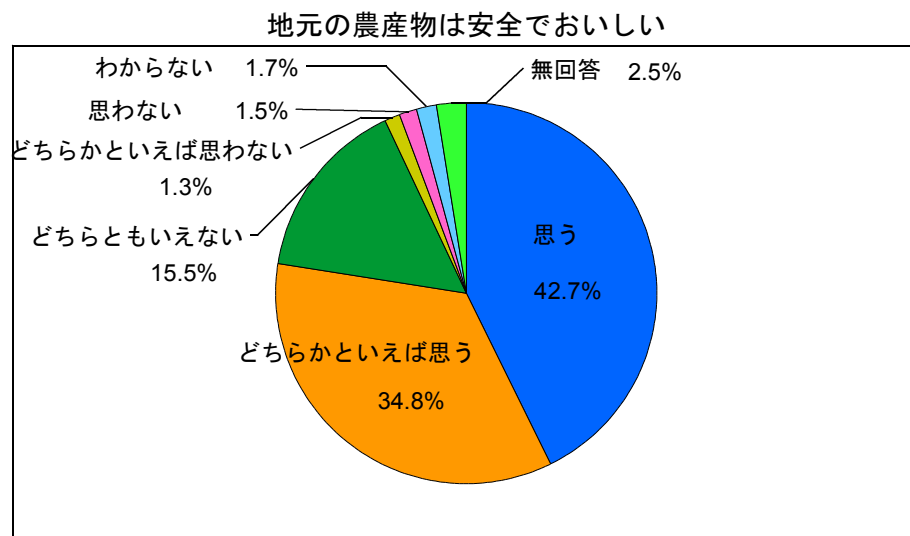


2 元気とうるおいのまち
 (3) 力強く持続する農業

(参考資料)

45 地元産の農産物は安全でおいしいと思う市民の割合

10年前	9年前	8年前	7年前	6年前	5年前	4年前	3年前	2年前	1年前	基準値 H19	5年後目標値 (平成24年度)	10年後目標値 (平成29年度)	備 考
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	77.5% (H19年度)	80.0%	85.0%	市民意識調査



説明

出典：市民意識調査

調査時期：H19. 10月、H20～. 7月

集計値：「思う」「どちらかといえば思う」の計

目標指標の趣旨：農業振興の目安として、地元産の農産物は安全でおいしいと思う人の増加を目指す

目標値の捉え方

5年後の目標：80%を目安に3%程度の増加を目指す

10年後の目標：さらに5%の増加を目指す

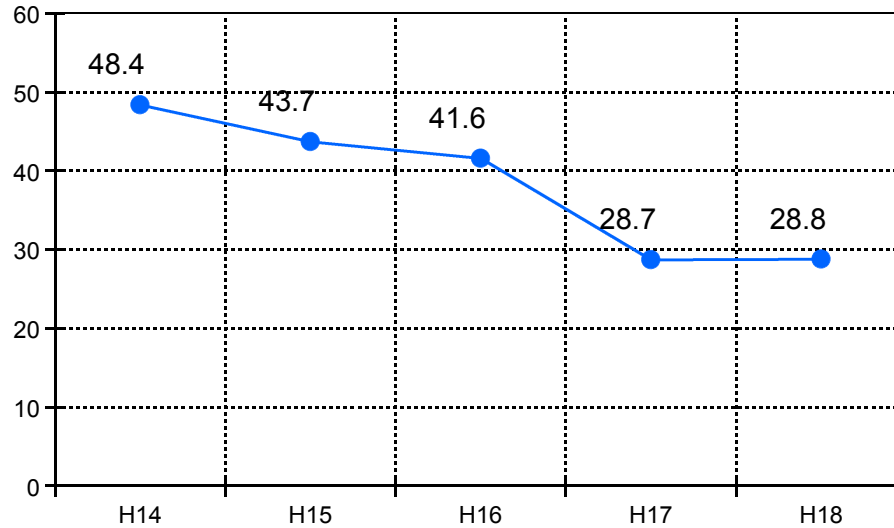
(担当：農林水産課)

2 元気とうるおいのまち
(3) 力強く持続する農業

(参考資料)

46 学校給食で使用している野菜類のうち秋田県産の割合

10年前	9年前	8年前	7年前	6年前	5年前	4年前 H14	3年前 H15	2年前 H16	1年前 H17	基準値 H18	5年後目標値 (平成24年度)	10年後目標値 (平成29年度)	備 考
—	—	—	—	—	—	48.4	43.7	41.6	28.7	28.8 (H18年度)	35.0%	40.0%	



説明

出典：学校給食物資使用調査

主体：秋田県教育委員会

基準：各年度の合計

調査時期：毎年7月

*調査対象は野菜類、果物、肉類、魚類、大豆製品

基準値及び目標値は野菜類

目標指標の趣旨：地産地消の目安として、学校給食における野菜類の秋田県産割合の増加を目指す

目標値の捉え方

5年後の目標：35%を目安に6%程度の増加を目指す

10年後の目標：さらに5%の増加を目指す

(担当：学校教育課)