

## 指標の推移について

## ●街づくりの総合指標（市民意識調査）

- ・バスケを楽しめる環境があると思う市民の割合

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
思う	—	10.5%	11.1%								
やや思う	—	27.4%	23.4%								
どちらとも	—	27.2%	29.2%								
やや思わない	—	13.2%	13.0%								
思わない	—	13.3%	13.2%								
不明・未記入	—	8.4%	10.1%								
計	—	100.0%	100.0%								

- ・バスケの街を他に誇れると思う市民の割合

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
思う	22.0%	15.2%	15.1%								
やや思う	23.8%	27.2%	24.7%								
どちらとも	28.2%	25.3%	26.6%								
やや思わない	10.5%	12.5%	11.2%								
思わない	12.8%	13.8%	16.2%								
不明・未記入	2.7%	6.0%	6.2%								
計	100.0%	100.0%	100.0%								

- ・バスケの街づくりに関わりたいと思う市民の割合

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
思う	—	6.0%	4.4%								
やや思う	—	14.5%	10.9%								
どちらとも	—	33.4%	33.5%								
やや思わない	—	13.7%	15.3%								
思わない	—	24.6%	26.5%								
不明・未記入	—	7.8%	9.4%								
計	—	100.0%	100.0%								

## ●街づくりの指標（ゴール1～4共通）

## ◇計画での候補例

- ・バスケの街づくり支援制度（市民チャレンジ事業）の認定事業数

(単位：件)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
認定件数	—	5	7								

## ◇想定される候補例

- ・市民チャレンジ事業の応募・認定事業数（一部再掲）

(単位：件)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
応募件数	—	5	7								
うち認定件数	—	5	7								

- ・バスケの街づくり関連の認定事業数

(単位：件)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
認定件数	—	※	※								

※ 認定事業の定義等が必要。

●街づくりの指標（ゴール1：本物のバスケットに触れられること）

◇計画での候補例

★能代カップの観客数（3日間）

（単位：人）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
観客数	5,339	5,243	5,202								

・秋田ノーザンハピネッツホームゲーム能代開催の観客数（1日あたり）

（単位：人）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
1日目	2,172	2,058	2,316								
2日目	2,279	2,274	2,688								
1日平均	2,226	2,166	2,502								

※ H25は、1月11日・12日。

・展示できるバスケット資料の数

（単位：点）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
本類	—	2,730	3,344								
本類以外	—	1,210	1,647								
計	—	3,940	4,991								

※ バスケットミュージアムの資料数。H25は、2月28日現在。

◇想定される候補例

★バスケットミュージアム来館者数

（単位：人）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
来館者数	—	3,788	3,300								

※ H24は、5月から3月までの11カ月間。H25は、4月から2月までの11カ月間。

・秋田ノーザンハピネッツ・イベント参加者数

（単位：人）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
参加者数	—	※	※								

※ 秋田ノーザンハピネッツ・イベントの範囲の定義等が必要。

●街づくりの指標（ゴール2：バスケットで誰でも集えること）

◇計画での候補例

・バスケット関連のイベント参加者数

（単位：人）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
参加者数	—	※	※								

※ バスケット関連のイベントの範囲の定義等が必要。

・バスケットの大会参加者数

（単位：人）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
参加者数	—	※	※								

※ バスケットの大会の範囲の定義等が必要。

・バスケのボランティアに関わる人の数

(単位：人)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
ボランティア	—	※	※								

※ バスケのボランティアの範囲の定義等が必要。

◇想定される候補例

★バスケミュージアム来館者数（再掲）

(単位：人)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
来館者数	—	3,788	3,300								

※ H24は、5月から3月までの11カ月間。H25は、4月から2月までの11カ月間。

・バスケ関連のイベント数

(単位：回)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
イベント数	—	※	※								

※ バスケ関連のイベントの範囲の定義等が必要。

・バスケミュージアムのホームページ・アクセス数（1日平均）

(単位：件)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
訪問数	—	20	31								

※ H24は、2月8日から3月31日まで。H25は、4月1日から2月28日まで。

●街づくりの指標（ゴール3：バスケで地域が潤えること）

◇計画での候補例

・バスケ合宿（アリナス）団体数・延べ日数・訪問人数

(単位：団体/日/人)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
団体数	26	22	26								
延べ日数	31	31	35								
訪問人数	702	954	887								

※ H25は、2月末現在の見込。

・バスケ関連の商品数

(単位：個)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
商品数	—	※	※								

※ バスケ関連商品の範囲の定義等が必要。

・バスケ関連の売上げ

(単位：円)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
売上高	—	※	※								

※ 売上高を把握できる仕組み等が必要。

◇想定される候補例

★バスケの街ロゴ使用の登録件数

(単位：件)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
登録件数	—	—	—								

●街づくりの指標（ゴール4：バスケが街なかで感じられること）

◇計画での候補例

- ・街なかで目にするバスケに関連するものの数（トレンド指標として）

（単位：箇所）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
目にするもの	—	12	12								

※ バスケミュージアムのパネルで紹介している主な風景の箇所数。

- ・地元紙でバスケ関係が取り上げられた記事の数（トレンド指標として）

（単位：回）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
地元紙の記事	—	※	※								

※ 記事の範囲の定義等が必要。

◇想定される候補例

★バスケの街ロゴ使用の登録件数（再掲）

（単位：件）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
登録件数	—	—	—								

- ・バスケ関連イベントの参加者数（再掲）

（単位：人）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
参加者数	—	※	※								

※ バスケ関連イベントの範囲の定義等が必要。

- ・バスケの商品を取り扱う店舗数

（単位：軒）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
取扱店舗	—	※	※								

※ バスケ商品取扱店舗の範囲の定義等が必要。