

バスケの街づくりに関する指標の推移について

●街づくりの総合指標（市民意識調査）

・バスケを楽しめる環境があると思う市民の割合

区分	H 2 3	H 2 4	H 2 5	H 2 6	H 2 7	H 2 8	H 2 9	H 3 0	H 3 1	H 3 2	H 3 3
思う	—	10.5%	11.1%	10.5%	10.7%	10.6%	11.5%				
やや思う	—	27.4%	23.4%	24.6%	25.1%	23.0%	24.6%				
どちらとも	—	27.2%	29.2%	26.1%	26.9%	25.9%	27.4%				
やや思わない	—	13.2%	13.0%	14.1%	14.5%	15.7%	12.8%				
思わない	—	13.3%	13.2%	15.2%	13.3%	14.9%	14.5%				
不明・未記入	—	8.4%	10.1%	9.5%	9.5%	9.9%	9.2%				
計	—	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%				

・バスケの街を他に誇れると思う市民の割合

区分	H 2 3	H 2 4	H 2 5	H 2 6	H 2 7	H 2 8	H 2 9	H 3 0	H 3 1	H 3 2	H 3 3
思う	22.0%	15.2%	15.1%	14.0%	13.6%	13.7%	13.6%				
やや思う	23.8%	27.2%	24.7%	24.6%	26.2%	23.1%	26.2%				
どちらとも	28.2%	25.3%	26.6%	27.0%	23.7%	25.3%	25.8%				
やや思わない	10.5%	12.5%	11.2%	13.2%	14.5%	15.8%	12.9%				
思わない	12.8%	13.8%	16.2%	16.1%	14.4%	15.6%	16.2%				
不明・未記入	2.7%	6.0%	6.2%	5.1%	7.6%	6.5%	5.3%				
計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%				

・バスケの街づくりに関わりたいと思う市民の割合

区分	H 2 3	H 2 4	H 2 5	H 2 6	H 2 7	H 2 8	H 2 9	H 3 0	H 3 1	H 3 2	H 3 3
思う	—	6.0%	4.4%	5.2%	4.0%	4.0%	4.1%				
やや思う	—	14.5%	10.9%	10.9%	12.6%	9.7%	10.3%				
どちらとも	—	33.4%	33.5%	32.0%	30.4%	27.9%	31.3%				
やや思わない	—	13.7%	15.3%	14.6%	19.0%	16.2%	15.8%				
思わない	—	24.6%	26.5%	29.0%	25.4%	32.7%	30.1%				
不明・未記入	—	7.8%	9.4%	8.3%	8.6%	9.5%	8.4%				
計	—	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%				

●街づくりの指標（ゴール1～4共通）

◇計画での候補例

・バスケの街づくり支援制度（市民チャレンジ事業）の認定事業数

（単位：件）

区分	H 2 3	H 2 4	H 2 5	H 2 6	H 2 7	H 2 8	H 2 9	H 3 0	H 3 1	H 3 2	H 3 3
認定件数	—	5	7	8	7	6	5				

◇想定される候補例

・市民チャレンジ事業の応募・認定事業数（一部再掲）

（単位：件）

区分	H 2 3	H 2 4	H 2 5	H 2 6	H 2 7	H 2 8	H 2 9	H 3 0	H 3 1	H 3 2	H 3 3
応募件数	—	5	7	8	7	6	5				
うち認定件数	—	5	7	8	7	6	5				

・バスケの街づくり関連の認定事業数

（単位：件）

区分	H 2 3	H 2 4	H 2 5	H 2 6	H 2 7	H 2 8	H 2 9	H 3 0	H 3 1	H 3 2	H 3 3
認定件数	—	※	※	※	※	※	※				

※ 認定事業の定義等が必要。

●街づくりの指標（ゴール1：本物のバスケットに触れられること）

◇計画での候補例

★能代カップの観客数（3日間）

（単位：人）

区分	H 2 3	H 2 4	H 2 5	H 2 6	H 2 7	H 2 8	H 2 9	H 3 0	H 3 1	H 3 2	H 3 3
観客数	5,339	5,243	5,202	4,797	6,130	5,088	5,246	5,148			

・秋田ノーザンハピネッツホームゲーム能代開催の観客数（1日あたり）

（単位：人）

区分	H 2 3	H 2 4	H 2 5	H 2 6	H 2 7	H 2 8	H 2 9	H 3 0	H 3 1	H 3 2	H 3 3
1日目	2,172	2,058	2,316	2,344	2,234	2,385	2,105				
2日目	2,279	2,274	2,688	2,518	2,737	2,648	2,303				
1日平均	2,226	2,166	2,502	2,431	2,486	2,517	2,204				

・展示できるバスケット資料の数

（単位：点）

区分	H 2 3	H 2 4	H 2 5	H 2 6	H 2 7	H 2 8	H 2 9	H 3 0	H 3 1	H 3 2	H 3 3
本類	—	2,730	3,494	3,674	4,485	5,384	6,338				
本類以外	—	1,210	1,648	2,329	3,200	3,286	5,309				
計	—	3,940	5,142	6,003	7,685	8,670	11,647				

※ バスケットミュージアムの資料数。各年度末。

◇想定される候補例

★バスケットミュージアム来館者数

（単位：人）

区分	H 2 3	H 2 4	H 2 5	H 2 6	H 2 7	H 2 8	H 2 9	H 3 0	H 3 1	H 3 2	H 3 3
来館者数	—	3,788	3,661	4,502	3,715	3,699	4,059				

※ H24は、5月から3月までの11カ月間。

・秋田ノーザンハピネッツ・イベント参加者数

（単位：人）

区分	H 2 3	H 2 4	H 2 5	H 2 6	H 2 7	H 2 8	H 2 9	H 3 0	H 3 1	H 3 2	H 3 3
参加者数	—	※	※	※	※	※	※				

※ 秋田ノーザンハピネッツ・イベントの範囲の定義等が必要。

●街づくりの指標（ゴール2：バスケットで誰でも集えること）

◇計画での候補例

・バスケット関連のイベント参加者数

（単位：人）

区分	H 2 3	H 2 4	H 2 5	H 2 6	H 2 7	H 2 8	H 2 9	H 3 0	H 3 1	H 3 2	H 3 3
参加者数	—	※	※	※	※	※	※				

※ バスケット関連のイベントの範囲の定義等が必要。

・バスケットの大会参加者数

（単位：人）

区分	H 2 3	H 2 4	H 2 5	H 2 6	H 2 7	H 2 8	H 2 9	H 3 0	H 3 1	H 3 2	H 3 3
参加者数	—	※	※	※	※	※	※				

※ バスケットの大会の範囲の定義等が必要。

・バスケのボランティアに関わる人の数

(単位：人)

区分	H 2 3	H 2 4	H 2 5	H 2 6	H 2 7	H 2 8	H 2 9	H 3 0	H 3 1	H 3 2	H 3 3
ボランティア	—	※	※	※	※	※	※				

※ バスケのボランティアの範囲の定義等が必要。

◇想定される候補例

★バスケミュージアム来館者数（再掲）

(単位：人)

区分	H 2 3	H 2 4	H 2 5	H 2 6	H 2 7	H 2 8	H 2 9	H 3 0	H 3 1	H 3 2	H 3 3
来館者数	—	3,788	3,661	4,502	3,715	3,699	4,059				

※ H24は、5月から3月までの11カ月間。

・バスケ関連のイベント数

(単位：回)

区分	H 2 3	H 2 4	H 2 5	H 2 6	H 2 7	H 2 8	H 2 9	H 3 0	H 3 1	H 3 2	H 3 3
イベント数	—	※	※	※	※	※	※				

※ バスケ関連のイベントの範囲の定義等が必要。

・バスケミュージアムのホームページ・アクセス数（1日平均）

(単位：件)

区分	H 2 3	H 2 4	H 2 5	H 2 6	H 2 7	H 2 8	H 2 9	H 3 0	H 3 1	H 3 2	H 3 3
訪問数	—	20	30	45	187	256	272				

※ H24は、2月8日から3月31日まで。

●街づくりの指標（ゴール3：バスケで地域が潤えること）

◇計画での候補例

・バスケ合宿（アリナス）団体数・延べ日数・訪問人数

(単位：団体／日／人)

区分	H 2 3	H 2 4	H 2 5	H 2 6	H 2 7	H 2 8	H 2 9	H 3 0	H 3 1	H 3 2	H 3 3
団体数	26	22	26	31	36	28	26				
延べ日数	31	31	35	50	56	54	46				
訪問人数	702	954	865	1,130	1,306	1,342	973				

・バスケ関連の商品数

(単位：個)

区分	H 2 3	H 2 4	H 2 5	H 2 6	H 2 7	H 2 8	H 2 9	H 3 0	H 3 1	H 3 2	H 3 3
商品数	—	※	※	※	※	※	※				

※ バスケ関連商品の範囲の定義等が必要。

・バスケ関連の売上げ

(単位：円)

区分	H 2 3	H 2 4	H 2 5	H 2 6	H 2 7	H 2 8	H 2 9	H 3 0	H 3 1	H 3 2	H 3 3
売上高	—	※	※	※	※	※	※				

※ 売上高を把握できる仕組み等が必要。

◇想定される候補例

★バスケの街ロゴ使用の登録件数

(単位：件)

区分	H 2 3	H 2 4	H 2 5	H 2 6	H 2 7	H 2 8	H 2 9	H 3 0	H 3 1	H 3 2	H 3 3
登録件数	—	—	—	5	4	2	4				

●街づくりの指標（ゴール4：バスケが街なかで感じられること）

◇計画での候補例

- ・街なかで目にするバスケに関連するものの数（トレンド指標として）

（単位：箇所）

区分	H 2 3	H 2 4	H 2 5	H 2 6	H 2 7	H 2 8	H 2 9	H 3 0	H 3 1	H 3 2	H 3 3
目にするもの	—	12	12	12	12	16	16				

※ バスケミュージアムのパネルで紹介している主な風景の箇所数。

- ・地元紙でバスケ関係が取り上げられた記事の数（トレンド指標として）

（単位：回）

区分	H 2 3	H 2 4	H 2 5	H 2 6	H 2 7	H 2 8	H 2 9	H 3 0	H 3 1	H 3 2	H 3 3
地元紙の記事	—	※	※	※	※	※	※				

※ 記事の範囲の定義等が必要。

◇想定される候補例

★バスケの街ロゴ使用の登録件数（再掲）

（単位：件）

区分	H 2 3	H 2 4	H 2 5	H 2 6	H 2 7	H 2 8	H 2 9	H 3 0	H 3 1	H 3 2	H 3 3
登録件数	—	—	—	5	4	2	4				

- ・バスケ関連イベントの参加者数（再掲）

（単位：人）

区分	H 2 3	H 2 4	H 2 5	H 2 6	H 2 7	H 2 8	H 2 9	H 3 0	H 3 1	H 3 2	H 3 3
参加者数	—	※	※	※	※	※	※				

※ バスケ関連イベントの範囲の定義等が必要。

- ・バスケの商品を取り扱う店舗数

（単位：軒）

区分	H 2 3	H 2 4	H 2 5	H 2 6	H 2 7	H 2 8	H 2 9	H 3 0	H 3 1	H 3 2	H 3 3
取扱店舗	—	※	※	※	※	※	※				

※ バスケ商品取扱店舗の範囲の定義等が必要。