

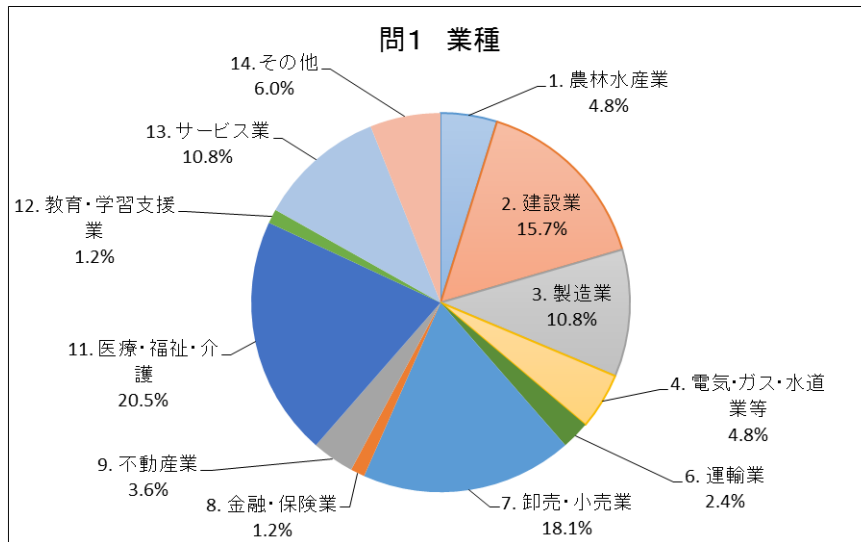
能代市まち・ひと・しごと総合戦略
「人口減少対策に関する企業・事業所アンケート調査」集計結果（速報）

調査概要

- | | |
|----------|---------------------------------|
| (1) 調査対象 | 市内に立地している企業・事業所のうち200事業所（無作為抽出） |
| (2) 調査方法 | 郵送による回答方式 |
| (3) 調査期間 | 令和元年7月19日～7月31日 |
| (4) 回収率 | 41.5%（83事業所） |

問1 業種

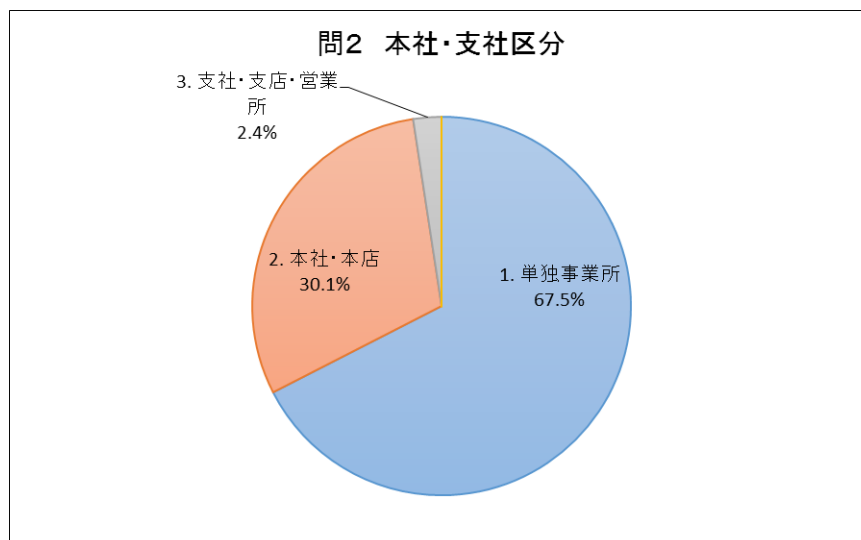
	1. 農林水産業	2. 建設業	3. 製造業	4. 電気・ガス・水道業等	5. 情報通信業	6. 運輸業
回答数	4	13	9	4	0	2
構成比	4.8%	15.7%	10.8%	4.8%	0.0%	2.4%
	7. 卸売・小売業	8. 金融・保険業	9. 不動産業	10. 飲食店・宿泊業	11. 医療・福祉・介護	12. 教育・学習支援業
回答数	15	1	3	0	17	1
構成比	18.1%	1.2%	3.6%	0.0%	20.5%	1.2%
	13. サービス業	14. その他	無回答	計		
回答数	9	5	0	83		
構成比	10.8%	6.0%	0.0%	100.0%		



- 回答事業所の「業種」は、「11.医療・福祉・介護」が 20.5%、「7.卸売・小売業」が 18.1%、「2.建設業」が 15.7%と続いている。

問2 本社・支社等の区分

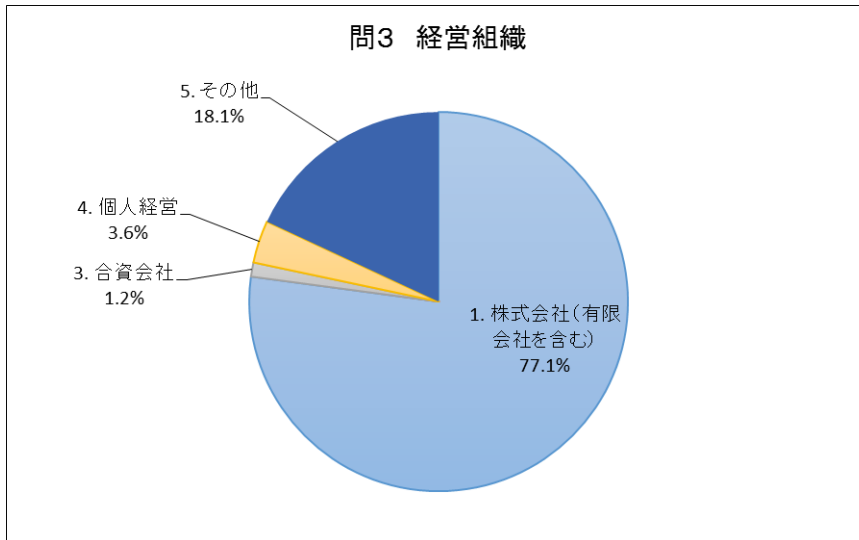
	1. 単独事業所	2. 本社・本店	3. 支社・支店・営業所	無回答	計
回答数	56	25	2	0	83
構成比	67.5%	30.1%	2.4%	0.0%	100.0%



- 「本社・支社等の区分」は、「1.単独事業所」が 67.5%、「2.本社・本店」が 30.1%、「3.支社・支店・営業所」が 2.4%となっている。

問3 経営組織

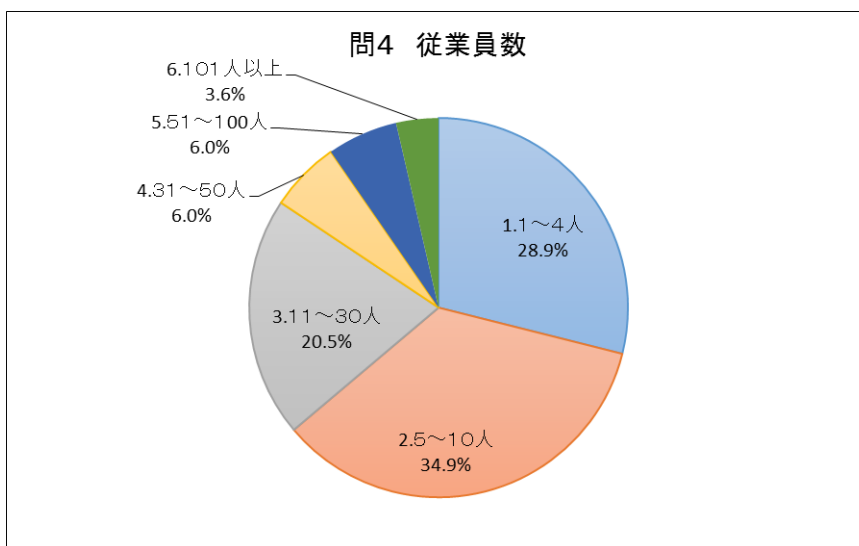
	1. 株式会社 (有限会社を 含む)	2. 合名会社	3. 合資会社	4. 個人経営	5. その他	無回答	計
回答数	64	0	1	3	15	0	83
構成比	77.1%	0.0%	1.2%	3.6%	18.1%	0.0%	100.0%



- 「経営組織」は、「1.株式会社」が 77.1%、「4.個人経営」が 3.6%、「4.合資会社」が 1.2%となっている。

問4 事業所の従業員数(パート・アルバイトを含む常時雇用数)

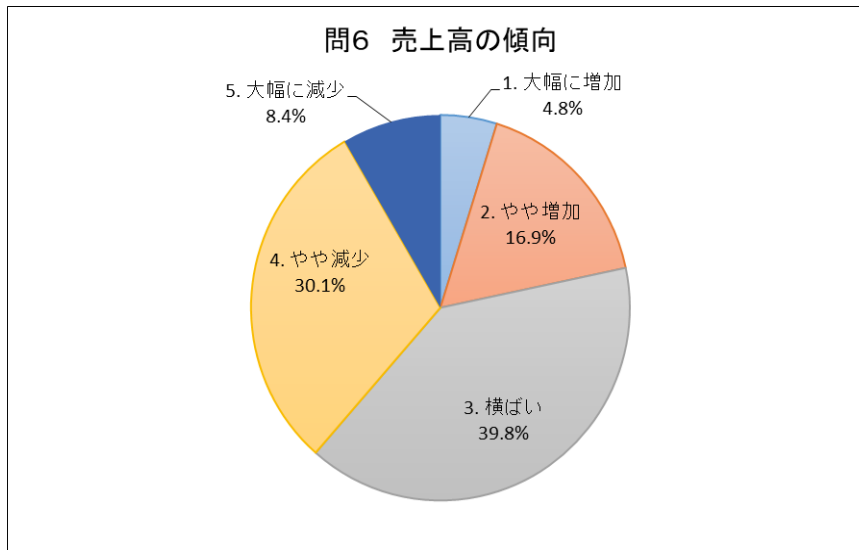
	1.1~4人	2.5~10人	3.11~30人	4.31~50人	5.51~100	6.101人以	無回答	計
回答数	24	29	17	5	5	3	0	83
構成比	28.9%	34.9%	20.5%	6.0%	6.0%	3.6%	0.0%	100.0%



- 「従業員数」は、「5~10人」が 34.9%、「1~4人」が 28.9%、「11~30人」が 20.5%と続いている。

問6 最近3年間の売上高の傾向

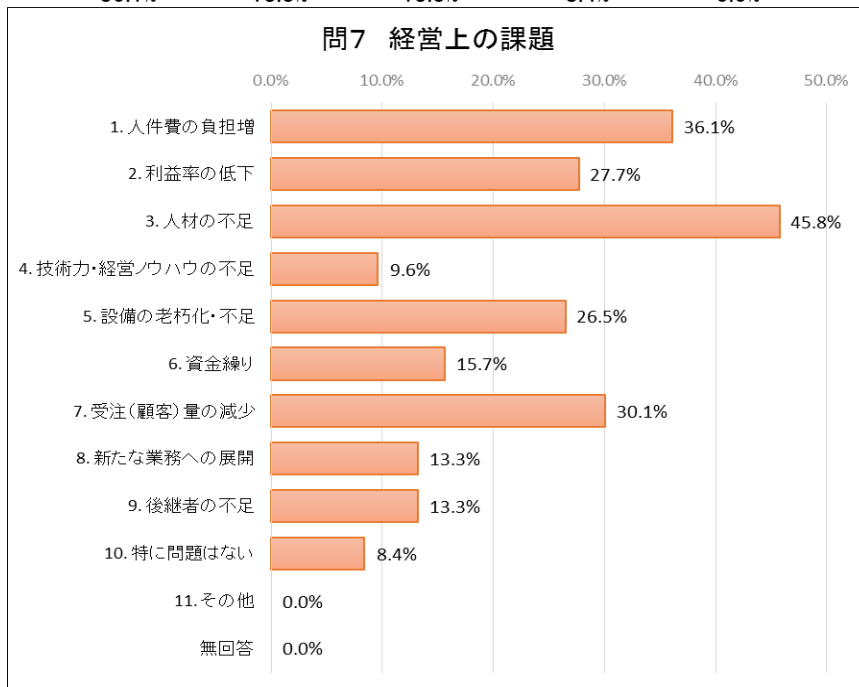
	1. 大幅に増加	2. やや増加	3. 横ばい	4. やや減少	5. 大幅に減少	無回答	計
回答数	4	14	33	25	7	0	83
構成比	4.8%	16.9%	39.8%	30.1%	8.4%	0.0%	100.0%



• 「売上高の傾向」は、「3.横ばい」が 39.8%、「4.やや減少」が 30.1%、「2.やや増加」が 16.9%と続いている。

問7 経営上の課題(該当するもの全て)【回答総数:83事業所】

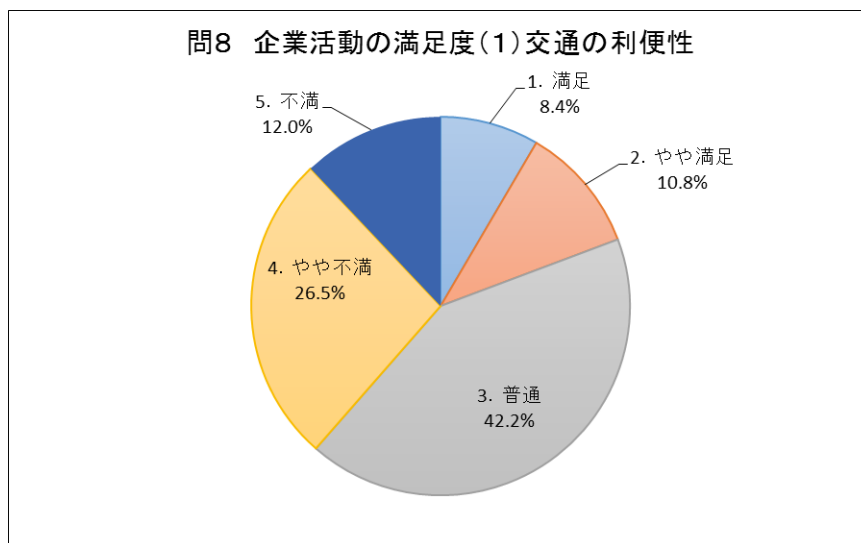
	1. 人件費の負担増	2. 利益率の低下	3. 人材の不足	4. 技術力・経営ノウハウの不足	5. 設備の老朽化・不足	6. 資金繰り	7. 受注(顧客)量の減少	8. 新たな業務への展開	9. 後継者の不足	10. 特に問題はない	11. その他	無回答	計
回答数	30	23	38	8	22	13	25	11	11	7	0	0	188
構成比	36.1%	27.7%	45.8%	9.6%	26.5%	15.7%	30.1%	13.3%	13.3%	8.4%	0.0%	0.0%	226.5%



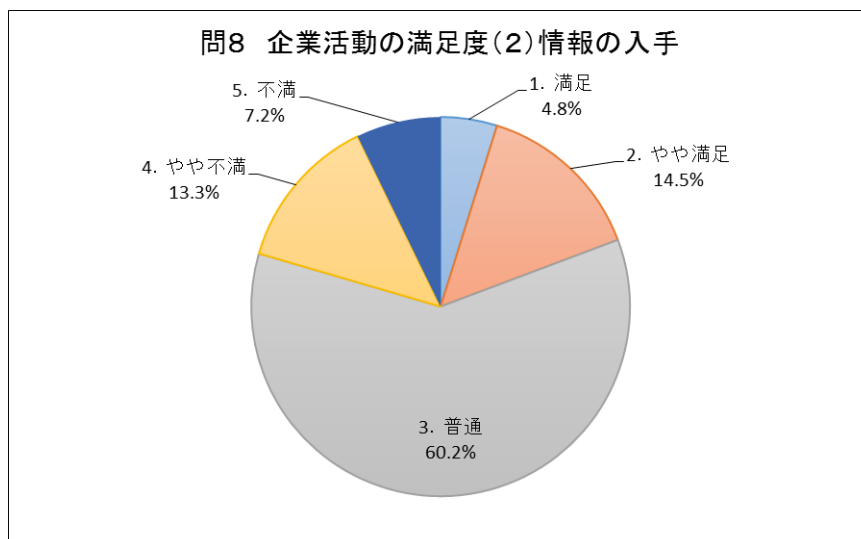
• 「経営上の課題」は、「3.人材の不足」が 45.8%、「1.人件費の負担増」が 36.1%、「7.受注(顧客)量の減少」が 30.1%と続いている。

問8 企業活動を行ううえでの満足度(項目別)

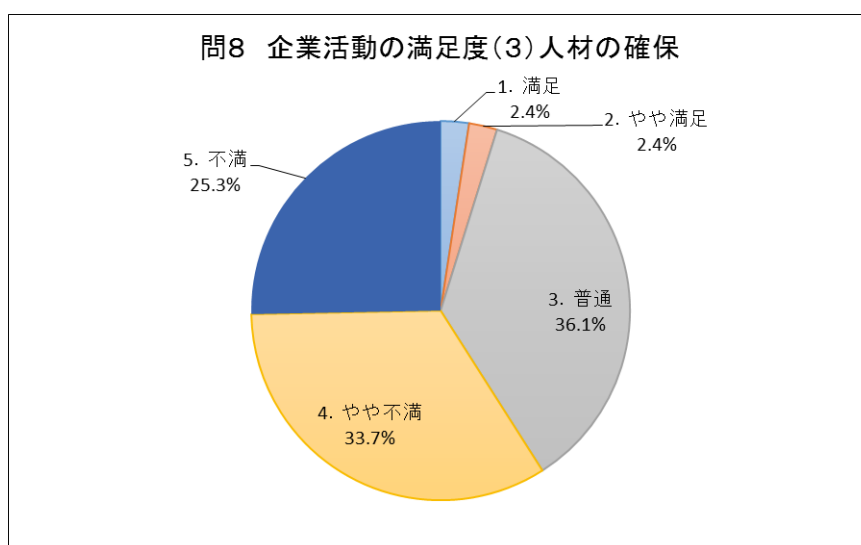
	1. 満足	2. やや満足	3. 普通	4. やや不満	5. 不満	無回答	計
(1)交通の利便性	7 8.4%	9 10.8%	35 42.2%	22 26.5%	10 12.0%	0 0.0%	83 100.0%
(2)情報の入手	4 4.8%	12 14.5%	50 60.2%	11 13.3%	6 7.2%	0 0.0%	83 100.0%
(3)人材の確保	2 2.4%	2 2.4%	30 36.1%	28 33.7%	21 25.3%	0 0.0%	83 100.0%
(4)地価や人件費	3 3.6%	6 7.2%	51 61.4%	16 19.3%	7 8.4%	0 0.0%	83 100.0%
(5)原材料や部品・商品の調達	2 2.4%	11 13.3%	53 63.9%	15 18.1%	2 2.4%	0 0.0%	83 100.0%
(6)情報通信インフラ	3 3.6%	9 10.8%	56 67.5%	12 14.5%	3 3.6%	0 0.0%	83 100.0%
(7)生活環境	4 4.8%	18 21.7%	42 50.6%	12 14.5%	6 7.2%	1 1.2%	83 100.0%
(8)行政の優遇措置(税の減免)	1 1.2%	7 8.4%	52 62.7%	15 18.1%	7 8.4%	1 1.2%	83 100.0%
(9)産・官・学等の連携や交流	1 1.2%	8 9.6%	55 66.3%	16 19.3%	3 3.6%	0 0.0%	83 100.0%
(10)災害や治安の面	3 3.6%	18 21.7%	51 61.4%	9 10.8%	2 2.4%	0 0.0%	83 100.0%



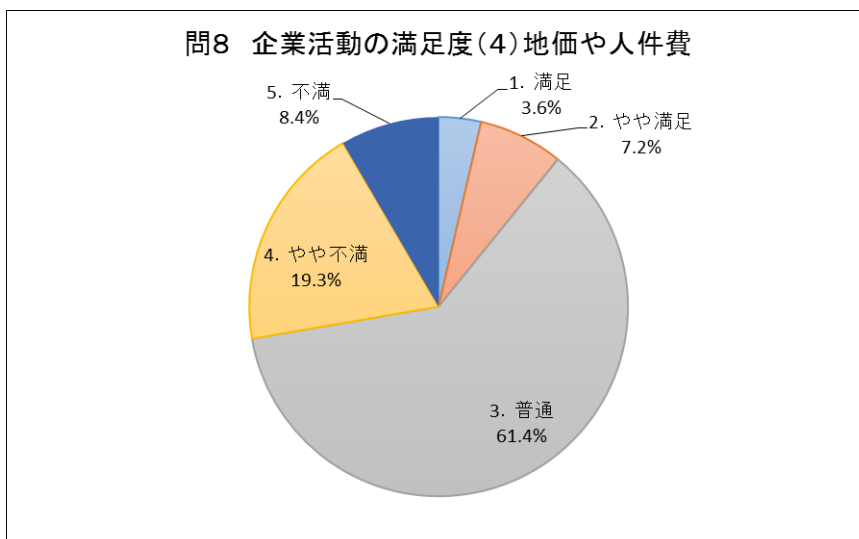
- 企業活動の満足度のうち「交通の利便性」は、「1. 満足」「2. やや満足」の計が 19.2%、「4. やや不満」「5. 不満」の計は 38.5%となっている。



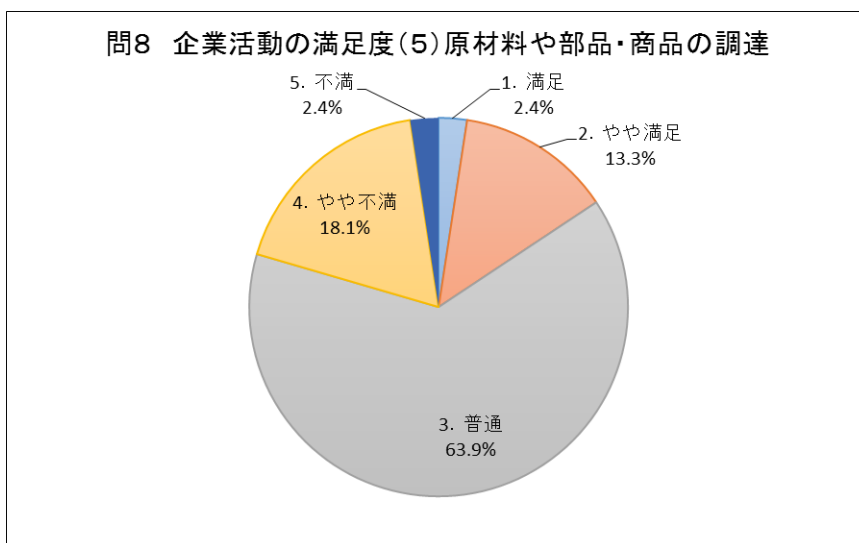
- 「情報の入手」は、「1. 満足」「2. やや満足」の計が 19.3%、「4. やや不満」「5. 不満」の計は 20.5%となっている。



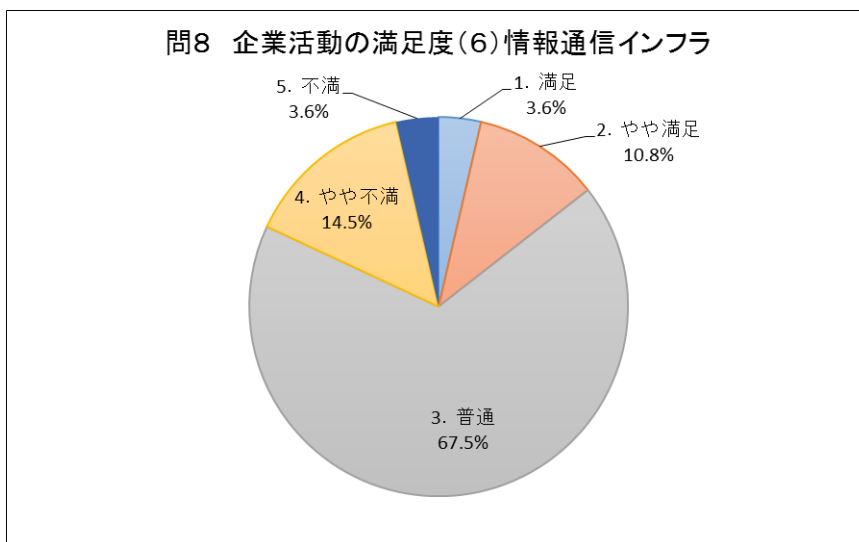
- 「人材の確保」は、「1. 満足」「2. やや満足」の計が 4.8%、「4. やや不満」「5. 不満」の計は 59.0%となっている。



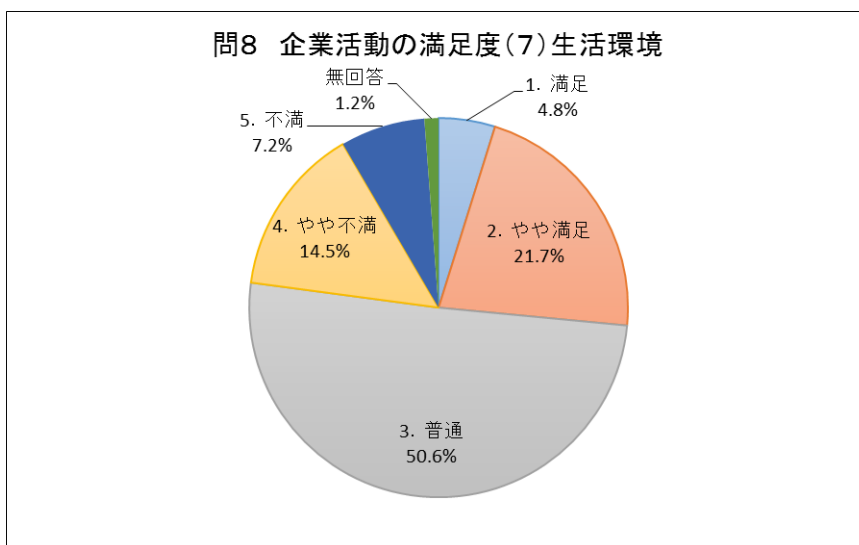
- 「地価や人件費」は、「1. 満足」「2. やや満足」の計が 10.8%、「4. やや不満」「5. 不満」の計は 27.7%となっている。



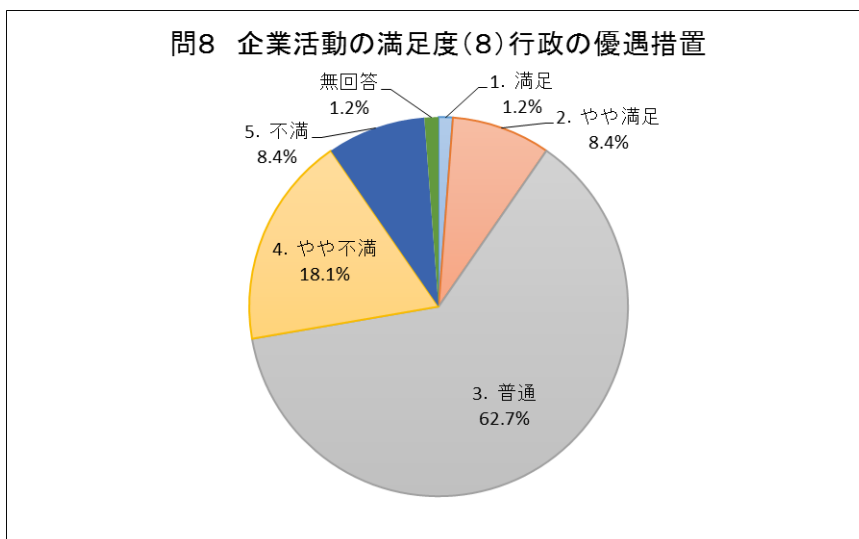
- 「原材料や部品・商品の調達」は、「1. 満足」「2. やや満足」の計が 15.7%、「4. やや不満」「5. 不満」の計は 20.5%となっている。



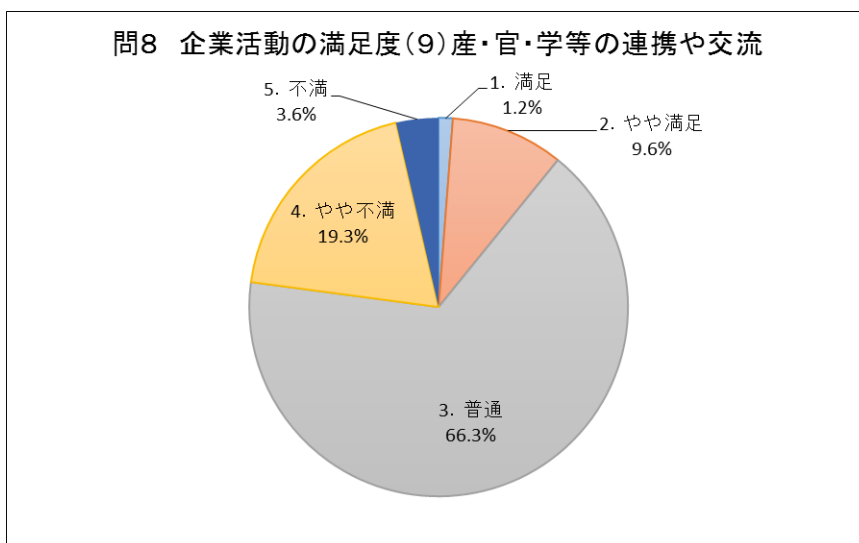
- 「情報通信インフラ」は、「1. 満足」「2. やや満足」の計が 14.4%、「4. やや不満」「5. 不満」の計は 18.1%となっている。



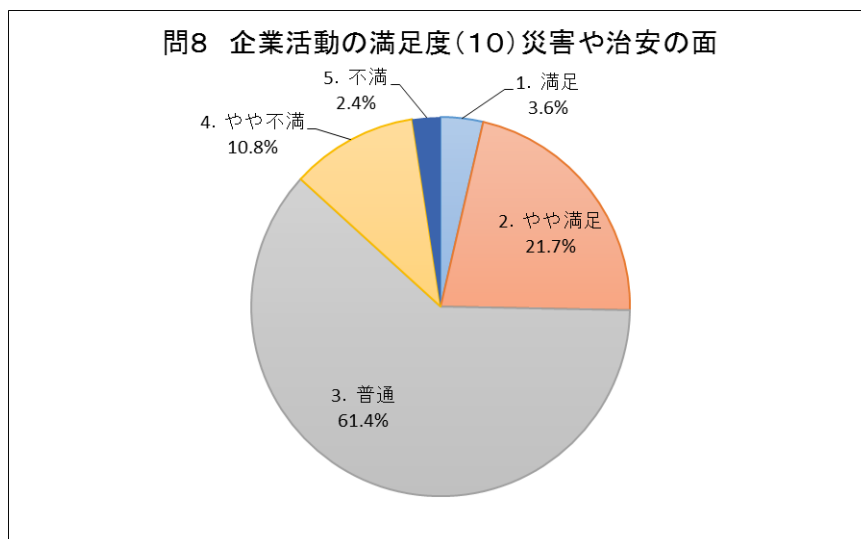
- 「生活環境」は、「1. 満足」「2. やや満足」の計が 26.5%、「4. やや不満」「5. 不満」の計は 21.7%となっている。



- 「行政の優遇措置」は、「1. 満足」「2. やや満足」と回答した計が 9.6%、「4. やや不満」「5. 不満」の計は 26.5%となっている。



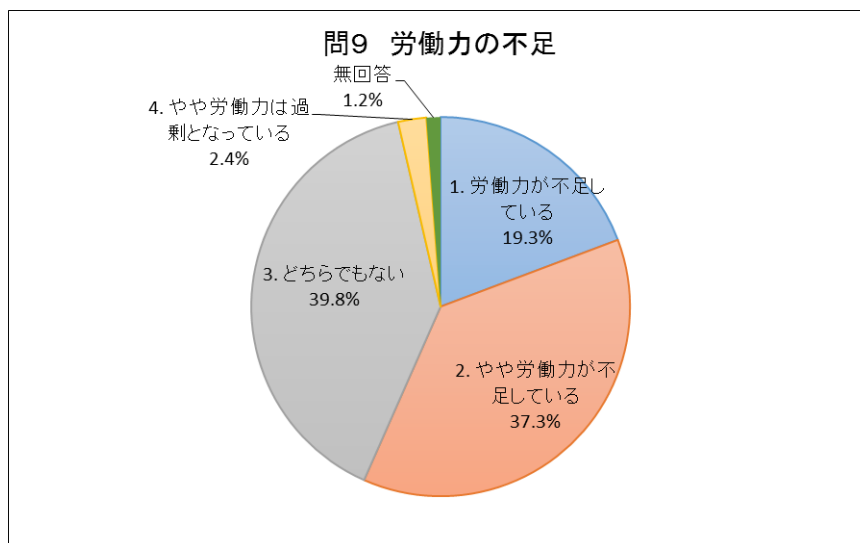
- 「産・官・学等の連携や交流」は、「1. 満足」「2. やや満足」の計が 10.8%、「4. やや不満」「5. 不満」の計は 22.9%となっている。



- 「災害や治安の面」は、「1. 満足」「2. やや満足」の計が 25.3%、「4. やや不満」「5. 不満」の計は 13.2%となっている。

問9 労働力の不足

	1. 労働力が不足している	2. やや労働力が不足している	3. どちらでもない	4. やや労働力は過剰となっている	5. 労働力は過剰となっている	無回答	計
回答数	16	31	33	2	0	1	83
構成比	19.3%	37.3%	39.8%	2.4%	0.0%	1.2%	100.0%



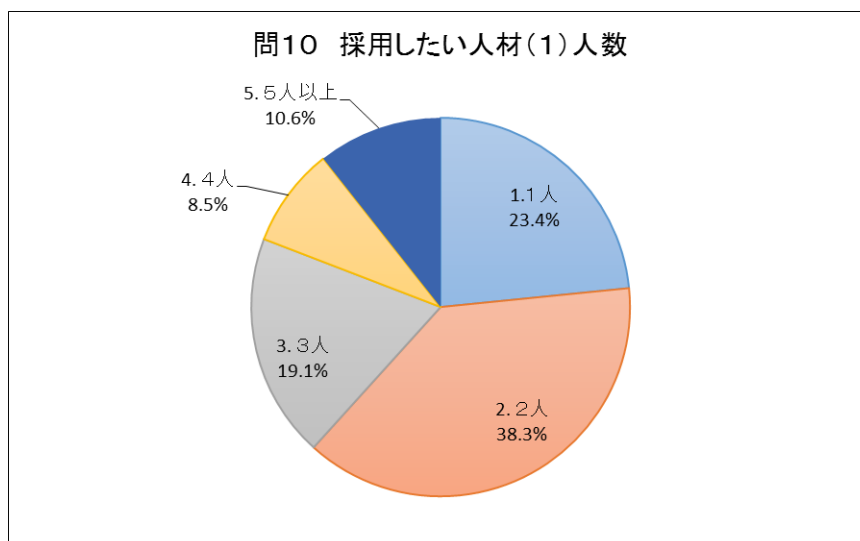
- 「労働力の不足」は、「3.どちらでもない」が 39.8%、「2.やや労働力が不足している」が 37.3%、「1.労働力が不足している」が 19.3%と続いている。

→問9で「1. 労働力が不足している」「2. やや労働力が不足している」と回答した企業・事業所

問10. 採用したいと思う人材

(1)人数

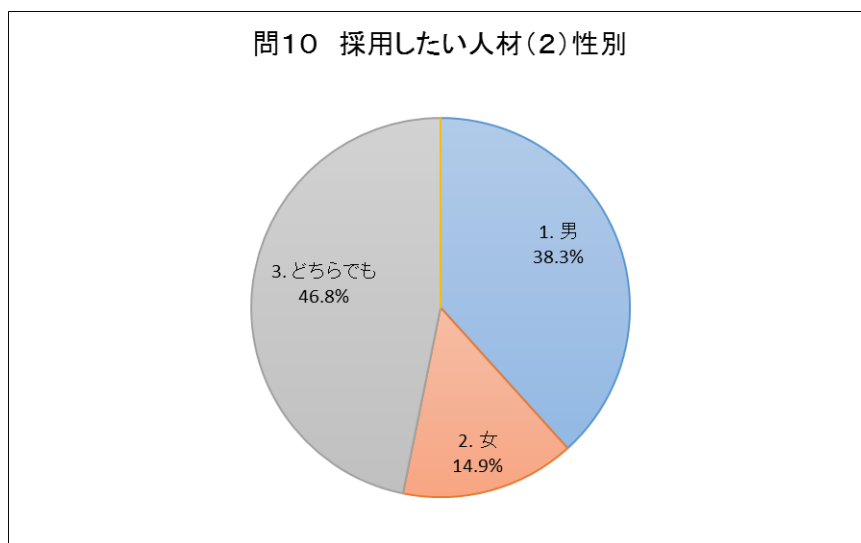
	1.1人	2. 2人	3. 3人	4. 4人	5. 5人以上	無回答	計
回答数	11	18	9	4	5	0	47
構成比	23.4%	38.3%	19.1%	8.5%	10.6%	0.0%	100.0%



- 採用したいと思う人材のうち「人数」は、「2人」が 38.3%、「1人」が 23.4%、「3人」が 19.1%と続いている。

(2)性別

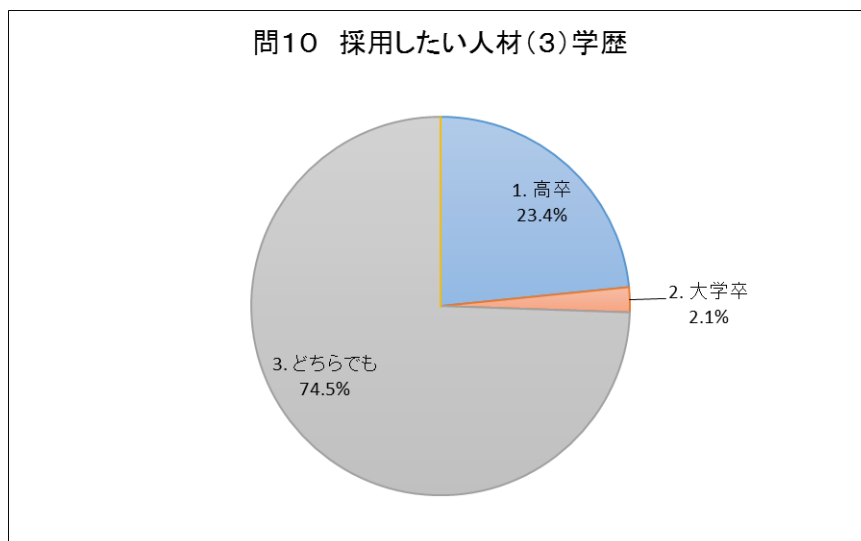
	1. 男	2. 女	3. どちらでも	無回答	計
回答数	18	7	22	0	47
構成比	38.3%	14.9%	46.8%	0.0%	100.0%



- 「性別」は、「3.どちらでも」が46.8%、「1.男」が38.3%、「2.女」が14.9%となっている。

(3)学歴

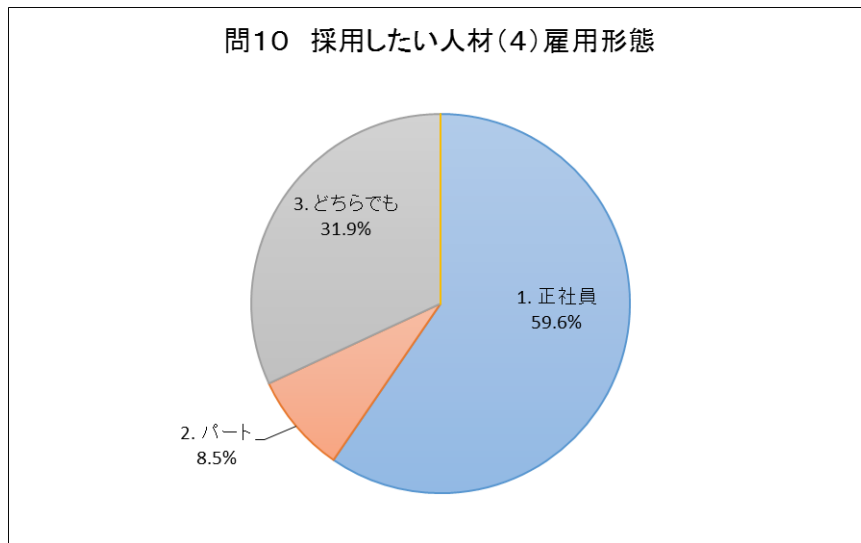
	1. 高卒	2. 大学卒	3. どちらでも	無回答	計
回答数	11	1	35	0	47
構成比	23.4%	2.1%	74.5%	0.0%	100.0%



- 「学歴」は、「3.どちらでも」が74.5%、「1.高卒」が23.4%、「2.大学卒」が2.1%となっている。

(4)雇用形態

	1. 正社員	2. パート	3. どちらでも	無回答	計
回答数	28	4	15	0	47
構成比	59.6%	8.5%	31.9%	0.0%	100.0%

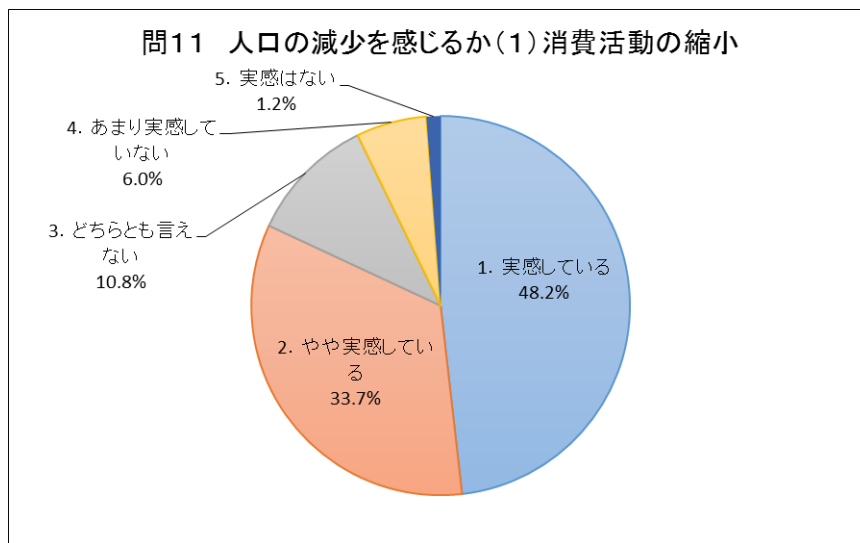


- 「雇用形態」は、「1.正社員」が 59.6%、「3.どちらでも」が 31.9%、「2.パート」が 8.5% となっている。

問11 企業活動を行う中で、人口の減少を感じることはあるか

(1)人口減少による消費活動の縮小

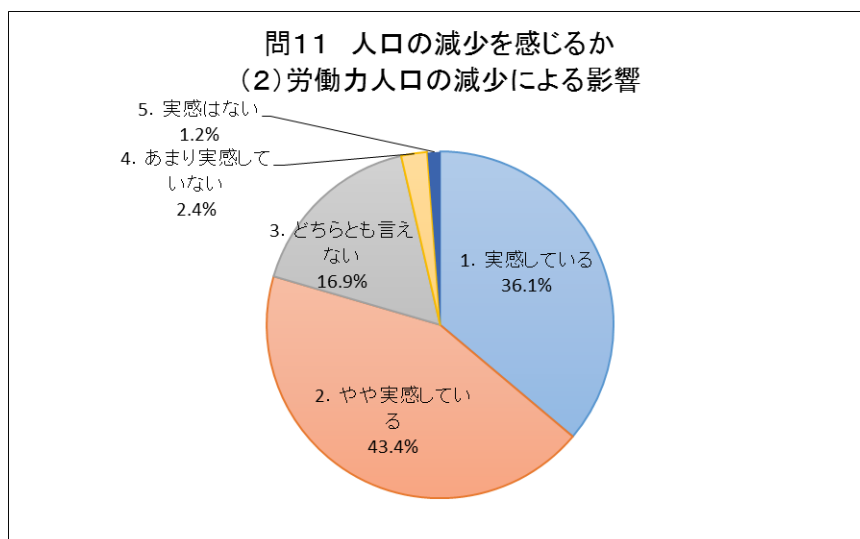
	1. 実感している	2. やや実感している	3. どちらとも言えない	4. あまり実感していない	5. 実感はない	無回答	計
回答数	40	28	9	5	1	0	83
構成比	48.2%	33.7%	10.8%	6.0%	1.2%	0.0%	100.0%



- 「人口減少による消費活動の縮小」は、「1. 実感している」「2. やや実感している」の計が 81.9%、「4.あまり実感していない」「5.実感はない」の計は 7.2%となっている。

(2)労働力人口の減少による企業活動への悪影響

	1. 実感している	2. やや実感している	3. どちらとも言えない	4. あまり実感していない	5. 実感はない	無回答	計
回答数	30	36	14	2	1	0	83
構成比	36.1%	43.4%	16.9%	2.4%	1.2%	0.0%	100.0%

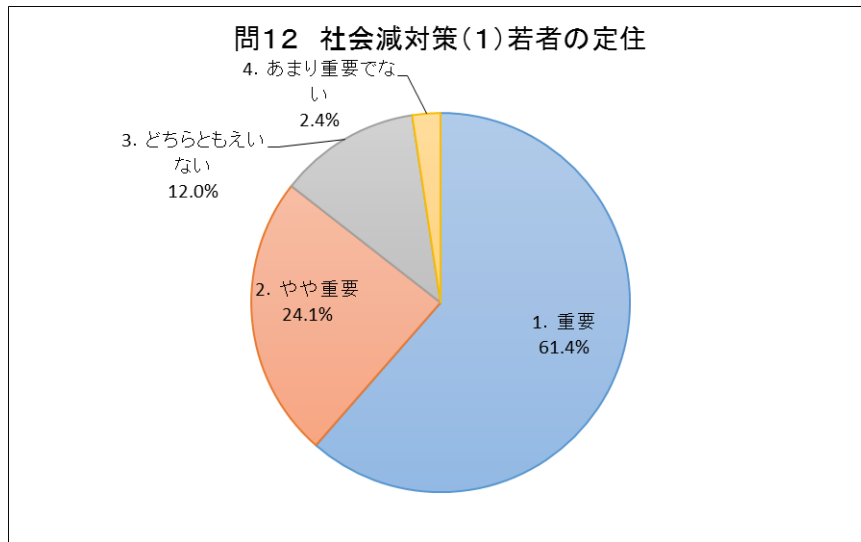


- 「労働力人口の減少による影響」は、「1. 実感している」「2. やや実感している」の計が 79.5%、「4.あまり実感していない」「5.実感はない」の計は 3.6%となっている。

問12 人口減少対策の中で次の各項目についての考えは

(1)若者の定住(地元就職の推進など)

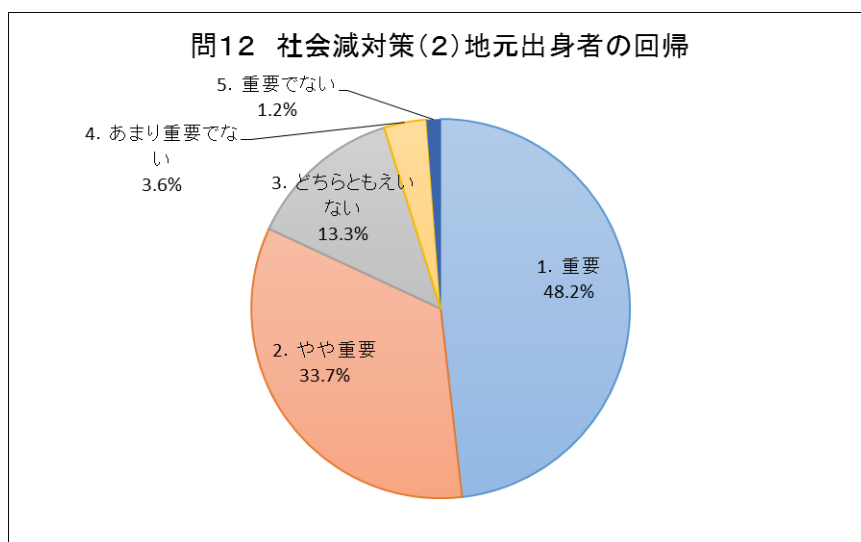
	1. 重要	2. やや重要	3. どちらとも えない	4. あまり重 要でない	5. 重要でな い	無回答	計
回答数	51	20	10	2	0	0	83
構成比	61.4%	24.1%	12.0%	2.4%	0.0%	0.0%	100.0%



- 人口減少対策のうち「若者の定住」は、「1. 重要」「2. やや重要」の計が85.5%、「4. あまり重要でない」が2.4%、「5.重要でない」は0.0%となっている。

(2)地元出身者の回帰(Uターンなど)

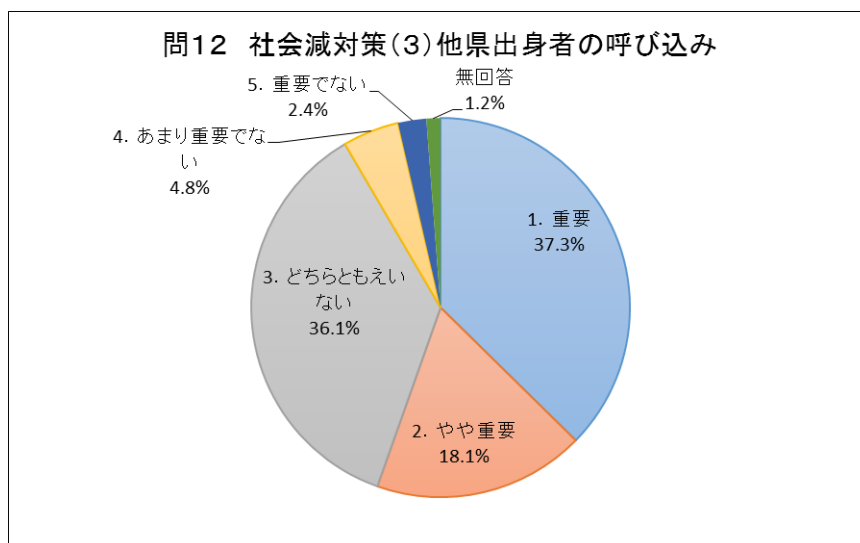
	1. 重要	2. やや重要	3. どちらとも えない	4. あまり重 要でない	5. 重要でな い	無回答	計
回答数	40	28	11	3	1	0	83
構成比	48.2%	33.7%	13.3%	3.6%	1.2%	0.0%	100.0%



- 「地元出身者の回帰 (Uターンなど)」は、「1. 重要」「2. やや重要」の計が81.9%、「4. あまり重要でない」「5. 重要でない」の計は4.8%となっている。

(3) 他県出身者の呼び込み(Ｉターンなど)

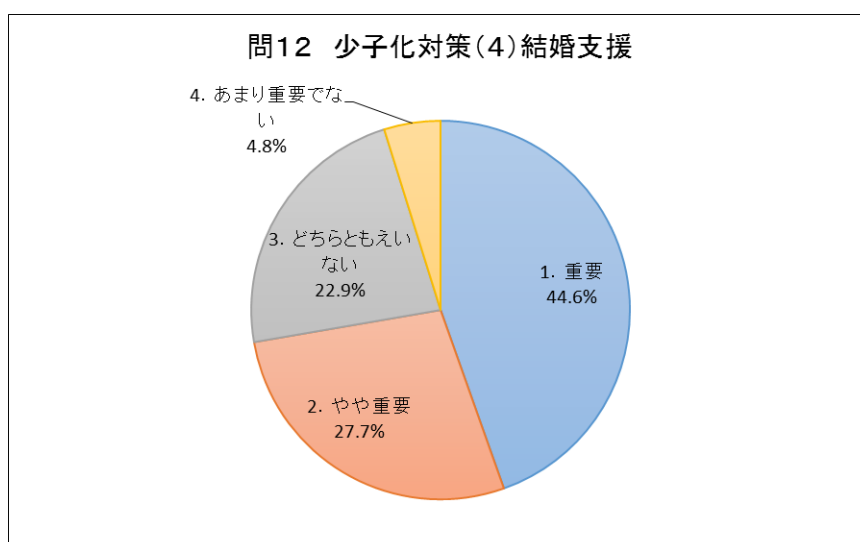
	1. 重要	2. やや重要	3. どちらとも えない	4. あまり重 要でない	5. 重要でな い	無回答	計
回答数	31	15	30	4	2	1	83
構成比	37.3%	18.1%	36.1%	4.8%	2.4%	1.2%	100.0%



- 「他県出身者の呼び込み(Ｉターンなど)」は、「1. 重要」「2. やや重要」の計が 55.4%、「4. あまり重要でない」「5. 重要でない」の計は 7.2%となっている。

(4) 結婚支援

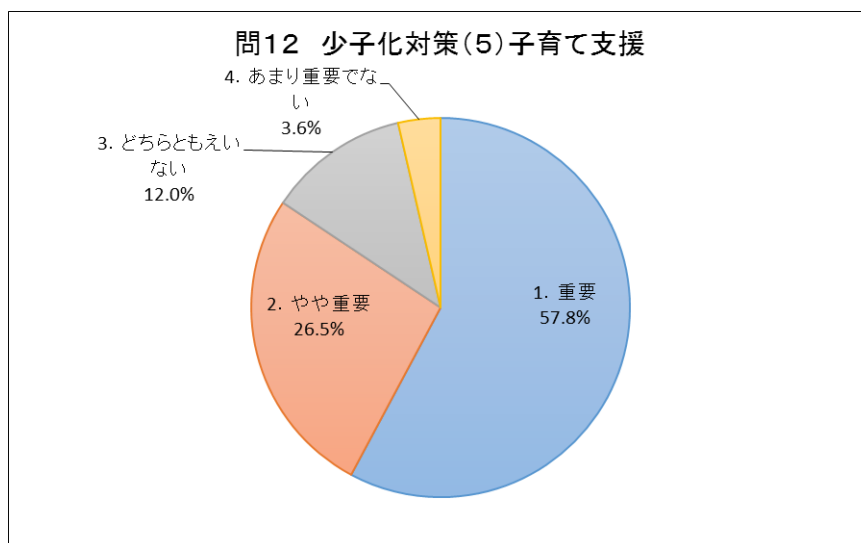
	1. 重要	2. やや重要	3. どちらとも えない	4. あまり重 要でない	5. 重要でな い	無回答	計
回答数	37	23	19	4	0	0	83
構成比	44.6%	27.7%	22.9%	4.8%	0.0%	0.0%	100.0%



- 「結婚支援」は、「1. 重要」「2. やや重要」の計が 72.3%、「4. あまり重要でない」が 4.8%、「5.重要でない」は 0.0%となっている。

(5)子育て支援

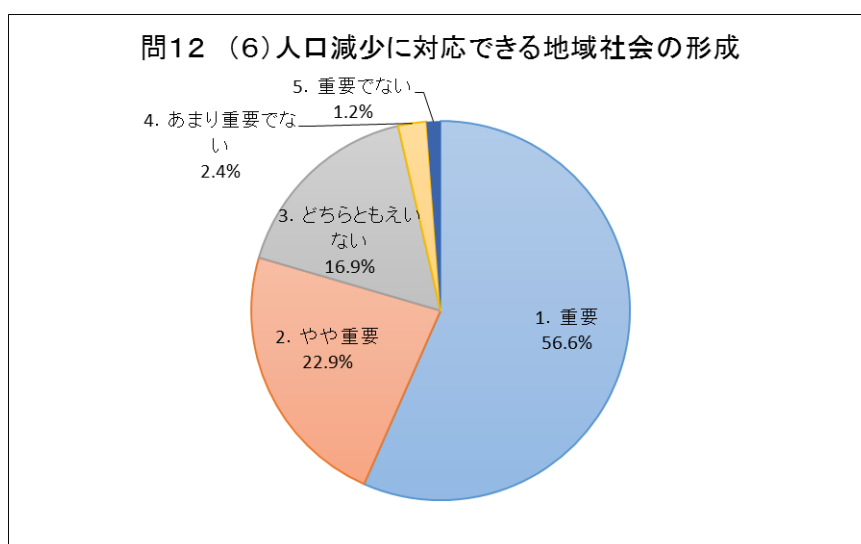
	1. 重要	2. やや重要	3. どちらとも えない	4. あまり重 要でない	5. 重要でな い	無回答	計
回答数	48	22	10	3	0	0	83
構成比	57.8%	26.5%	12.0%	3.6%	0.0%	0.0%	100.0%



- 「子育て支援」は、「1. 重要」「2. やや重要」の計が 84.3%、「4. あまり重要でない」が 3.6%、「5.重要でない」は 0.0%となっている。

(6)人口減少に対応できる地域社会の形成

	1. 重要	2. やや重要	3. どちらとも えない	4. あまり重 要でない	5. 重要でな い	無回答	計
回答数	47	19	14	2	1	0	83
構成比	56.6%	22.9%	16.9%	2.4%	1.2%	0.0%	100.0%

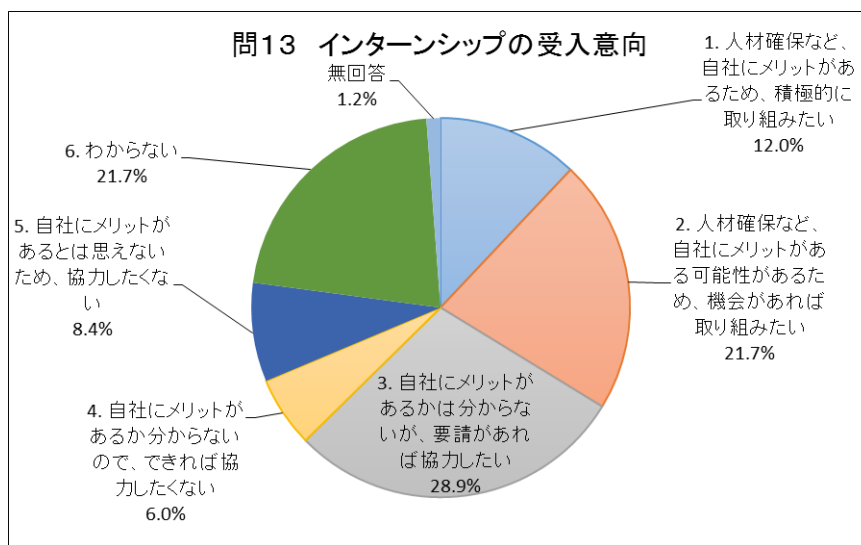


- 「人口減少に対応できる地域社会の形成」は、「1. 重要」「2. やや重要」の計が 79.5%、「4. あまり重要でない」「5. 重要でない」の計は 3.6%となっている。

問13 高校生や大学生を対象としたインターンシップの受け入れについてどう思うか

	1. 人材確保など、自社にメリットがあるため、積極的に取り組みたい	2. 人材確保など、自社にメリットがある可能性があるため、機会があれば取り組みたい	3. 自社にメリットがあるかは分からないが、要請があれば協力したい	4. 自社にメリットがあるか分からないので、できれば協力したくない	5. 自社にメリットがあるとは思えないため、協力したくない	6. わからない
回答数	10	18	24	5	7	18
構成比	12.0%	21.7%	28.9%	6.0%	8.4%	21.7%

無回答	計
1	83
1.2%	100.0%

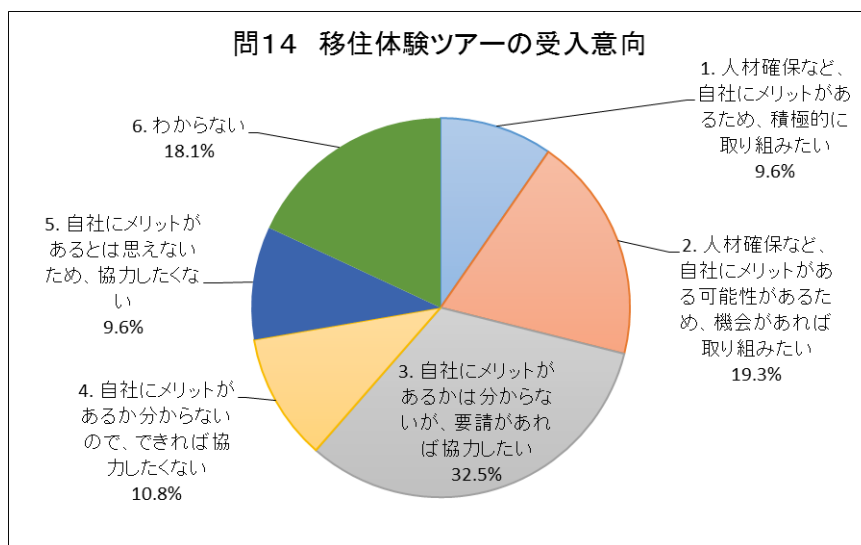


- 「インターンシップの受入意向」は、「3.要請があれば協力したい」が28.9%、「2.機会があれば取り組みたい」と「6.わからない」がそれぞれ21.7%、「1.積極的に取り組みたい」が12.0%と続いている。

問14 移住体験ツアー参加者が企業・事業所を見学することについてどう思うか

	1. 人材確保など、自社にメリットがあるため、積極的に取り組みたい	2. 人材確保など、自社にメリットがある可能性があるので、機会があれば取り組みたい	3. 自社にメリットがあるかは分からないが、要請があれば協力したい	4. 自社にメリットがあるか分からないので、できれば協力したくない	5. 自社にメリットがあるとは思えないため、協力したくない	6. わからない
回答数	8	16	27	9	8	15
構成比	9.6%	19.3%	32.5%	10.8%	9.6%	18.1%

無回答	計
0	83
0.0%	100.0%

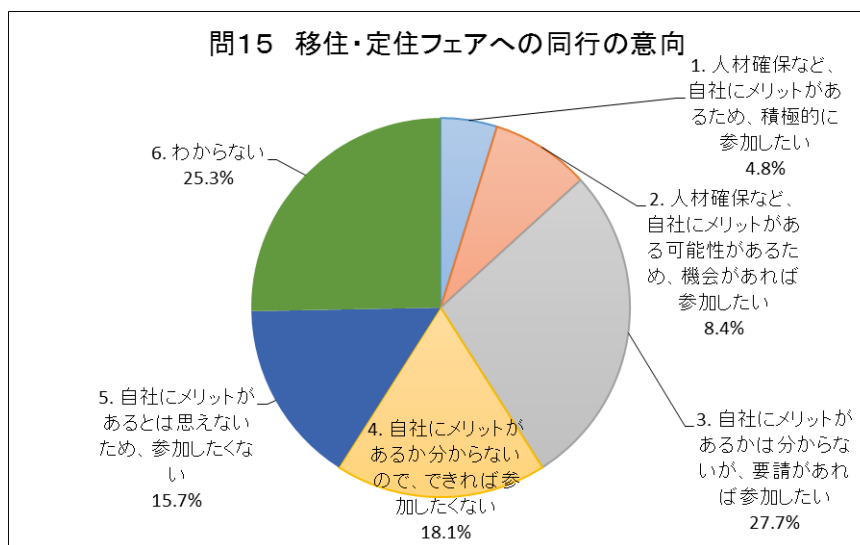


「移住体験ツアーの受入意向」は、「3.要請があれば協力したい」が32.5%、「2.機会があれば取り組みたい」が19.3%、「6.わからない」が18.1%と続いている。

問15 首都圏などで行われる移住・定住フェアへ企業・事業所が同行することについてどう思うか

	1. 人材確保など、自社にメリットがあるため、積極的に参加したい	2. 人材確保など、自社にメリットがある可能性があるので、機会があれば参加したい	3. 自社にメリットがあるかは分からないが、要請があれば参加したい	4. 自社にメリットがあるか分からないので、できれば参加したくない	5. 自社にメリットがあるとは思えないため、参加したくない	6. わからない
回答数	4	7	23	15	13	21
構成比	4.8%	8.4%	27.7%	18.1%	15.7%	25.3%

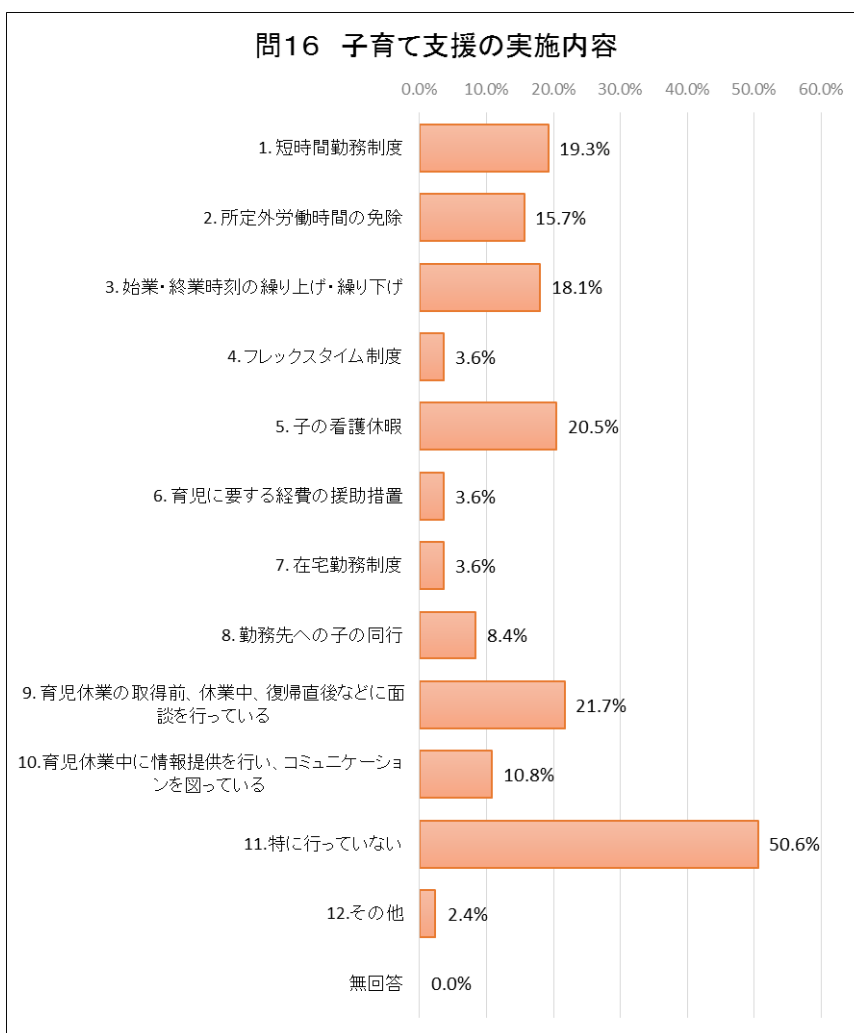
無回答	計
0	83
0.0%	100.0%



「移住・定住フェアへの同行の意向」は、「3.要請があれば参加したい」が 27.7%、「6. わからない」が 25.3%、「3.できれば参加したくない」が 18.1%と続いている。

問16 貴社でどのような子育て支援を実施しているか(該当するもの全て)【回答総数:83事業所】

	1. 短時間勤務制度	2. 所定外労働時間の免除	3. 始業・終業時刻の繰り上げ・繰り下げ	4. フレックスタイム制度	5. 子の看護休暇	6. 育児に要する経費の援助措置	7. 在宅勤務制度
回答数	16	13	15	3	17	3	3
構成比	19.3%	15.7%	18.1%	3.6%	20.5%	3.6%	3.6%
	8. 勤務先への子の同行	9. 育児休業の取得前、休業中、復帰直後などに面談を行っている	10. 育児休業中に情報提供を行い、コミュニケーションを図っている	11. 特に行っていない	12. その他	無回答	計
	7	18	9	42	2	0	148
	8.4%	21.7%	10.8%	50.6%	2.4%	0.0%	178.3%



- 「子育て支援の実施内容」は、「11.特に行っていない」が 50.6%、「9.育児休業の取得前、休業中、復帰直後などに面談を行っている」が 21.7%、「5.子の看護休暇」が 20.5%と続いている。