

バスケの街づくりに関する指標の推移について

●街づくりの総合指標（市民意識調査）

- ・バスケを楽しめる環境があると思う市民の割合

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
思う	—	10.5%	11.1%	10.5%	10.7%	10.6%	11.5%	9.5%	9.0%		
やや思う	—	27.4%	23.4%	24.6%	25.1%	23.0%	24.6%	25.5%	21.1%		
どちらとも	—	27.2%	29.2%	26.1%	26.9%	25.9%	27.4%	28.7%	29.5%		
やや思わない	—	13.2%	13.0%	14.1%	14.5%	15.7%	12.8%	11.9%	16.1%		
思わない	—	13.3%	13.2%	15.2%	13.3%	14.9%	14.5%	15.2%	13.8%		
不明・未記入	—	8.4%	10.1%	9.5%	9.5%	9.9%	9.2%	9.2%	10.5%		
計	—	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		
思う+やや思う	—	37.9%	34.5%	35.1%	35.8%	33.6%	36.1%	35.0%	30.1%	0.0%	

- ・バスケの街を他に誇れると思う市民の割合

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
思う	22.0%	15.2%	15.1%	14.0%	13.6%	13.7%	13.6%	12.5%	11.6%		
やや思う	23.8%	27.2%	24.7%	24.6%	26.2%	23.1%	26.2%	25.5%	24.3%		
どちらとも	28.2%	25.3%	26.6%	27.0%	23.7%	25.3%	25.8%	27.2%	27.5%		
やや思わない	10.5%	12.5%	11.2%	13.2%	14.5%	15.8%	12.9%	13.6%	14.0%		
思わない	12.8%	13.8%	16.2%	16.1%	14.4%	15.6%	16.2%	15.9%	16.6%		
不明・未記入	2.7%	6.0%	6.2%	5.1%	7.6%	6.5%	5.3%	5.3%	6.0%		
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		
思う+やや思う	—	42.4%	39.8%	38.6%	39.8%	36.8%	39.8%	38.0%	35.9%	0.0%	

- ・バスケの街づくりに関わりたいと思う市民の割合

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
思う	—	6.0%	4.4%	5.2%	4.0%	4.0%	4.1%	4.2%	4.2%		
やや思う	—	14.5%	10.9%	10.9%	12.6%	9.7%	10.3%	10.8%	9.5%		
どちらとも	—	33.4%	33.5%	32.0%	30.4%	27.9%	31.3%	30.6%	28.7%		
やや思わない	—	13.7%	15.3%	14.6%	19.0%	16.2%	15.8%	15.3%	16.1%		
思わない	—	24.6%	26.5%	29.0%	25.4%	32.7%	30.1%	30.7%	30.1%		
不明・未記入	—	7.8%	9.4%	8.3%	8.6%	9.5%	8.4%	8.4%	11.4%		
計	—	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		
思う+やや思う	—	20.5%	15.3%	16.1%	16.6%	13.7%	14.4%	15.0%	13.7%	0.0%	

●街づくりの指標（ゴール1～4共通）

◇計画での候補例

- ・バスケの街づくり支援制度（市民チャレンジ事業）の認定事業数

（単位：件）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
認定件数	—	5	7	8	7	6	5	2	6		

◇想定される候補例

- ・市民チャレンジ事業の応募・認定事業数（一部再掲）

（単位：件）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
応募件数	—	5	7	8	7	6	5	2	6		
うち認定件数	—	5	7	8	7	6	5	2	6		

- ・バスケの街づくり関連の認定事業数

（単位：件）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
認定件数	—	※	※	※	※	※	※	※	※		

※ 認定事業の定義等が必要。

●街づくりの指標（ゴール1：本物のバスケットに触れられること）

◇計画での候補例

★能代カップの観客数（3日間）

（単位：人）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
観客数	5,339	5,243	5,202	4,797	6,130	5,088	5,246	5,148	6,286	—	—

※4日間

※中止

・秋田ノーザンハピネッツホームゲーム能代開催の観客数（1日あたり）

（単位：人）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
1日目	2,172	2,058	2,316	2,344	2,234	2,385	2,105	2,118	2,105		
2日目	2,279	2,274	2,688	2,518	2,737	2,648	2,303	2,330	2,401		
1日平均	2,226	2,166	2,502	2,431	2,486	2,517	2,204	2,224	2,253		

・展示できるバスケット資料の数

（単位：点）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
本類	—	2,730	3,494	3,674	4,485	5,384	6,338	6,202	6,593		
本類以外	—	1,210	1,648	2,329	3,200	3,286	5,309	5,830	5,968		
計	—	3,940	5,142	6,003	7,685	8,670	11,647	12,032	12,561		

※ バスケットミュージアムの資料数。各年度末。

◇想定される候補例

★バスケットミュージアム来館者数

（単位：人）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
来館者数	—	3,788	3,661	4,502	3,715	3,699	4,059	4,581	3,832		

※ H24は、5月から3月までの11カ月間。H30は大開放展人数含む

・秋田ノーザンハピネッツ・イベント参加者数

（単位：人）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
参加者数	—	※	※	※	※	※	※	※	※		

※ 秋田ノーザンハピネッツ・イベントの範囲の定義等が必要。

●街づくりの指標（ゴール2：バスケットで誰でも集えること）

◇計画での候補例

・バスケット関連のイベント参加者数

（単位：人）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
参加者数	—	※	※	※	※	※	※	※	※		

※ バスケット関連のイベントの範囲の定義等が必要。

・バスケットの大会参加者数

（単位：人）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
参加者数	—	※	※	※	※	※	※	※	※		

※ バスケットの大会の範囲の定義等が必要。

・バスケのボランティアに関わる人の数

(単位：人)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
ボランティア	—	※	※	※	※	※	※	※	※		

※ バスケのボランティアの範囲の定義等が必要。

◇想定される候補例

★バスケミュージアム来館者数（再掲）

(単位：人)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
来館者数	—	3,788	3,661	4,502	3,715	3,699	4,059	4,581	3,832		

※ H24は、5月から3月までの11カ月間。

・バスケ関連のイベント数

(単位：回)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
イベント数	—	※	※	※	※	※	※	※	※		

※ バスケ関連のイベントの範囲の定義等が必要。

・バスケミュージアムのホームページ・アクセス数（1日平均）

(単位：件)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
訪問数	—	20	30	45	187	256	272	235	131		

※ H24は、2月8日から3月31日まで。

●街づくりの指標（ゴール3：バスケで地域が潤えること）

◇計画での候補例

・バスケ合宿（アリナス）団体数・延べ日数・訪問人数

(単位：団体／日／人)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
団体数	26	22	26	31	36	28	26	18	8		
延べ日数	31	31	35	50	56	54	46	27	13		
訪問人数	702	954	865	1,130	1,306	1,342	973	604	337		

・バスケ関連の商品数

(単位：個)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
商品数	—	※	※	※	※	※	※	※	※		

※ バスケ関連商品の範囲の定義等が必要。

・バスケ関連の売上げ

(単位：円)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
売上高	—	※	※	※	※	※	※	※	※		

※ 売上高を把握できる仕組み等が必要。

◇想定される候補例

★バスケットの街ロゴ使用の登録件数

(単位：件)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
登録件数	—	—	—	5	4	2	4	1	6		

●街づくりの指標（ゴール4：バスケットが街なかで感じられること）

◇計画での候補例

- ・街なかで目にするバスケットに関連するものの数（トレンド指標として）

(単位：箇所)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
目にするもの	—	12	12	12	12	16	16	15	14		

※ バスケットミュージアムのパネルで紹介している主な風景の箇所数。

- ・地元紙でバスケット関係が取り上げられた記事の数（トレンド指標として）

(単位：回)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
地元紙の記事	—	※	※	※	※	※	※	※	※		

※ 記事の範囲の定義等が必要。

◇想定される候補例

★バスケットの街ロゴ使用の登録件数（再掲）

(単位：件)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
登録件数	—	—	—	5	4	2	4	1	6		

- ・バスケット関連イベントの参加者数（再掲）

(単位：人)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
参加者数	—	※	※	※	※	※	※	※	※		

※ バスケット関連イベントの範囲の定義等が必要。

- ・バスケットの商品を取り扱う店舗数

(単位：軒)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
取扱店舗	—	※	※	※	※	※	※	※	※		

※ バスケット商品取扱店舗の範囲の定義等が必要。