

能代市まち・ひと・しごと創生総合戦略

数値目標・重要業績評価指標(KPI)の状況

能代市 企画部 総合政策課

令和元年6月

目 次

基本目標 1 地域における安定したしごとの創出

- (1) 地域産業の活性化の推進 1
 - (ア) 新エネルギー等関連産業の創出
 - (a) 関連産業の創出と育成
 - (b) 水素エネルギーの研究
 - (イ) 企業誘致及び企業活動への支援等
 - (a) 企業誘致の推進
 - (b) 能代港の利活用促進
 - (ウ) 商工業の振興
 - (a) 既存企業の維持拡大
 - (b) まちのにぎわいの創出
 - (c) 起業等の促進
 - (d) 人材の確保・就職支援
 - (エ) 農業の振興
 - (a) 野菜ランド能代の推進
 - (b) 水田農業の再構築
 - (c) 農産物の高付加価値化と流通販売の促進
 - (d) 担い手育成と新規就農者の促進
 - (オ) 林業、木材産業の振興
 - (a) 木の良さを生かし多様なニーズに対応した林業・木材産業の確立
 - (b) 林業生産の効率化
 - (c) 地場産材の消費拡大
- (2) 地域資源の活用を中心とした交流人口の拡大 7
 - (ア) 市内外への魅力のPR
 - (イ) 地域資源の磨き上げと掘り起こし及びその利活用
 - (ウ) 交流が広がるイベントや行事への支援

基本目標 2 少子化対策

- (1) 脱少子化に向けた市民意識の醸成 9
 - (ア) 結婚、出産、子育てに関する意識の醸成
- (2) 結婚・妊娠・出産・子育ての総合的な支援の充実・強化 10
 - (ア) 出会いの機会の提供
 - (イ) 安心して出産・子育てできる環境の充実
 - (a) 不妊治療等に対する支援の推進
 - (b) 子どもを生み育てるサポート体制の充実
 - (ウ) 子育て世帯の経済的負担の軽減
 - (エ) 子育てと仕事の両立支援
 - (a) 安心して預けられる保育環境の整備
 - (b) 企業等による子育て支援の促進
 - (オ) 子育てを地域で支援する仕組みづくり
- (3) 次代を担う子どもの成長支援 12
 - (ア) きめ細かな教育の推進
 - (a) ふるさと教育の推進
 - (b) 多様なニーズに対応した教育の推進

基本目標 3 移住・定住対策

(1) 首都圏等からの移住の促進	14
(ア) 地域の情報発信と受け入れ体制の整備	
(a) 移住情報の発信と収集	
(b) 移住者の受け入れ体制整備	
(イ) 多様なニーズに対応した移住促進	
(ウ) 本市出身者のUターンの促進	
(2) 若者の定住の促進	15
(ア) 高校卒業者等の定住及び大学卒業者等のUターンの促進	
(3) 地元への愛着をはぐくむ	15
(ア) 子どもたちによるふるさとの発見	
(イ) シティセールスによる市の魅力再発見	
(ウ) 特色あるまちづくり	

基本目標 4 新たな地域社会の形成

(1) 広域的な視点での地域社会の形成	17
(ア) 能代山本地域の連携	
(2) 地域社会の維持・活性化	17
(ア) 地域コミュニティの維持	
(a) 自治会等への支援	
(b) 地域づくりの促進	
(イ) 防災への対応強化	
(ウ) 地域公共交通の維持・確保	
(エ) 若者、女性、高齢者の活躍支援	
(a) 若者の活躍支援	
(b) 女性が活躍できる環境づくり	
(c) 健康で元気な高齢者の活躍促進	
(3) 安全・安心な暮らしを守る環境づくり	20
(ア) 既存インフラのマネジメント強化	

基本目標1 地域における安定したしごとの創出

数値目標		(1)市の施策に関する雇用創出数 (5カ年累計)							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位	
26年度	—	35	69	109	126		87	人	
							推移の分析・考えられる要因	達成状況	
速報値									

- (1)地域産業の活性化の推進
 (ア)新エネルギー等関連産業の創出
 (a)関連産業の創出と育成

KPI	(2)再生可能エネルギー自給率							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	7.0	7.2	8.1	13.3	13.7		19.0	%
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

KPI	(3)風力発電による導入量							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	19,580	23,560	62,660	62,660	62,660		117,000	kW
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

- (b)水素エネルギーの研究

KPI	(4)戦略期間内での研究会等の設置							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	—	—	1	1	1		1	件
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

基本目標1 地域における安定したしごとの創出

(イ)企業誘致及び企業活動への支援等

(a)企業誘致の推進

KPI	(5)新設、増設企業数 (5力年累計)							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	—	2	4	8	8		5	件
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

(b)能代港の利活用促進

KPI	(6)能代港の取扱い貨物量(能代火力発電所専用棧橋を除く)							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	397,621	353,655	307,162	342,566			571,000	トン
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

(ウ)商工業の振興

(a)既存企業の維持拡大

KPI	(7)中小企業融資あっせん制度利用件数 (5力年累計)							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	—	221	459	686	943		1,000	件
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

(b)まちのにぎわいの創出

KPI	(8)歩行者、自転車通行量							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	3,936	3,967	3,579	3,594	3,497		5,218	人
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

基本目標1 地域における安定したしごとの創出

KPI	(9) 空き店舗の利活用件数 (5カ年累計)							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	—	3	8	15	17		10	件
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

(c) 起業等の促進

KPI	(5) 新設、増設企業数 (5カ年累計) (再掲)							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	—	2	4	8	8		5	件
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

KPI	(10) 創業者数 (5カ年累計)							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	—	8	20	28	33		30	人
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

(d) 人材の確保・就職支援

KPI	(11) 新規学校卒業者就職率(能代山本)							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	41.5	36.9	39.4	44.1	44.4		50.0	%
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

基本目標1 地域における安定したしごとの創出

(エ) 農業の振興

(a) 野菜ランド能代の推進

KPI	(12) 戦略作物5品目の生産出荷額							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	1,110	1,426	1,665	1,758	1,831		1,500	百万円
								推移の分析・考えられる要因 達成状況

(b) 水田農業の再構築

KPI	(13) 30a以上区画のほ場整備率							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	60.6	61.3	62.1	64.5	66.5		64.2	%
								推移の分析・考えられる要因 達成状況

KPI	(14) 一等米比率							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	93.0	96.9	93.6	94.8	95.2		93.0	%
								推移の分析・考えられる要因 達成状況

KPI	(15) 食味値							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	71.1	75.0	75.0	75.9	74.5		77.0	
								推移の分析・考えられる要因 達成状況

基本目標1 地域における安定したしごとの創出

(c) 農産物の高付加価値化と流通販売の促進

KPI	(16) 地産地消協力店数							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	41	41	46	56	58		60	店
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

KPI	(17) 農産物直売所の売上げ							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	219,390	238,555	249,506	250,779	411,959		356,467	千円
							速報値	達成状況

(d) 担い手育成と新規就農者の促進

KPI	(18) 担い手農地集積率(個人・集団を含む)							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
25年度	54.9	56.1	57.7	58.3	61.9		64.9	%
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

KPI	(19) 農業経営法人数							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年	18	20	21	24	28		25	法人
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

基本目標1 地域における安定したしごとの創出

KPI	(20)新規就農者数 (5力年累計)							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	—	18	36	56	65		38	人
							推移の分析・考えられる要因	達成状況
速報値								

(オ) 林業、木材産業の振興

(a) 木の良さを生かし多様なニーズに対応した林業・木材産業の確立

KPI	(21)木材製品出荷額							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
25年度	14,013	13,976	9,001	8,645			15,000	百万円
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

(b) 林業生産の効率化

KPI	(22)林内道路密度							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
25年度	19.2	19.7	20.1	20.5			20.0	m/ha
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

KPI	(23)皆伐後の植栽面積							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	—	18.1	37.9	41.7	41.7		100.0	ha
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

基本目標1 地域における安定したしごとの創出

KPI	(24)秋田林業大学校本市出身研修生 (5カ年累計)							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	—	—	1	2	2		5	人
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

(c)地場産材の消費拡大

KPI	(25)木のまちづくり推進事業利用件数							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	29	53	40	30	27		60	件
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

(2)地域資源の活用を中心とした交流人口の拡大

(ア)市内外への魅力のPR

KPI	(26)能代市の観光・物産・宿泊・交通情報に関するホームページへのアクセス数							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	10,273	8,956	6,035	6,921	10,388		30,000	件
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

(イ)地域資源の磨き上げと掘り起こし及びその利活用

KPI	(27)豊かな自然や特色ある郷土料理など、他に誇れる観光資源があると思う市民の割合							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	41.5	40.8	40.6	41.8	37.5		60.0	%
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

基本目標1 地域における安定したしごとの創出

KPI	(28)滞在人口率の県内順位(休日)							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年	15	17					11	位
							推移の分析・考えられる要因	達成状況
評価不能								

(ウ)交流が広がるイベントや行事への支援

KPI	(29)観光客入込客数							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	1,741,141	1,656,159	1,564,437	1,497,605	1,755,727		1,800,000	人
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

基本目標2 少子化対策

数値目標 (30)合計特殊出生率								
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
25年度	1.24	1.31	1.33	1.41			1.55	—
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

数値目標 (31)婚姻数								
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
25年	163	164	175	158	128		200	件
							速報値	達成状況

(1)脱少子化に向けた市民意識の醸成

(ア)結婚、出産、子育てに関する意識の醸成

KPI (32)子どもを生み、育てやすいと感じる市民の割合								
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	—	—	27.1	27.4	24.5		60.0	%
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

KPI (33)家庭教育支援事業等への中・高校生の参加割合(中学生)(5力年累計)								
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	—	2.9	22.9	42.9	80.0		100.0	%
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

基本目標2 少子化対策

KPI	(33)家庭教育支援事業等への中・高校生の参加割合(高校生)							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	4.6	3.8	5.6	7.7	6.6		15.0	%
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

- (2)結婚・妊娠・出産・子育ての総合的な支援の充実・強化
 (ア)出会いの機会の提供

KPI	(34)あきた結婚支援センター入会者数							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	119	142	169	205	232		194	人
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

- (イ)安心して出産・子育てできる環境の充実
 (a)不妊治療等に対する支援の推進

KPI	(35)不妊治療費助成制度利用件数							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	44	67	57	62	68		53	件
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

- (b)子どもを産み育てるサポート体制の充実

KPI	(36)子育て支援センター利用者数							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	7,565	9,012	9,313	10,146	10,057		7,900	人
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

基本目標2 少子化対策

KPI	(37) 妊婦一般健康診査受診率							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	86.8	87.9	100.0	89.3	88.5		100.0	%
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

KPI	(32) 子どもを生み、育てやすいと感じる市民の割合（再掲）							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	-	-	27.1	27.4	24.5		60.0	%
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

(ウ) 子育て世帯の経済的負担の軽減

KPI	(38) 子育てを地域で支えあう雰囲気があると思う市民の割合							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	25.3	26.0	26.6	26.2	20.7		35.0	%
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

(エ) 子育てと仕事の両立支援

(a) 安心して預けられる保育環境の整備

KPI	(39) 病児・病後児保育事業実施施設数(保育所等)							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	4	4	4	3	3		6	施設
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

基本目標2 少子化対策

KPI	(40)放課後児童クラブ(留守家庭児童会)のクラス数								
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位	
26年度	11	9	11	11	14		15	クラス	
								推移の分析・考えられる要因	達成状況

(b)企業等による子育て支援の促進

KPI	(41)次世代育成支援対策推進法に基づく一般事業主行動計画の策定件数								
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位	
26年度	24	24	24	29	34		26	社	
								推移の分析・考えられる要因	達成状況

(オ)子育てを地域で支援する仕組みづくり

KPI	(38)子育てを地域で支えあう雰囲気があると思う市民の割合 (再掲)								
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位	
26年度	25.3	26.0	26.6	26.2	20.7		35.0	%	
								推移の分析・考えられる要因	達成状況

(3)次代を担う子どもの成長支援

(ア)きめ細かな教育の推進

(a)ふるさと教育の推進

KPI	(42)地域の行事に参加している児童・生徒の割合								
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位	
26年度	61.0	65.1	69.3	62.3	65.8		70.0	%	
								推移の分析・考えられる要因	達成状況

基本目標2 少子化対策

(b)多様なニーズに対応した教育の推進

KPI	(43)5歳児親子相談参加率							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	92.3	93.2	97.3	96.6	98.2		93.0	%
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

基本目標3 移住・定住対策

数値目標 (44)市からの転出、転入増減数								
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年	△ 292	△ 175	△ 279	△ 238	△ 285		△ 120	人
							推移の分析・考えられる要因	
							達成状況	

- (1) 首都圏等からの移住の促進
- (ア) 地域の情報発信と受け入れ体制の整備
- (a) 移住情報の発信と収集

KPI (45)移住相談件数 (5カ年累計)								
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	—	31	85	185	281		350	件
							推移の分析・考えられる要因	
							達成状況	

- (b) 移住者の受け入れ体制整備

KPI (46)市への相談を経て移住した世帯数 (5カ年累計)								
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	—	2	8	23	49		15	世帯
							推移の分析・考えられる要因	
							達成状況	

- (イ) 多様なニーズに対応した移住促進

KPI (20)新規就農者数 (5カ年累計) (再掲)								
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	—	18	36	56	65		38	人
							推移の分析・考えられる要因	
							速報値	
							達成状況	

基本目標3 移住・定住対策

KPI	(47) 移住体験参加世帯数 (5カ年累計)							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	0	—	5	10	17		20	世帯
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

(ウ)本市出身者のUターンの促進

KPI	(48) 移住相談件数のうちUターンした世帯数 (5カ年累計)							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	—	1	5	11	24		12	世帯
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

(2)若者の定住の促進

(ア)高校卒業者等の定住及び大学卒業者等のUターンの促進

KPI	(49) 市内居住による奨学金の返還支援件数							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	7	12	15	19	24		45	人
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

(3)地元への愛着をはぐくむ

(ア)子どもたちによるふるさとの発見

KPI	(42) 地域の行事に参加している児童・生徒の割合 (再掲)							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	61.0	65.1	69.3	62.6	65.8		70.0	%
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

基本目標3 移住・定住対策

(イ)シティセールスによる市の魅力再発見

KPI	(50)市ホームページモバイルアクセス数							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	161,011	204,667	216,987	281,794	328,371		351,000	件
								達成状況
推移の分析・考えられる要因								

(ウ)特色あるまちづくり

KPI	(51)バスケの街を他に誇れると思う市民の割合							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	38.6	39.8	36.8	39.8	38.0		50.0	%
								達成状況
推移の分析・考えられる要因								

KPI	(52)能代バスケミュージアム来館者数							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	4,502	3,715	3,699	4,059	4,581		5,000	人
								達成状況
推移の分析・考えられる要因								

KPI	(53)のしろ銀河フェスティバル来場者数							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
25年度	3,321	3,527	3,076	2,394	2,806		4,000	人
								達成状況
推移の分析・考えられる要因								

基本目標4 新たな地域社会の形成

数値目標	(54)このまちが住みやすいと感じる市民の割合							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	—	—	52.5	51.2	46.7		80.0	%
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

(1) 広域的な視点での地域社会の形成

(ア) 能代山本地域の連携

KPI	(55)市と近隣町が新たに行う連携事業数（5カ年累計）							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	—	—	1	5	8		4	事業
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

(2) 地域社会の維持・活性化

(ア) 地域コミュニティの維持

(a) 自治会等への支援

KPI	(56)公民館等利用者割合							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	20.0	19.4	21.8	21.7	19.7		20.0	%
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

KPI	(57)自治会・町内会数							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	347	346	350	349	349		345	
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

基本目標4 新たな地域社会の形成

KPI	(58)自治会、町内会やボランティア活動など市民活動に参加することを心がけている市民の割合							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	36.5	34.7	35.4	37.3	32.0		50.0	%
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

(b)地域づくりの促進

KPI	(59)市民まちづくり活動支援事業応募件数							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	7	9	8	8	9		10	件
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

(イ)防災への対応強化

KPI	(60)消防団員充足率							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	83.9	83.8	82.7	83.2	81.9		93.8	%
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

KPI	(61)自主防災組織数							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	3	5	5	21	159		12	自治会
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

基本目標4 新たな地域社会の形成

(ウ) 地域公共交通の維持・確保

KPI	(62) 路線バス等の利用者数							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	330,170	326,470	299,488	290,935	257,454		330,000	人
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

KPI	(63) 巡回バスの1便平均利用者数 (市街地巡回バス『はななす号』及び向能代・落合地区巡回バス『しなのめ号』)							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	10	10	11	12	11		14	人
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

(エ) 若者、女性、高齢者の活躍支援

(a) 若者の活躍支援

KPI	(64) 市民活動支援センター登録団体数							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	56	63	70	74	83		70	団体
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

(b) 女性が活躍できる環境づくり

KPI	(65) 性別・国籍などに関わらず、一人ひとりの個性や能力を発揮できる地域になっていると思う市民の割合							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	8.8	10.9	9.4	10.4	8.7		15.0	%
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

基本目標4 新たな地域社会の形成

KPI	(66)男女イキイキ職場宣言事業所数							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	13	13	13	14	16		20	事業所
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

(c)健康で元気な高齢者の活躍促進

KPI	(67)シルバー人材センター会員数							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	335	310	286	303	321		400	人
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

KPI	(68)高齢者の生きがいと健康づくり事業参加者							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	3,889	4,434	5,115	4,997	5,101		5,000	人
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

(3)安全・安心な暮らしを守る環境づくり

(ア)既存インフラのマネジメント強化

KPI	(69)公共施設等総合管理計画の策定							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	-	-	100	100	100		100	%
							推移の分析・考えられる要因	達成状況

基本目標4 新たな地域社会の形成

KPI	(70)橋梁長寿命化修繕計画による修繕橋梁数（5カ年累計）							
基準年(度)	基準値	H27	H28	H29	H30	H31	目標値	単位
26年度	—	2	7	13	18		22	橋
							推移の分析・考えられる要因	達成状況