

能代市まち・ひと・しごと創生総合戦略 全体像

基本目標	施策(大項目) :	施策(中項目) :	施策(小項目) :	
基本目標①地域における安定したしごとの創出	1. 地域産業の活性化の推進	ア. 新エネルギー等関連産業の創出	①関連産業の創出と育成 ②水素エネルギーの研究	
		イ. 企業誘致及び企業活動への支援等	①企業誘致の推進 ②能代港の利活用促進	
		ウ. 商工業の振興	①既存企業の維持拡大 ②まちのにぎわいの創出 ③起業等の促進 ④人材の確保・就職支援	
		エ. 農業の振興	①野菜ランド能代の推進 ②水田農業の再構築 ③農産物の高付加価値化と流通販売の促進 ④担い手育成と新規就農者の促進	
		オ. 林業、木材産業の振興	①木の良さを生かし多様なニーズに対応した林業・木材産業の確立 ②林業生産の効率化 ③地場産材の消費拡大	
	2. 地域資源の活用を中心とした交流人口の拡大	ア. 市内外へ魅力のPR		
		イ. 地域資源の磨き上げと掘り起こし及びその利活用		
		ウ. 交流が広がるイベントや行事への支援		
	基本目標②少子化対策	1. 脱少子化に向けた市民意識の醸成	ア. 結婚、出産、子育てに関する意識の醸成	①少子化対策の総合的な取り組みの推進 ②次世代の意識の醸成
			イ. 出会いの機会の提供	
2. 結婚・妊娠・出産・子育ての総合的な支援の充実・強化		イ. 安心して出産・子育てできる環境の充実	①不妊治療に対する支援の推進 ②子どもを産み育てるサポート体制の充実	
		ウ. 子育て世帯の経済的負担の軽減		
		エ. 子育てと仕事の両立支援	①安心して預けられる保育環境の整備 ②企業等による子育て支援の促進	
3. 次世代を担う子どもの成長支援		オ. 子育てを地域で支援する仕組みづくり		
		ア. きめ細かな教育の推進	①ふるさと教育の推進 ②多様なニーズに対応した教育の推進	
基本目標③移住・定住対策	1. 首都圏等からの移住の促進	ア. 地域の情報発信と受け入れ態勢の整備	①移住情報の発信 ②移住者の受け入れ体制整備	
		イ. 多様なニーズに対応した移住促進		
		ウ. 本市出身者のUターンの促進		
	2. 若者の定住の促進	ア. 高校卒業者の定住及び大卒者等のUターンの促進		
	3. 地元への愛着をはぐくむ	ア. 子どもたちによるふるさと発見		
		イ. シティセールスによる市の魅力再発見		
ウ. 特色あるまちづくり				
基本目標④新たな地域社会の形成	1. 広域的な視点での地域社会の形成	ア. 能代山本地域の連携		
	2. 地域社会の維持・活性化	ア. 地域コミュニティの維持	①自治会等への支援 ②地域づくりの促進	
		イ. 防災への対応強化		
		ウ. 地域公共交通の維持・確保		
		エ. 若者、女性、高齢者の活躍支援	①若者の活躍支援 ②女性が活躍できる環境づくり ③健康で元気な高齢者の活躍促進	
	オ. 「小さな拠点」形成の研究			
	3. 安全・安心な暮らしを守る環境づくり	ア. 既存インフラのマネジメント強化		