

2 元気とうるおいのまち

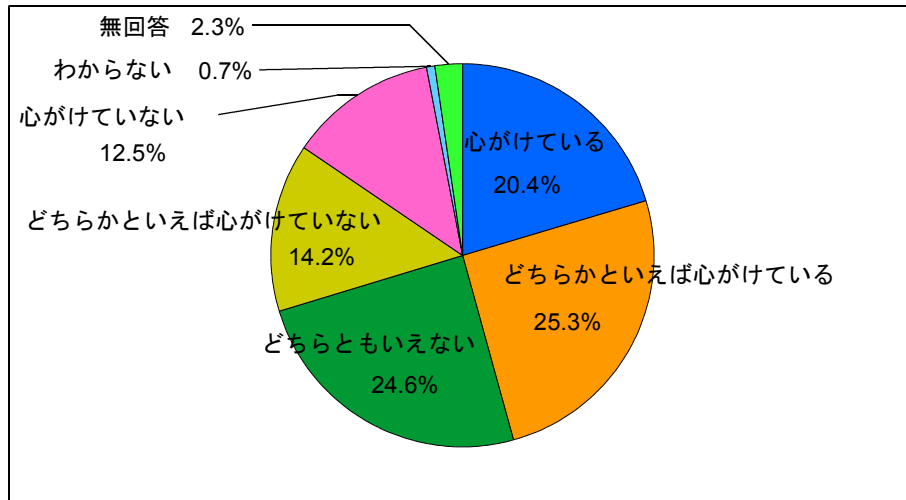
(参考資料)

(5) まちのにぎわいをつくり出す商業

53 地元商店街や近所の商店を利用することを心がけている市民の割合

10年前	9年前	8年前	7年前	6年前	5年前	4年前	3年前	2年前	1年前	基準値 H19	5年後目標値 (平成24年度)	10年後目標値 (平成29年度)	備考
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	45.7% (H19年度)	58.0%	70.0%	市民意識調査

地元商店街や近所の商店を利用



説明

出典：市民意識調査

調査時期：H19. 10月、H20～. 7月

集計値：「心がけている」「どちらかといえば心がけている」の計

目標指標の趣旨：商業振興の目安として、地元商店街や商店の利用を心がけている人の増加を目指す

目標値の捉え方

「どちらともいえない」の基準値は24.6%

5年後の目標：24.6%の半分程度の増加を目指す

10年後の目標：24.6%程度の増加を目指す

(担当：商工港湾課)

2 元気とうるおいのまち  
 (5) まちのにぎわいをつくり出す商業

(参考資料)

54 商店街の空き店舗率													
10年前	9年前	8年前	7年前	6年前	5年前	4年前	3年前	2年前	1年前	基準値	5年後目標値 (平成24年度)	10年後目標値 (平成29年度)	備考
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	18.5% (H18年)	18.5%	維持	

商店街の空店舗の状況		H18年10月1日現在		
商店街等の名称	営業店舗	空き店舗	総店舗数	空き店舗率
能代市柳町商店街振興組合	61	6	67	9.0%
能代市駅前商店街振興組合	44	13	57	22.8%
能代市畠町商店街振興組合	50	21	71	29.6%
小計(活性化重点区域)	155	40	195	20.5%
能代中央商店会	34	5	39	12.8%
能代中和大通り商店会	46	11	57	19.3%
能代西大通り商店会	25	7	32	21.9%
小計(中心市街地)	260	63	323	19.5%
能代南地区商店会	58	0	58	0.0%
二ツ井町駅通り商店会	84	22	106	20.8%
二ツ井町本町通り商店会	40	15	55	27.3%
<b>合計</b>	<b>442</b>	<b>100</b>	<b>542</b>	<b>18.5%</b>

※各商店街に対する電話聴き取りにより作成

説明
出典：商工港湾課 基準：商店街の総店舗に占める空き店舗の割合  目標指標の趣旨：商店街活性化の目安として、空き店舗率の減少を目指す (→増加傾向にある空き店舗率の抑制を目指す)  目標値の捉え方 5年後の目標：基準値の水準を維持する 10年後の目標：基準値の水準を維持する
(担当：商工港湾課)