

能代市総合計画市民協働会議について

市民協働会議の設置目的

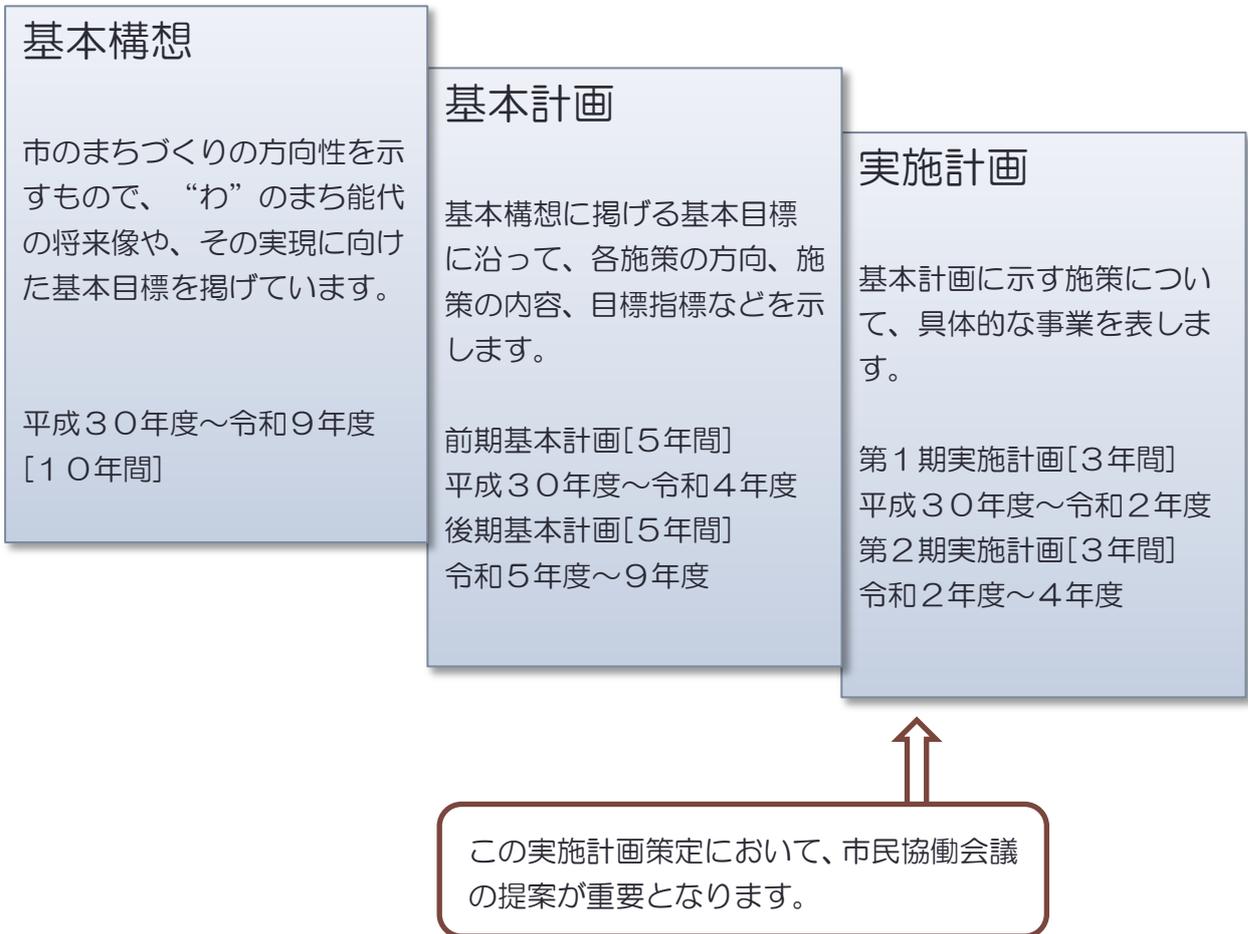
能代市のまちづくりの指針である第2次能代市総合計画は、市民協働会議での検討を踏まえて、市民と行政との協働により策定し、平成30年度にスタートしました。

総合計画の進行管理についても、市民協働会議を設置し、点検・評価・改善策の検討を行うこととしています。

今年度は、この点検・評価・改善の年に当たっていますので、市民協働会議により、総合計画に掲げられた政策の進み具合の評価、それに対する改善策を提案していただきます。

総合計画の位置付けと構成・計画期間

能代市総合計画は、市の最上位計画となっており、長期的展望に基づき、本市がめざすまちづくりの方向性と、その実現に向けた考え方や取組などを示す計画で、次の3層構造となっています。



計画の推進

1 計画の推進体制

庁内において部局横断的かつ総合的に本計画の施策を推進するため、能代市総合計画推進会議を設置し、全庁体制で取り組んでいきます。

また、市と市民の協働により本計画を推進するため、能代市総合計画市民協働会議を設置し、進行管理を行うとともに、連携を図りながら取り組んでいきます。

2 計画の進行管理

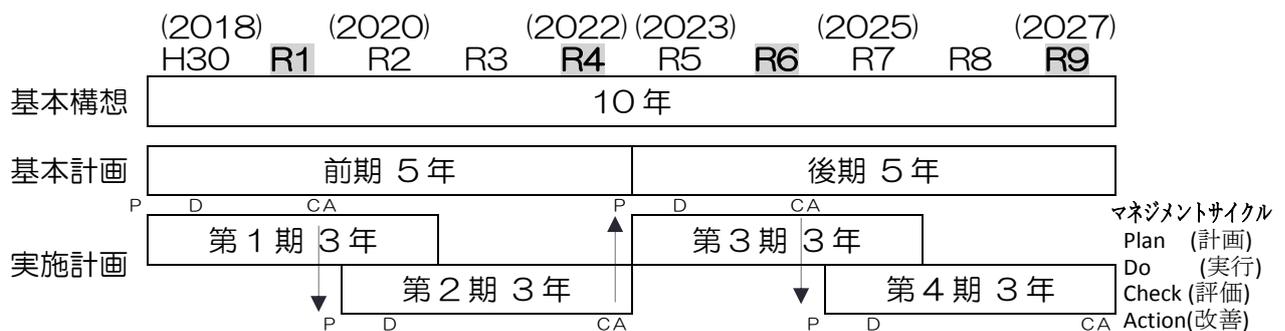
本計画の進行管理は、目標指標に対する進み具合を点検しながら、PDCAサイクル（Plan（計画）→Do（実行）→Check（評価）→Action（改善））のマネジメント手法により行います。

3 計画の見直し

基本構想は、その期間が終了する令和9年度に、基本計画は、前期計画が終了する令和4年度と後期計画が終了する令和9年度に、それぞれ新たな計画を策定します。

ただし、今後の社会経済情勢等に大きな変化が生じるなど、本市のまちづくりに大きな影響が見込まれる場合には、計画期間中であっても、変更又は改定を行います。

<第2次能代市総合計画のPDCAサイクル>



※CA（Check、Action）の過程において、市民協働会議を設置します。

市民協働会議の協議内容／作業の流れ

会議は全体会と分科会で行います。

作業としては、主に、次の3ステップを予定しています。

ステップ1 【点検・評価】 第1回～3回(8～9月)

まちづくり評価書を使い、上段の目標指標に対する進捗状況を参考にしながら、後段の【政策の評価】を記入します。評価は、好調・横ばい・不調の3段階で行います。

まちづくり評価書

基本目標1 元気で魅力あるまち

政策1 (1) 地域資源を活かした特色あるまちづくり

【基本計画の目標指標】

指 標		100.0% 50.0% 0.0% H27 H28 H29 H30 R1 R2 R3 R4 目標値 50.0%
能代市を他に誇れると思う市民の割合 (市民意識調査)		
基準値	目標値 (R4)	
—	50.0%	
推移の分析・考えられる要因		評価
昨年度より増加しているが、目標値には遠い状況である。風の松原、米代川、きみまち阪などの特徴的な地域資源は多く点在しているが、日常に溶け込んでいて、誇りと思えるところまで意識が醸成されていないと考えられる。		不調 (>_<)

~~~~~ 中略 ~~~~~

| 指 標                                     |          | 60世帯<br>40世帯<br>20世帯<br>0世帯<br>※H29以前は単年度実績 (H30)<br>目標値<br>25世帯<br>H27 H28 H29 H30 R1 R2 R3 R4 |
|-----------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 市への相談を経て移住した世帯数 (5カ<br>年累計)             |          |                                                                                                 |
| 基準値                                     | 目標値 (R4) |                                                                                                 |
| 6世帯<br>(H28年度)                          | 25世帯     |                                                                                                 |
| 推移の分析・考えられる要因                           |          | 評価                                                                                              |
| 事業周知や首都圏相談会への参加などにより相談件数が増え、移住につながっている。 |          | 順調<br>(^_^)                                                                                     |

#### 【政策の評価】

|                                                                                                          |                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <p><b>移住世帯数は伸びているため、市外向けの政策は順調だと評価できるが、市民意識調査項目の低さを踏まえると、市民向けの政策は改善の余地があると思われるため、トータルでは、横ばいと捉えた。</b></p> | <p>横ばい<br/>(-_-)</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|

## ステップ2 【絞り込み】 第3回(9月)

①の評価を基に、新たな取組を提案する政策を、各分科会で2～3項目に絞り込みます。絞り込む視点としては、改善（不調→横ばい・好調）、拡大（好調→絶好調）、維持（横ばい→横ばい、好調→好調）などが考えられます。

ステップ1において、1班は「政策1（1）地域資源を活かした特色あるまちづくり」から「政策2（5）自立した暮らしを支える社会福祉・社会保障」まで、合計9の政策を評価します。2班は「政策3（1）地域特性を活かした産業創出」から「政策4（6）住民サービスに資する効率的な行財政基盤」まで、合計11の政策を評価します。

このうち、例えば、「まずは不調な政策を改善しなければ。」とか「不調な政策はもちろん改善したいけど、現実的になかなか難しい。だったら、好調な政策をさらに伸ばしていこう!」とか「今後の社会情勢を考えると、いつ不調になってもおかしくない。当面は今の状態を維持したい。」といった視点で、新たな取組を提案する政策を各分科会で2～3項目に絞り込みます。

## ステップ3 【提案】 第4回～5回(10月)

ステップ2で絞り込んだ政策について、検討用ワークシートを使って、現状や課題（①）を整理し、目指す姿（③）を実現するために“（だれと）だれが”“何をする”のか（②）をまとめます。それらを基に、実施計画に反映したい取組として、「まちづくり提案書」に落とし込みます。

### 検討用フレームワーク

政策1（1）地域資源を活かした特色あるまちづくり

元気で魅力あるまち・笑顔で人が輝くまち分科会

| 現状や課題<br>①今こうだから<br>目標指標の推移                                                                                                 | 望ましい取組や連携<br>②こうすることによって<br>(だれと)だれが<br>・・・する                                                                                                                                                                                 | 目指す姿<br>③こうなることをめざす<br>目標指標                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>移住世帯数が増加している一方で、能代市を他に誇れる市民の割合や、住みやすいと思う割合が減少傾向にある。</p> <p>ふるさと納税が伸びていない。</p> <p>バスミュージアムの建物が小さく、バスのまちの魅力をPRしきれていない。</p> | <p>①行政と市民と事業者が</p> <p>②事業者と行政が</p> <p>③行政が</p> <p>①行政が市民参加型の情報発信のツールを作り、そのツールを利用して市民が広報マンとして情報発信する。特産事業者は市民にPRのための特産品を市民に提供する。</p> <p>②事業者が能代ならではの特産品を開発し、市や金融機関が開発資金を支援する。</p> <p>③市がまちづくりのPR拠点を整備する。<br/>ふるさと教育を重点的に行う。</p> | <p>【目指す姿】</p> <p>○地域の特性が活かされ、能代らしいまちづくりにつながる。</p> <p>○地域の資源が認識され、観光や特産品、市のイメージ向上に活かされること。</p> <p>○市の魅力が向上し、住み続けたいまち、暮らしたいまちになること。</p> |
| <p>&lt;基本計画&gt;<br/>【現状や課題】</p> <p>○特色を活かしたまちづくり</p> <p>○地域資源の活用</p> <p>○市の認知度向上と愛着心の醸成</p> <p>○移住定住の受入環境</p>               | <p>【取組の主体】</p> <p>○各主体間の連携</p> <p>○市民</p> <p>○各種団体等(NPO・大学等含む)</p> <p>○事業者等(生産者等含む)</p> <p>○行政機関</p>                                                                                                                          | <p>【市の施策】</p> <p>①市独自の特色あるまちづくりを展開する</p> <p>②市の魅力を高め発信する</p> <p>③移住やUターンがしやすい環境を整える</p>                                               |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                               | <p>【目標指標】</p> <p>○能代市を他に誇れると思う市民の割合(市民意識調査)</p> <p>○このまちが住みやすいと思う市民の割合(市民意識調査)</p> <p>○市への相談を経て移住した世帯数(5力年累計)</p>                     |

## まちづくり提案書

基本目標 1 元気で魅力あるまち

政策 1 (1) 地域資源を活かした特色あるまちづくり

| 提案項目                                             | 市民参加型のSNSを活用した情報発信                                                                                                                                                                                                                           |  |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 提案に至った現状と評価                                      | 提案の内容                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| <b>ふるさとに愛着や誇りを持っている市民の割合が低い。</b><br><br>(・・・ので、) | <b>地域の魅力を再発見し、将来の定住人口確保につなげるとともに、市外へのPRにも繋げるため、市が市民参加型のSNSによるPRの仕組みを構築する。</b><br><b>その仕組みを利用し、市民自らが能代の広報マンとして、地元のイイところを投稿する。</b><br><b>いいねの多い投稿者には、ふるさと納税事業者から特産品を贈呈し、それをさらに情報発信してもらうなど、地域全体で情報発信を行うことを提案する。</b><br><br>(・・・が、・・・することを提案する。) |  |
| 提案に関連する<br>主な分野別計画                               | ○能代市まち・ひと・しごと創生総合戦略                                                                                                                                                                                                                          |  |



提案書の内容を踏まえ、市が第2期実施計画を策定します。