 能関係 係 行業 容業 イン関係 90 20 9 5 15 11 24.4% 5.4% 2.4% 1.4% 3.0% 4.1% 20. その他 19. 公務員 無回答 計 72 369 51 19.5% 13.8% 2.4% 100.0%



【高校卒業後 就職】

→すべての方(第1希望~第3希望)(進学希望の方は、進学先を卒業した後の就職時を想定)

問11. 就職を希望する業種(第1希望) 1. 農林業 2. 漁業 3. 建設業 4. 製造業 5. 情報通信 6. 運輸業 業(IT関係含 回答数 10 0 24 54 0.0% 4.3% 2.2% 構成比 3.0% 10.4% 23.4% 7. 商業(卸・8. 金融業 9. 保険業 | 10. 不動産 | 11. 宿泊業 | 12. 飲食業 小売業) 10 2 1 5 3.0% 4.3% 0.9% 0.4% 0.9% 2.2% 13. 医療関 14. 介護・福 15. 観光・旅 16. 理容・美 17. ファッ 18. 報道·芸 ション・デザ 能関係 係 祉関係 行業 容業 イン関係 6 0 3 13 1 1.3% 5.6% 2.6% 0.4% 0.0% 1.3% 19. 公務員 20. その他 無回答 計 21 231 53 22.9% 9.1% 1.7% 100.0%



					進子元を4	△業した後の別	「職時を想定)
	1. 重視する	2. やや重視	3. どちらとも	4. あまり重	5. 重視しな	無回答	計
		する	いえない	視しない	い		
(1)会社の安定	431	135	17	7	0	13	603
性•将来性	71.5%	22.4%	2.8%	1.2%	0.0%	2.2%	100.0%
(2)会社の規模	106	263	112	91	18	13	603
	17.6%	43.6%	18.6%	15.1%	3.0%	2.2%	100.0%
(3)会社の業務内	372	186	24	8	2	11	603
容	61.7%	30.8%	4.0%	1.3%	0.3%	1.8%	100.0%
(4)正規雇用	402	144	34	8	0	15	603
	66.7%	23.9%	5.6%	1.3%	0.0%	2.5%	100.0%
(5)給与の額	387	176	24	5	2	9	603
	64.2%	29.2%	4.0%	0.8%	0.3%	1.5%	100.0%
(6)休暇等の福利	378	168	34	8	1	14	603
厚生	62.7%	27.9%	5.6%	1.3%	0.2%	2.3%	100.0%
(7)自分が興味の	370	167	38	14	2	12	603
ある仕事	61.4%	27.7%	6.3%	2.3%	0.3%	2.0%	100.0%
(8)自分の知識や	314	201	61	16	0	11	603
技術が活かせる	52.1%	33.3%	10.1%	2.7%	0.0%	1.8%	100.0%
(9)一人暮らし	125	153	174	80	59	12	603
	20.7%	25.4%	28.9%	13.3%	9.8%	2.0%	100.0%
(10)都会での暮ら	80	128	178	107	98	12	603
し	13.3%	21.2%	29.5%	17.7%	16.3%	2.0%	100.0%
(11)居住地の利	183	270	93	27	17	13	603
便性	30.3%	44.8%	15.4%	4.5%	2.8%	2.2%	100.0%
(12)地元での就	112	113	181	96	89	12	603
職	18.6%	18.7%	30.0%	15.9%	14.8%	2.0%	100.0%
(13)保護者の意	125	225	139	63		11	603
見	20.7%	37.3%	23.1%	10.4%	6.6%	1.8%	100.0%

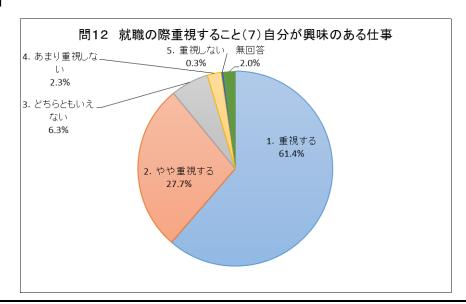
【高校卒業後 進学】

						△業した後の就	
	1. 重視する	2. やや重視	3. どちらとも	4. あまり重	5. 重視しな	無回答	計
		する	いえない	視しない	い		
(1)会社の安定	269	76	8	5	0	11	369
性•将来性	72.9%	20.6%	2.2%	1.4%	0.0%	3.0%	100.0%
(2)会社の規模	64	166	63	54	12	10	369
	17.3%	45.0%	17.1%	14.6%	3.3%	2.7%	100.0%
(3)会社の業務内	229	109	16	4	2	9	369
容	62.1%	29.5%	4.3%	1.1%	0.5%	2.4%	100.0%
(4)正規雇用	259	79	19	3	0	9	369
	70.2%	21.4%	5.1%	0.8%	0.0%	2.4%	100.0%
(5)給与の額	241	105	12	3	1	7	369
	65.3%	28.5%	3.3%	0.8%	0.3%	1.9%	100.0%
(6)休暇等の福利	221	113	20	5	1	9	369
厚生	59.9%	30.6%	5.4%	1.4%	0.3%	2.4%	100.0%
(7)自分が興味の	249	87	16	7	1	9	369
ある仕事	67.5%	23.6%	4.3%	1.9%	0.3%	2.4%	100.0%
(8)自分の知識や	227	101	23	9	0	9	369
技術が活かせる	61.5%	27.4%	6.2%	2.4%	0.0%	2.4%	100.0%
(9)一人暮らし	85	96	107	42	30	9	369
	23.0%	26.0%	29.0%	11.4%	8.1%	2.4%	100.0%
(10)都会での暮ら	48	87	104	74	47	9	369
L	13.0%	23.6%	28.2%	20.1%	12.7%	2.4%	100.0%
(11)居住地の利	119	181	41	13	6	9	369
便性	32.2%	49.1%	11.1%	3.5%	1.6%	2.4%	100.0%
(12)地元での就	54	65	119	66	56	9	369
職	14.6%	17.6%	32.2%	17.9%	15.2%	2.4%	100.0%
(13)保護者の意	67	125	92	46	30	9	369
見	18.2%	33.9%	24.9%	12.5%	8.1%	2.4%	100.0%

【高校卒業後 就職】

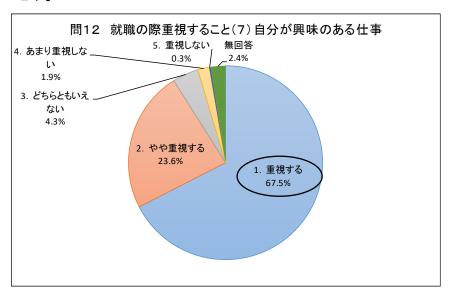
問12. 就職先を決める際、次の項目をどの程度重視するか(進学を希望している方は、 <u>進学先を卒業した後の就職時を想定)</u>

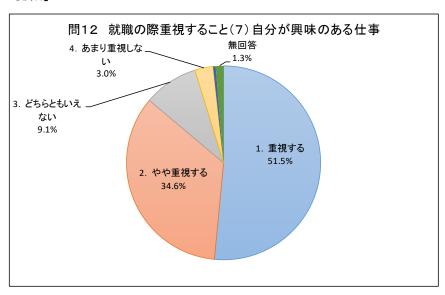
					進子ルです	一木した民のか	1-10円で心足/
	1. 重視する		3. どちらとも	4. あまり重	5. 重視しな	無回答	計
		する	いえない	視しない	い		
(1)会社の安定	160	58	9	2	0	2	231
性·将来性	69.3%	25.1%	3.9%	0.9%	0.0%	0.9%	100.0%
(2)会社の規模	42	96	48	36	6	3	231
	18.2%	41.6%	20.8%	15.6%	2.6%	1.3%	100.0%
(3)会社の業務内	142	75	8	4	0	2	231
容	61.5%	32.5%	3.5%	1.7%	0.0%	0.9%	100.0%
(4)正規雇用	143	63	15	4	0	6	231
	61.9%	27.3%	6.5%	1.7%	0.0%	2.6%	100.0%
(5)給与の額	144	70	12	2	1	2	231
	62.3%	30.3%	5.2%	0.9%	0.4%	0.9%	100.0%
(6)休暇等の福利	156	54	13	3	0	5	231
厚生	67.5%	23.4%	5.6%	1.3%	0.0%	2.2%	100.0%
(7)自分が興味の	119	80	21	7	1	3	231
ある仕事	51.5%	34.6%	9.1%	3.0%	0.4%	1.3%	100.0%
(8)自分の知識や	86	99	37	7	0	2	231
技術が活かせる	37.2%	42.9%	16.0%	3.0%	0.0%	0.9%	100.0%
(9)一人暮らし	39	57	65	38	29	3	231
	16.9%	24.7%	28.1%	16.5%	12.6%	1.3%	100.0%
(10)都会での暮ら	31	41	72	33	51	3	231
L	13.4%	17.7%	31.2%	14.3%	22.1%	1.3%	100.0%
(11)居住地の利	63	89	50	14	11	4	231
便性	27.3%	38.5%	21.6%	6.1%	4.8%	1.7%	100.0%
(12)地元での就	58	48	60	30	32	3	231
職	25.1%	20.8%	26.0%	13.0%	13.9%	1.3%	100.0%
(13)保護者の意	58	99	47	16	9	2	231
見	25.1%	42.9%	20.3%	6.9%	3.9%	0.9%	100.0%

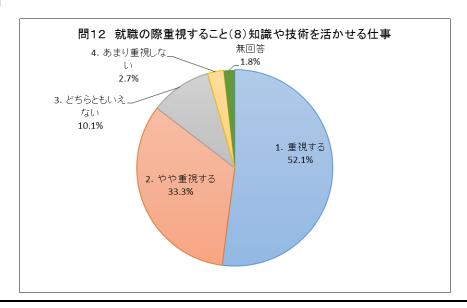


• 「自分が興味のある仕事」は、「1. 重視する」「2. やや重視する」の計が 89.1%、「4.あまり 重視しない」「5.重視しない」の計は 2.6%となっている。

【高校卒業後 進学】

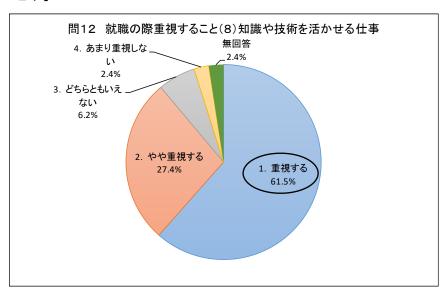


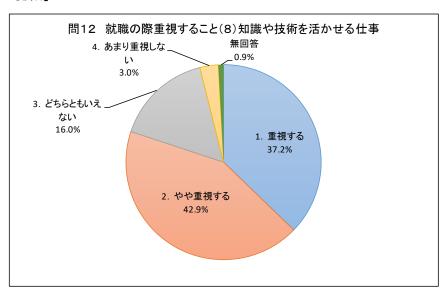


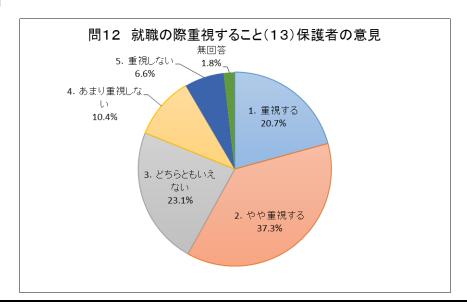


• 「知識や技術を活かせる仕事」は、「1. 重視する」「2. やや重視する」の計が 85.4%、「4.あまり重視しない」は 2.7%、「5.重視しない」は 0.0%となっている。

【高校卒業後 進学】

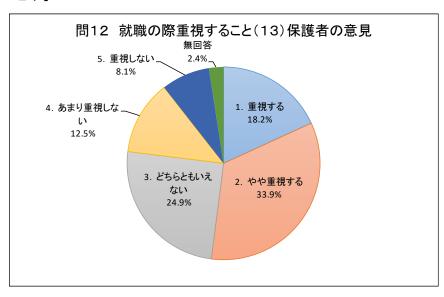


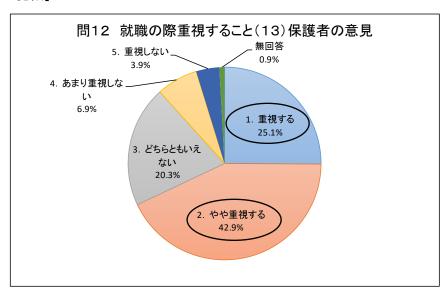




• 「保護者の意見」は、「1. 重視する」「2. やや重視する」の計が 58.0%、「4.あまり重視しない」「5.重視しない」の計は 17.0%となっている。

【高校卒業後 進学】





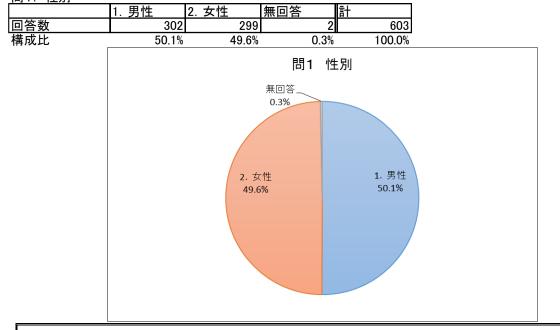
3 地元に希望する仕事が「ある」「ない」別クロス集計

問13. 地元に希望する仕事はあるか 3. あるか・な 4. 決めてい 無回答 1. ある 2. ない 計 ない いかわから ない 回答数 100 101 603 342 55 5 構成比 56.7% 16.6% 16.7% 9.1% 0.8% 100.0% 問13 地元に希望する仕事はあるか 無回答 0.8%_ 4. 決めていない. 9.1% 3 あるか・ないか わからない 1. ある 16.7% 56.7% 2. ない 16.6%

・ 「地元に希望する仕事はあるか」は、「1.ある」が 56.7%、「3.あるか・ないかわからない」が 16.7%、「2.ない」は 16.6%となっている。

【全数集計】

問1. 性別

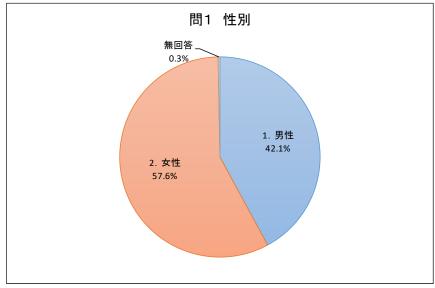


• 回答者の「性別」は、男性が 50.1%、女性が 49.6%となっている。

【地元に希望する仕事 ある】

問1. 性別

<u> </u>				
	1. 男性	2. 女性	無回答	計
回答数	144	197	1	342
構成比	42.1%	57.6%	0.3%	100.0%



【地元に希望する仕事 ない】

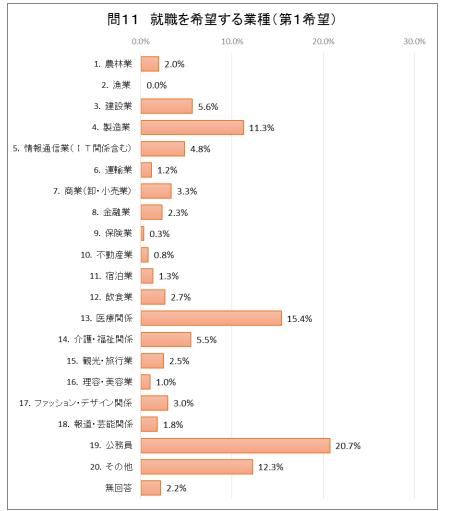
問1. 性別

	1. 男性	2. 女性	無	:回答	計
回答数		63	37	0	100
構成比	63	3.0%	37.0%	0.0%	100.0%



→すべての方(第1希望~第3希望)(進学希望の方は、進学先を卒業した後の就職時を想定)

問11. 就職を希望する業種(第1希望) 1. 農林業 2. 漁業 3. 建設業 4. 製造業 |5. 情報通信||6. 運輸業 業(IT関係含 68 回答数 34 29 12 0 構成比 2.0% 0.0% 5.6% 4.8% 11.3% 1.2% 7. 商業(卸・8. 金融業 9. 保険業 10. 不動産 11. 宿泊業 12. 飲食業 小売業) 20 14 2 8 16 2.3% 0.8% 3.3% 0.3% 1.3% 2.7% 13. 医療関 |14. 介護・福 | 15. 観光・旅 | 16. 理容・美 | 17. ファッ 18. 報道•芸 ション・デザ 係 祉関係 能関係 |行業 容業 イン関係 93 33 15 6 18 11 15.4% 5.5% 2.5% 1.0% 3.0% 1.8% 19. 公務員 20. その他 無回答 計 125 74 603 2.2% 20.7% 12.3% 100.0%



「就職を希望する業種」のうち第1希望は、「19.公務員」が20.7%、「13.医療関係」が15.4%、「4.製造業」が11.3%と続いている。

→すべての方(第1希望~第3希望)(進学希望の方は、進学先を卒業した後の就職時を想定) 問11 対際を参望する業績(第1奏望)

問11. 就職を希望	望する業種(第						_
	1. 農林業	2. 漁業	3. 建設業	4. 製造業	業(IT関係含	6. 運輸業	
					む)		
回答数	7	0	19	27	4	7	
構成比	2.0%					2.0%	•
		8. 金融業	9. 保険業	10. 不動産	11. 宿泊業	12. 飲食業	
	小売業)			業			
	10	5	2	1	3	11	
	2.9%		0.6%	0.3%	0.9%	3.2%	
	13. 医療関		15. 観光・旅		17. ファッ	18. 報道•芸	
	係	祉関係	行業	容業		能関係	
					イン関係		
	72	29	6	3	1	4	
	21.1%	8.5%	1.8%		0.3%	1.2%	
				19. 公務員	20. その他	無回答	計
				87	40	4	342
				25.4%	11.7%	1.2%	100.0%



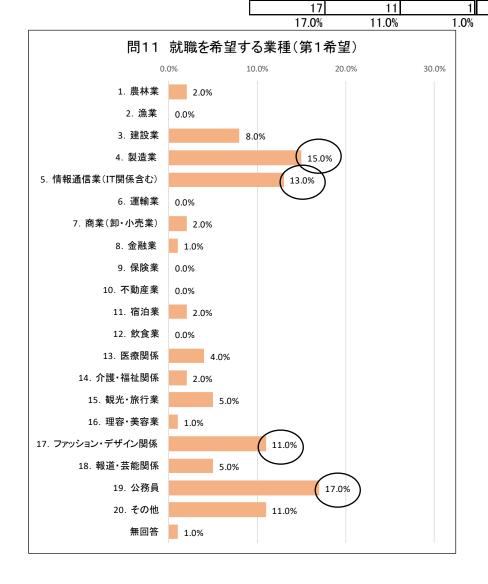
【地元に希望する仕事 ない】

→すべての方(第1希望~第3希望)(進学希望の方は、進学先を卒業した後の就職時を想定)

問11. 就職を希望する業種(第1希望) 1. 農林業 2. 漁業 3. 建設業 4. 製造業 5. 情報通信 6. 運輸業 業(IT関係含 回答数 0 8 15 13 0 2.0% 0.0% 8.0% 15.0% 13.0% 0.0% 構成比 7. 商業(卸・8. 金融業 10. 不動産 9. 保険業 11. 宿泊業 12. 飲食業 小売業) 0 0 0 2.0% 1.0% 0.0% 0.0% 2.0% 0.0% |14. 介護・福 | 15. 観光・旅 | 16. 理容・美 | 17. ファッ 13. 医療関 18. 報道•芸 ション・デザ 能関係 祉関係 係 行業 容業 イン関係 5 4.0% 2.0% 5.0% 1.0% 11.0% 5.0% 19. 公務員 20. その他 無回答 計

100

100.0%



(調整ページ)

4 「地元重視」「都会重視」別クロス集計

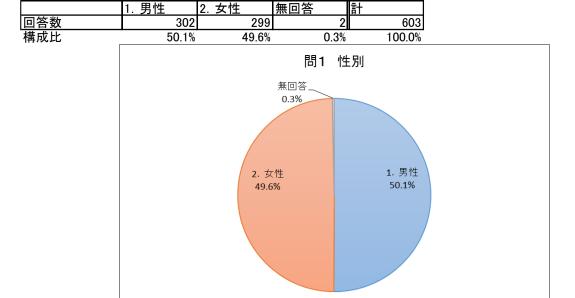
問12. 就職先を決める際、次の項目をどの程度重視するか(進学を希望している方は、

准学生た広業Ⅰ	た後の就職時を想定)
ルチャンチャ	. / = 126 (/) S./ HBV D-+ 54* J.P. /

						一来した皮切が	
	1. 重視する			4. あまり重	5. 重視しな	無回答	計
		する	いえない	視しない	い		
(1)会社の安定	431	135	17	7	0	13	603
性•将来性	71.5%	22.4%	2.8%	1.2%	0.0%	2.2%	100.0%
(2)会社の規模	106	263	112	91	18	13	603
	17.6%	43.6%	18.6%	15.1%	3.0%	2.2%	100.0%
(3)会社の業務内	372	186	24	8	2	11	603
容	61.7%	30.8%	4.0%	1.3%	0.3%	1.8%	100.0%
(4)正規雇用	402	144	34	8	0	15	603
	66.7%	23.9%	5.6%	1.3%	0.0%	2.5%	100.0%
(5)給与の額	387	176	24	5	2	9	603
	64.2%	29.2%	4.0%	0.8%	0.3%	1.5%	100.0%
(6)休暇等の福利	378	168	34	8	1	14	603
厚生	62.7%	27.9%	5.6%	1.3%	0.2%	2.3%	100.0%
(7)自分が興味の	370	167	38	14	2	12	603
ある仕事	61.4%	27.7%	6.3%	2.3%	0.3%	2.0%	100.0%
(8)自分の知識や	314	201	61	16	0	11	603
技術が活かせる	52.1%	33.3%	10.1%	2.7%	0.0%	1.8%	100.0%
(9)一人暮らし	125	153	174	80	59	12	603
	20.7%	25.4%	28.9%	13.3%	9.8%	2.0%	100.0%
(10)都会での暮ら	80	128	178	107	98	12	603
L	13.3%	21 <u>.2%</u>	29.5%	17.7%	16.3%	2.0%	100.0%
(11)居住地の利	183	270	93	27	17	13	603
便性	30.3%	44.8%	15.4%	4.5%	2.8%	2.2%	100.0%
(12)地元での就	112	113	181	96	89	12	603
職	18.6%	18.7%	30.0%	15.9%	14.8%	2.0%	100.0%
(13)保護者の意	125	225	139	63	40	11	603
見	20.7%	37.3%	23.1%	10.4%	6.6%	1.8%	100.0%

【全数集計】

問1. 性別

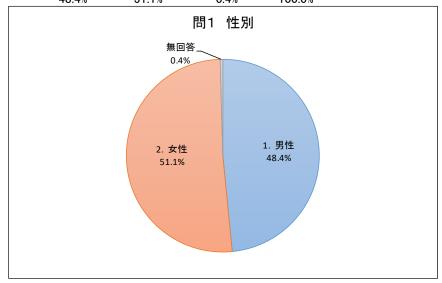


• 回答者の「性別」は、男性が50.1%、女性が49.6%となっている。

【地元重視】

問1. 性別

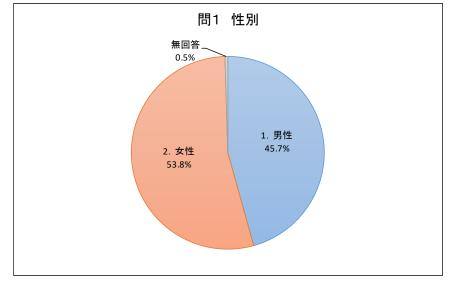
1-1 1-7/1				
	1. 男性	2. 女性	無回答	計
回答数	109	115	1	225
構成比	48.4%	51.1%	0.4%	100.0%

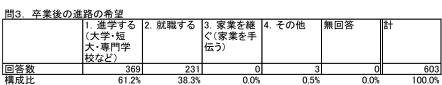


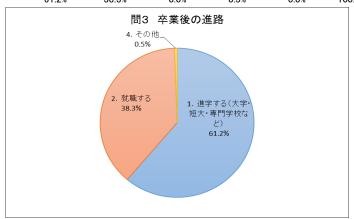
【都会重視】

問1. 性別

	1. 男性	2. 女性	無回答	計
回答数	95	112	1	208
構成比	45.7%	53.8%	0.5%	100.0%





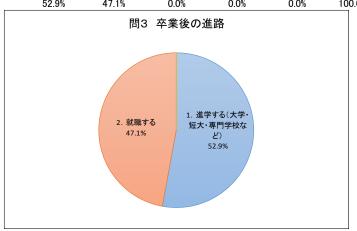


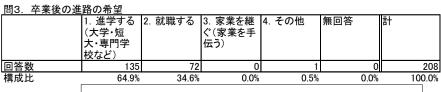
「卒業後の進路」は、「1.進学する」が61.2%、「2.就職する」が38.3%となっている。

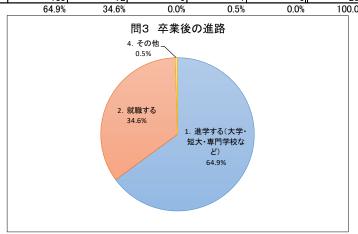
【地元重視】

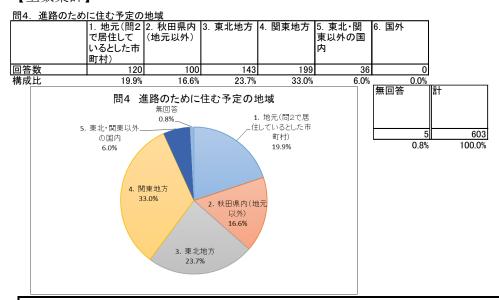
問3 卒業後の准路の希望

<u> 回る 千未扱の</u> 進	四の中主					
	1. 進学する (大学・短 大・専門学 校など)	2. 就職する	3. 家業を継ぐ(家業を手伝う)	4. その他	無回答	計
回答数	119	106	0	0	0	225
構成比	52.9%	47.1%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%



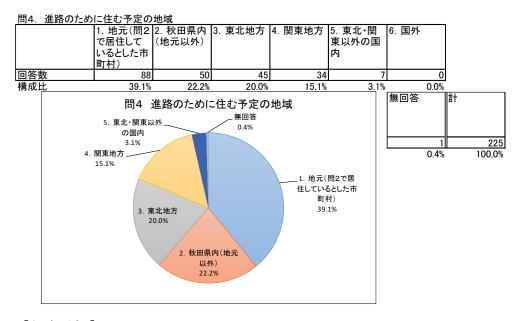


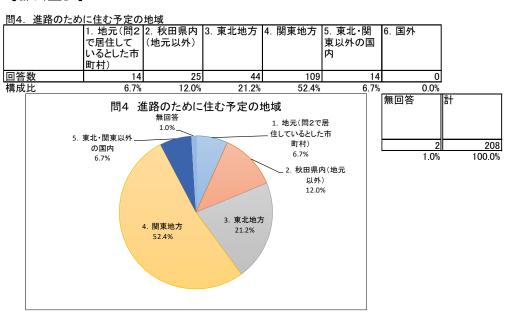




 「進路のために住む予定の地域」は、「4.関東地方」が33.0%、「3.東北地方」が23.7%、「1. 地元」が19.9%、「2.秋田県内(地元以外)」が16.6%と続いている。

【地元重視】





【地元重視】

問12. 就職先を決める際、次の項目をどの程度重視するか(進学を希望している方は、

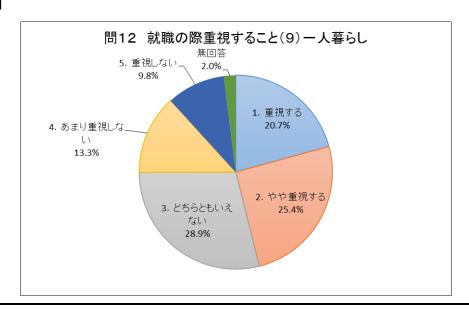
進学先を卒業した後の就職時を想定)

					進子元です	<u>- 耒しに仮の別</u>	
	1. 重視する	2. やや重視	3. どちらとも	4. あまり重	5. 重視しな	無回答	計
		する	いえない	視しない	い		
(1)会社の安定	178	42	1	3	0	1	225
性•将来性	79.1%	18.7%	0.4%	1.3%	0.0%	0.4%	100.0%
(2)会社の規模	52	101	39	27	5	1	225
	23.1%	44.9%	17.3%	12.0%	2.2%	0.4%	100.0%
(3)会社の業務内	141	74	8	2	0	0	225
容	62.7%	32.9%	3.6%	0.9%	0.0%	0.0%	100.0%
(4)正規雇用	161	51	10	0	0	3	225
	71.6%	22.7%	4.4%	0.0%	0.0%	1.3%	100.0%
(5)給与の額	162	55	7	0	1	0	225
	72.0%	24.4%	3.1%	0.0%	0.4%	0.0%	100.0%
(6)休暇等の福利	150	63	8	1	0	3	225
厚生	66.7%	28.0%	3.6%	0.4%	0.0%	1.3%	100.0%
(7)自分が興味の	139	70	8	6	1	1	225
ある仕事	61.8%	31.1%	3.6%	2.7%	0.4%	0.4%	100.0%
(8)自分の知識や	131	76	15	3	0	0	225
技術が活かせる	58.2%	33.8%	6.7%	1.3%	0.0%	0.0%	100.0%
(9)一人暮らし	36	62	51	43	32	1	225
	16.0%	27.6%	22.7%	19.1%	14.2%	0.4%	100.0%
(10)都会での暮ら	24	35	55	48	62	1	225
L	10.7%	15.6%	24.4%	21.3%	27.6%	0.4%	100.0%
(11)居住地の利	68	107	30	9	10	1	225
便性	30.2%	47.6%	13.3%	4.0%	4.4%	0.4%	100.0%
(12)地元での就	112	113	0	0	0	0	225
職	49.8%	50.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
(13)保護者の意	79	95	32	14	5	0	225
見	35.1%	42.2%	14.2%	6.2%	2.2%	0.0%	100.0%

【都会重視】

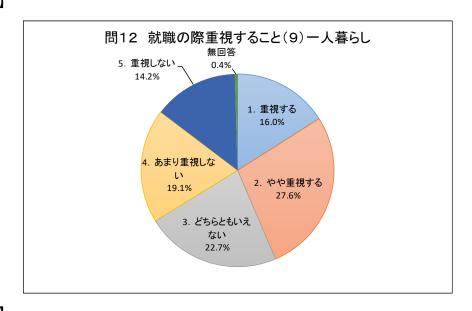
問12. 就職先を決める際、次の項目をどの程度重視するか(進学を希望している方は、

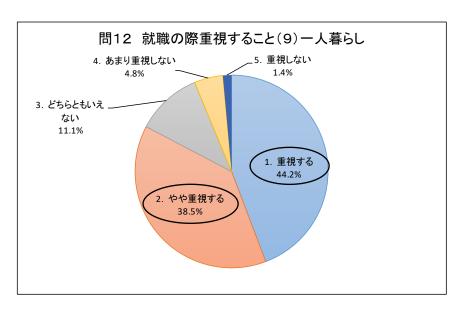
進学先を卒業した後の就職時を想定) 1. 重視する 2. やや重視 3. どちらとも 4. あまり重 5. 重視しな 無回答 視しない する いえない (1)会社の安定 161 43 3 208 0 1.4% 77.4% 20.7% 0.5% 0.0% 0.0% 100.0% 性・将来性 (2)会社の規模 61 96 25 208 0.0% 29.3% 46.2% 12.0% 12.0% 0.5% 100.0% (3)会社の業務内 144 58 4 0 208 1.9% 1.0% 0.0% 0.0% 100.0% 69.2% 27.9% (4)正規雇用 144 58 5 0 0 208 0.0% 69.2% 27.9% 2.4% 0.5% 0.0% 100.0% (5)給与の額 156 50 2 0 0 0 208 1.0% 0.0% 0.0% 75.0% 24.0% 0.0% 100.0% (6)休暇等の福利 0 50 5 208 149 3 <u>71.</u>6% 厚生 24.0% 2.4% 1.4% 0.0% 0.5% 100.0% (7)自分が興味の 141 54 9 4 0 0 208 ある仕事 67.8% 26.0% 4.3% 1.9% 0.0% 0.0% 100.0% (8)自分の知識や 121 71 12 0 208 技術が活かせる (9)一人暮らし 0.0% 0.0% 58.2% 34.1% 5.8% 1.9% 100.0% 92 80 23 10 3 208 44.2% 38.5% 11.1% 4.8% 1.4% 0.0% 100.0% (10)都会での暮ら 80 128 0 0 0 208 38.5% 61.5% 0.0% 0.0% 0.0% 0.0% 100.0% (11)居住地の利 107 85 11 5 0 208 0.0% 0.0% 便性 51.4% 40.9% 5.3% 2.4% 100.0% (12)地元での就 42 41 22 37 64 2 208 10.6% 17.8% 30.8% 20.2% 19.7% 1.0% 100.0% (13)保護者の意 44 208 46 83 24 11 見 22.1% 39.9% 21.2% 11.5% 5.3% 0.0% 100.0%

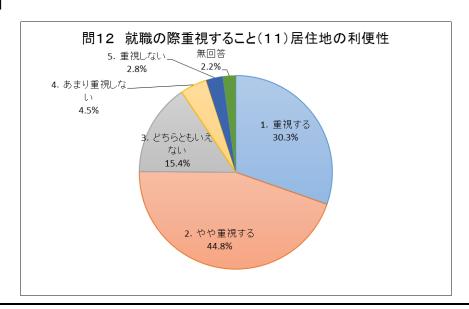


• 「一人暮らし」は、「1. 重視する」「2. やや重視する」の計が 46.1%、「4.あまり重視しない」「5.重視しない」の計は 23.1%となっている。

【地元重視】

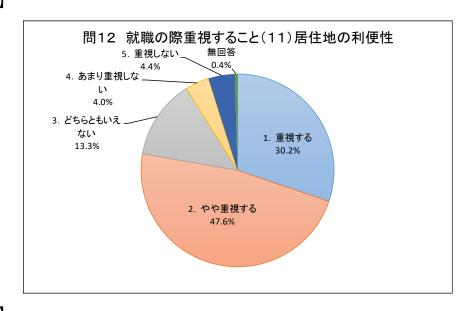


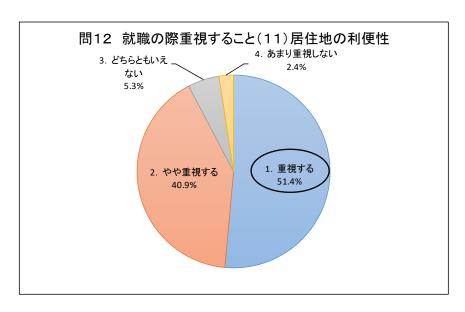


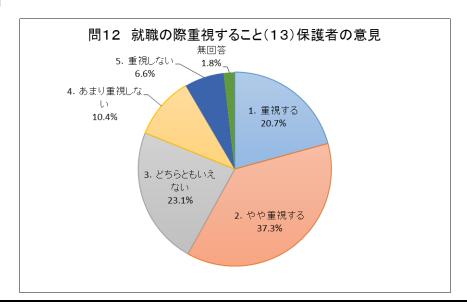


「居住地の利便性」は、「1.重視する」「2.やや重視する」の計が75.1%、「4.あまり重視しない」「5.重視しない」の計は7.3%となっている。

【地元重視】

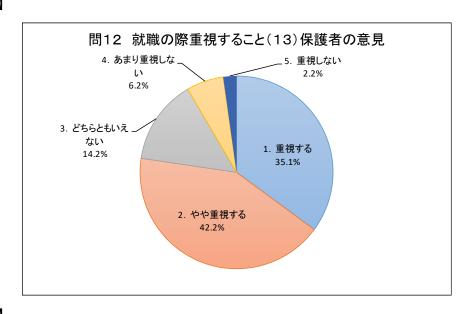


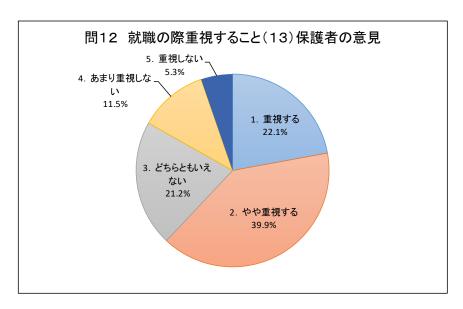




• 「保護者の意見」は、「1. 重視する」「2. やや重視する」の計が 58.0%、「4.あまり重視しない」「5.重視しない」の計は 17.0%となっている。

【地元重視】





問13. 地元に希望する仕事はあるか

_問13. 地元に布呈する仕事はめるか									
	1. ある	2. ない	3. あるか・な	4. 決めてい	無回答	計			
				ない					
			ない						
回答数	342	100	101	55	5	603			
構成比	56.7%	16.6%	16.7%	9.1%	0.8%	100.0%			



「地元に希望する仕事はあるか」は、「1.ある」が 56.7%、「3.あるか・ないかわからない」が 16.7%、「2.ない」は 16.6%となっている。

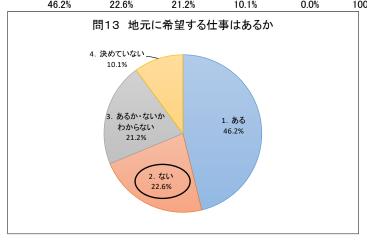
【地元重視】

問13. 地元に希望		あるか				
	1. ある	2. ない	3. あるか・な いかわから ない	4. 決めてい ない	無回答	計
回答数	180	15		12	0	225
構成比	80.0%	6.7%	8.0%	5.3%	0.0%	100.0%
	わから	問13 は 4. 決めてに 5.3% いないか 5ない 0%	也元に希望す	1. ある 80.0%	3 <i>t</i> v	

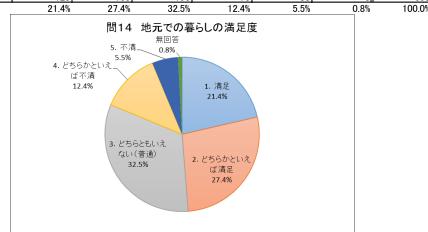
【都会重視】

問13. 地元に希望する仕事はあるか

問13. 地元に希望	也元に布望する仕事はめるか								
	1. ある	2. ない	3. あるか・な	4. 決めてい	無回答	計			
	" " " "			ない		r.			
			ない	0.0					
回答数	96	47	44	21	0	208			
構成比	46.2%	22.6%	21.2%	10.1%	0.0%	100.0%			





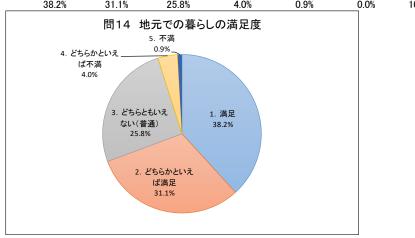


「地元での暮らしの満足度」は、「1.満足」「2.どちらかといえば満足」の計が48.8%、「4.どち らかといえば不満」「5.不満」の計は17.9%となっている。

【地元重視】

問14 地元での暮らしの満足度

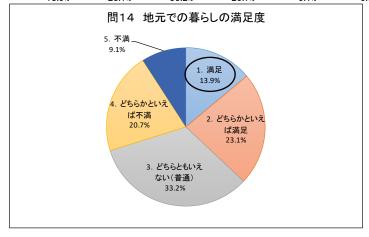
	合うしい。一般には	ζ					
	1. 満足	2. どちらかと	3. どちらとも	4. どちらかと	5. 不満	無回答	計
		いえば満足	いえない(普	いえば不満			
			通)				
回答数	86	70	58	9	2	0	225
構成比.	38.2%	31.1%	25.8%	4.0%	0.9%	0.0%	100.0%



【都会重視】

問14 地元での暮らしの満足度

回 4. 地元での	昏りしい 両足り	ž.					
	1. 満足	2. どちらかと	3. どちらとも	4. どちらかと	5. 不満	無回答	計
		いえば満足	いえない(普	いえば不満			
			通)				
回答数	29	48	69	43	19	0	208
構成比.	13.9%	23.1%	33.2%	20.7%	9.1%	0.0%	100.0%



20.7%

37.3%

問12. 就職先を決める際、次の項目をどの程度重視するか(進学を希望している方は、

進学先を卒業した後の就職時を想定) 1. 重視する 2. やや重視 3. どちらとも 4. あまり重 5. 重視しな 無回答 <u>する</u> いえない (1)会社の安定 431 135 17 603 U 13 0.0% 性•将来性 71.5% 22.4% 2.8% 1.2% 2.2% 100.0% (2)会社の規模 106 263 112 91 18 603 17.6% 43.6% 18.6% 15.1% 3.0% 2.2% 100.0% (3)会社の業務内 372 186 24 8 11 603 100.0% 61.7% 30.8% 4.0% 1.3% 0.3% <u>1.8</u>% (4)正規雇用 402 144 34 8 0 15 603 1.3% 0.0% 66.7% 23.9% 5.6% 2.5% 100.0% (5)給与の額 387 176 24 5 603 64.2% 29.2% 4.0% 0.8% 0.3% 1.5% 100.0% (6)休暇等の福利 378 168 34 8 14 603 27.9% 5.6% 1.3% 0.2% 2.3% 100.0% 厚生 62.7% (7)自分が興味の 370 167 38 14 2 12 603 ある仕事 61.4% 27.7% 6.3% 2.3% 0.3% 2.0% 100.0% (8)自分の知識や 314 201 61 16 0 11 603 技術が活かせる (9)一人暮らし 0.0% 52.1% 33.3% 10.1% 2.7% 1.8% 100.0% 174 80 125 153 59 12 603 20.7% 28.9% 13.3% 100.0% 25.4% 9.8% 2.0% (10)都会での暮ら 128 178 107 80 98 603 13.3% 21.2% 29.5% 17.7% 16.3% 2.0% 100.0% (11)居住地の利 183 270 93 27 17 13 603 便性 30.3% 44.8% 15.4% 4.5% 2.8% 2.2% 100.0% (12)地元での就 112 113 181 96 89 12 603 18.7% 30.0% **15.9**% 14.89 2.0% 100.0% 18.6% (13)保護者の意 125 225 63 40 603 139 11

23.1%

10.4%

6.6%

1.8%

100.0%

回答者	ത	俇百	台	左	分	粘
1417-141	U,	100	IHI	~	,,	*0

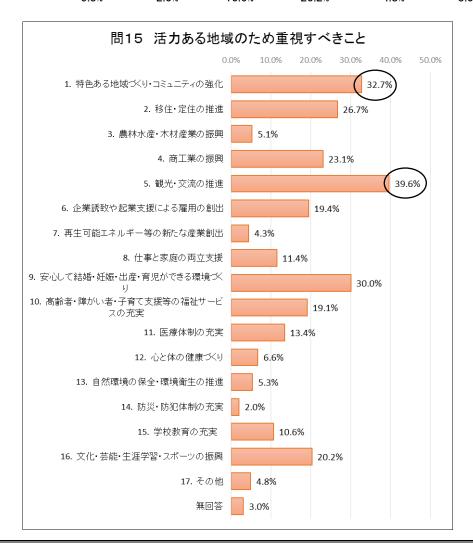
四合有の傾向を分類		
分類	回答数	構成比
01都会暮らし重視型・・・(10)都会での暮らし「1. 重視する」「2. やや重視する」を選び、 (12)地元での就職「3. どちらともいえない」「4. あまり重視しない」「5. 重視しない」を選 んだ方	147	24.4%
04どちらかといえば都会暮らし型・・・(10)都会での暮らし・(12)地元での就職それぞれ の選択肢を比較した場合、都会暮らしの方の重要度が高い方	66	10.9%
02地元就職重視型・・・・(12)地元での就職「1. 重視する」「2. やや重視する」を選び、(10)都会での暮らし「3. どちらともいえない」「4. あまり重視しない」「5. 重視しない」を選んだ方	165	27.4%
05どちらかといえば地元就職型・・・(10)都会での暮らし・(12)地元での就職それぞれの 選択肢を比較した場合、地元就職の方の重要度が高い方	55	9.1%
03都会と地元こだわりなし型・・・(10)都会での暮らし・(12)地元での就職において、「3. どちらともいえない」、「4. あまり重視しない」、「5. 重視しない」それぞれ同じ選択肢を選 んだ方	113	18.7%
06都会と地元両方重視型・・・(10)都会での暮らし・(12)地元での就職において、それぞれ「1. 重視する」を選んだ方	15	2.5%
07都会と地元両方やや重視型・・・(10)都会での暮らし・(12)地元での就職において、それぞれ「2. やや重視する」を選んだ方	28	4.6%
99分類不能・・・(10)都会での暮らし・(12)地元での就職において、両方または片方が 無回答で分類できないもの	14	2.3%
計	603	100.0%

(調整ページ)

6 高校生アンケートと一般(市民)アンケートの比較

【高校生アンケート】

問15. 能代市点	が活力ある地域を	を維持していく	ために、重視す	すべきこと(3つ	まで)【回答総	8数:603人】	
			3. 農林水	4. 商工業の		6. 企業誘致	
	地域づくり・	住の推進	産∙木材産	振興	流の推進	や起業支援	
	コミュニティ		業の振興			による雇用	
	の強化					の創出	
回答数	197	161	31	139	239	117	
構成比	32.7%	26.7%	5.1%	23.1%	39.6%	19.4%	
	7. 再生可能	8. 仕事と家	9. 安心して	10. 高齢者・	11. 医療体	12. 心と体の	
	エネルギー	庭の両立支	結婚•妊娠•	障がい者・子	制の充実	健康づくり	
	等の新たな	援	出産•育児	育て支援等			
	産業創出		ができる環	の福祉サー			
			境づくり	ビスの充実			
	26	69	181	115	81	40	
	4.3%	11.4%	30.0%	19.1%	13.4%	6.6%	•
	13. 自然環	14. 防災・防	15. 学校教	16. 文化·芸	17. その他	無回答	計
	境の保全・	犯体制の充	育の充実	能・生涯学			
	環境衛生の	実		習・スポーツ			
	推進			の振興			
	32	12	64	122	29	18	1673
	5.3%	2.0%	10.6%	20.2%	4.8%	3.0%	277.4%

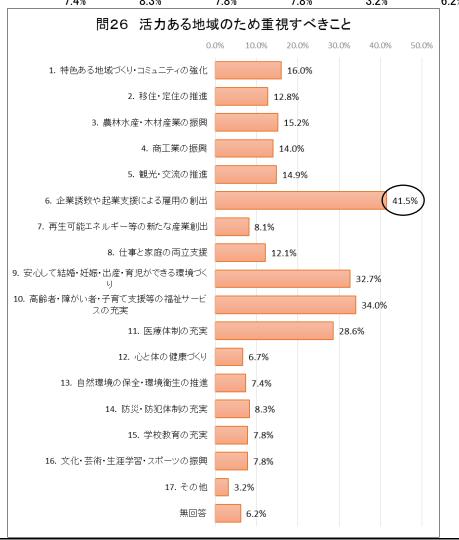


• 「活力ある地域のため重視すべきこと」は、「5.観光・交流の推進」が39.6%、「1.特色ある地域づくり・コミュニティの強化」が32.7%、「9.安心して結婚・妊娠・出産・育児ができる環境づくり」が30.0%と続いている。

【一般(市民)アンケート】

→すべての方

問26. 能代市が	活力ある地域を	を維持していく	ために、重視す	すべきこと(3つ	つまで)【回答者	爺総数:909人】	
	1. 特色ある				5. 観光・交	6. 企業誘致	
	地域づくり・	住の推進	産・木材産	振興	流の推進	や起業支援	
	コミュニティ		業の振興			による雇用	
	の強化					の創出	
回答数	145	116	138	127	135	377]
構成比	16.0%	12.8%	15.2%	14.0%	14.9%	41.5%	
	7. 再生可能	8. 仕事と家	9. 安心して	10. 高齢者・	11. 医療体	12. 心と体の	
	エネルギー	庭の両立支	結婚•妊娠•	障がい者・子	制の充実	健康づくり	
	等の新たな	援	出産∙育児	育て支援等			
	産業創出			の福祉サー			
	,,,_,		境づくり	ビスの充実			
	74	110	297	309	260	61	
	8.1%	12.1%			28.6%	6.7%	
	13. 自然環	14. 防災·防	15. 学校教	16. 文化·芸	17. その他	無回答	計
	境の保全・	犯体制の充	育の充実	術・生涯学			
	環境衛生の	実		習・スポーツ			
	推進			の振興			
	67	75	71	71	29	56	2,518
ŗ	7.4%	8.3%	7.8%	7.8%	3.2%	6.2%	277.0%



• 「活力ある地域のため重視すべきこと」は、「6. 企業誘致や起業支援による雇用の創出」が41.5%、「10. 高齢者・障がい者・子育て支援等の福祉サービスの充実」が34.0%、「9. 安心して結婚・妊娠・出産・育児ができる環境づくり」が32.7%、「11. 医療体制の充実」が28.6%と続いている。