

2 元気とうるおいのまち

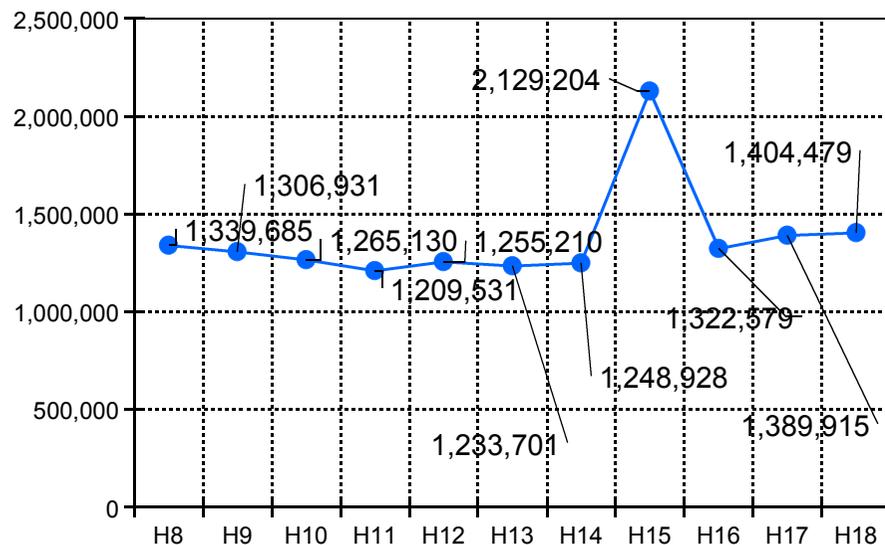
(参考資料)

(6) 豊かな自然とその恵みを活かす観光

55 観光客入込客数

10年前 H9	9年前 H10	8年前 H11	7年前 H12	6年前 H13	5年前 H14	4年前 H15	3年前 H16	2年前 H17	1年前 H18	基準値 (H19年)	5年後目標値 (平成24年度)	10年後目標値 (平成29年度)	備考
1,306,931	1,265,130	1,209,531	1,255,210	1,233,701	1,248,928	2,129,204	1,322,579	1,389,915	1,404,479	1,397,546人	1,600,000人	1,800,000人	

種苗交換会



説明

出典：観光振興課
 基準：年間の合計
 集計時期：2月下旬

目標指標の趣旨：観光振興の目安として、観光客入込客の増加を目指す

目標値の捉え方

5年後の目標：160万人を目安に20万人程度の増加を目指す
 10年後の目標：さらに20万人の増加を目指す

(担当：観光振興課)

2 元気とうるおいのまち

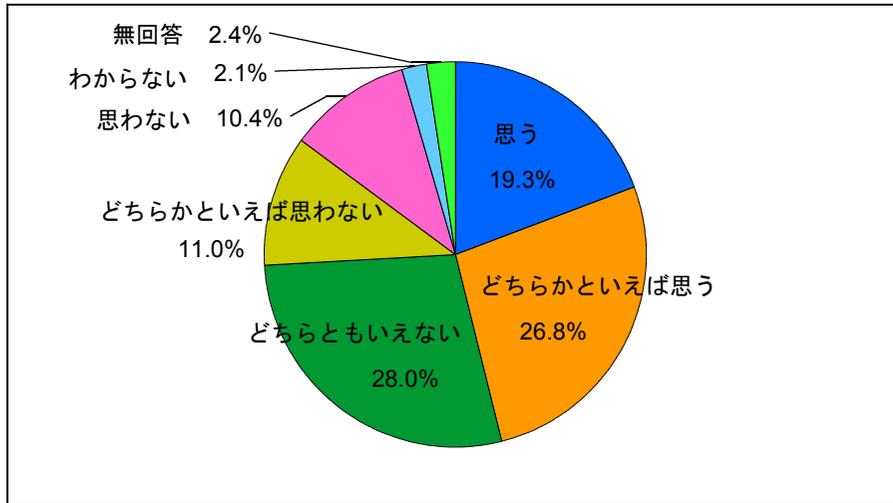
(参考資料)

(6) 豊かな自然とその恵みを活かす観光

56 豊かな自然や特色ある郷土料理など、他に誇れる観光資源があると思う市民の割合

10年前	9年前	8年前	7年前	6年前	5年前	4年前	3年前	2年前	1年前	基準値 H19	5年後目標値 (平成24年度)	10年後目標値 (平成29年度)	備考
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	46.1% (H19年度)	56.0%	70.0%	市民意識調査

他に誇れる観光資源がある



説明

出典：市民意識調査

調査時期：H19. 10月、H20～. 7月

集計値：「思う」「どちらかといえば思う」の計

目標指標の趣旨：観光資源の魅力の目安として、他に誇れると思う人の増加を目指す

目標値の捉え方

5年後の目標：10%程度の増加を目指す

10年後の目標：70%を目安にさらに14%の増加を目指す

(担当：観光振興課)