

## バスケの街づくりに関する指標の推移について

### ●街づくりの総合指標（市民意識調査）

- ・バスケを楽しめる環境があると思う市民の割合

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
思う	—	10.5%	11.1%	10.5%	10.7%						
やや思う	—	27.4%	23.4%	24.6%	25.1%						
どちらとも	—	27.2%	29.2%	26.1%	26.9%						
やや思わない	—	13.2%	13.0%	14.1%	14.5%						
思わない	—	13.3%	13.2%	15.2%	13.3%						
不明・未記入	—	8.4%	10.1%	9.5%	9.5%						
計	—	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%						

- ・バスケの街を他に誇れると思う市民の割合

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
思う	22.0%	15.2%	15.1%	14.0%	13.6%						
やや思う	23.8%	27.2%	24.7%	24.6%	26.2%						
どちらとも	28.2%	25.3%	26.6%	27.0%	23.7%						
やや思わない	10.5%	12.5%	11.2%	13.2%	14.5%						
思わない	12.8%	13.8%	16.2%	16.1%	14.4%						
不明・未記入	2.7%	6.0%	6.2%	5.1%	7.6%						
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%						

- ・バスケの街づくりに関わりたいと思う市民の割合

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
思う	—	6.0%	4.4%	5.2%	4.0%						
やや思う	—	14.5%	10.9%	10.9%	12.6%						
どちらとも	—	33.4%	33.5%	32.0%	30.4%						
やや思わない	—	13.7%	15.3%	14.6%	19.0%						
思わない	—	24.6%	26.5%	29.0%	25.4%						
不明・未記入	—	7.8%	9.4%	8.3%	8.6%						
計	—	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%						

### ●街づくりの指標（ゴール1～4共通）

#### ◇計画での候補例

- ・バスケの街づくり支援制度（市民チャレンジ事業）の認定事業数

（単位：件）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
認定件数	—	5	7	8	7						

#### ◇想定される候補例

- ・市民チャレンジ事業の応募・認定事業数（一部再掲）

（単位：件）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
応募件数	—	5	7	8	7						
うち認定件数	—	5	7	8	7						

- ・バスケの街づくり関連の認定事業数

（単位：件）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
認定件数	—	※	※	※	※						

※ 認定事業の定義等が必要。

## ●街づくりの指標（ゴール1：本物のバスケットに触れられること）

## ◇計画での候補例

## ★能代カップの観客数（3日間）

（単位：人）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
観客数	5,339	5,243	5,202	4,797	6,130						

## ・秋田ノーザンハピネッツホームゲーム能代開催の観客数（1日あたり）

（単位：人）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
1日目	2,172	2,058	2,316	2,344							
2日目	2,279	2,274	2,688	2,518							
1日平均	2,226	2,166	2,502	2,431							

## ・展示できるバスケット資料の数

（単位：点）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
本類	—	2,730	3,494	3,674							
本類以外	—	1,210	1,648	2,329							
計	—	3,940	5,142	6,003							

※ バスケットミュージアムの資料数。各年度末。

## ◇想定される候補例

## ★バスケットミュージアム来館者数

（単位：人）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
来館者数	—	3,788	3,661	4,502	3,164						

※ H24は、5月から3月までの11カ月間。H27は、H28年2月1日現在。

## ・秋田ノーザンハピネッツ・イベント参加者数

（単位：人）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
参加者数	—	※	※	※	※						

※ 秋田ノーザンハピネッツ・イベントの範囲の定義等が必要。

## ●街づくりの指標（ゴール2：バスケットで誰でも集えること）

## ◇計画での候補例

## ・バスケット関連のイベント参加者数

（単位：人）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
参加者数	—	※	※	※	※						

※ バスケット関連のイベントの範囲の定義等が必要。

## ・バスケットの大会参加者数

（単位：人）

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
参加者数	—	※	※	※	※						

※ バスケットの大会の範囲の定義等が必要。

## ・バスケのボランティアに関わる人の数

(単位：人)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
ボランティア	—	※	※	※	※						

※ バスケのボランティアの範囲の定義等が必要。

## ◇想定される候補例

## ★バスケミュージアム来館者数（再掲）

(単位：人)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
来館者数	—	3,788	3,661	4,502	3,164						

※ H24は、5月から3月までの11カ月間。H27は、H28年2月1日現在。

## ・バスケ関連のイベント数

(単位：回)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
イベント数	—	※	※	※	※						

※ バスケ関連のイベントの範囲の定義等が必要。

## ・バスケミュージアムのホームページ・アクセス数（1日平均）

(単位：件)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
訪問数	—	20	30	45	215						

※ H24は、2月8日から3月31日まで。H27は、4月1日から12月末。

## ●街づくりの指標（ゴール3：バスケで地域が潤えること）

## ◇計画での候補例

## ・バスケ合宿（アリナス）団体数・延べ日数・訪問人数

(単位：団体/日/人)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
団体数	26	22	26	31	36						
延べ日数	31	31	35	50	54						
訪問人数	702	954	865	1,130	1,337						

※ H27は、見込み含む（3月見込→3団体、5日、121人）

## ・バスケ関連の商品数

(単位：個)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
商品数	—	※	※	※	※						

※ バスケ関連商品の範囲の定義等が必要。

## ・バスケ関連の売上げ

(単位：円)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
売上高	—	※	※	※	※						

※ 売上高を把握できる仕組み等が必要。

## ◇想定される候補例

## ★バスケの街ロゴ使用の登録件数

(単位：件)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
登録件数	—	—	—	5	4						

## ●街づくりの指標（ゴール4：バスケが街なかで感じられること）

## ◇計画での候補例

- ・街なかで目にするバスケに関連するものの数（トレンド指標として）

(単位：箇所)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
目にするもの	—	12	12	12	12						

※ バスケミュージアムのパネルで紹介している主な風景の箇所数。

- ・地元紙でバスケ関係が取り上げられた記事の数（トレンド指標として）

(単位：回)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
地元紙の記事	—	※	※	※	※						

※ 記事の範囲の定義等が必要。

## ◇想定される候補例

## ★バスケの街ロゴ使用の登録件数（再掲）

(単位：件)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
登録件数	—	—	—	5	4						

- ・バスケ関連イベントの参加者数（再掲）

(単位：人)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
参加者数	—	※	※	※	※						

※ バスケ関連イベントの範囲の定義等が必要。

- ・バスケの商品を取り扱う店舗数

(単位：軒)

区分	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H33
取扱店舗	—	※	※	※	※						

※ バスケ商品取扱店舗の範囲の定義等が必要。