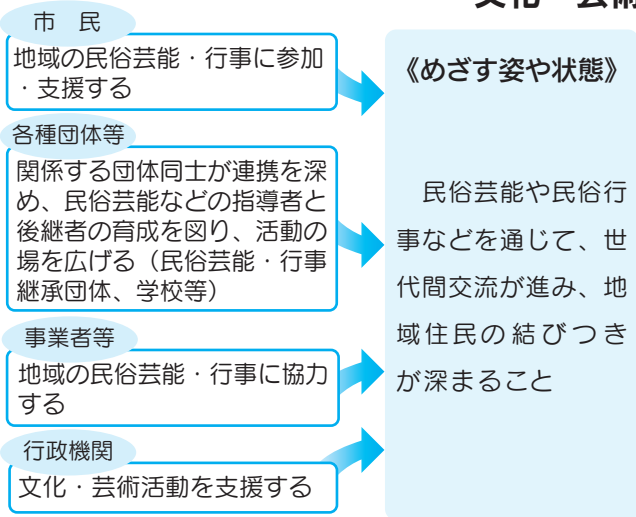


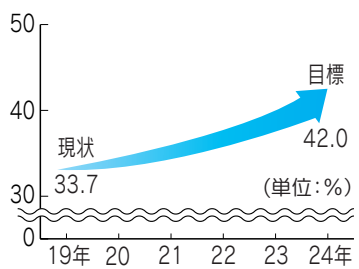
くもりのまち No.2

政策8 ふるさとの誇りを受け継ぐ文化・芸術

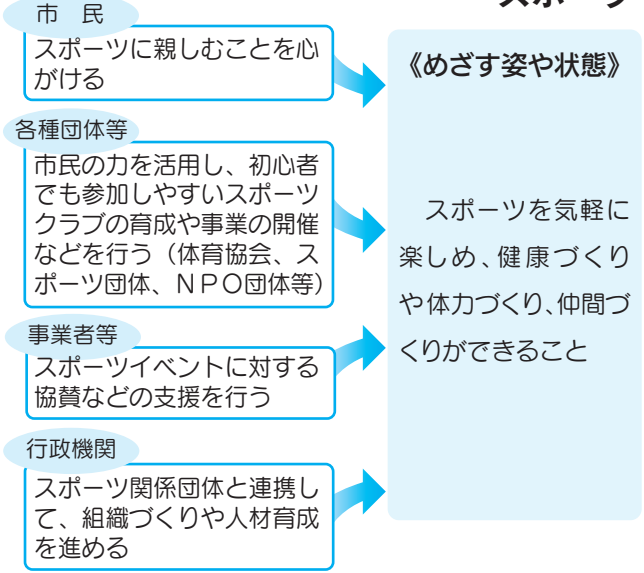


《目標指標》

地区の祭りや七夕・民俗芸能などへ参加を心がけている市民の割合

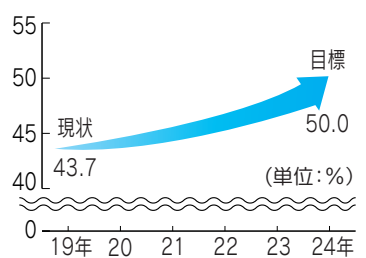


政策9 だれもが気軽に楽しめるスポーツ

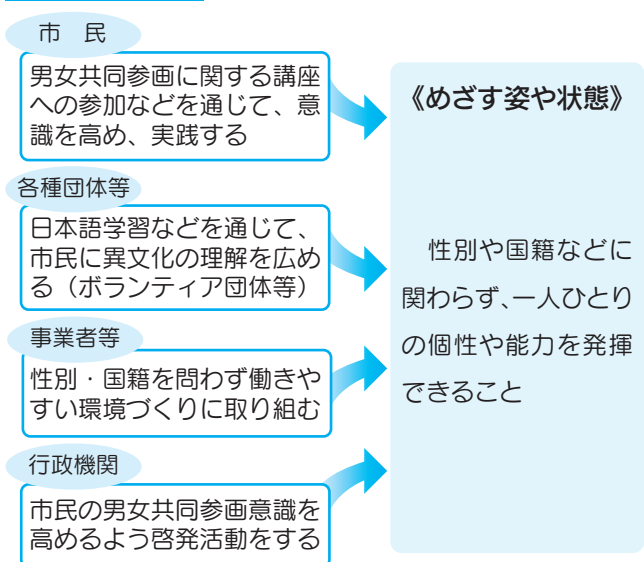


《目標指標》

スポーツに親しんでいる市民（週一回以上）の割合

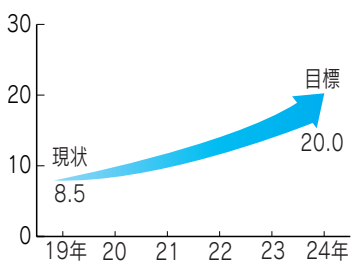


政策10 認め合い支え合う社会づくり



《目標指標》

一人ひとりの個性や能力を発揮できている地域になっていると思う市民の割合

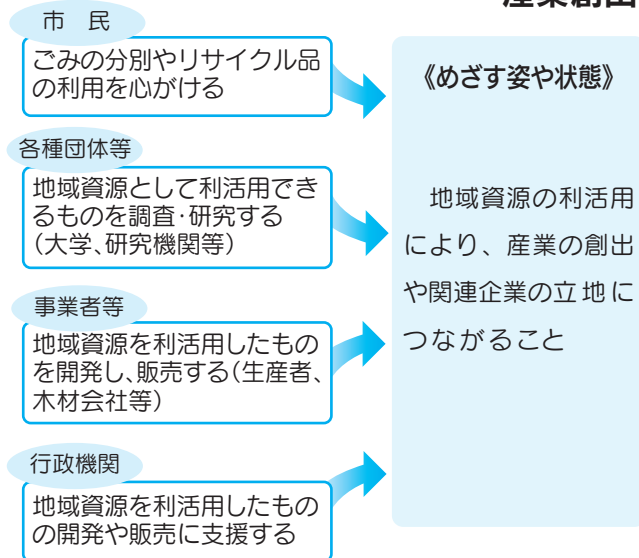


基本目標 2

元気とう

政策1

環境を核とした活力ある産業創出



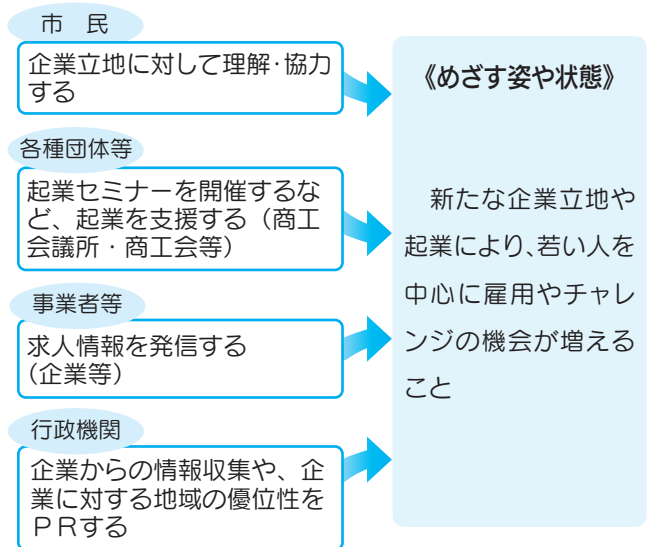
《目標指標》

資源リサイクル関連
新設・増設企業数

5年間で5件

政策2

雇用を産み出す企業立地



《目標指標》

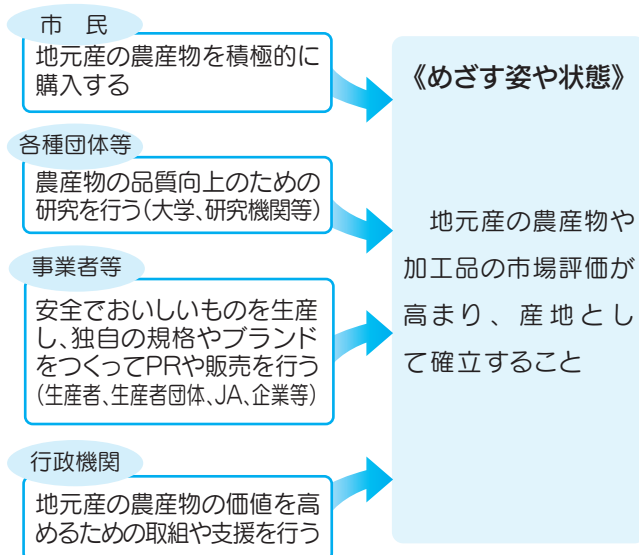
有効求人倍率

平成18年度
0.40倍

平成24年度
県平均に近づける

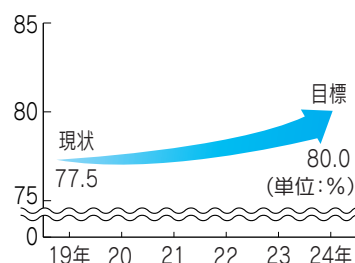
政策3

力強く持続する農業



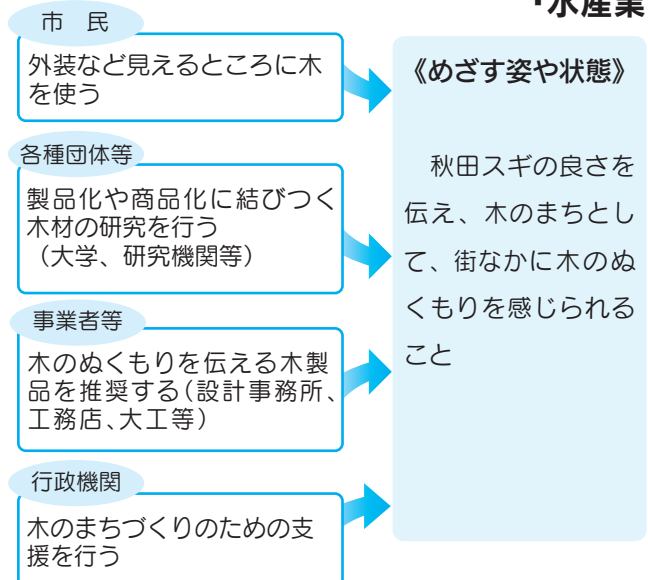
《目標指標》

地元産の農産物は
安全でおいしいと思う
市民の割合



政策4

山・川を生かす林業・木材産業・水産業



《目標指標》

木のぬくもりや木のまちとしての雰囲気があると思う市民の割合

