

第2次能代山本定住自立圏共生ビジョン（概要版）

1. 定住自立圏共生ビジョンの概要

（1）定住自立圏構想の概要

定住自立圏構想とは、生活に必要な都市機能について一定の集積がある「中心市」と、住民生活等において中心市と密接な関係を有する「近隣市町村」が、定住の受け皿として「定住自立圏」を形成し、互いに連携・協力することにより、住民の生活に必要な機能を確保して定住を促進するとともに、圏域全体の活性化を図る構想です。

（2）定住自立圏共生ビジョンの目的

協定の締結により形成された定住自立圏全体を対象として、圏域の将来像や、推進する具体的な取組内容を示すものです。

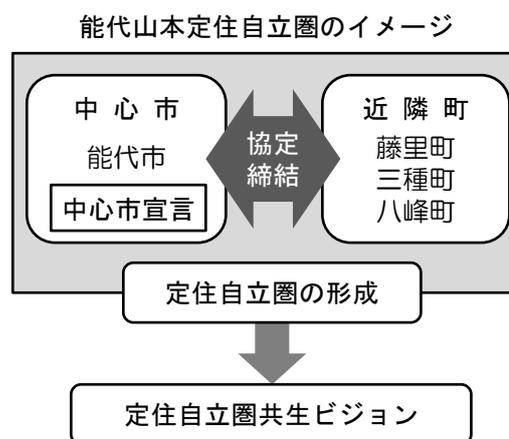
（3）圏域の名称・構成市町・ビジョンの期間

【名称】能代山本定住自立圏

【構成市町】能代市、藤里町、三種町、八峰町

【期間】令和3～7年度（5年間）

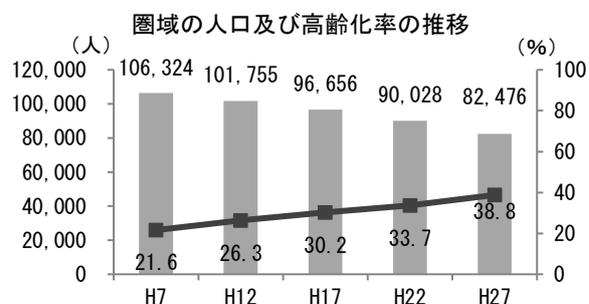
※毎年度所要の見直しを行う。



2. 圏域の概況（圏域人口の推移等）

圏域の人口は減少が続いており、平成27年で82,476人となっています。

65歳以上の高齢者人口の割合は、平成7年の21.6%から、平成27年には38.8%となっており、高齢化率が上昇しています。



3. 圏域の将来像

能代山本地区域においては、これまで培ってきた連携や協力関係をさらに強め、人口定住のために必要な都市機能及び生活機能を確保するとともに、地域の活性化を図ることにより、圏域住民が将来にわたり安心して暮らすことができる魅力あふれる圏域を目指します。

【将来の人口及び高齢化率の目標】

	令和12年	令和27年
圏域人口 (人)	62,652	45,982
高齢化率 (%)	45.9	46.5

4. 推進する具体的な取組

協定に基づく具体的な取組は、「生活機能の強化」「結びつきやネットワークの強化」「圏域マネジメント能力の強化」の3つの視点に立ち、医療、福祉、産業振興、地域公共交通などの分野ごとに定め、推進します。

(1) 生活機能の強化に係る政策分野

①医療

- ア 地域医療体制の充実・強化
医療機関への支援等を行い、圏域の医療体制の充実・強化を図ります。
- イ 医療従事者の確保対策
産科医等への支援を行い、圏域の医療従事者の確保対策に取り組みます。
- ウ 健康寿命の延伸対策
予防、健（検）診、保健指導等の健康づくり事業や、がん対策事業を推進します。

②福祉

- ア 子育て支援の充実
福祉医療、母子保健、病児保育などの助成や子育て支援サービスを行います。
- イ 高齢者福祉の充実
緊急通報装置の設置や生活習慣等の指導により、高齢者の生活支援等に取り組みます。

③教育

- ア 学校教育の充実
圏域の人材を育成し、地元への定住を促進する奨学金の貸与等を行います。
- イ 生涯学習機会の充実
圏域住民が利用する文化会館・図書館の維持管理や、生涯学習事業を行います。

④産業振興

- ア 広域観光の推進
地域連携DMO等の活動により、観光資源を発信し誘客拡大を図ります。
- イ 地域資源を活用した経済の活性化
地域資源の有効活用やイベント支援、特産品の販路拡大等に取り組みます。
- ウ 企業誘致等による雇用機会の確保
企業誘致活動や、就業支援及び事業所への雇用奨励等の雇用対策に取り組みます。
- エ 農林水産業の担い手育成
新規就農者等に対する支援や、農業者の研修費等に対する支援を行います。

(2) 結びつきやネットワークの強化に係る政策分野

①地域公共交通

- ア 地域公共交通の維持確保及び利用促進
路線バス等の事業者等への助成や、乗車料金の助成等を行います。

②道路等の交通インフラの整備

- ア 道路等の維持管理の連携
市町間での業務の委託等により、道路等の効率的な維持管理を行います。

③地域内外の住民との交流・移住促進

- ア 移住定住の促進
空き家バンクの運営や移住体験ツアー等を行い、移住定住を促進します。
- イ 婚活支援事業の充実
婚活イベントに対する支援や、結婚支援センター登録料の助成を行います。
- ウ 情報発信の強化
様々な媒体を活用した共同での情報発信について検討します。

④その他

- ア 松枯れ被害の対策
松枯れ被害拡大を防止するための伐倒駆除及び薬剤散布等の防除対策を行います。

(3) 圏域マネジメント能力の強化に係る政策分野

①圏域内市町の職員等の交流

- ア 圏域市町職員の交流・合同研修
職員の圏域マネジメント能力の強化や広域的な視点での政策形成能力向上のための研修等を実施します。

問い合わせ

能代市 企画部 総合政策課
TEL 0185-89-2142 FAX 0185-89-1770
メール sougou@city.noshiro.lg.jp