

## 各班の検討結果で共通するキーワード

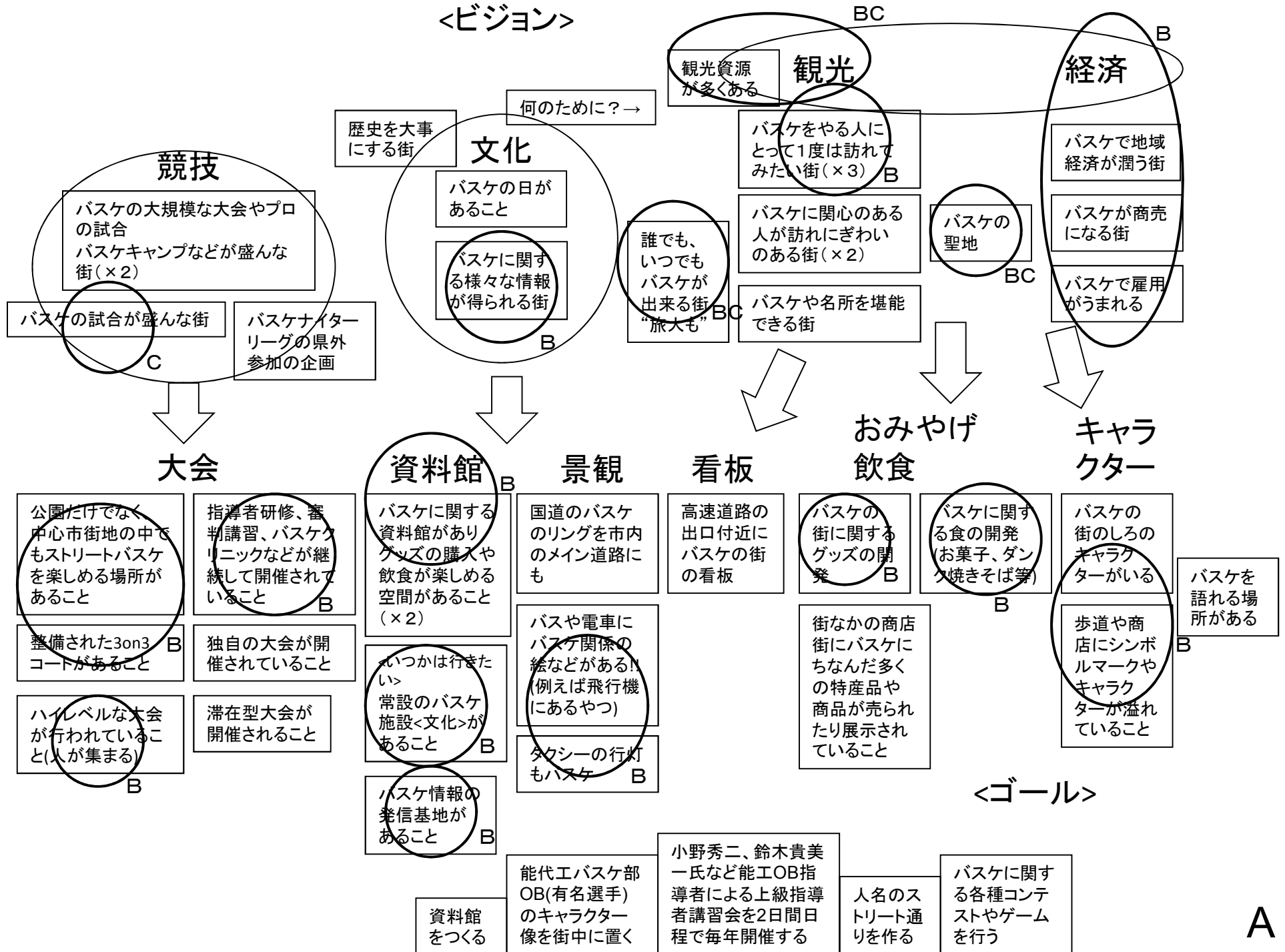
〈ビジョン〉 ※ただし、「ゴール」のレベルに近いものが多い。

- ・ バスケットの聖地 (A班、B班、C班)
- ・ 誰でもいつでもバスケットができる街 (A班、B班、C班)
- ・ 観光(資源) (A班、B班、C班)
- ・ 経済・雇用 (A班、B班)
- ・ 一度は訪れたい街 (A班、B班)
- ・ 情報が得られる(入手できる)街 (A班、B班)
- ・ バスケットの試合が盛んな街 (A班、C班)
- ・ バスケットを楽しむ街 (B班、C班)
- ・ バスケットに親しんでいる街 (B班、C班)

〈ゴール〉 ※ただし、「取組」のレベルに近いものが多い。

- ・ ハイレベルな大会(ビッグタイトル)が行われていること (A班、B班、C班)
- ・ 情報発信拠点(基地)があること (A班、B班)
- ・ 常設の文化(観光)施設があること (A班、B班)
- ・ 資料館(博物館)があること (A班、B班)
- ・ ストリートバスケット(3on3)を楽しむこと (A班、B班)
- ・ 指導者研修、審判講習、バスケットクリニックが開催されていること (A班、B班)
- ・ バスケットグッズがあること (A班、B班)
- ・ キャラクターがあること (A班、B班)
- ・ バスケットと食が結びついていること (A班、B班)
- ・ バスケットを感じるバス・タクシー(電車) (A班、B班)
- ・ (強化)合宿があること (B班、C班)
- ・ バスケット専用体育館があること (B班、C班)

# <ビジョン>



バスケの街と胸を張って言える街

市民がバスケの街づくりを誇れる街

市民が「バスケの街」を意識できる街

**バスケが目に見える街**

街中にバスケをイメージさせるものがある街

多くの市民がバスケに関わりを持っている街

バスケの街が目に見える・感じられる街(×2)

**バスケパワースポット合宿するなら！**

**交流**

ファンがいつでも情報を入手できる街  
情報発信の整備

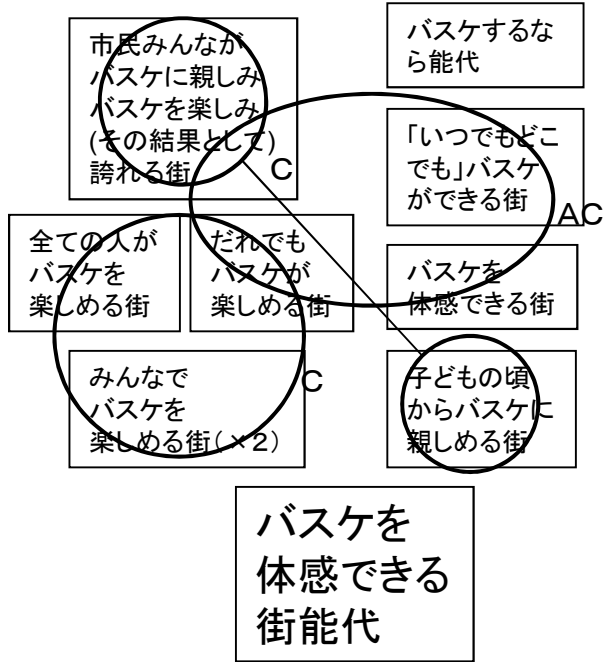
秋田ノーザンハピネッツとの連携

バスケ交流人口が増える

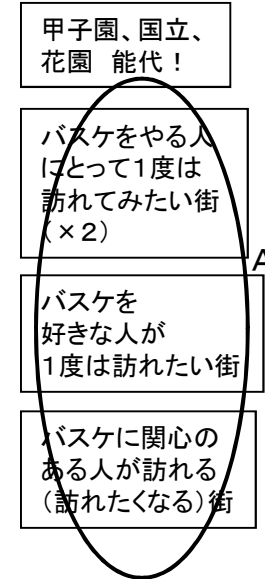
能代工業の活躍が重要

バスケの合宿誘致

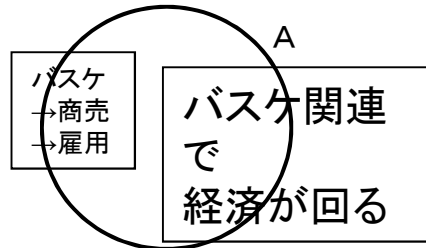
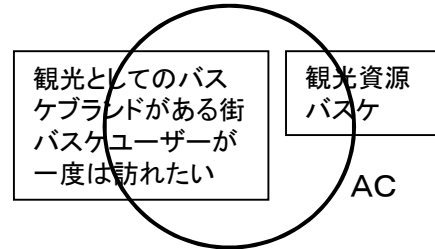
**<ビジョン>**



**見る・参加する**



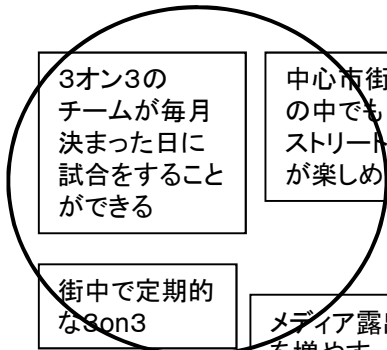
**聖地**



# 参加促進

バスケットを体感できる街

- いつでもどこでもバスケットができる
- 子どもの頃からバスケットの楽しめる仕組みがあること
- 老若男女がバスケットに親しむこと
- 日常の中でバスケットを楽しむ光景があること



AC

- 街中で定期的な3on3
- メディア露出を増やす
- 1年中バスケットの競技が行われている
- 能代カップのTV中継

- バスケットロードがある
- バスケットストリート 7月~8月の名言ストリートなど

バスケット博物館がある

A

一目でバスケットを感じるタクシーやバスなどバスケット柄フラッグのぼりなども

A

バスケットの観光拠点(ハコモノ)過去のキロク、記念品、写真や情報

バスケットミュージアム

バスケット博物館資料館記念館

バスケットが目に見える街

常設のバスケット観光施設があること

A

バスケットに関する情報発信拠点

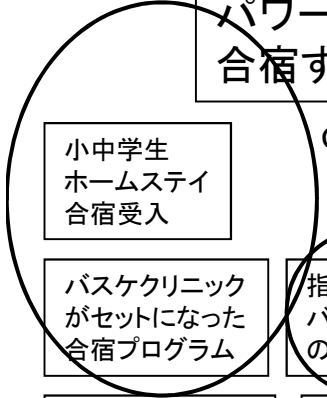
A

常設スタンプラリー

回遊

# 合宿誘致

バスケットパワースポット合宿するなら!



C

- 小中学生ホームステイ合宿受入
- バスケットクリニックがセットになった合宿プログラム
- 指導者、審判、バスケットクリニックの開催
- バスケットボール神社を造る
- メモ 加藤廣志神社

バスケットの聖地

観光拠点

バスケット専用体育館

C

専用体育館(阪神甲子園球場)

ハイレベルな大会(x2)

AC

国際大会が開催されている

試合をするなら能代(交流試合の窓口となる)

国際大会(アジアでも)

高校以外の全国級大会

大会誘致

バスケットの街能代統一キャラクター

A

バスケットイベントが豊富

バスケットグッズがどこでも手に入る

グッズが豊富

A

グッズ

経済が回る

B級グルメのバスケットバージョン

「食」がバスケットと結びついている

A

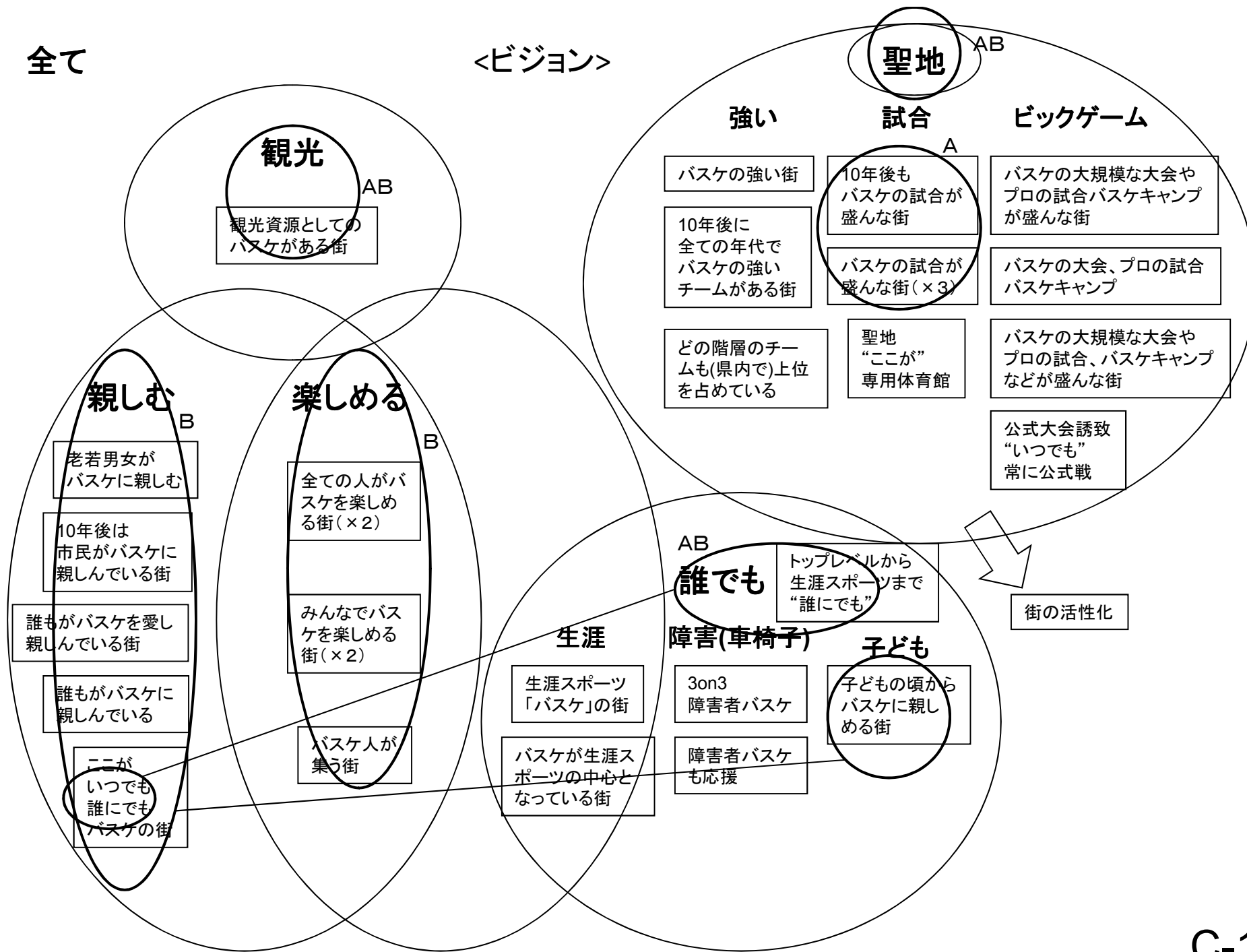
グルメ

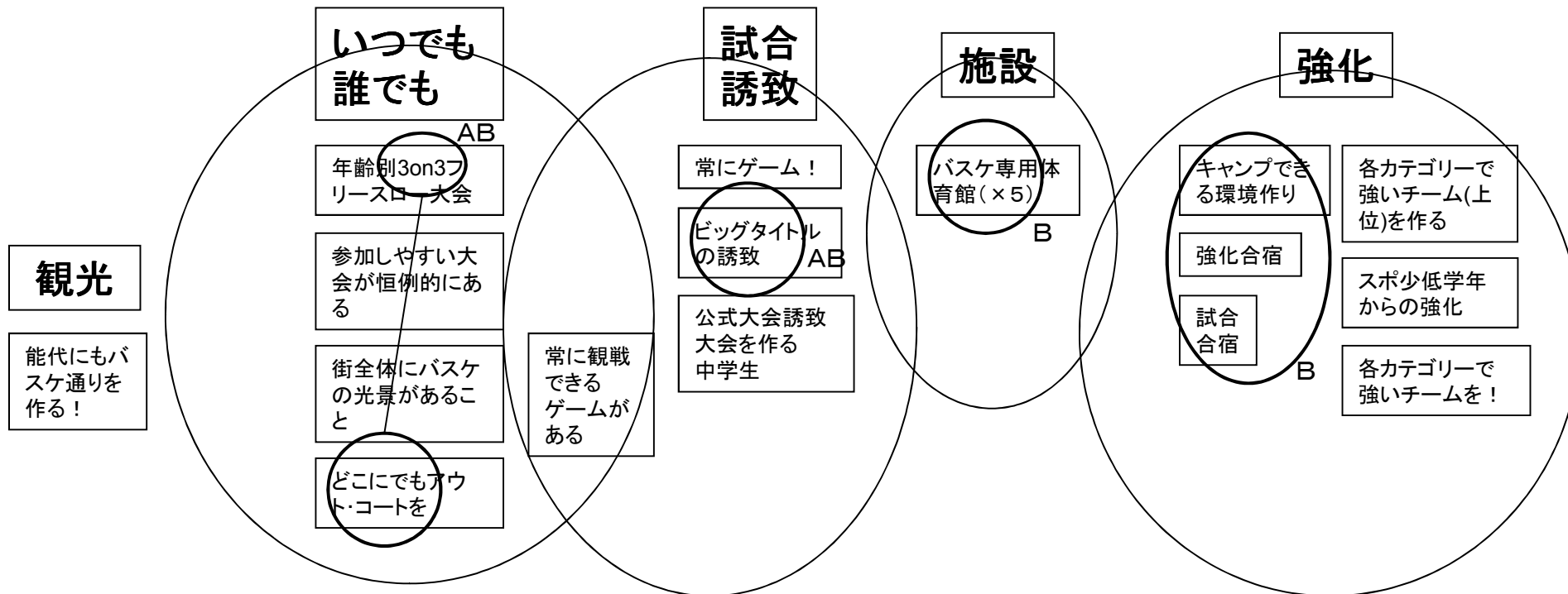
<ゴール>

B-2

全て

<ビジョン>





<ゴール>