

## 能代市中心市街地 市民アンケート集計結果（速報）

### ■調査概要

(1) 調査対象

市内に在住する満 18 歳以上の男女 2,000 人  
(住民基本台帳から年代別に等間隔、無作為抽出)

(2) 調査方法

郵送による回答方式

(3) 調査期間

平成 30 年 8 月 16 日～平成 30 年 8 月 31 日

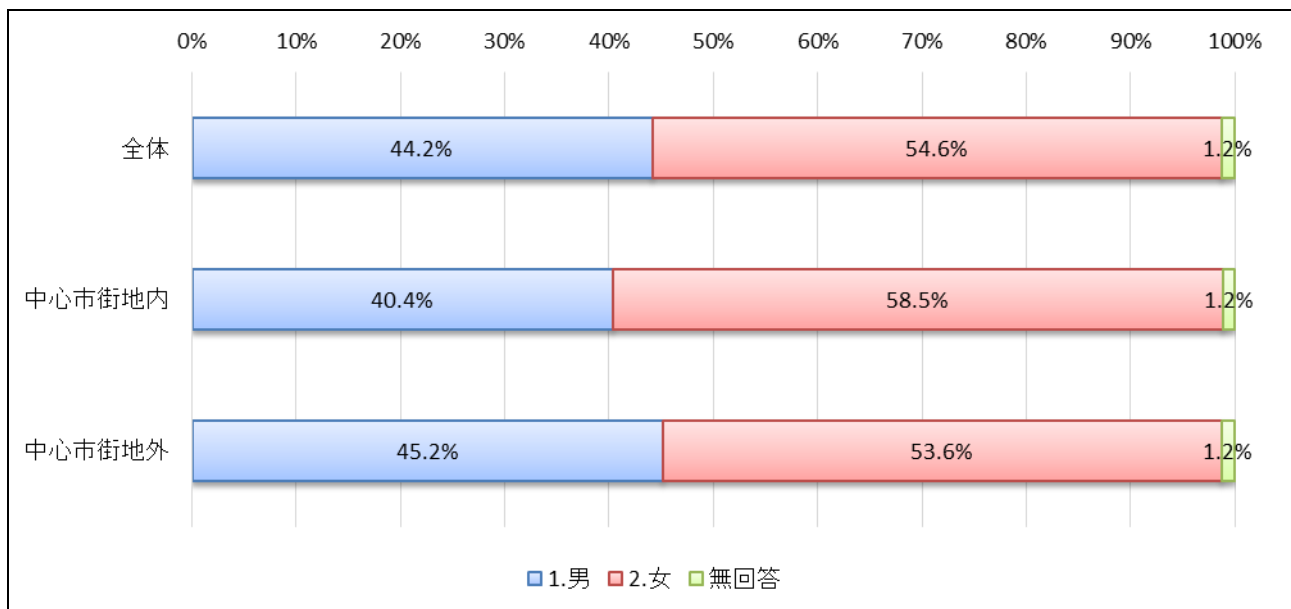
(4) 回収率

40.8% (815 人)

問1 あなたの性別は

- 全体の男女比は、男が44.2%、女が54.6%となっている。

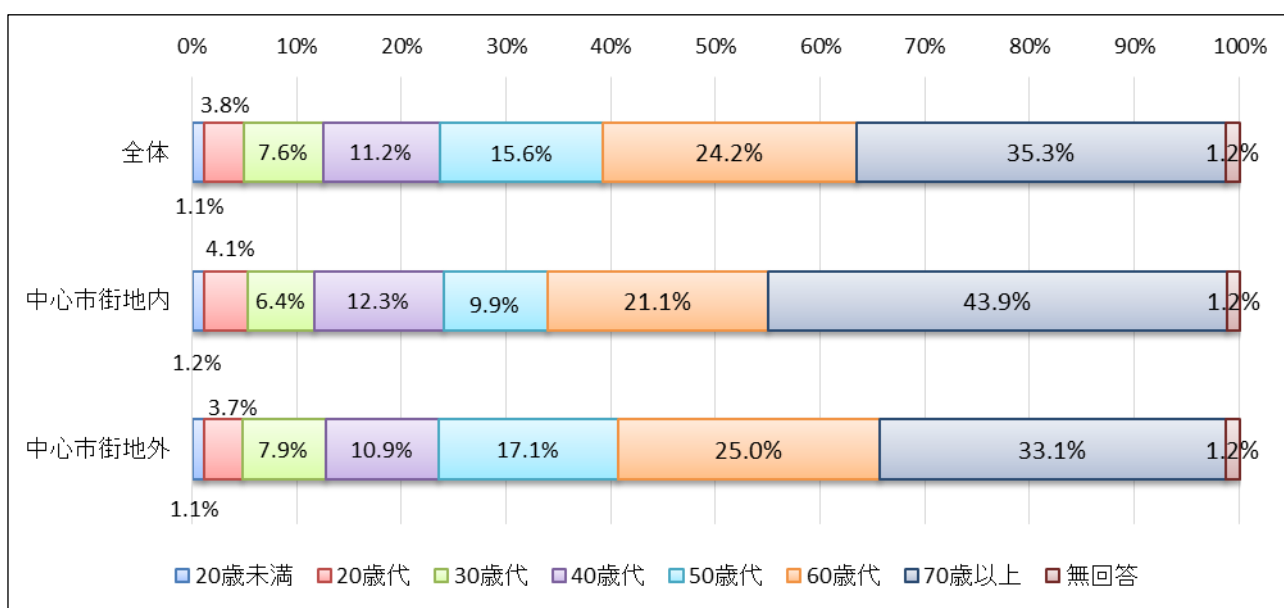
	性別			総数
	1.男	2.女	無回答	
全体	360 44.2%	445 54.6%	10 1.2%	815 100.0%
中心市街地内	69 40.4%	100 58.5%	2 1.2%	171 100.0%
中心市街地外	291 45.2%	345 53.6%	8 1.2%	644 100.0%



問2 あなたの年齢は

- 中心市街地内の70歳以上の割合が高くなっている。

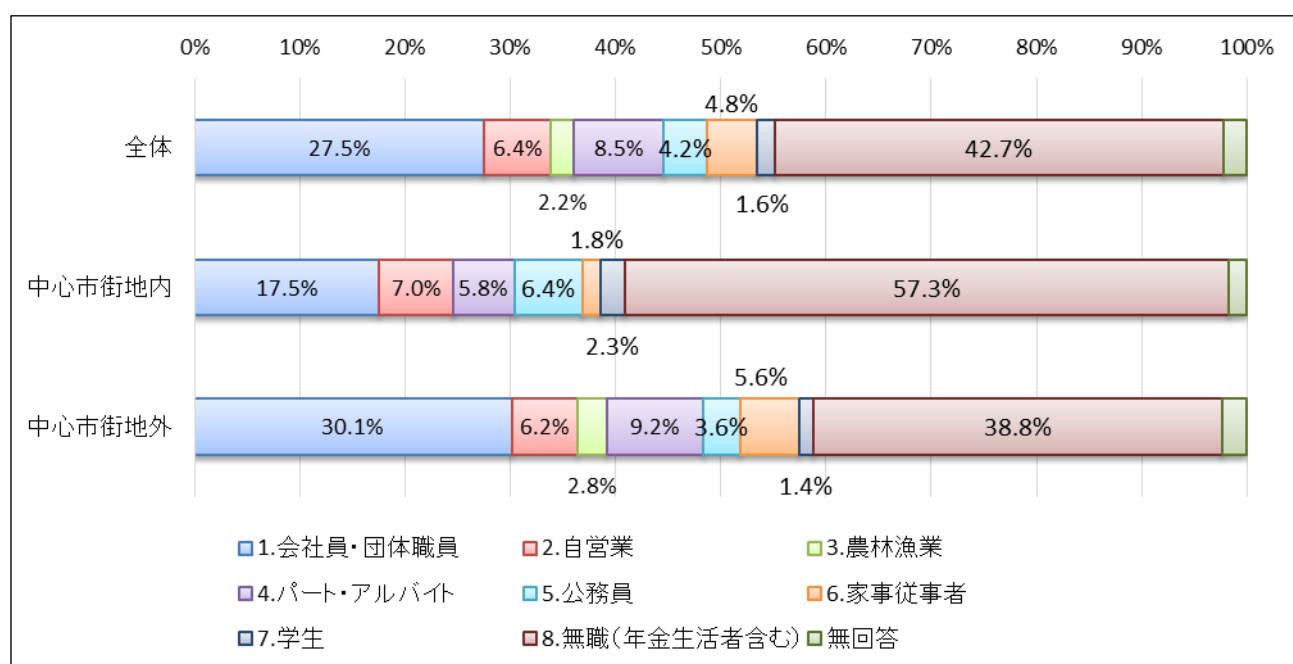
	年齢								総数
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	無回答	
全体	9 1.1%	31 3.8%	62 7.6%	91 11.2%	127 15.6%	197 24.2%	288 35.3%	10 1.2%	815 100.0%
中心市街地内	2 1.2%	7 4.1%	11 6.4%	21 12.3%	17 9.9%	36 21.1%	75 43.9%	2 1.2%	171 100.0%
中心市街地外	7 1.1%	24 3.7%	51 7.9%	70 10.9%	110 17.1%	161 25.0%	213 33.1%	8 1.2%	644 100.0%



問3 あなたのご職業は

- 年齢構成の違いから、中心市街地内の無職（年金生活者含む）の割合が高くなっている。

	職業								無回答	総数
	1.会社員・ 団体職員	2.自営業	3.農林漁業	4.パート・ア ルバイト	5.公務員	6.家事従事 者	7.学生	8.無職(年 金生活者含 む)		
全体	224 27.5%	52 6.4%	18 2.2%	69 8.5%	34 4.2%	39 4.8%	13 1.6%	348 42.7%	18 2.2%	815 100.0%
中心市街地内	30 17.5%	12 7.0%	0 0.0%	10 5.8%	11 6.4%	3 1.8%	4 2.3%	98 57.3%	3 1.8%	171 100.0%
中心市街地外	194 30.1%	40 6.2%	18 2.8%	59 9.2%	23 3.6%	36 5.6%	9 1.4%	250 38.8%	15 2.3%	644 100.0%

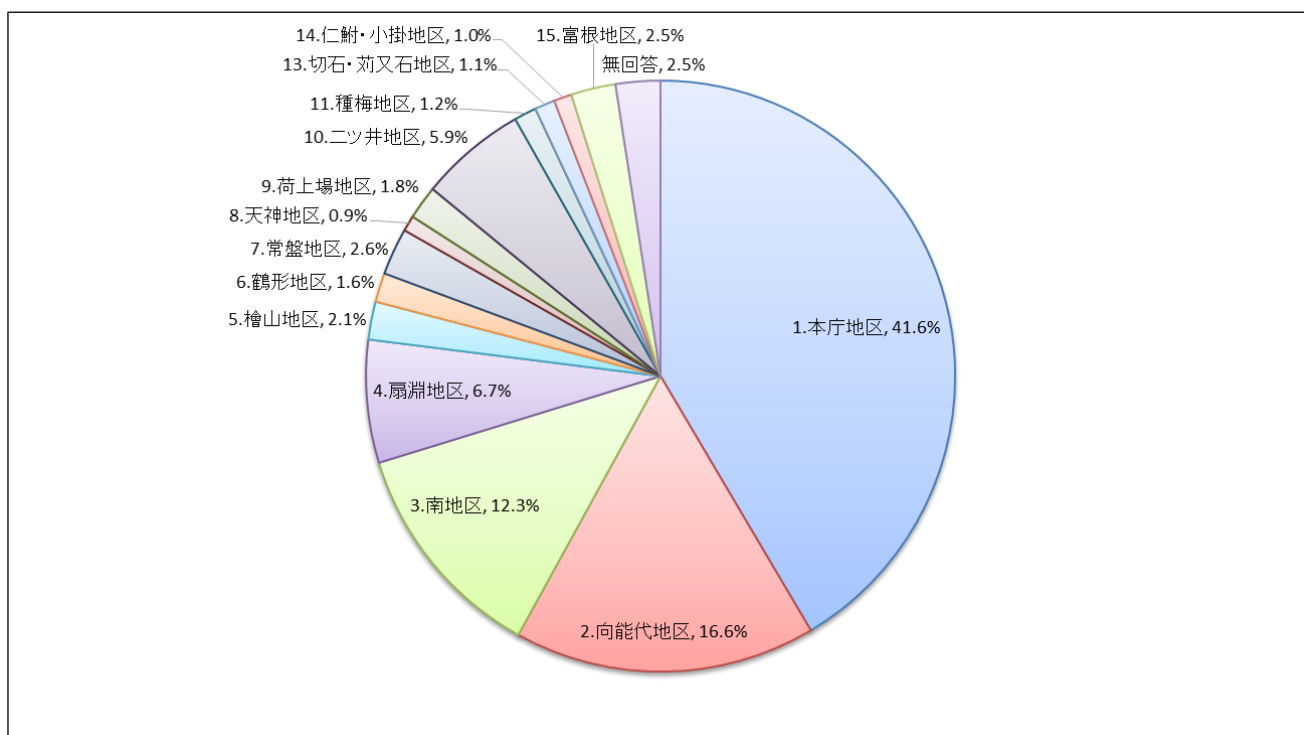


問4 あなたのお住まいの地区は

	居住地区									
	1.本庁地区	2.向能代地区	3.南地区	4.扇淵地区	5.檜山地区	6.鶴形地区	7.常盤地区	8.天神地区	9.荷上場地区	10.二ツ井地区
全体	339 41.6%	135 16.6%	100 12.3%	55 6.7%	17 2.1%	13 1.6%	21 2.6%	7 0.9%	15 1.8%	48 5.9%
中心市街地内	164 95.9%	0 0.0%	4 2.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
中心市街地外	175 27.2%	135 21.0%	96 14.9%	55 8.5%	17 2.6%	13 2.0%	21 3.3%	7 1.1%	15 2.3%	48 7.5%

11.種梅地区	12.田代・濁川地区	13.切石・苧又石地区	14.仁鮎・小掛地区	15.富根地区	無回答	総数
10 1.2%	0 0.0%	9 1.1%	8 1.0%	20 2.5%	18 2.2%	815
0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 1.8%	171
10 1.6%	0 0.0%	9 1.4%	8 1.2%	20 3.1%	15 2.3%	644

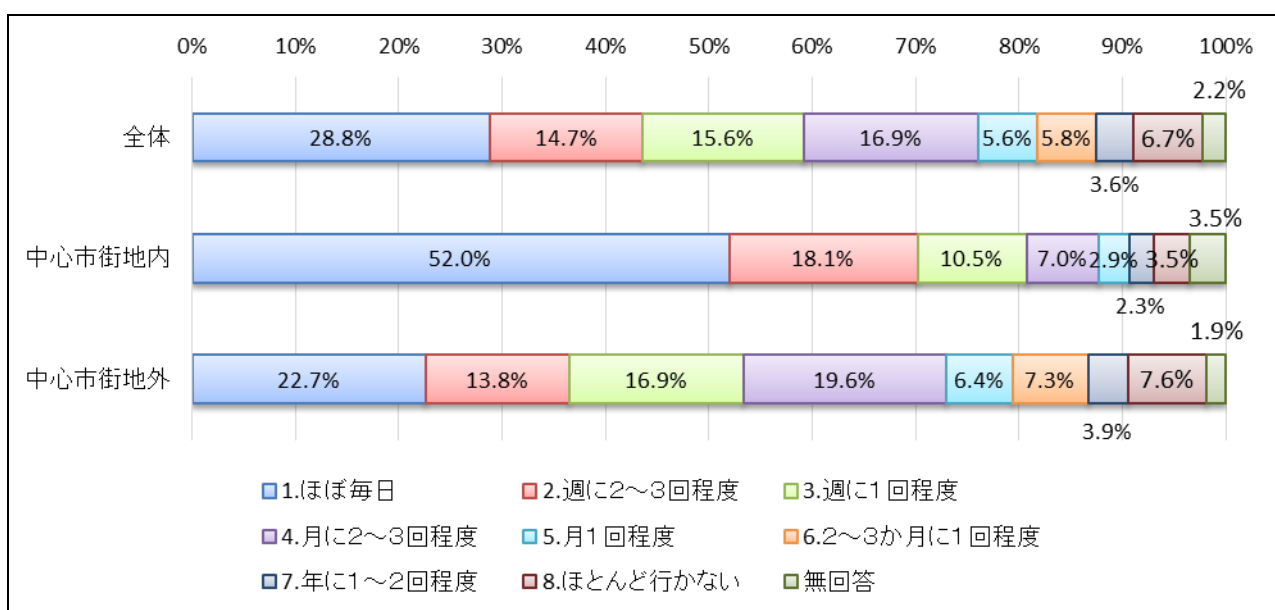
全体



問5 中心市街地にはどの程度訪れますか。あてはまるもの1つに○をつけてください。

- 中心市街地内・外ともに「1. ほぼ毎日」の割合が最も高く、週に1回以上訪れる割合が全体の約6割となっている。

	中心市街地来訪頻度									総数
	1. ほぼ毎日	2. 週に2～3回程度	3. 週に1回程度	4. 月に2～3回程度	5. 月1回程度	6. 2～3か月に1回程度	7. 年に1～2回程度	8. ほとんど行かない	無回答	
全体	235 28.8%	120 14.7%	127 15.6%	138 16.9%	46 5.6%	47 5.8%	29 3.6%	55 6.7%	18 2.2%	815 100.0%
中心市街地内	89 52.0%	31 18.1%	18 10.5%	12 7.0%	5 2.9%	0 0.0%	4 2.3%	6 3.5%	6 3.5%	171 100.0%
中心市街地外	146 22.7%	89 13.8%	109 16.9%	126 19.6%	41 6.4%	47 7.3%	25 3.9%	49 7.6%	12 1.9%	644 100.0%

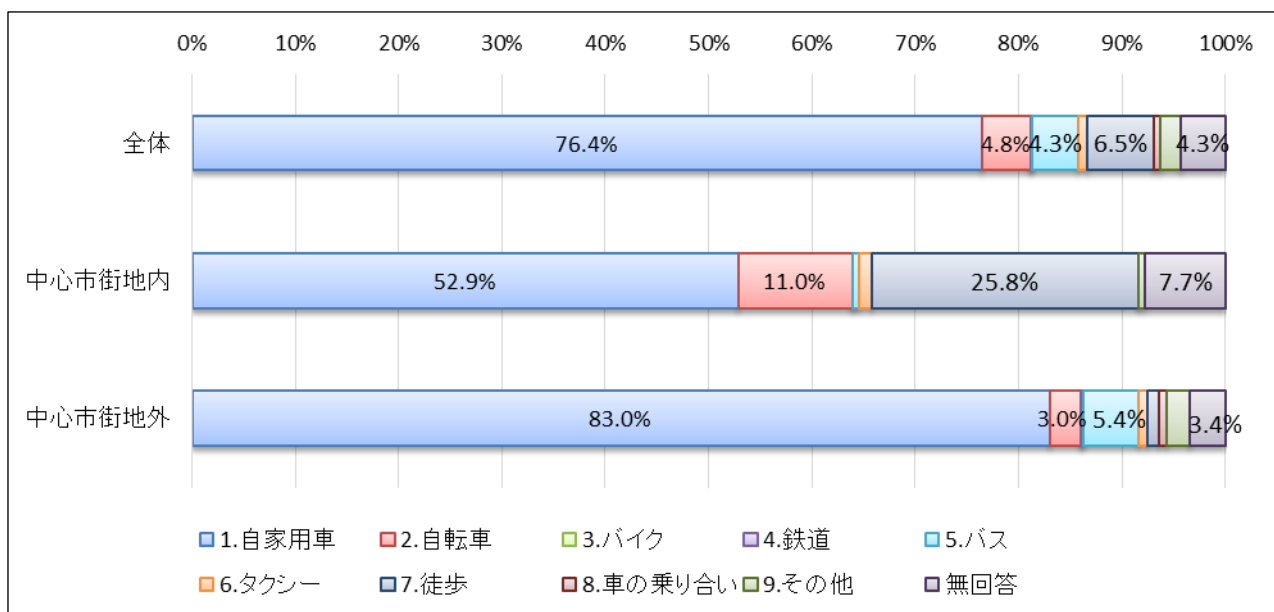


問6-① 中心市街地に出かけるまでの交通手段として、主に何を利用されますか。あてはまるもの1つに○をつけてください。

- 中心市街地内・外ともに「1. 自家用車」の利用が最も高く、中心市街地外では8割を超えている。

	中心市街地来訪時の主な利用交通手段							
	1.自家用車	2.自転車	3.バイク	4.鉄道	5.バス	6.タクシー	7.徒歩	8.車の乗り合い
全体	545 76.4%	34 4.8%	0 0.0%	1 0.1%	31 4.3%	7 1.0%	46 6.5%	4 0.6%
中心市街地内	82 52.9%	17 11.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.6%	2 1.3%	40 25.8%	0 0.0%
中心市街地外	463 83.0%	17 3.0%	0 0.0%	1 0.2%	30 5.4%	5 0.9%	6 1.1%	4 0.7%

9.その他	無回答	総数
14 2.0%	31 4.3%	713 100.0%
1 0.6%	12 7.7%	155 100.0%
13 2.3%	19 3.4%	558 100.0%



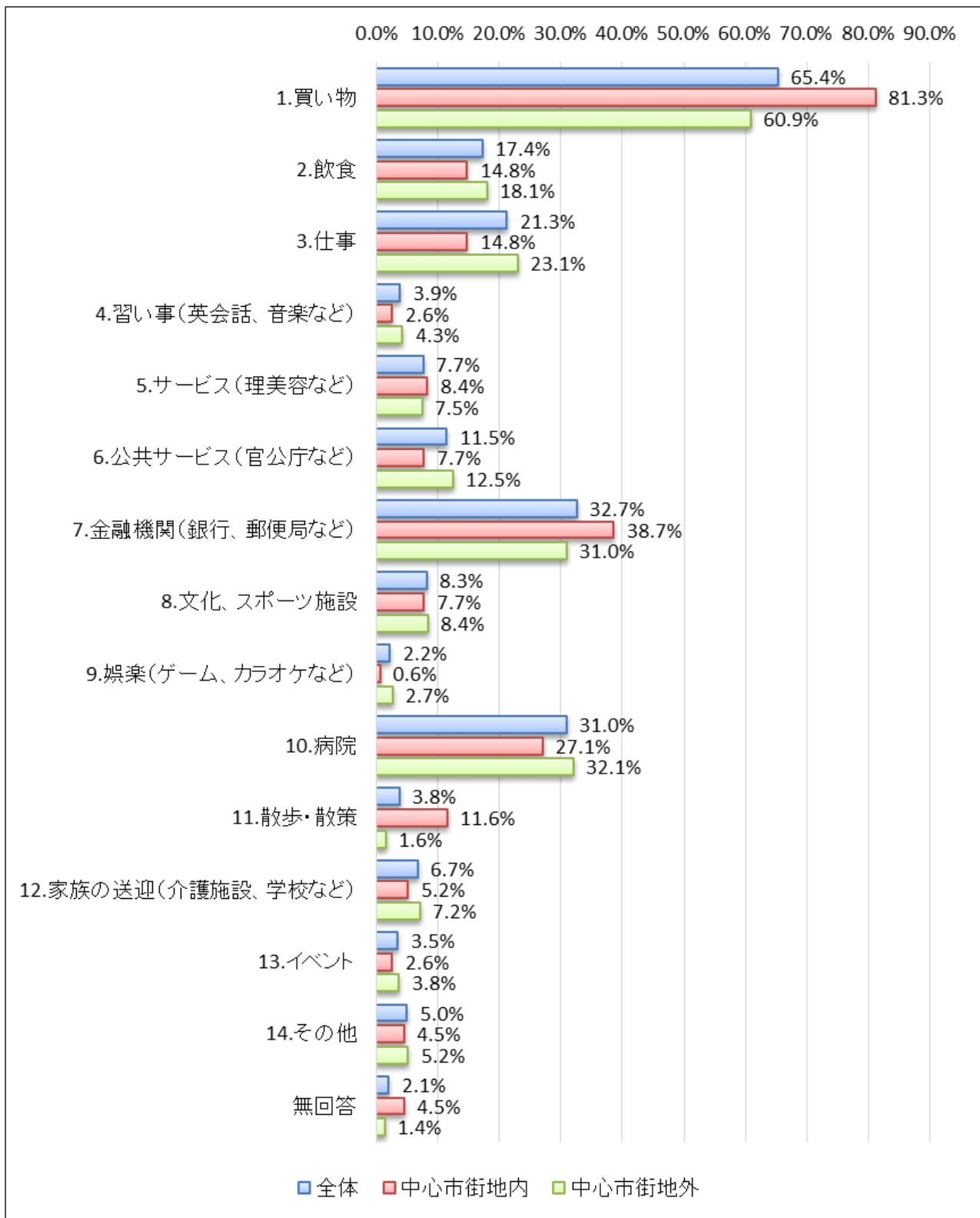
問 6-② 中心市街地に出かける目的は、主にどのようなことが多いですか。あてはまるもの3つまで選んで○をつけてください。

- 中心市街地内・外ともに、「1. 買い物」「7. 金融機関」「10. 病院」の順に割合が高く、中心市街地内の「1. 買い物」は、8割を超えている。

	主な中心市街地来訪目的									
	1. 買い物	2. 飲食	3. 仕事	4. 習い事 (英会話、 音楽など)	5. サービス (理美容な ど)	6. 公共サー ビス(官公 庁など)	7. 金融機関 (銀行、郵 便局など)	8. 文化、ス ポーツ施設	9. 娯楽(ゲー ム、カラオケ など)	10. 病院
全体	466 65.4%	124 17.4%	152 21.3%	28 3.9%	55 7.7%	82 11.5%	233 32.7%	59 8.3%	16 2.2%	221 31.0%
中心市街地内	126 81.3%	23 14.8%	23 14.8%	4 2.6%	13 8.4%	12 7.7%	60 38.7%	12 7.7%	1 0.6%	42 27.1%
中心市街地外	340 60.9%	101 18.1%	129 23.1%	24 4.3%	42 7.5%	70 12.5%	173 31.0%	47 8.4%	15 2.7%	179 32.1%

11. 散歩・散 策	12. 家族の 送迎(介護 施設、学校 など)	13. イベント	14. その他	無回答	総数
27 3.8%	48 6.7%	25 3.5%	36 5.0%	15 2.1%	713 100.0%
18 11.6%	8 5.2%	4 2.6%	7 4.5%	7 4.5%	155 100.0%
9 1.6%	40 7.2%	21 3.8%	29 5.2%	8 1.4%	558 100.0%

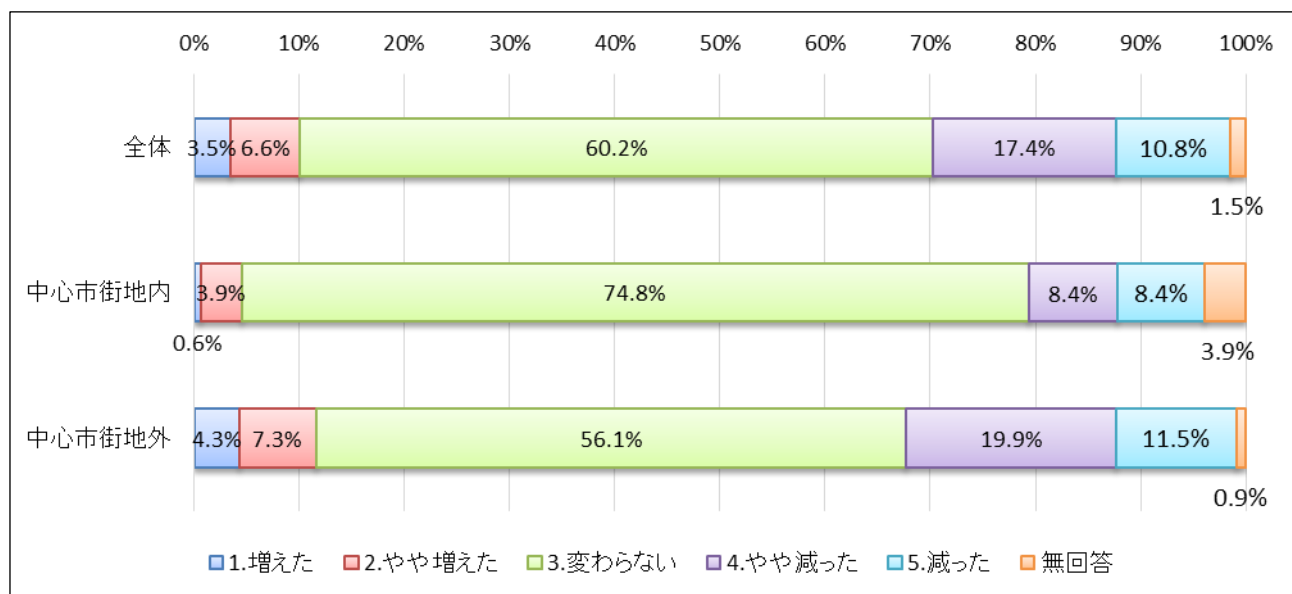




問6-③この5年間で、中心市街地に出かける機会はどうなりましたか。

- 中心市街地内・外ともに「3. 変わらない」の割合が最も高くなっているが、「1. 増えた」「2. やや増えた」と「5. 減った」「4. やや減った」を比較すると全体的に中心市街地に出かける機会は減少傾向にあり、中心市街地外においてその傾向が大きい。

	この5年間における中心市街地来訪頻度の変化						総数
	1. 増えた	2. やや増えた	3. 変わらない	4. やや減った	5. 減った	無回答	
全体	25 3.5%	47 6.6%	429 60.2%	124 17.4%	77 10.8%	11 1.5%	713 100.0%
中心市街地内	1 0.6%	6 3.9%	116 74.8%	13 8.4%	13 8.4%	6 3.9%	155 100.0%
中心市街地外	24 4.3%	41 7.3%	313 56.1%	111 19.9%	64 11.5%	5 0.9%	558 100.0%



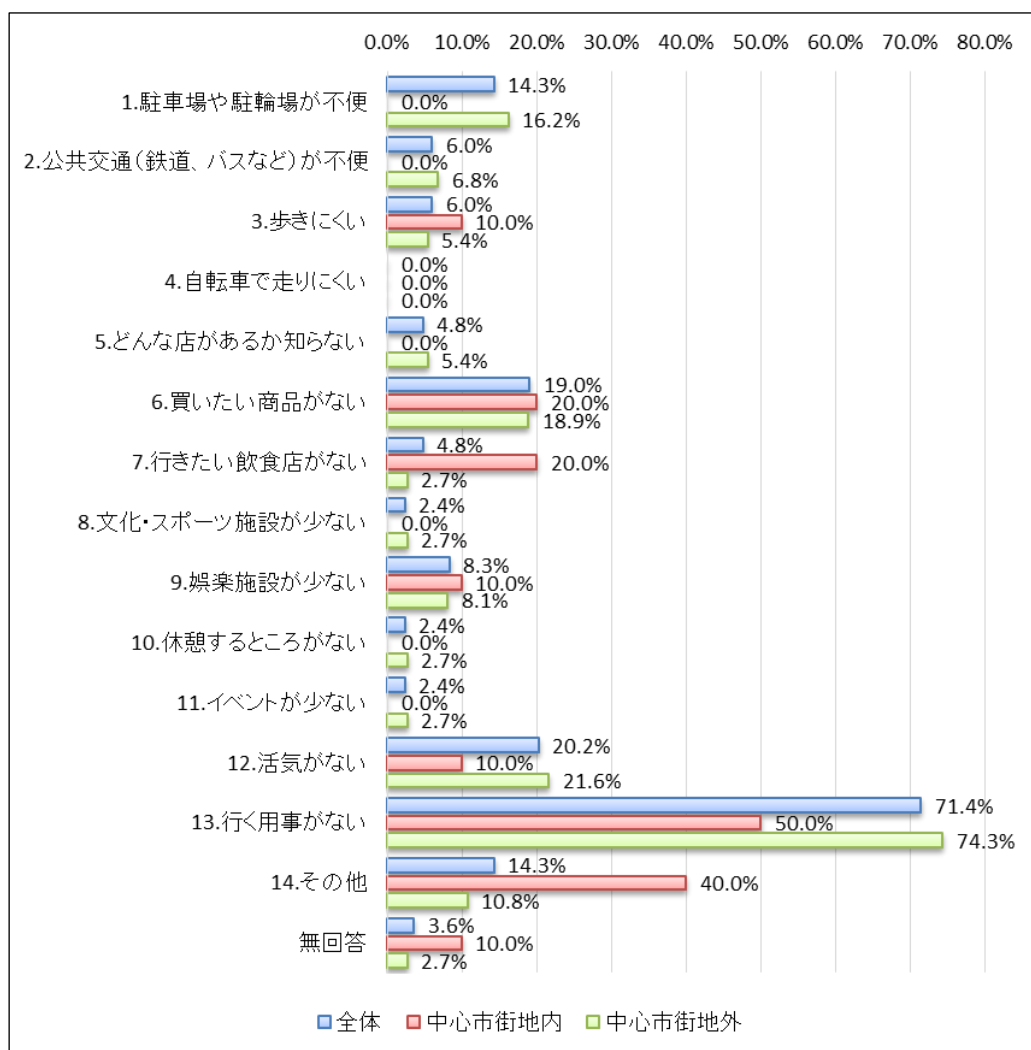
問7 その理由について、あてはまるもの3つまで選んで○をつけてください。

※問5で7（年に1～2回程度）、8（ほとんど行かない）を選択した方

- 中心市街地内・外ともに「13. 行く用事がない」の割合が最も高く、「12. 活気がない」「6. 買いたい商品がない」と続いている。

	中心市街地に行かない理由									
	1. 駐車場や駐輪場が不便	2. 公共交通（鉄道、バスなど）が不便	3. 歩きにくい	4. 自転車で走りにくい	5. どんな店があるか知らない	6. 買いたい商品がない	7. 行きたい飲食店がない	8. 文化・スポーツ施設が少ない	9. 娯楽施設が少ない	10. 休憩するところがない
全体	12 14.3%	5 6.0%	5 6.0%	0 0.0%	4 4.8%	16 19.0%	4 4.8%	2 2.4%	7 8.3%	2 2.4%
中心市街地内	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 20.0%	2 20.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%
中心市街地外	12 16.2%	5 6.8%	4 5.4%	0 0.0%	4 5.4%	14 18.9%	2 2.7%	2 2.7%	6 8.1%	2 2.7%

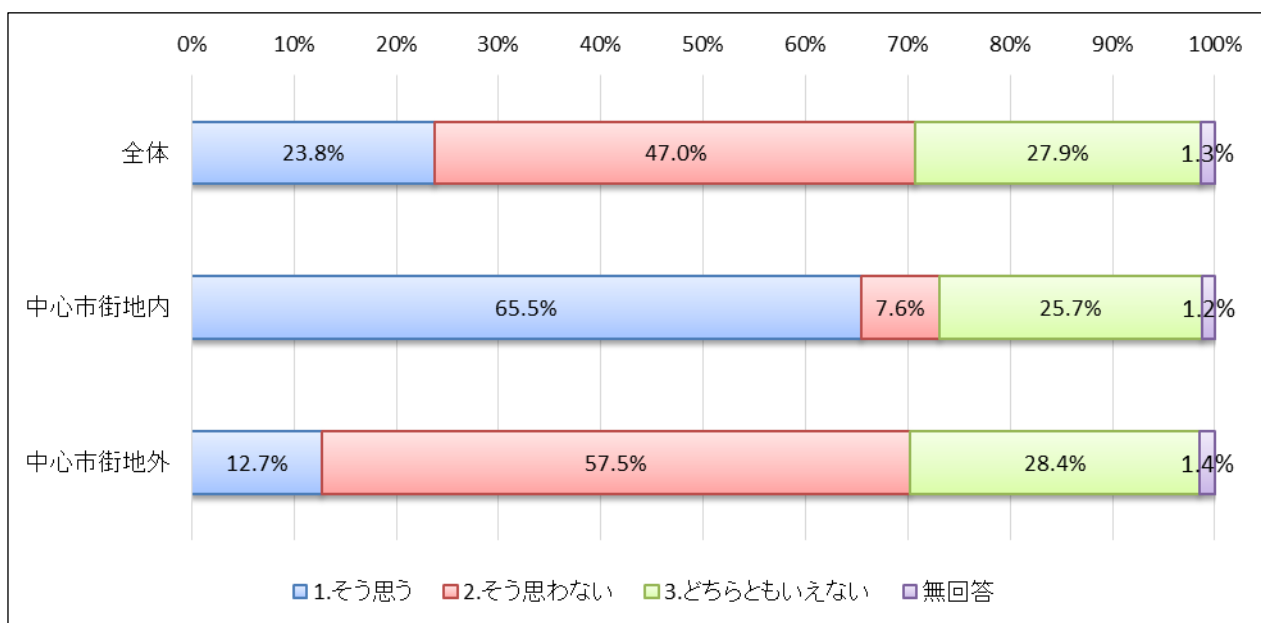
11. イベントが少ない	12. 活気がない	13. 行く用事がない	14. その他	無回答	総数
2 2.4%	17 20.2%	60 71.4%	12 14.3%	3 3.6%	84 100.0%
0 0.0%	1 10.0%	5 50.0%	4 40.0%	1 10.0%	10 100.0%
2 2.7%	16 21.6%	55 74.3%	8 10.8%	2 2.7%	74 100.0%



問8 中心市街地に住み続ける（住む）ことについて。

- 中心市街地内では、住み続けたいという回答が65.5%となっているが、中心市街地外の居住者で住んでみたいと思う割合は12.7%になっている。

	中心市街地居住意向				総数
	1.そう思う	2.そう思わない	3.どちらともいえない	無回答	
全体	194 23.8%	383 47.0%	227 27.9%	11 1.3%	815 100.0%
中心市街地内	112 65.5%	13 7.6%	44 25.7%	2 1.2%	171 100.0%
中心市街地外	82 12.7%	370 57.5%	183 28.4%	9 1.4%	644 100.0%

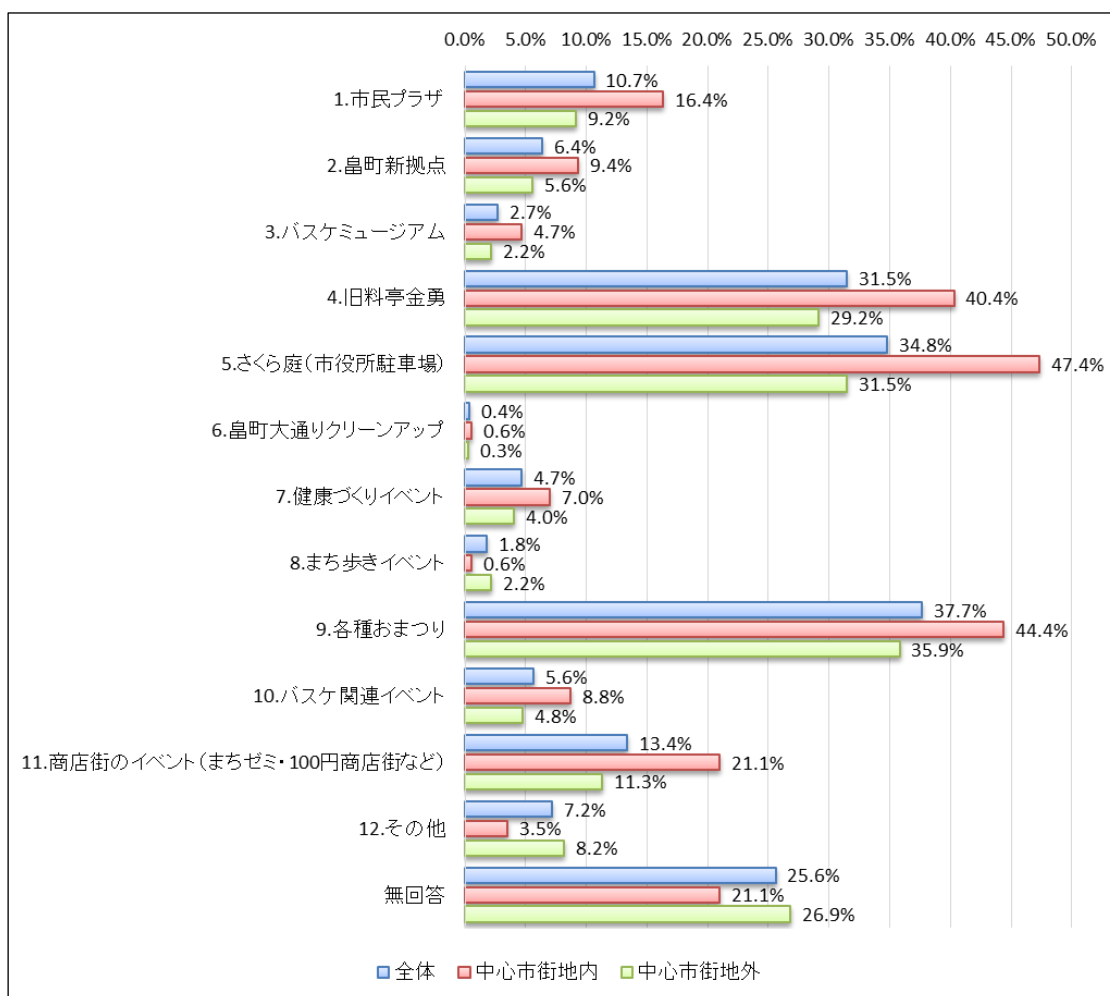


問9 下記の施設を訪れたり、イベントに参加したことがありますか。あてはまるものすべてに○をつけてください。

- 中心市街地内・外ともに、「9. 各種おまつり」「5. さくら庭」「4. 旧料亭金勇」など利用する施設、参加するイベントの傾向はほぼ同じであるが、中心市街地内の割合が高い。

	施設利用・イベント参加経験									
	1.市民プラザ	2.島町新拠点	3.バスケミュージアム	4.旧料亭金勇	5.さくら庭(市役所駐車場)	6.島町大通りクリーンアップ	7.健康づくりイベント	8.まち歩きイベント	9.各種おまつり	10.バスケ関連イベント
全体	87 10.7%	52 6.4%	22 2.7%	257 31.5%	284 34.8%	3 0.4%	38 4.7%	15 1.8%	307 37.7%	46 5.6%
中心市街地内	28 16.4%	16 9.4%	8 4.7%	69 40.4%	81 47.4%	1 0.6%	12 7.0%	1 0.6%	76 44.4%	15 8.8%
中心市街地外	59 9.2%	36 5.6%	14 2.2%	188 29.2%	203 31.5%	2 0.3%	26 4.0%	14 2.2%	231 35.9%	31 4.8%

11.商店街のイベント(まちゼミ・100円商店街など)	12.その他	無回答	総数
109 13.4%	59 7.2%	209 25.6%	815 100.0%
36 21.1%	6 3.5%	36 21.1%	171 100.0%
73 11.3%	53 8.2%	173 26.9%	644 100.0%



問 10 商業の振興に関する重要度・満足度について。(各1つ選択)

全体	重要度		満足度	
		順位		順位
① 中心市街地における商業の振興	2.86	5	<b>2.14</b>	<b>2</b>
② 最寄り品(食料品・日用品等)の買い物に便利	<b>2.98</b>	<b>3</b>	2.59	10
③ 買回り品(衣料品・ブランド品等)の買い物に便利	2.59	11	<b>2.14</b>	<b>3</b>
④ 商品の品揃えが豊富	2.76	10	2.30	5
⑤ 手ごろな価格の商品が多い	2.92	4	2.56	8
⑥ 商品の品質が良い	<b>3.03</b>	<b>1</b>	2.70	11
⑦ 営業時間を気にしないで良い	2.85	6	2.56	7
⑧ 気軽に立ち寄れる親しみやすい店舗が多い	2.77	9	2.32	6
⑨ 商業者や事業者が協力して活性化に取り組んでいる	<b>3.00</b>	<b>2</b>	2.58	9
⑩ 空地・空き店舗を利活用した商店街の再生・魅力づくり	2.80	8	<b>2.11</b>	<b>1</b>
⑪ 新しいビジネスを起こすチャンスがある	2.81	7	2.18	4
平均	2.85	—	2.38	—

中心市街地内	重要度		満足度	
		順位		順位
① 中心市街地における商業の振興	3.18	5	2.39	5
② 最寄り品(食料品・日用品等)の買い物に便利	<b>3.68</b>	<b>1</b>	3.17	11
③ 買回り品(衣料品・ブランド品等)の買い物に便利	2.98	8	<b>2.37</b>	<b>3</b>
④ 商品の品揃えが豊富	3.05	7	2.47	6
⑤ 手ごろな価格の商品が多い	<b>3.25</b>	<b>3</b>	2.82	8
⑥ 商品の品質が良い	<b>3.28</b>	<b>2</b>	2.85	9
⑦ 営業時間を気にしないで良い	3.18	6	2.98	10
⑧ 気軽に立ち寄れる親しみやすい店舗が多い	2.87	11	2.39	4
⑨ 商業者や事業者が協力して活性化に取り組んでいる	3.23	4	2.64	7
⑩ 空地・空き店舗を利活用した商店街の再生・魅力づくり	2.89	10	<b>2.16</b>	<b>2</b>
⑪ 新しいビジネスを起こすチャンスがある	2.98	9	<b>2.11</b>	<b>1</b>
平均	3.14	—	2.58	—

中心市街地外	重要度		満足度	
		順位		順位
① 中心市街地における商業の振興	2.78	5	<b>2.07</b>	<b>1</b>
② 最寄り品(食料品・日用品等)の買い物に便利	2.80	4	2.44	7
③ 買回り品(衣料品・ブランド品等)の買い物に便利	2.49	11	<b>2.08</b>	<b>2</b>
④ 商品の品揃えが豊富	2.68	10	2.26	5
⑤ 手ごろな価格の商品が多い	<b>2.83</b>	<b>3</b>	2.50	9
⑥ 商品の品質が良い	<b>2.96</b>	<b>1</b>	2.66	11
⑦ 営業時間を気にしないで良い	2.76	8	2.44	8
⑧ 気軽に立ち寄れる親しみやすい店舗が多い	2.74	9	2.30	6
⑨ 商業者や事業者が協力して活性化に取り組んでいる	<b>2.94</b>	<b>2</b>	2.56	10
⑩ 空地・空き店舗を利活用した商店街の再生・魅力づくり	2.77	6	<b>2.10</b>	<b>3</b>
⑪ 新しいビジネスを起こすチャンスがある	2.77	7	2.20	4
平均	2.78	—	2.33	—

問 11 交流ができる環境づくりに関する重要度・満足度について。(各1つ選択)

全体	重要度		満足度	
		順位		順位
①人々が行き交い様々な交流ができる環境づくり	3.17	4	<b>2.46</b>	<b>3</b>
②きれいな街並みや景観の向上	<b>3.36</b>	<b>2</b>	2.73	8
③人が集まり、交流できる場所	3.14	5	2.52	5
④木に親しめるまちを感じさせる活動への支援	3.05	7	2.67	7
⑤市内外から誘客する、おまつりなどの交流イベント	<b>3.48</b>	<b>1</b>	2.96	10
⑥商店街で実施されるバザーや抽選会等の賑わい集客イベント	2.84	9	2.50	4
⑦スポーツ・健康に関連した交流イベント	<b>3.24</b>	<b>3</b>	2.85	9
⑧夜のにぎわい	2.68	10	<b>2.18</b>	<b>1</b>
⑨観光や交流を目的とした集客の拠点となる施設の整備	2.96	8	<b>2.24</b>	<b>2</b>
⑩市民団体等によるイベントやまちづくりの活動	3.11	6	2.66	6
平均	3.10	—	2.58	—

中心市街地内	重要度		満足度	
		順位		順位
①人々が行き交い様々な交流ができる環境づくり	3.32	4	2.65	4
②きれいな街並みや景観の向上	<b>3.43</b>	<b>2</b>	2.82	8
③人が集まり、交流できる場所	3.28	5	2.70	6
④木に親しめるまちを感じさせる活動への支援	3.25	6	2.72	7
⑤市内外から誘客する、おまつりなどの交流イベント	<b>3.49</b>	<b>1</b>	3.04	10
⑥商店街で実施されるバザーや抽選会等の賑わい集客イベント	2.91	9	<b>2.54</b>	<b>3</b>
⑦スポーツ・健康に関連した交流イベント	<b>3.33</b>	<b>3</b>	2.86	9
⑧夜のにぎわい	2.59	10	<b>2.12</b>	<b>1</b>
⑨観光や交流を目的とした集客の拠点となる施設の整備	3.05	8	<b>2.25</b>	<b>2</b>
⑩市民団体等によるイベントやまちづくりの活動	3.10	7	2.65	5
平均	3.17	—	2.64	—

中心市街地外	重要度		満足度	
		順位		順位
①人々が行き交い様々な交流ができる環境づくり	3.13	4	<b>2.41</b>	<b>3</b>
②きれいな街並みや景観の向上	<b>3.34</b>	<b>2</b>	2.71	8
③人が集まり、交流できる場所	3.10	6	2.48	4
④木に親しめるまちを感じさせる活動への支援	2.99	7	2.65	6
⑤市内外から誘客する、おまつりなどの交流イベント	<b>3.48</b>	<b>1</b>	2.94	10
⑥商店街で実施されるバザーや抽選会等の賑わい集客イベント	2.82	9	2.48	5
⑦スポーツ・健康に関連した交流イベント	<b>3.22</b>	<b>3</b>	2.84	9
⑧夜のにぎわい	2.70	10	<b>2.20</b>	<b>1</b>
⑨観光や交流を目的とした集客の拠点となる施設の整備	2.94	8	<b>2.24</b>	<b>2</b>
⑩市民団体等によるイベントやまちづくりの活動	3.11	5	2.66	7
平均	3.08	—	2.56	—

問 12 生活しやすい環境と公共交通機関に関する重要度・満足度について。(各1つ選択)

全体	重要度		満足度	
		順位		順位
①生活しやすい環境と公共交通機関の充実	3.32	4	2.46	4
②医療・福祉サービスの充実	<b>3.59</b>	1	2.93	9
③教育・文化・スポーツ施設の充実	<b>3.41</b>	2	2.85	8
④公共交通機関(バス・鉄道等)の利便性	3.16	7	<b>2.29</b>	1
⑤安全で快適な歩行空間の整備	3.27	5	2.74	7
⑥自家用車で出かけやすい駐車場等の周知及び整備	3.25	6	2.51	6
⑦民間主導の再開発の促進	2.95	8	<b>2.38</b>	2
⑧中心市街地での賃貸住宅や戸建住宅の建設	2.83	9	2.49	5
⑨住み続けたいと思うまちづくり	<b>3.39</b>	3	<b>2.41</b>	3
平均	3.24	—	2.56	—

中心市街地内	重要度		満足度	
		順位		順位
①生活しやすい環境と公共交通機関の充実	3.38	5	2.65	4
②医療・福祉サービスの充実	<b>3.70</b>	1	3.04	9
③教育・文化・スポーツ施設の充実	<b>3.52</b>	3	2.92	8
④公共交通機関(バス・鉄道等)の利便性	3.21	7	<b>2.46</b>	2
⑤安全で快適な歩行空間の整備	3.34	6	2.77	6
⑥自家用車で出かけやすい駐車場等の周知及び整備	3.40	4	2.80	7
⑦民間主導の再開発の促進	3.02	8	<b>2.33</b>	1
⑧中心市街地での賃貸住宅や戸建住宅の建設	2.98	9	<b>2.53</b>	3
⑨住み続けたいと思うまちづくり	<b>3.63</b>	2	2.66	5
平均	3.35	—	2.68	—

中心市街地外	重要度		満足度	
		順位		順位
①生活しやすい環境と公共交通機関の充実	3.30	4	2.41	4
②医療・福祉サービスの充実	<b>3.56</b>	1	2.90	11
③教育・文化・スポーツ施設の充実	<b>3.38</b>	2	2.83	10
④公共交通機関(バス・鉄道等)の利便性	3.15	7	<b>2.24</b>	1
⑤安全で快適な歩行空間の整備	3.25	5	2.73	9
⑥自家用車で出かけやすい駐車場等の周知及び整備	3.21	6	2.44	5
⑦民間主導の再開発の促進	2.94	8	<b>2.40</b>	3
⑧中心市街地での賃貸住宅や戸建住宅の建設	2.79	9	2.48	6
⑨住み続けたいと思うまちづくり	<b>3.32</b>	3	<b>2.35</b>	2
平均	3.21	—	2.53	—

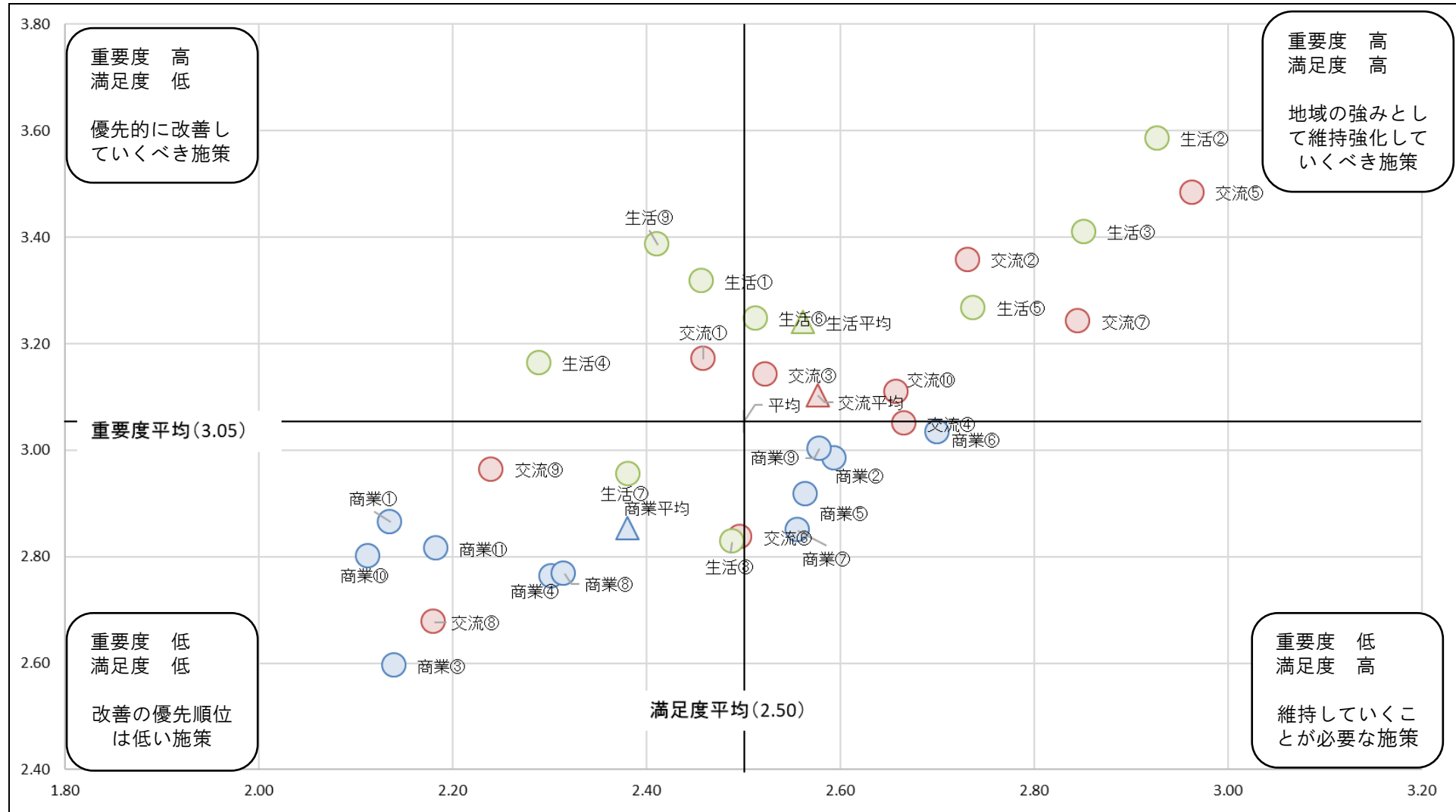


全体

No.	中心市街地における商業の振興について	重要度	満足度
商業①	中心市街地における商業の振興	2.86	2.14
商業②	最寄り品(食料品・日用品等)の買い物に便利	2.98	2.59
商業③	買回用品(衣料品・ブランド品等)の買い物に便利	2.59	2.14
商業④	商品の品揃えが豊富	2.76	2.30
商業⑤	手ごろな価格の商品が多い	2.92	2.56
商業⑥	商品の品質が良い	3.03	2.70
商業⑦	営業時間を気にしないで良い	2.85	2.56
商業⑧	気軽に立ち寄れる親しみやすい店舗が多い	2.77	2.32
商業⑨	商業者や事業者が協力して活性化に取り組んでいる	3.00	2.58
商業⑩	空地・空き店舗を活用した商店街の再生・魅力づくり	2.80	2.11
商業⑪	新しいビジネスを起こすチャンスがある	2.81	2.18
平均		2.85	2.38

No.	人々が行き交い様々な交流ができる環境づくりについて	重要度	満足度
交流①	人々が行き交い様々な交流ができる環境づくり	3.17	2.46
交流②	きれいな街並みや景観の向上	3.36	2.73
交流③	人が集まり、交流できる場所	3.14	2.52
交流④	木に親しめるまちを感ぜさせる活動への支援	3.05	2.67
交流⑤	市内外から誘客する、おまつりなどの交流イベント	3.48	2.96
交流⑥	商店街で実施されるハザーや抽選会等の賑わい集客イベント	2.84	2.50
交流⑦	スポーツ・健康に関連した交流イベント	3.24	2.85
交流⑧	夜のにぎわい	2.68	2.18
交流⑨	観光や交流を目的とした集客の拠点となる施設の整備	2.96	2.24
交流⑩	市民団体等によるイベントやまちづくりの活動	3.11	2.66
平均		3.10	2.58

No.	生活しやすい環境と公共交通機関の充実について	重要度	満足度
生活①	生活しやすい環境と公共交通機関の充実	3.32	2.46
生活②	医療・福祉サービスの充実	3.59	2.93
生活③	教育・文化・スポーツ施設の充実	3.41	2.85
生活④	公共交通機関(バス・鉄道等)の利便性	3.16	2.29
生活⑤	安全で快適な歩行空間の整備	3.27	2.74
生活⑥	自家用車で出かけやすい駐車場等の周知及び整備	3.25	2.51
生活⑦	民間主導の再開発の促進	2.95	2.38
生活⑧	中心市街地での賃貸住宅や戸建住宅の建設	2.83	2.49
生活⑨	住み続けたいと思うまちづくり	3.39	2.41
平均		3.24	2.56

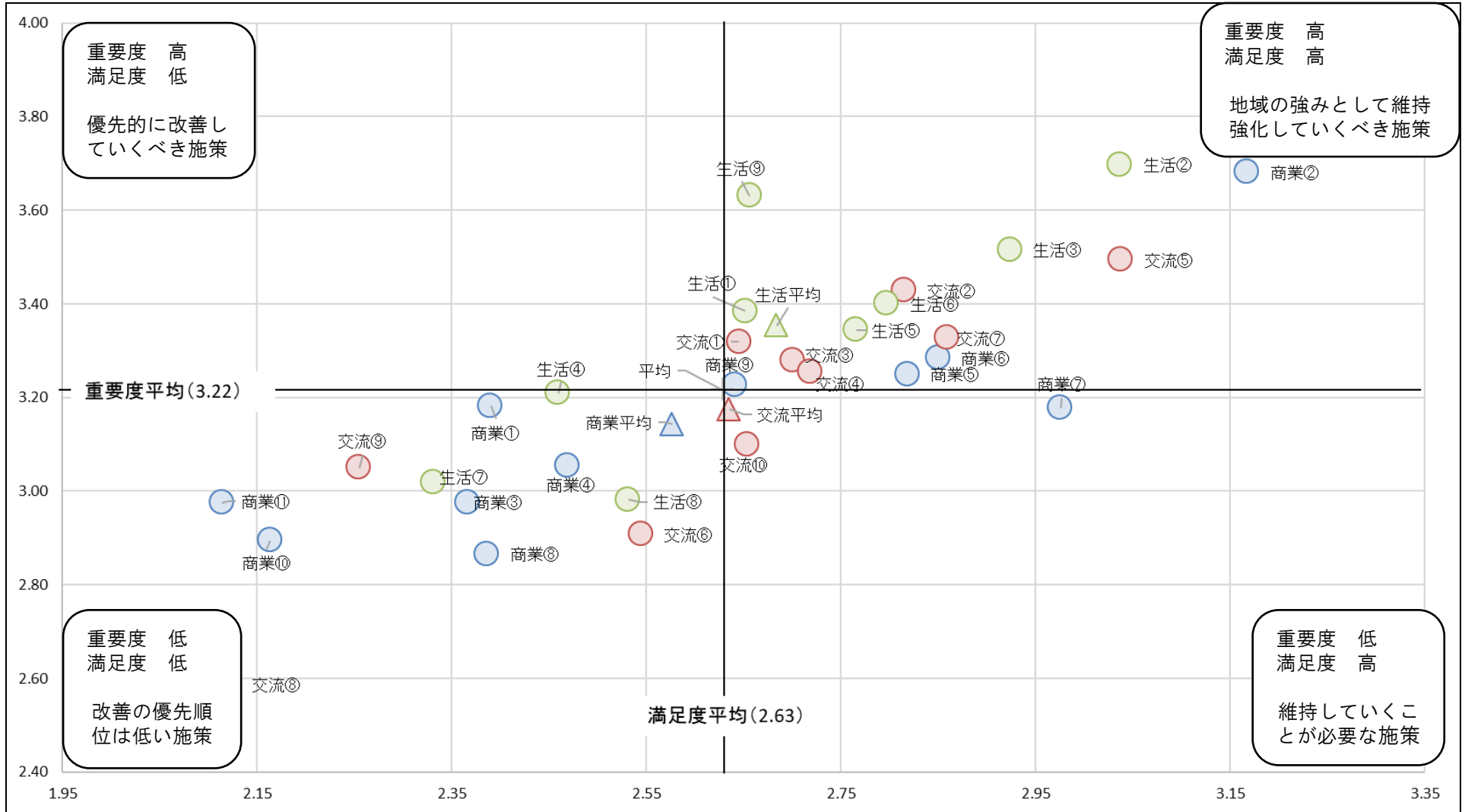


中心市街地内

No.	中心市街地における商業の振興について	重要度	満足度
商業①	中心市街地における商業の振興	3.18	2.39
商業②	最寄り品(食料品・日用品等)の買い物に便利	3.68	3.17
商業③	買回り品(衣料品・ブランド品等)の買い物に便利	2.98	2.37
商業④	商品の品揃えが豊富	3.05	2.47
商業⑤	手ごろな価格の商品が多い	3.25	2.82
商業⑥	商品の品質が良い	3.28	2.85
商業⑦	営業時間を気にしないで良い	3.18	2.98
商業⑧	気軽に立ち寄れる親しみやすい店舗が多い	2.87	2.39
商業⑨	商業者や事業者が協力して活性化に取り組んでいる	3.23	2.64
商業⑩	空地・空き店舗を活用した商店街の再生・魅力づくり	2.89	2.16
商業⑪	新しいビジネスを起こすチャンスがある	2.98	2.11
平均		3.14	2.58

No.	人々が行き交い様々な交流ができる環境づくりについて	重要度	満足度
交流①	人々が行き交い様々な交流ができる環境づくり	3.32	2.65
交流②	きれいな街並みや景観の向上	3.43	2.82
交流③	人が集まり、交流できる場所	3.28	2.70
交流④	木に親しめるまちを感じさせる活動への支援	3.25	2.72
交流⑤	市内外から誘客する、おまつりなどの交流イベント	3.49	3.04
交流⑥	商店街で実施されるバザーや抽選会等の賑わい集客イベント	2.91	2.54
交流⑦	スポーツ・健康に関連した交流イベント	3.33	2.86
交流⑧	夜にまわい	2.59	2.12
交流⑨	観光や交流を目的とした集客の拠点となる施設の整備	3.05	2.25
交流⑩	市民団体等によるイベントやまちづくりの活動	3.10	2.65
平均		3.17	2.64

No.	生活しやすい環境と公共交通機関の充実について	重要度	満足度
生活①	生活しやすい環境と公共交通機関の充実	3.38	2.65
生活②	医療・福祉サービスの充実	3.70	3.04
生活③	教育・文化・スポーツ施設の充実	3.52	2.92
生活④	公共交通機関(バス・鉄道等)の利便性	3.21	2.46
生活⑤	安全で快適な歩行空間の整備	3.34	2.77
生活⑥	自家用車で出かけやすい駐車場の周知及び整備	3.40	2.80
生活⑦	民間主導の再開発の促進	3.02	2.33
生活⑧	中心市街地での賃貸住宅や戸建住宅の建設	2.98	2.53
生活⑨	住み続けたいと思うまちづくり	3.63	2.66
平均		3.35	2.68

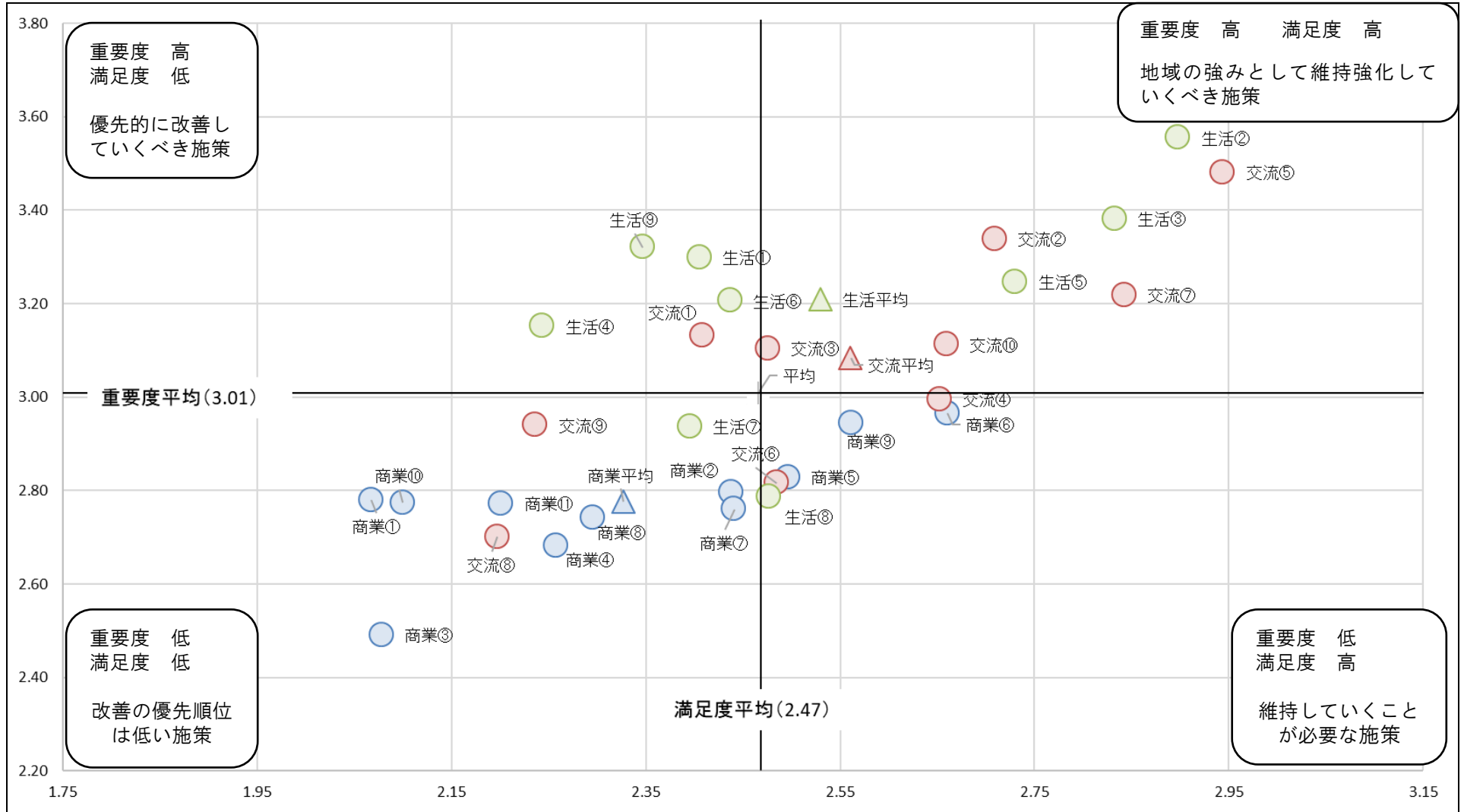


中心市街地外

No.	中心市街地における商業の振興について	重要度	満足度
商業①	中心市街地における商業の振興	2.78	2.07
商業②	最寄り品(食料品・日用品等)の買い物に便利	2.80	2.44
商業③	買回り品(衣料品・ブランド品等)の買い物に便利	2.49	2.08
商業④	商品の品揃えが豊富	2.68	2.26
商業⑤	手ごろな価格の商品が多い	2.83	2.50
商業⑥	商品の品質が良い	2.96	2.66
商業⑦	営業時間を気にしないで良い	2.76	2.44
商業⑧	気軽に立ち寄れる親しみやすい店舗が多い	2.74	2.30
商業⑨	業者や事業者が協力して活性化に取り組んでいる	2.94	2.56
商業⑩	空地・空き店舗を活用した商店街の再生・魅力づくり	2.77	2.10
商業⑪	新しいビジネスを起こすチャンスがある	2.77	2.20
平均		2.78	2.33

No.	人々が行き交い様々な交流ができる環境づくりについて	重要度	満足度
交流①	人々が行き交い様々な交流ができる環境づくり	3.13	2.41
交流②	きれいな街並みや景観の向上	3.34	2.71
交流③	人が集まり、交流できる場所	3.10	2.48
交流④	木に親しめるまちを感じる活動への支援	2.99	2.65
交流⑤	市内外から誘客する、おまつりなどの交流イベント	3.48	2.94
交流⑥	商店街で実施されるバザーや抽選会等の賑わい集客イベント	2.82	2.48
交流⑦	スポーツ・健康に関連した交流イベント	3.22	2.84
交流⑧	夜のにぎわい	2.70	2.20
交流⑨	観光や交流を目的とした集客の拠点となる施設の整備	2.94	2.24
交流⑩	市民団体等によるイベントやまちづくりの活動	3.11	2.66
平均		3.08	2.56

No.	生活しやすい環境と公共交通機関の充実について	重要度	満足度
生活①	生活しやすい環境と公共交通機関の充実	3.30	2.41
生活②	医療・福祉サービスの充実	3.56	2.90
生活③	教育・文化・スポーツ施設の充実	3.38	2.83
生活④	公共交通機関(バス・鉄道等)の利便性	3.15	2.24
生活⑤	安全で快適な歩行空間の整備	3.25	2.73
生活⑥	自家用車で出かけやすい駐車場等の周知及び整備	3.21	2.44
生活⑦	民間主導の再開発の促進	2.94	2.40
生活⑧	中心市街地での賃貸住宅や戸建住宅の建設	2.79	2.48
生活⑨	住み続けたいと思うまちづくり	3.32	2.35
平均		3.21	2.53

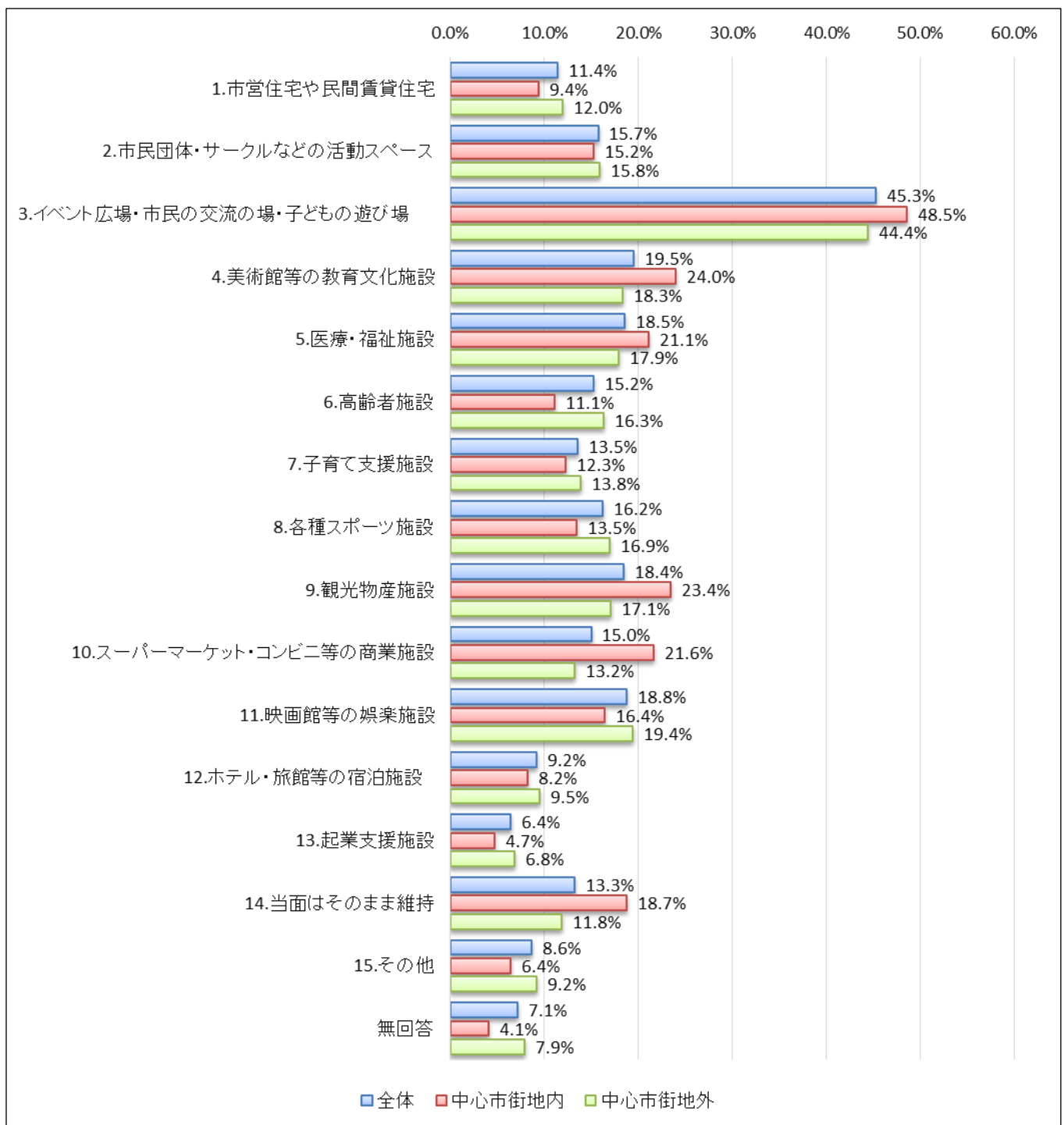


問 13 現在、市では、広大な市有地である北高跡地の利活用について検討しています。北高跡地にどのような施設・機能が必要だと思いますか。あてはまるものを3つ選んで○をつけてください。

- 中心市街地内・外ともに、「3. イベント広場・市民の交流の場・子どもの遊び場」の割合が45.3%と高く、次いで「4. 美術館等の教育文化施設」「11. 映画館等の娯楽施設」「5. 医療・福祉施設」「9. 観光物産施設」と続いている。

	北高跡地に必要な施設・機能									
	1.市営住宅 や民間賃貸 住宅	2.市民団 体・サーク ルなどの活 動スペース	3.イベント広 場・市民の 交流の場・ 子どもの遊 び場	4.美術館等 の教育文化 施設	5.医療・福 祉施設	6.高齢者施 設	7.子育て支 援施設	8.各種ス ポーツ施設	9.観光物産 施設	10.スーパー マーケット・ コンビニ等 の商業施設
全体	93 11.4%	128 15.7%	369 45.3%	159 19.5%	151 18.5%	124 15.2%	110 13.5%	132 16.2%	150 18.4%	122 15.0%
中心市街地内	16 9.4%	26 15.2%	83 48.5%	41 24.0%	36 21.1%	19 11.1%	21 12.3%	23 13.5%	40 23.4%	37 21.6%
中心市街地外	77 12.0%	102 15.8%	286 44.4%	118 18.3%	115 17.9%	105 16.3%	89 13.8%	109 16.9%	110 17.1%	85 13.2%

11.映画館 等の娯楽施 設	12.ホテル・ 旅館等の宿 泊施設	13.起業支 援施設	14.当面は そのまま維 持	15.その他	無回答	総数
153 18.8%	75 9.2%	52 6.4%	108 13.3%	70 8.6%	58 7.1%	815 100.0%
28 16.4%	14 8.2%	8 4.7%	32 18.7%	11 6.4%	7 4.1%	171 100.0%
125 19.4%	61 9.5%	44 6.8%	76 11.8%	59 9.2%	51 7.9%	644 100.0%

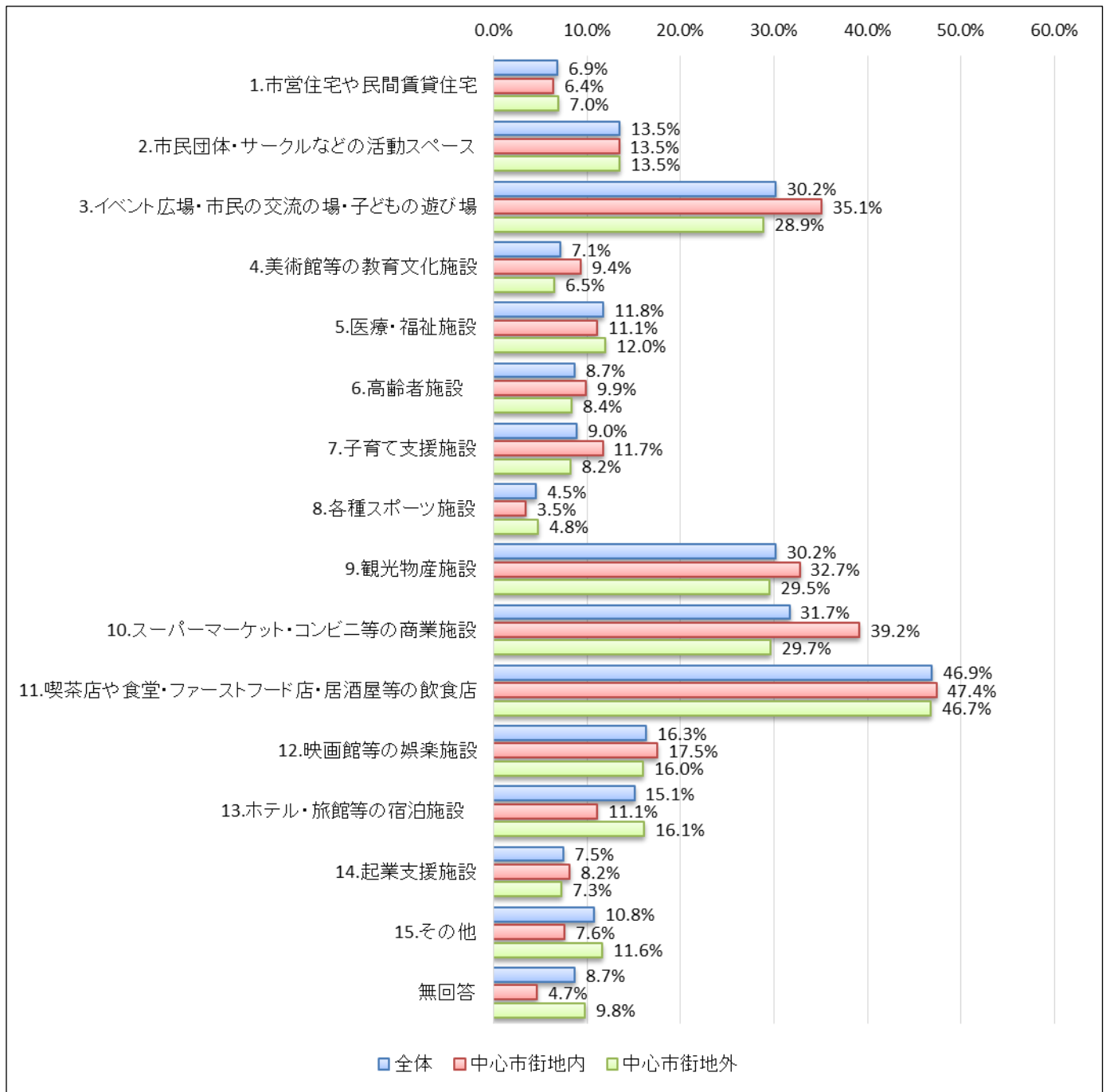


問 14 能代駅前、畠町大通りについて、整備・充実が必要な施設・機能は何だと思いますか。あてはまるものを3つ選んで○をつけてください。

- 中心市街地内・外ともに、「11. 喫茶店や食堂・ファーストフード店・居酒屋等の飲食店」の割合が46.9%と高く、次いで「10. スーパーマーケット・コンビニ等の商業施設」「3. イベント広場・市民の交流の場・子どもの遊び場」「9. 観光物産施設」と続いている。

	能代駅前、畠町大通りに整備・充実が必要な施設・機能									
	1.市営住宅 や民間賃貸 住宅	2.市民団 体・サーク ルなどの活 動スペース	3.イベント広 場・市民の 交流の場・ 子どもの遊 び場	4.美術館等 の教育文化 施設	5.医療・福 祉施設	6.高齢者施 設	7.子育て支 援施設	8.各種ス ポーツ施設	9.観光物産 施設	10.スーパー マーケット・ コンビニ等 の商業施設
全体	56 6.9%	110 13.5%	246 30.2%	58 7.1%	96 11.8%	71 8.7%	73 9.0%	37 4.5%	246 30.2%	258 31.7%
中心市街地内	11 6.4%	23 13.5%	60 35.1%	16 9.4%	19 11.1%	17 9.9%	20 11.7%	6 3.5%	56 32.7%	67 39.2%
中心市街地外	45 7.0%	87 13.5%	186 28.9%	42 6.5%	77 12.0%	54 8.4%	53 8.2%	31 4.8%	190 29.5%	191 29.7%

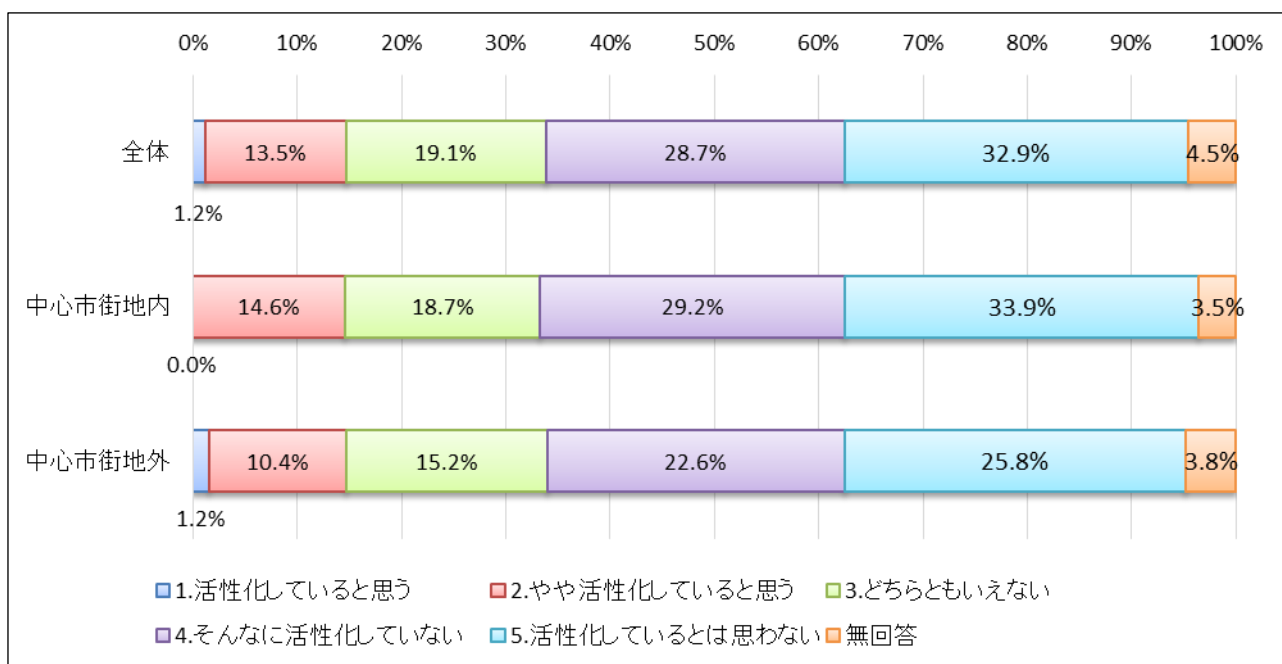
11. 喫茶店 や食堂・ ファース トフード店・居 酒屋等の飲 食店	12. 映画館 等の娯楽施 設	13. ホテル・ 旅館等の宿 泊施設	14. 起業支 援施設	15. その他	無回答	総数
382 46.9%	133 16.3%	123 15.1%	61 7.5%	88 10.8%	71 8.7%	815 100.0%
81 47.4%	30 17.5%	19 11.1%	14 8.2%	13 7.6%	8 4.7%	171 100.0%
301 46.7%	103 16.0%	104 16.1%	47 7.3%	75 11.6%	63 9.8%	644 100.0%



問 15 能代市では、平成26年3月に能代市中心市街地活性化後期計画を策定し、さまざまな事業を進めてきました。あなたは、この5年間で中心市街地が活性化していると評価しますか。あてはまるものの1つに○をつけてください。

- 中心市街地内・外ともに「5. 活性化しているとは思わない」が最も多く、「4. そんなに活性化していない」と合わせると6割以上が活性化していないと評価している。

	この5年間における中心市街地活性化の評価						総数
	1.活性化していると思う	2.やや活性化していると思う	3.どちらともいえない	4.そんなに活性化していない	5.活性化しているとは思わない	無回答	
全体	10 1.2%	110 13.5%	156 19.1%	234 28.7%	268 32.9%	37 4.5%	815 100.0%
中心市街地内	0 0.0%	25 14.6%	32 18.7%	50 29.2%	58 33.9%	6 3.5%	171 100.0%
中心市街地外	10 1.2%	85 10.4%	124 15.2%	184 22.6%	210 25.8%	31 3.8%	644 79.0%





問 16 今後、中心市街地のまちづくりの方向として、ふさわしいと思うものはどれですか。あてはまるものの2つに○をつけてください。

- 中心市街地内・外ともに、「6. 商業の中心として魅力的な店があり機能が充実し賑わっている」の割合が最も高く、次いで「3. 少子高齢社会に対応し、医療・福祉サービスをはじめとする身近な社会サービスが充実している」「2. 公共機関、医療機関、文化施設等が集中し、機能的である」「4. さまざまなイベントが開催され多くの人が集まり賑わいと活気がある」と続いている。

	今後、中心市街地のまちづくりの方向でふさわしいと思うものは。								無回答	総数
	1.道路や公園等が整備され誰もが安心して生活できる	2.公共機関、医療機関、文化施設等が集中し、機能的である	3.少子高齢社会に対応し、医療・福祉サービスをはじめとする身近な社会サービスが充実している	4.さまざまなイベントが開催され多くの人が集まり賑わいと活気がある	5.文化、芸術、スポーツなどの活動ができる	6.商業の中心として魅力的な店があり機能が充実し賑わっている	7.企業の事務所や商業施設が集中し働く場がある	8.その他		
全体	179 22.0%	219 26.9%	236 29.0%	211 25.9%	95 11.7%	259 31.8%	169 20.7%	25 3.1%	74 9.1%	815 100.0%
中心市街地内	35 20.5%	50 29.2%	55 32.2%	38 22.2%	11 6.4%	68 39.8%	36 21.1%	3 1.8%	14 8.2%	171 100.0%
中心市街地外	144 22.4%	169 26.2%	181 28.1%	173 26.9%	84 13.0%	191 29.7%	133 20.7%	22 3.4%	60 9.3%	644 100.0%

