

2 元気とうるおいのまち

(参考資料)

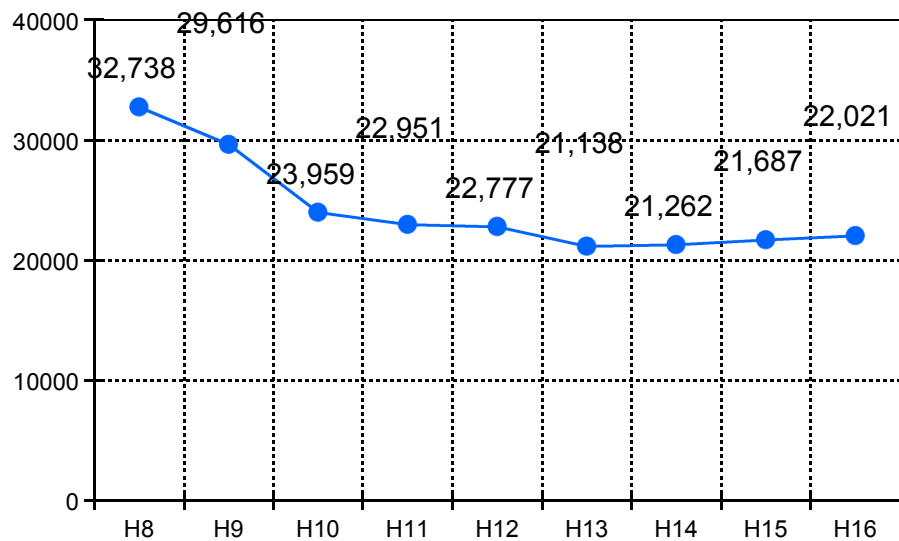
(4) 山・川を生かす林業・木材産業・水産業

47 木材製品出荷額

10年前 H8	9年前 H9	8年前 H10	7年前 H11	6年前 H12	5年前 H13	4年前 H14	3年前 H15	2年前 H16	1年前 H17	基準値	5年後目標値 (平成24年度)	10年後目標値 (平成29年度)	備考
(32738)	(29616)	(23959)	(22951)	(22777)	(21138)	(21262)	(21687)	(22021)	22,195	22,782百万円 (H18年)	23,000百万円	維持	

(二ツ井地域含む)

参考) 旧能代市の推移



説明

出典：木材振興課

基準：年を基準とした市の独自調査

公表時期：翌年の年末

目標指標の趣旨：木材関連の産業振興の目安として、製品出荷額の増加を目指す

目標値の捉え方

5年後の目標：230億円を目安に2億円程度の増加を目指す

10年後の目標：230億円の水準を維持する

(担当：木材振興課)

2 元気とうるおいのまち

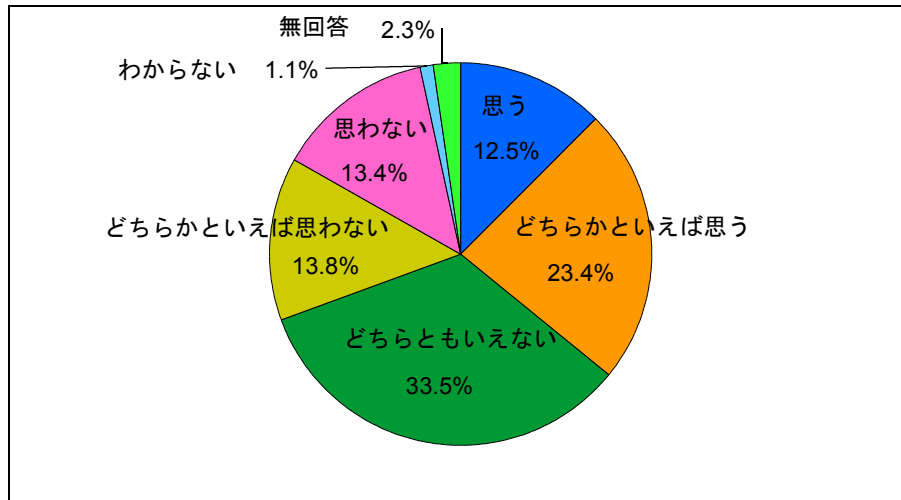
(参考資料)

(4) 山・川を生かす林業・木材産業・水産業

48 木のぬくもりや木のまちとしての雰囲気があると思う市民の割合

10年前	9年前	8年前	7年前	6年前	5年前	4年前	3年前	2年前	1年前	基準値 H19	5年後目標値 (平成24年度)	10年後目標値 (平成29年度)	備考
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35.9% (H19年度)	55.0%	70.0%	市民意識調査

木のまちとして雰囲気がある



説明

出典：市民意識調査
調査時期：H19. 10月、H20～. 7月

集計値：「思う」「どちらかといえば思う」の計

目標指標の趣旨：木のまちづくりの目安として、雰囲気があると思う人の増加を目指す

目標値の捉え方

「どちらともいえない」の基準値は33.5%
5年後の目標：33.5%の半分程度の増加を目指す
10年後の目標：33.5%程度の増加を目指す

(担当：木材振興課)