

B班提案 若者が起業しやすい仕組みづくり

理想の街・目標

魅力のある仕事場

能代市の知名度アップ

にぎわっている

若者の定着&人口増

何が足りないのか。何が課題となるか。

若者の起業支援

PR方法

空き店舗減

でも現状は？

現状から理想の街にしたい！
どうしたらいいのか…。

人口減少

仕事がない

PRが下手

空き店舗だらけ

- 空き店舗を活用した支援策はあるが、どんな空き店舗がどこにあるのか分からない。
- 起業支援策も、たくさんありすぎて、分かりにくいと思う。
- 起業する人にとって一番知りたいのは資金面の事ではないか。いくらかかるかイメージがつかめなくて足踏みしている人もいるのではないか。
- いきなり起業するには抵抗があるかもしれない。テスト期間があればいい。

これらの課題をクリアするには？

マイナスイメージばかり…

空き店舗データベースの作成

市内空き店舗情報(写真・間取り図・取得または賃貸料金・設備など)をデータベース化して、誰もがいつでも物件探しができるようにする。

【作成・管理】商工港湾課、商工会議所、市民(ボランティアや大学生)、能代に興味がある人

また、店舗所有者自身が店舗情報を入力できるようなシステムがあればいい。

費用シミュレーション(諸費用の公開)

起業のイメージをつかんでもらうため、どれくらい費用がかかるのか情報収集し、公開する。

【作成・管理】商工港湾課、商工会議所、市民(起業者など)、能代に興味がある人

方法①：実際に空き店舗で起業した方から情報収集

方法②：専門家に委託

方法③：企業活性化センターと連携して作成 など

起業準備店舗の提供

起業準備室として店舗を提供する。

場所：市施設(会議室、旧二小など)

期間：上限6ヶ月(利用者の希望により決定)

窓口：商工港湾課、商工会議所など

施設使用料は無料(減免)!

**市HPに無料でバナー広告が掲載できる
など、店舗のPRもバックアップ!
市各種イベントへの出店も無料!**

利用期間中に空き店舗での起業を支援(空き店舗所有者との仲介や費用シミュレーションなどの指導・協力)

**※起業準備室での収支結果などは公開!
費用シミュレーションのデータとして蓄積していく。**

市場ニーズの把握。
得た情報をこれらの
事業に活かす。

実施したものを
情報発信する。

情報発信・収集の方法

市HP、わけものブログ、
SNS、チラシなど



その効果として・・・

若者の起業が増える！

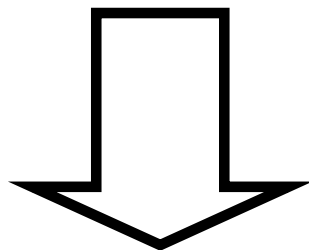
これによって…

若者ならではの発想で、
特産品や地元ブランドが
創出される。

地元ブランドの創出→海外への市場開拓
→流通の活性化



能代港活性化

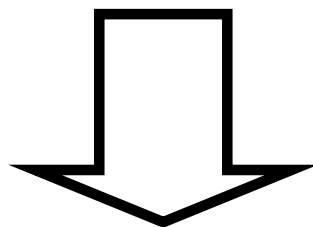


若者によるにぎわいの創出

若者の定着

能代市のPR効果も期待できる

市外から人が集まる



若者が魅力を感じる街

