

No.	③街づくりの取組(3層):「バスケット×〇〇(組合せ)」
1	<p>※バスケット×木都・木・杉 ⇒バスケットと木都をPR。木材振興を図る(バスケットで木材振興を)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・各種大会の優勝者に記念として(副賞)木製トロフィを贈呈する。バスケットの街、木都(杉)をPRする。 ・将来的には、バスケット大会で使う木製の記念品、賞品をつくり、全国に供給する。また、木製の新たな商品の開発(盆、カップ等の日常用品ではない新しい分野)を目指す
2	<p>バスケット×踊り 市民が手軽に踊れるバスケット音頭のようなイメージ バスケット×B級グルメ バスケット×パブリックビューイング</p>
3	<p>①バスケット×ハンバーガー アメリカの代表するファースト・フードを能代特産でのこだわりハンバーガー。 例 鶴形産の牛肉を使ったハンバーガー、豚軟骨を使ったハンバーガー? 白神ネギ入りのハンバーガーetc。 白神コーボを使ったパンで。 包み紙も工夫を凝らす。(バスケットの街のロゴ入り。スラムダンクキャラクター入りetc)</p> <p>②バスケット×お守り(B班提案のバスケット神社、パワースポットから) 能代工業高校58回全国優勝等の実績や語呂合わせなどで バスケットと家内安全、商売繁盛、合格祈願、子宝・安産祈願、結婚祈願、出会い祈願、長寿祈願、ピンピンコロリ祈願。 などの願が成就しそうなお守りをつくる。 (当然ながら市内の神社(日吉神社、八幡神社等)からお祓いをしてもらって)</p>
4	<p>お菓子や「おみやげ品」に関しては、既に業者が何点が取り組んでおりますので、それ以外で考えると次のような物があるのでは無いかと思えます。</p> <p>(キッズ向け) ・「バスケットすごろく」、「バスケットかるた」「バスケットパズル(木工製)」等</p> <p>(一般向け) ・「ドリブル障害物競争」「スリーポイント記録会(距離別)」「ノードリブル・シュート大会」(バス練習の為)等</p>
5	<ul style="list-style-type: none"> ・誰でもバスケットが好きになるために バスケットボールを使ったゲームや健康体操・リズム体操の考案 ・訪れた人が能代がバスケットの街だとわかるために バスケットの街のマークを設定して土産物すべてにつけて販売する ・お菓子でもクッキーにそのマーク・焼印押してもそれらしくなる ・B級グルメの開発 バスケット焼きそばボールの形をのせても
6	<ul style="list-style-type: none"> ・バスケット × 幟やフラッグ (商店街や大通りに) ・バスケット × シャッターアート ・バスケット × 外灯 ・バスケット × ラッピングバス ・バスケット × ステッカー (車やスポーツバッグに) ・バスケット × 図書館 (バスケットボールコーナーの設置) ・バスケット × キャラクター (着ぐるみ) ・バスケット × 弁当 ・バスケット × 祭り (ドリブルマラソン 1~2km、3on3・フリースロー大会etc.) ・バスケット × 名刺

No.	③街づくりの取組（3層）：「バスケット×〇〇（組合せ）」
7	<p>1 <u>バスケットと祭り</u> 能代市内の祭りなど、人が集まる場所では必ずフリースロー大会が開催されている。イベントチラシに参加券を刷り込み、連続成功者には記念品を進呈するなど楽しく参加できる催しにできないでしょうか。</p> <p>2 <u>バスケットとグルメ</u> ストリートバスケット大会（3ON3）の開催と、屋台村やB級グルメのイベントと同時開催によりイベントとして集客を図る。 B級グルメとしても知名度を上げたい。</p> <p>3 <u>バスケットと健康</u> 健康教室を開催する。バスケットボールを利用し、楽しみながら体力づくりを行えるようメニューを工夫し、推進する。年齢・性別を問わず参加できることを目指し、能代の誇れるイメージの「バスケットのまち」イメージの低い50代以上にターゲットを絞り、生涯スポーツとしてのバスケットを能代に定着させたい。健康手帳を交付し、参加回数を記録するとともに、体力測定の結果を記録し、経過を比較することにより、参加者の体力向上に向けた意識の高揚も図りたい。</p>
8	<p><u>バスケット×オープンスペース</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・資料の展示 ・情報の発信・受信 ・いつでも誰でもバスケットを楽しめるコートがある ・休憩できる軽食コーナーがある ・バスケットグッズの販売 <p>これらを兼ね備えた施設（例えば勤労者体育館のような） →名称「加藤廣志記念館」</p>
9	<p>確かに、観光や商品で「バスケットの街」を盛り上げることも大切であるかと思うが、根本的に「なぜ」バスケットの街なのかということを考えてときに、全国で結果を出しているチームがあるからであると思う。</p> <p>方向性として、「そこ」に頼らない「バスケットの街づくり」も大切であるかとは思いますが、ある程度は、「競技力」にこだわらなくてはいけないと思う。そこがあつての「観光」や「商品」であると思う。が故に、「競技力」をさらに上げるために何が必要なのか、どうあるべきなのか、市としてどんなことができるのか、どんなことをしなければいけないのかを考えていかなければいけないと思う。ので、×（かける）ものよりも、まずは、土台である「バスケットボールの競技力の向上」を大切にしなければいけないと思う。</p>
10	<p><u>バスケット×お菓子</u> <u>バスケット×人</u> <u>バスケット×地酒</u></p>
11	<ul style="list-style-type: none"> ・「バスケット×お年寄り」 歳をとっても、特別ルールなどを採用して競技する機会を与える ・「バスケット×ダンス」≡フリースタイル 東京などのイベントでは行われていますが、秋田や東北ではあまり聞いたことがないです。箱ものを使って、フリースタイルのイベントや大会を開催することで、若者の興味や趣味が増えるかもしれない。そして、バスケット人だけでなく、ダンスに興味がある人たちも集まってくると思う。 ・「バスケット×食べ物」 現にお菓子などは商品化されているが、その他に何かをバスケットボールなどの形に出来ないか。 ・「バスケット×ギネス」 市民を誘って、ギネスに挑戦！記録として残るし、ニュースになる可能性大。 例えば、何千人が一同にドリブルや何十時間継続して試合をするなど ・「バスケット×バス」 能代を走る秋北バスに何も書かれていないのがもったいないと思う。 ・「バスケット×合コン」 秋田市で500対500の合コンを実現したが、能代市ではバスケットの試合などを流せる飲食店に協力してもらい、100対100くらいの合コンは実現できないか。少し趣旨が変わってくるかもしれないが、ゲストに菊地選手や信平選手を呼べば、宣伝効果や応募数増に影響するのではないか。
12	<p><u>バスケット×オリジナルグッズ</u>（Tシャツ、ポロシャツ、タオル、ストラップ…etc）</p>

No.	③街づくりの取組（3層）：「バスケ×〇〇（組合せ）」
13	<ul style="list-style-type: none"> ・「お菓子」、「飲料水」、「酒類」、「街灯」 ・「道案内」「施設案内」→歩行者用、自動車用等
14	<p><u>バスケ×拠点</u> バスケットボール競技にとどまらず、まちづくりに展開していくために、関連情報（資料）、人などが集まり、まちづくりの足がかりになる拠点を創設する。 将来的には専用の建物をイメージするが、当初は貸事務所、貸店舗でもよい。 関係者、愛好者、観光客などが、気軽に集い、立ち寄りやすい街なかの立地を検討する。</p> <p>この拠点には、市のバスケの街づくり担当が常駐することが望ましい。</p>
15	<ul style="list-style-type: none"> ・ <u>お菓子</u> ・ <u>お酒</u> ・ 食品やお土産になるような商品とは組み合わせしやすいのではないのでしょうか。
16	<p><u>バスケと健康づくり</u></p> <p><u>バスケで生涯スポーツ</u></p> <p><u>バスケと青少年の育成</u></p> <p><u>バスケで人づくり</u></p>
17	<p><u>バスケ × 健康（体操）</u> <u>ダイエット</u></p> <p><u>× 交流の場</u> EX. スポーツBar（パブリックビューイング等も）</p>
18	<p><u>バスケ × 他競技 = パネルディスカッション 「全国大会への道」</u> 能代商業野球部 監督 能代高校軟式野球部 監督 能代北高校ソフトボール部 監督 能代工業バスケット部 監督</p> <p><u>バスケ × JP = 郵便切手</u></p>
19	<p>① <u>NOSHIROオリジナルカラーバスケットシューズ</u> ② <u>NOSHIROオリジナルカラーバスケットボール</u> ③ <u>本都</u> ④ <u>E級グルメ</u> ⑤ <u>アニメ・漫画</u> ⑥ <u>野球・サッカー</u>（合同イベント？） ⑦ <u>カフェ</u></p>
20	<p><u>バスケ×観光施設</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 資料館 能代工業の歴史、ノーザンハピネット、NBA等に関する資料 国内の貴重な品々を、指導者等のネットワークを活かして収集する。 ・ 有名選手の等身大写真や手型、足型 ・ キャラクターグッズ、おみやげ品の開発・販売 ・ 資料館内に3オン3等をやれるスペースを確保 ・ 常にバスケの試合を見られる設備（過去の試合映像、大きな大会の観戦） ・ 飲食コーナー（施設入場者以外の利用可能な構造） ・ バスケのポータルサイトの開発・運営

No.	③街づくりの取組（3層）：「バスケ×〇〇（組合せ）」
21	<p><u>バスケ×商店街</u></p> <p>（例えば） 柳町を「バスケ通り」として、スポーツのさわやかなイメージとする。 又は、バスケ通り商店街と改名し、情報発信する。</p> <p>「バスケ通り」商店街の包装紙や紙袋をバスケットのイメージで統一する。</p> <p>能代でのバスケの公式大会開催時にバスケのぼりを立てる</p> <p><u>バスケ×イベント</u></p> <p>バスケに関係する食の開発（各種大会での名物にする）</p> <p>能代の花火大会に、バスケットボールをイメージした花火の打ち上げ</p> <p>市役所の公用車の何台かをバスケットボールや、能代工業のユニフォームをイメージしたオールペイントにし、走る広告にする。</p>
22	<p><u>バスケ × 米</u></p> <p>地元の米を集めて、安全保証をした上で、バスケ米としてパッケージングして売る 試食コメントを有名選手から集めて掲載する（出演料がかかるが、物品の直接提供程度でできないか？）。</p> <p>ハピネッツ応援グッズとしての米パッケージの検討。ハピネッツへのオフィシャル・ライス・サプライヤーとしての参加（選手の食費…）。</p> <p>バスケマンガ・アニメとのコラボパッケージが実現できないか（参考：羽後町の「萌え米」）。</p> <p><u>バスケ × 宿泊・周辺観光</u></p> <p>観戦するにしても、合宿するにしても、それだけでは寂しい。バスケ関連観光ポイント（おおげさな施設でなくとも良い）をまとめてモデルコース化する。</p> <p>レンタカーを用いた自主移動型観光モデルの検討。</p> <p>通常営業している店が、バスケ関連も扱っている状況を作り出す（バスケ関連専業では成り立たない）。バスケ関連商品の充実、買える店の拡大。</p> <p>なお、上記展開を容易にするために、ロゴ・シンボルマーク・キャラクター等の統一管理を行うことが望ましい（参考：東国原前宮崎県知事の観光シンボル…ライセンス無料だが承認制）。</p>