

能代市バスケットの街づくり推進計画の点検について

●街づくりの総合指標

◇市民意識調査

- ・バスケットを楽しめる環境があると思う市民の割合

区分	H 2 3	H 2 4	H 2 5	H 2 6	H 2 7	H 2 8	H 2 9	H 3 0	H 3 1	H 3 2	H 3 3
思う	—	10.5%									
やや思う	—	27.4%									
どちらとも	—	27.2%									
やや思わない	—	13.2%									
思わない	—	13.3%									
不明・未記入	—	8.4%									
計	—	100.0%									

- ・バスケットの街を他に誇れると思う市民の割合

区分	H 2 3	H 2 4	H 2 5	H 2 6	H 2 7	H 2 8	H 2 9	H 3 0	H 3 1	H 3 2	H 3 3
思う	22.0%	15.2%									
やや思う	23.8%	27.2%									
どちらとも	28.2%	25.3%									
やや思わない	10.5%	12.5%									
思わない	12.8%	13.8%									
不明・未記入	2.7%	6.0%									
計	100.0%	100.0%									

- ・バスケットの街づくりに関わりたいと思う市民の割合

区分	H 2 3	H 2 4	H 2 5	H 2 6	H 2 7	H 2 8	H 2 9	H 3 0	H 3 1	H 3 2	H 3 3
思う	—	6.0%									
やや思う	—	14.5%									
どちらとも	—	33.4%									
やや思わない	—	13.7%									
思わない	—	24.6%									
不明・未記入	—	7.8%									
計	—	100.0%									

◇新しく行ったことの把握

- ・市民チャレンジ事業の応募・認定事業数

(単位：件)

区分	H 2 3	H 2 4	H 2 5	H 2 6	H 2 7	H 2 8	H 2 9	H 3 0	H 3 1	H 3 2	H 3 3
応募件数	—	5									
うち認定件数	—	5									

- ・バスケットミュージアム来館者数

(単位：人)

区分	H 2 3	H 2 4	H 2 5	H 2 6	H 2 7	H 2 8	H 2 9	H 3 0	H 3 1	H 3 2	H 3 3
来館者数	—	3,216									

※ 5月から1月までの9カ月間。

- ・バスケットの街づくり関連の事業数（認定）

(単位：件)

区分	H 2 3	H 2 4	H 2 5	H 2 6	H 2 7	H 2 8	H 2 9	H 3 0	H 3 1	H 3 2	H 3 3
認定件数	—	※									

※ 認定事業の定義等が必要。

●街づくりの指標（ゴール1：本物のバスケットに触れられること）

◇計画での候補例

- ・能代カップの観客数（3日間）

（単位：人）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
観客数	5,339	5,243									

- ・秋田ノーザンハピネッツホームゲーム能代開催の観客数（1日あたり）

（単位：人）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
1日目	2,172										
2日目	2,279										
1日平均	2,226										

※ H24は、3/2（土）3（日）開催。

- ・展示できるバスケット資料の数

（単位：点）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
本類	—	2,633									
本類以外	—	1,111									
計	—	3,744									

※ バスケットミュージアムの資料数。2月17日現在。

◇想定される候補例

- ・バスケットミュージアム来館者数（再掲）

（単位：人）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
来館者数	—	3,216									

※ 5月から1月までの9カ月間。

- ・秋田ノーザンハピネッツ・イベント参加者数

（単位：人）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
参加者数	—	※									

※ 秋田ノーザンハピネッツ・イベントの範囲の定義等が必要。

●街づくりの指標（ゴール2：バスケットで誰でも集えること）

◇計画での候補例

- ・バスケット関連のイベント参加者数

（単位：人）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
参加者数	—	※									

※ バスケット関連のイベントの範囲の定義等が必要。

- ・バスケットの大会参加者数

（単位：人）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
参加者数	—	※									

※ バスケットの大会の範囲の定義等が必要。

・バスケのボランティアに関わる人の数

(単位：人)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
ボランティア	—	※									

※ バスケのボランティアの範囲の定義等が必要。

(参考) バスケサポーターズのしろ会員数

(単位：人)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
一般会員	61	60									
高校生以下	10	10									
計	71	70									

※ 高校生以下は年会費無料。なお、バスケの街づくりの協力・推進を図る団体であり、ボランティアの団体ではない。

◇想定される候補例

・バスケ関連のイベントの数

(単位：回)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
イベント数	—	※									

※ バスケ関連のイベントの範囲の定義等が必要。

・バスケミュージアムのホームページ・アクセス数（1日平均）

(単位：件)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
訪問数	—	17									

※ 2月8日から2月17日の10日間。

●街づくりの指標（ゴール3：バスケで地域が潤えること）

◇計画での候補例

・バスケ合宿（アリナス）団体数・延べ日数・訪問人数

(単位：団体/日/人)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
団体数	26	23									
延べ日数	31	33									
訪問人数	702	1,022									

※ H24は、実績見込。

・バスケ関連の商品数

(単位：個)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
商品数	—	※									

※ バスケ関連商品の範囲の定義等が必要。

・バスケ関連の売上げ

(単位：円)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
売上高	—	※									

※ 売上高を把握できる仕組み等が必要。

◇想定される候補例

・

●街づくりの指標（ゴール4：バスケが街なかで感じられること）

◇計画での候補例

- ・街なかで目にするバスケに関連するものの数（トレンド指標として）

（単位：箇所）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
目にするもの	—	12									

※ バスケミュージアムのパネルで紹介している主な風景の箇所数。

- ・地元紙でバスケ関係が取り上げられた記事の数（トレンド指標として）

（単位：回）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
地元紙の記事	—	※									

※ 記事の範囲の定義等が必要。

◇想定される候補例

- ・バスケ関連のイベントの参加者数（再掲）

（単位：人）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
参加者数	—	※									

※ バスケ関連のイベントの範囲の定義等が必要。

- ・バスケの商品を取り扱う店舗の数

（単位：軒）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
取扱店舗	—	※									

※ バスケ商品取扱店舗の範囲の定義等が必要。

●街づくりの指標（ゴール1～4共通）

◇計画での候補例

- ・バスケの街づくり支援制度（市民チャレンジ事業）の認定事業数（再掲）

（単位：件）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
認定件数	—	5									