

総合戦略の「4つの基本目標」と施策、事業等の関係イメージ

基本目標(数値目標)	基本的方向(例)	施策(例)	重要業績評価指標 KPI	主な事業(例)
(1) 地域における安定したしごとを創出する = 雇用創出 (市内の就業者数〇人)	○企業誘致・企業活動、地域産業の活発化の推進、後継者育成等により雇用機会を増やす。 ○交流人口を増やすことにより地域への経済波及効果等を図る。	○市民に地元野菜等のおいしさに触れてもらうとともに、新たな作物や6次産業化により収益性を高めながら市外への発信を強化し、消費拡大及びブランド化を図る。	J A あきた白神の戦略作物5品目の生産出荷額前年度比80,600千円の増	○「売り込め能代の食と農」推進事業(先行型)
		○PR対象を拡大しながら、様々な効果的手法を用いて地域資源を活用した地域プロモーションを推進することにより、市の認知度の向上と交流人口の拡大、経済活性化を図る。	市ホームページ「観光・物産・宿泊・交通情報」サイトへのアクセス件数30,000件	○地域資源を活用した地域プロモーション推進事業(先行型)
(2) 地域への新しいひとの流れをつくる = 移住定住対策 (市内への転入者数〇人、市外への転出者数〇人)	○大学(短大、専門学校)卒業時のUターン、及び市外在住者の帰能に向けた取り組みや、地元企業へ就職、あるいは農林業への従事、家業継続等が促進されるような取り組みを行う。 ○新たな移住者の受け入れ体制の整備等を行なう。 ○地元で暮らしていきたいという意識(地元への愛着)醸成のための取組を行う。	○移住、定住を促進するため、就業や起業、商品開発等に対して総合的に支援する。 ○移住、定住を促進するための各種相談の総合窓口の整備を行う。	移住、起業や就職支援、商品開発等に関する相談件数 200件	○移住定住支援事業(先行型)

基本目標	基本的方向（例）	施策（例）	重要業績評価指標 KPI	主な事業（例）
(3)若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる =少子化対策 (婚姻数〇件、出生数〇人)	○未婚化、晩婚化を少しでも解消するような取り組みを行う。 ○出産しやすい、子育てしやすい環境整備の取り組みを行う。	○未婚化、晩婚化、少子化に歯止めをかけるため、出会いの場の創出を図る。	事業実施による成婚数 15組	○出会い創出支援事業(先行型)
		○出生率の向上と子どものふるさと能代への愛着を育むため、子育て世帯の不安を取り除きながら子育てを楽しみ、地域全体で子育てを行う気運を醸成する。	子どもを産み、育てやすさの満足度 70% ※対象者へのアンケート	○めんchoco親子応援事業(先行型)
(4)時代にあった地域をつくり、安心なくらしを守るとともに、地域と地域を連携する =新たな地域社会の形成 (住みやすさの満足度〇%)	○安心、安全な暮らしを守るための環境整備の促進 ○広域的な視点での地域社会の形成 ○自治会、町内会をはじめとする地域コミュニティの維持、促進の取り組みを行う。	○近隣の町との連携により、行政の各分野で、より効果的な施策の展開を図る。	定住自立圏の形成(1市3町)	○定住自立圏構想の推進

