

平成24年度 能代市バスケの街づくり市民チャレンジ事業（2次募集）認定事業一覧

申込者	①株式会社サークス	②個人	
事業名	バスケサポーターズセット（手毬り寿司）の試作開発	バスケの街能代 共通ロゴ公募事業	
事業内容	バスケットのボールをイメージした商品（手毬り寿司）を開発し、「バスケの街のしろ」のアピールに繋げる。	「バスケの街能代」に関連した事業・製品であることを示す共通のロゴマークを賞品付きで全国的に公募する。決定したロゴマークの権利は能代市に寄贈し、利用については登録制・無償とする。以降の管理はバスケの街づくり推進委員会に担当していただく。 2013年3月のハピネッツ能代開催に合わせてお披露目し、能代カップなどのイベントで利用していただく。	
無償スタッフ活動時間	150時間	150時間	
補助申込金額	100千円	100千円	
審査会の主な意見、改善の提案等	<ul style="list-style-type: none"> <li>・収益性が未知数の状況で、バスケの街PRのために新商品開発に挑戦することは評価できるし、成果が上がった場合は、他の事業者が導入することも想定されており、好感が持てる。他への広がりを期待したい。</li> <li>・バスケに関する食べ物の事業が出てきたのは非常に良いことだと思う。能代の名物にまで育て上げてほしい。</li> <li>・地域貢献に対する企業の姿勢や商品の位置付けが明確なので、立ち上げの事業としては良いと思う。長期的に続けることで効果や価値が生まれる可能性があると考えられるので、さまざまな人の意見や協力を得ながら進めていくことが望まれる。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・一般的に行政や公的団体が行うようなロゴの募集について、市民の方々がやってみようということについては、高く評価できるが、募集主体に公的な位置付けがあると、より認知されやすいと思う。</li> <li>・バスケの街づくりへの貢献が期待できる。バスケの街づくり推進委員会との連携も想定されており、評価できる。</li> <li>・バスケの街づくりにとって重要な事業になると考えられる。質の高いロゴとなるよう、求めるコンセプトやカラーなどを明確にして募集する必要があると思う。できれば、選考委員にインパクトのある、話題性を持った人を入れると良いと考える。</li> </ul>	