

## 指標の推移について

## ●街づくりの総合指標（市民意識調査）

- ・バスケを楽しめる環境があると思う市民の割合

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
思う	—	10.5%	11.1%								
やや思う	—	27.4%	23.4%								
どちらとも	—	27.2%	29.2%								
やや思わない	—	13.2%	13.0%								
思わない	—	13.3%	13.2%								
不明・未記入	—	8.4%	10.1%								
計	—	100.0%	100.0%								

- ・バスケの街を他に誇れると思う市民の割合

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
思う	22.0%	15.2%	15.1%								
やや思う	23.8%	27.2%	24.7%								
どちらとも	28.2%	25.3%	26.6%								
やや思わない	10.5%	12.5%	11.2%								
思わない	12.8%	13.8%	16.2%								
不明・未記入	2.7%	6.0%	6.2%								
計	100.0%	100.0%	100.0%								

- ・バスケの街づくりに関わりたいと思う市民の割合

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
思う	—	6.0%	4.4%								
やや思う	—	14.5%	10.9%								
どちらとも	—	33.4%	33.5%								
やや思わない	—	13.7%	15.3%								
思わない	—	24.6%	26.5%								
不明・未記入	—	7.8%	9.4%								
計	—	100.0%	100.0%								

## ●街づくりの指標（ゴール1～4共通）

## ◇計画での候補例

- ・バスケの街づくり支援制度（市民チャレンジ事業）の認定事業数

(単位：件)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
認定件数	—	5	7	6							

## ◇想定される候補例

- ・市民チャレンジ事業の応募・認定事業数（一部再掲）

(単位：件)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
応募件数	—	5	7	6							
うち認定件数	—	5	7	6							

- ・バスケの街づくり関連の認定事業数

(単位：件)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
認定件数	—	※	※	※							

※ 認定事業の定義等が必要。

## ●街づくりの指標（ゴール1：本物のバスケットに触れられること）

## ◇計画での候補例

## ★能代カップの観客数（3日間）

（単位：人）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
観客数	5,339	5,243	5,202	4,797							

## ・秋田ノーザンハピネッツホームゲーム能代開催の観客数（1日あたり）

（単位：人）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
1日目	2,172	2,058	2,316								
2日目	2,279	2,274	2,688								
1日平均	2,226	2,166	2,502								

※ H25は、1月11日・12日。

## ・展示できるバスケット資料の数

（単位：点）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
本類	—	2,730	3,344								
本類以外	—	1,210	1,647								
計	—	3,940	4,991								

※ バスケットミュージアムの資料数。H25は、2月28日現在。

## ◇想定される候補例

## ★バスケットミュージアム来館者数

（単位：人）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
来館者数	—	3,788	3,661								

※ H24は、5月から3月までの11カ月間。

## ・秋田ノーザンハピネッツ・イベント参加者数

（単位：人）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
参加者数	—	※	※	※							

※ 秋田ノーザンハピネッツ・イベントの範囲の定義等が必要。

## ●街づくりの指標（ゴール2：バスケットで誰でも集えること）

## ◇計画での候補例

## ・バスケット関連のイベント参加者数

（単位：人）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
参加者数	—	※	※	※							

※ バスケット関連のイベントの範囲の定義等が必要。

## ・バスケットの大会参加者数

（単位：人）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
参加者数	—	※	※	※							

※ バスケットの大会の範囲の定義等が必要。

## ・バスケのボランティアに関わる人の数

(単位：人)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
ボランティア	—	※	※	※							

※ バスケのボランティアの範囲の定義等が必要。

## ◇想定される候補例

## ★バスケミュージアム来館者数（再掲）

(単位：人)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
来館者数	—	3,788	3,661								

※ H24は、5月から3月までの11カ月間。

## ・バスケ関連のイベント数

(単位：回)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
イベント数	—	※	※	※							

※ バスケ関連のイベントの範囲の定義等が必要。

## ・バスケミュージアムのホームページ・アクセス数（1日平均）

(単位：件)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
訪問数	—	20	30								

※ H24は、2月8日から3月31日まで。

## ●街づくりの指標（ゴール3：バスケで地域が潤えること）

## ◇計画での候補例

## ・バスケ合宿（アリナス）団体数・延べ日数・訪問人数

(単位：団体/日/人)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
団体数	26	22	26								
延べ日数	31	31	35								
訪問人数	702	954	865								

## ・バスケ関連の商品数

(単位：個)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
商品数	—	※	※	※							

※ バスケ関連商品の範囲の定義等が必要。

## ・バスケ関連の売上げ

(単位：円)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
売上高	—	※	※	※							

※ 売上高を把握できる仕組み等が必要。

## ◇想定される候補例

## ★バスケの街ロゴ使用の登録件数

(単位：件)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
登録件数	—	—	—								

## ●街づくりの指標（ゴール4：バスケが街なかで感じられること）

## ◇計画での候補例

- ・街なかで目にするバスケに関連するものの数（トレンド指標として）

(単位：箇所)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
目にするもの	—	12	12								

※ バスケミュージアムのパネルで紹介している主な風景の箇所数。

- ・地元紙でバスケ関係が取り上げられた記事の数（トレンド指標として）

(単位：回)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
地元紙の記事	—	※	※	※							

※ 記事の範囲の定義等が必要。

## ◇想定される候補例

## ★バスケの街ロゴ使用の登録件数（再掲）

(単位：件)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
登録件数	—	—	—								

- ・バスケ関連イベントの参加者数（再掲）

(単位：人)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
参加者数	—	※	※	※							

※ バスケ関連イベントの範囲の定義等が必要。

- ・バスケの商品を取り扱う店舗数

(単位：軒)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
取扱店舗	—	※	※	※							

※ バスケ商品取扱店舗の範囲の定義等が必要。