

| 現状の認識   | 目的   |  | 中心市街地活性化のイメージ  | 活性化イメージをキーワード化                             |
|---|--|--|--|--|
|   | 誰のため   | 何のため   |  |  |
| <p><b>1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・能代このままでいいのか</li> <li>・中心市街地の衰退</li> </ul> <p>①能代はこのままでいいのかと思っている人たちがいる<br/>②中心市街地に関わる人は頑張っていると思うが、衰退する部分が強すぎて、評価されていない<br/>③居住人口が減っている<br/>④人を呼ぶ、寄らせてみる、住ませる</p>                                    | <p>1. 市民(中心市街地内)</p> <p>2. 市民(中心市街地外)</p> <p>3. 他県に住む能代出身者</p> <p>4. 商業者</p> | <p>1・2. 生活の利便性を守る</p> <p>3. 戻ってきて生活したくなる雇用創出</p> <p>4. 商売繁盛</p>                  | <p>◆主催者・当事者</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・居住人口が増える</li> <li>・商売が繁盛していて、後継者がいる</li> <li>・新しい仕事生まれる</li> </ul> <p>◇一般市民・来街者</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・街の利便性が維持されている</li> <li>・多種多様な人たちが集り交流があふれている</li> <li>・能代にUターンする人が増える</li> <li>・交流人口、移住人口が増える</li> <li>・まちに用事があり、どこも賑わっていて楽しい</li> </ul>   | <p><b>【活性化の目的】</b></p> <p>衰退への歯止めをかける</p>  |
| <p><b>2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・使用に耐えない建物が増えている</li> <li>・大通り全体をドラスティックに変化</li> </ul> <p>①ポツポツと閉店が増えている<br/>②老朽化が激しく雨漏りなどで使えない建物が増えている<br/>③これからはハード的な、大通り全体をドラスティックにやるようなことをビジョンに考えていかないといけない<br/>④多くの人たちは目に見える変化等を求めているのではないか</p> | <p>1. 商業者</p> <p>2. 建物所有者</p> <p>3. 利用者</p> <p>4. 市民</p>                     | <p>1. 商業の振興</p> <p>2. 自分の(建物の)ため</p> <p>3・4. 目に見える活性化</p> <p>※いずれも現時点では目的が薄い</p> | <p>◆主催者・当事者</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・老朽化した建物を解体して再構築、駅前、畠町の変化</li> <li>・魅力的な何かができる</li> <li>・夢のある話</li> <li>・ホテルや集客施設、居住施設、駐車場、シェアオフィス等が増える</li> <li>・高校生などが気軽に立ち寄れるフリースペースができる</li> </ul> <p>◇一般市民・来街者</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・目に見える活性化</li> <li>・人が行きたくなる魅力的な集客拠点があり賑わいがある</li> </ul> | <p><b>【長期的な視点】</b></p> <p>目に見えるまちの姿の変化</p> |

|  |  |   |   |  |
|--|--|---|---|--|
| <p><b>3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新しい商業者の取り組み</li> <li>・元気に商いをするため</li> <li>・バトンタッチ</li> <li>・商業者の意識を変える</li> </ul> <p>①商業者はすごく頑張っていると思うが、まだ浸透していない<br/>②商店街には団塊の世代の店主が多く、後継者がいない<br/>③元気に商いをするための街づくり<br/>④バトンタッチしていきたいし、中心市街地に住むような営業をしていきたい<br/>⑤市民はあまり商業が振興していないと思っている<br/>⑥店主の意識を変えることが大事<br/>⑦10年以上前から頑張っているということをもっと商店街の方々に知って欲しい<br/>⑧逸品会など、新しい人たちの動きも、活発になってきている<br/>⑨商店街活動が鈍い。商店会活動で何かアピールする、四季折々イベントを行うことによって、市民が店主、商店街に対する考え方、見方っていうのが変わってくる<br/>⑩商業者が頑張っている姿がもっと見えれば中心市街地はもっと賑わっていくっていうか、注目はされていく。<br/>⑪能代らしい食を提供できる店。おいしいものがあれば人は来る。</p> | <p>1. 市民(中心市街地内)</p> <p>2. 市民(中心市街地外)</p> <p>3. 他県に住む能代出身者</p> <p>4. 商業者</p> <p>5. 近隣住民</p> <p>6. 高齢者</p> <p>7. 学生</p> <p>8. 観光客、出張者</p> | <p>1. 便利に買い物店主との交流</p> <p>2. 便利に買い物ワクワク感店主との交流</p> <p>3. 戻ってきて生活したくなる雇用創出</p> <p>4. 商売繁盛商売の継続(後継者)</p> <p>5・6・7. 便利に買い物</p> <p>8. 楽しさ、満足感</p> | <p>◆主催者・当事者</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・昔の商店街の姿(高校生だったころ、賑わっていた)</li> <li>・昭和30年代40年代の賑わいがイメージ</li> <li>・商売繁盛</li> <li>・商売の新陳代謝(後継者・空き店舗)</li> <li>・学生が通り、集まり、にぎわう商店街</li> </ul> <p>◇一般市民・来街者</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・買い物のワクワク感</li> <li>・楽しく便利に買い物できる</li> <li>・街なかの元気を実感できる</li> <li>・新しい仕事生まれる(起業など)</li> <li>・車に頼らなくても安心して暮らせる</li> </ul> | <p><b>【商業の振興】</b></p> <p>商店街が活性化</p>                                 |
| <p><b>4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・大きなイベントでにぎわいも創造することも大事</li> <li>・商店街も小さなイベントを繰り返してきた</li> </ul> <p>①大きなイベントでにぎわいを創造することは大事なこと<br/>②商店街としても毎年何回かイベントをやったり、小さいイベントを繰り返したり、にぎわい創出に取り組んでいる</p>   | <p>1. 市内外の人</p> <p>2. 商業者</p> <p>3. 観光客、出張者</p>  | <p>1. ワクワク感能代に住んで良かった楽しさ</p> <p>2. 商売になかなか結びつかないが、まちに人がくる利点、商業者の対応</p> <p>3. ワクワク感楽しさ、満足感</p>   | <p>◆主催者・当事者</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・特別な日のにぎわいが商売繁盛に結びつくこと</li> <li>・イベント計画するために人が動く金が動く、経済が活性化する。</li> <li>・地域活性化の起爆剤</li> </ul> <p>◇一般市民・来街者</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・笑顔あふれる</li> <li>・ワクワク感がある</li> <li>・街なかの元気を実感できる</li> </ul>   | <p><b>【商業の振興+α】</b></p> <p><b>【回遊性の確保】</b></p> <p>特別な日のにぎわうワクワク感</p> |

| 現状の認識   | 目的   |   | 中心市街地活性化のイメージ   | 活性化イメージをキーワード化   |
|---|--|---|---|--|
|   | 誰のため   | 何のため  |   |  |
| <p><b>5</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・普段の生活でのにぎわい</li> <li>・市民プラザは普段のにぎわいを創出した</li> <li>・にぎわいと商店街とのつながり</li> <li>・ちょっと立ち寄れる場所は大事</li> <li>・用事がない</li> </ul> <p>① 普段の生活のなかにおいてどのようににぎわいを創造していくか<br/>                 ② 市民プラザでは、何かしらのイベントを実施するなど交流人口の増加、にぎわいはソコソコ出ている<br/>                 ③ 駅前の交流人口を増やす活動(市民プラザ等)には非常に大きな意味があった<br/>                 ④ 駅前に来る用がないので通行する人がいない<br/>                 ⑤ イルミネーションは、能代市外の人を呼び込むひとつの方法<br/>                 ⑥ 冬に寒いので外に出ないという市民をなんとか外にひっぱり出して、少しでも明るく楽しくして、ついでに商店街にこういう流れにつながっていければという思いでやっている<br/>                 ⑦ ちょっと立ち寄れる場所は大事</p>  | <p>1. 市民(中心市街地内)</p> <p>2. 市民(中心市街地外)</p> <p>3. 商業者</p> <p>4. 近隣住民</p> <p>5. 市外の人</p> <p>6. 高齢者、交通弱者</p> | <p>1・4. 便利に買い物<br/>様々な人との交流</p> <p>2・5. 便利に買い物<br/>ワクワク感<br/>様々な人との交流</p> <p>3. 商売繁盛<br/>商売の継続(後継者)</p> <p>6. 免許返納しても不便なく 買<br/>いものできるように、足が悪くても<br/>不便なく買い物できるように。</p> | <p>◆主催者・当事者</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・普段から面白いことをして、仲間が増えていく状態</li> <li>・人と人の輪が広がっていく</li> <li>・昔の商店街の姿(昭和30年～40年代、賑わっていた)</li> <li>・公共交通機関(電車・バス)がリンクして利便性がある</li> </ul> <p>◇一般市民・来街者</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・普段の日に活気があふれる</li> <li>・多世代が交流している</li> <li>・商売が繁盛している</li> <li>・街なかの元気を実感できる</li> <li>・にぎわう空間</li> <li>・普段食べるものが、近場で不便なく買える状態</li> <li>・高齢者も障害者も子育て世代もみんなが不便なく安心して暮らせる</li> </ul> | <p><b>【生活の利便性確保】</b><br/> <b>【回遊性の確保】</b><br/> <b>【公共交通の活用】</b></p> <p>普段の生活の<br/>利便性があり<br/>にぎわっている</p>   |
| <p><b>6</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・まちづくり活動の意義</li> <li>・市民の関心の高まり</li> <li>・街づくりの大切さを情報発信</li> <li>・まちを元気にする</li> </ul> <p>① 活動を市民に周知できれば関心が上がって注目してくれる<br/>                 ② 行き交う、人がいれば、地域で何かやろうかなという気持ちにはなる<br/>                 ③ ここに住んでいないので実態がよくわからない<br/>                 ④ 街づくりの大切さというものを情報発信<br/>                 ⑤ メディアを使ったり、教育、観光などを全部ひっくるめているらんとすると協力<br/>                 ⑥ バスケサポーターズのしるでは健康フリースロー大会、市民健康ということで継続<br/>                 ⑦ 街なみ創造協議会では街あるき<br/>                 ⑧ 市民が街づくりについての感覚、まだまだ大多数の人はほとんど何をしているのか、どうすれば街になるか、わからない。<br/>                 ⑨ この地域をもっともっと盛り上げていくためにどのようにしたらいいか<br/>                 ⑩ 能代を元気にするためにどういう対応しなきゃいけないのか<br/>                 ⑪ 元気なイメージをつくっていかねばいけない<br/>                 ⑫ バスケの街というイメージをもっと形にして、目で見てまた応援できるという形をもっと作れたらいい<br/>                 ⑬ 能代の将来、未来に期待を寄せるような種まきをしなきゃいけない</p> | <p>1. 市民(中心市街地内)</p> <p>2. 市民(中心市街地外)</p> <p>3. 商業者</p>  | <p>1・2. 興味あるイベントや活動に<br/>参加街の元気を実感してもらう<br/>ため<br/>地域を盛り上げていくため</p> <p>3. にぎわいをつくり、商売繁盛に<br/>つなげるため</p>   | <p>◆主催者・当事者</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・各団体の意識が変わって拡大していく</li> <li>・人と人の輪が広がっていく、団体間交流で大きくなっていく</li> <li>・それぞれの人たちが、それぞれの立場で活動している</li> <li>・能代らしさが発信されている</li> <li>・発信連鎖が起こる(拡散)</li> </ul> <p>◇一般市民・来街者</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・活動している状態が見え、分かり、街なかの元気が実感できる</li> </ul>   | <p><b>【まちの魅力向上】</b></p> <p>能代の特色を生かした<br/>まちづくりの活動※1や<br/>取り組みが活発化して<br/>街なかの元気が見える※2</p> <p>※1 どの分野の活動も<br/>まちの魅力向上のための<br/>まちづくり活動</p> <p>※2 見えない活動は<br/>やっていないのと同じ<br/>だから「見える化」が必要</p> |