政策 1 (1) 地域資源を活かした特色あるまちづくり

記入例

1 元気で魅力あるまち分科会

<p>現状や課題 (①今こうだから) 基準値 (指標)</p>	<p>望ましい取組や連携 (②こうすることで) 担い手・役割 (資金)</p>	<p>事業・活動</p>	<p>目指す姿 (③こうなることをめざす) 目標値 (指標)</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・ 能代市の全国的な認知度が低い。 ・ 地方での生活を希望する人がいる。 ・ Uターンする若者が少ない。 	<ul style="list-style-type: none"> ◎各主体間の連携 ○市民 □NPO法人等 ◇事業所・企業 △行政機関 (市・県・ハローワーク等) 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ネットワーク (組織化等) を構築して、各主体の情報を共有し、移住者等にワンストップで提供する。 ○市を訪れる人に能代の良さを伝える。 □能代の良いところを全国に情報発信する。 □移住者等に生活に関する情報を提供する。 ◇新卒採用や中途採用を積極的に行う。 △市内外に地域の魅力をPRする。 △市への移住を促進する支援を行う。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ このまちが住みやすいと感じる市民の割合を55%とする。(10年後に60%) ・ 市への相談を経て移住した世帯を毎年5世帯以上とする。 <p>※「住み続けたいまち、暮らしたいまち、暮らしやすいまち」としてはどうか。</p>
<p><1次素案></p> <p>【現状や課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○特色を活かしたまちづくり ○地域資源の活用 ○市の認知度向上と愛着心の醸成 ○移住定住の受入環境 	<p>【取組の主体】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◎各主体間の連携 ○市民 ○各種団体等 (NPO・大学等含む) ○事業者等 (生産者等含む) ○行政機関 	<p>【市の施策】</p> <ul style="list-style-type: none"> ①市独自の特色あるまちづくりを展開する ②市の魅力を高め発信する ③移住やUターンがしやすい環境を整える 	<p>【目指す姿】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○地域の特性が活かされ、能代らしいまちづくりにつながること。 ○地域の資源が認識され、観光や特産品、市のイメージ向上に活かされること。 ○市の魅力が向上し、住み続けたいまち、暮らしたいまちになること。