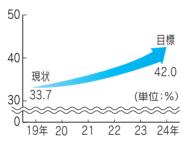
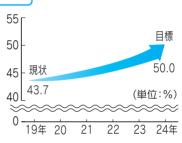
もりのまちNo.2

ふるさとの誇りを受け継ぐ だれもが気軽に楽しめる 政策8 政策9 文化・芸術 市民 市民 スポーツに親しむことを心 地域の民俗芸能・行事に参加 《めざす姿や状態》 《めざす姿や状態》 がける 支援する 各種団体等 各種団体等 市民の力を活用し、初心者 関係する団体同士が連携を深 民俗芸能や民俗行 でも参加しやすいスポーツ め、民俗芸能などの指導者と スポーツを気軽に クラブの育成や事業の開催 後継者の育成を図り、活動の 事などを通じて、世 などを行う(体育協会、ス 楽しめ、健康づくり 場を広げる(民俗芸能・行事 ポーツ団体、NPO団体等) 代間交流が進み、地 継承団体、学校等) や体力づくり、仲間づ 域住民の結びつき 事業者等 事業者等 くりができること スポーツイベントに対する 地域の民俗芸能・行事に協力 が深まること 協賛などの支援を行う する 行政機関 行政機関 文化・芸術活動を支援する スポーツ関係団体と連携し て、組織づくりや人材育成 を進める 《目標指標》 50 r 551 《目標指標》 地区の祭りや七夕・ 月標

民俗芸能などへ参加を 心がけている市民の割



スポーツに親しんで いる市民(週一回以上) の割合



スポーツ

認め合い支え合う社会づくり 政策10

市民

男女共同参画に関する講座 への参加などを通じて、意 識を高め、実践する

各種団体等

日本語学習などを通じて、 市民に異文化の理解を広め る(ボランティア団体等)

事業者等

性別・国籍を問わず働きや すい環境づくりに取り組む

行政機関

市民の男女共同参画意識を

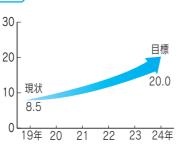
《めざす姿や状態》

性別や国籍などに 関わらず、一人ひとり の個性や能力を発揮 できること

高めるよう啓発活動をする

《目標指標》

-人ひとりの個性や 能力を発揮できる地域 になっていると思う市 民の割合



基本目標 2

元気とう

政策1

環境を核とした活力ある 産業創出

《めざす姿や状態》

地域資源の利活用

により、産業の創出

や関連企業の立地に

《めざす姿や状態》

地元産の農産物や

加工品の市場評価が

高まり、産地とし

て確立すること

つながること

市民

ごみの分別やリサイクル品 の利用を心がける

各種団体等

地域資源として利活用でき るものを調査・研究する (大学、研究機関等)

事業者等

地域資源を利活用したもの を開発し、販売する(生産者、 木材会社等)

行政機関

地域資源を利活用したもの の開発や販売に支援する

《目標指標》

資源リサイクル関連 新設·増設企業数

5年間で5件

政策2

雇用を産み出す企業立地

市民

企業立地に対して理解・協力 する

各種団体等

起業セミナーを開催するな ど、起業を支援する(商工 会議所・商工会等)

事業者等

求人情報を発信する (企業等)

行政機関

PRする

《めざす姿や状態》

新たな企業立地や 起業により、若い人を

中心に雇用やチャレ

ンジの機会が増える こと

企業からの情報収集や、企 業に対する地域の優位性を

《目標指標》

有効求人倍率

平成18年度 0.40倍

平成24年度 県平均に近づける

政策3

力強くて持続する農業

市民

地元産の農産物を積極的に 購入する

各種団体等

農産物の品質向上のための 研究を行う(大学、研究機関等)

事業者等

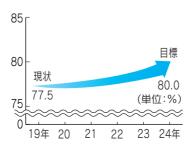
安全でおいしいものを生産 し、独自の規格やブランド をつくってPRや販売を行う (生産者、生産者団体、JA、企業等)

行政機関

地元産の農産物の価値を高 めるための取組や支援を行う

《目標指標》

地元産の農産物は 安全でおいしいと思う 市民の割合



政策4

山・川を生かす林業・木材産業 ·水産業

こと

《めざす姿や状態》

秋田スギの良さを

伝え、木のまちとし

て、街なかに木のぬ

くもりを感じられる

市民

外装など見えるところに木 を使う

各種団体等

製品化や商品化に結びつく 木材の研究を行う (大学、研究機関等)

事業者等

木のぬくもりを伝える木製 品を推奨する(設計事務所、 工務店、大工等)

行政機関

木のまちづくりのための支 援を行う

《目標指標》

木のぬくもりや木 のまちとしての雰囲 気があると思う市民 の割合

