

能代市中心市街地 来街者ヒアリング集計結果（速報）

■ 調査概要

(1) 調査方法

調査票を基に調査員による聞き取り

(2) 調査対象

柳町商店街内歩行者

(3) 調査実施日時及び回収数

平成 30 年 8 月 3 日 10:00～19:00 : 101 人 (天空の不夜城開催日)

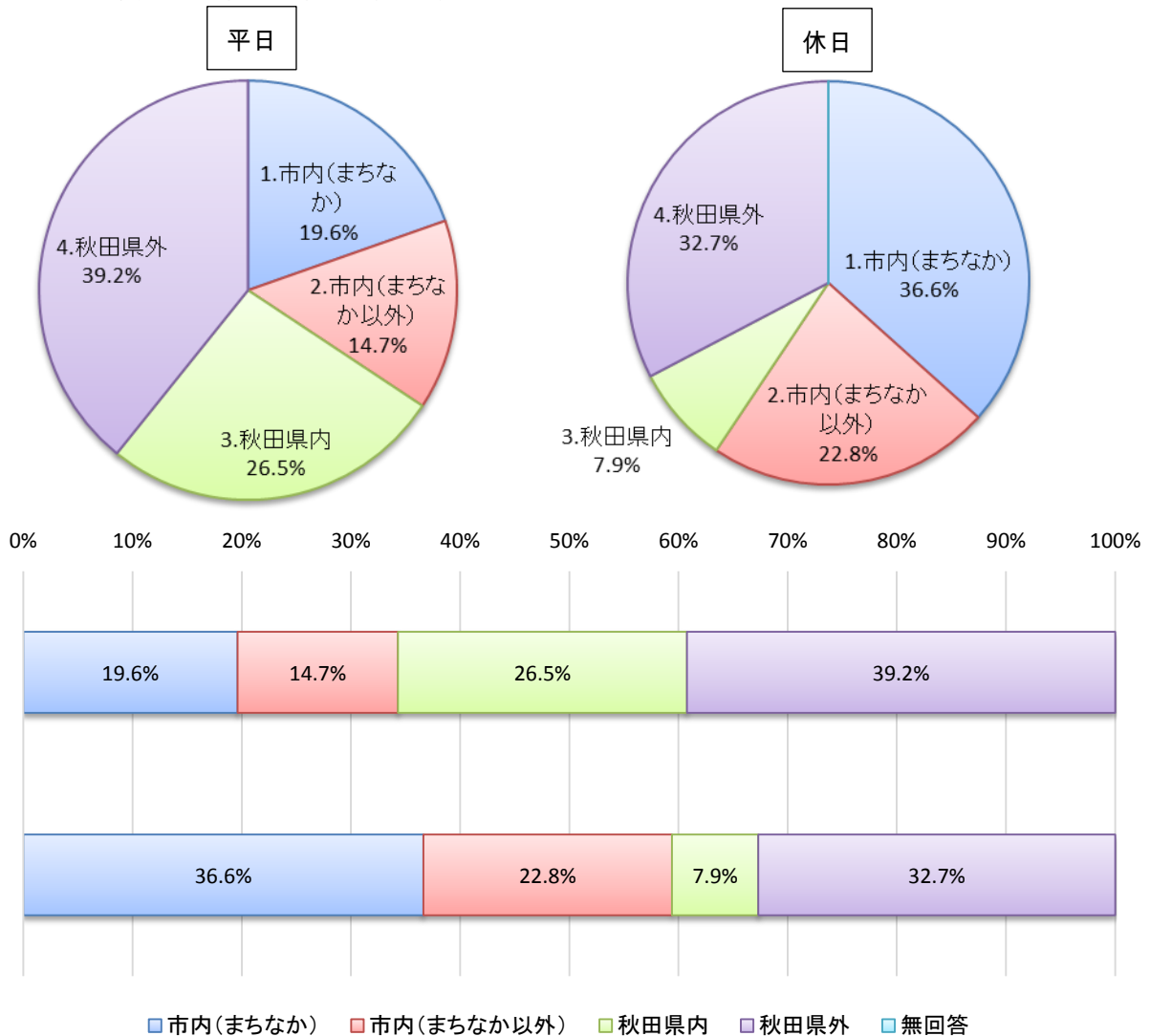
平成 30 年 8 月 5 日 10:00～19:00 : 102 人

問1 お住まいはどちらですか。(1つ選択)

- 天空の不夜城が開催されている平日は、県外からの来訪者が最も多く、秋田県外も合わせると半数以上が市外となっている。
- 休日は、市内(まちなか)が最も多く、市内(まちなか以外)を合わせると、半数以上が市内となっている。

	住まい					総数
	1.市内(まちなか)	2.市内(まちなか以外)	3.秋田県内	4.秋田県外	無回答	
平日	20 19.6%	15 19.6%	27 26.5%	40 39.2%	0 0.0%	102 100.0%
休日	37 36.6%	23 22.8%	8 7.9%	33 32.7%	0 0.0%	101 100.0%

(1行目はサンプル数、2行目は横%。網掛けは最上位項目。)



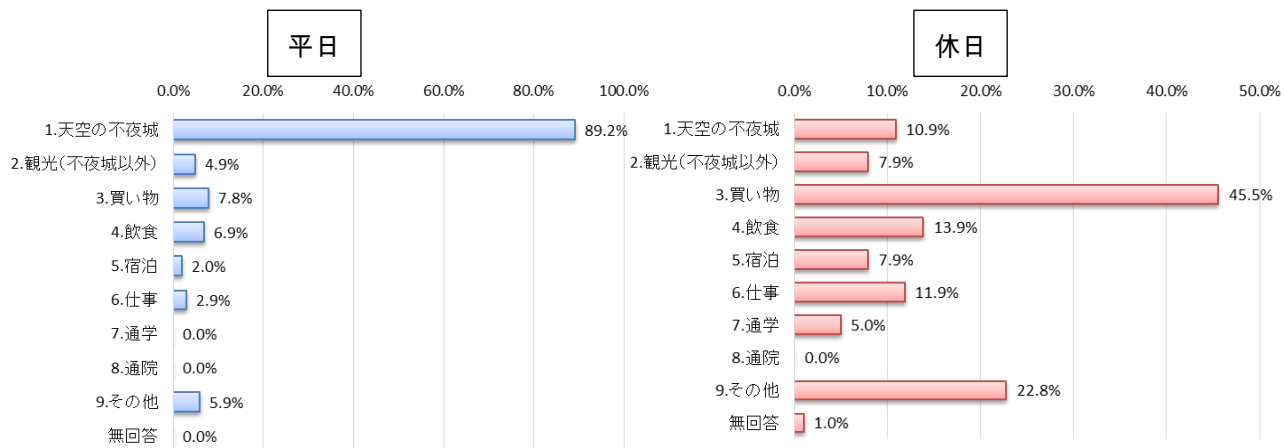
県内(平日)	県内(休日)
秋田市、三種町、藤里町、北秋田市、八郎潟町、横手市、大館市、鹿角市、由利本荘市、にかほ市、大潟村、潟上市(順不同)	秋田市、男鹿市、北秋田市、八峰町、三種町(順不同)
県外(平日)	県外(平日)
静岡県、大阪府、東京都、宮城県、埼玉県、岩手県、千葉県、栃木県、群馬県、鹿児島県、高知県(順不同)	栃木県、神奈川県、東京都、埼玉県、香川県、茨城県、京都府、大阪府、徳島県、青森県(順不同)

問2 能代市中心市街地に来た目的を教えてください。あてはまるものを選んでください。(すべて選択)

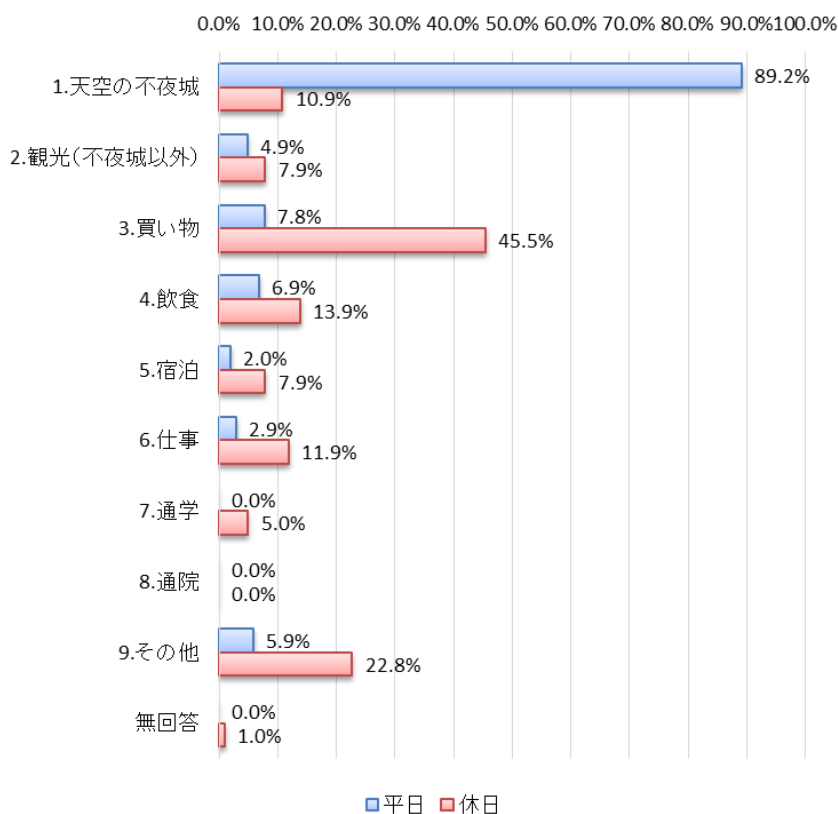
- 平日は天空の不夜城開催日であったので、それをメインに訪れる方が最も多いが、それ以外を目的として訪れていた方は少ない。
- 休日は、買い物を目的とする方が最も多い。

	目的										総数
	1.天空の不夜城	2.観光(不夜城以外)	3.買い物	4.飲食	5.宿泊	6.仕事	7.通学	8.通院	9.その他	無回答	
平日	91 89.2%	5 4.9%	8 7.8%	7 6.9%	2 2.0%	3 2.9%	0 0.0%	0 0.0%	6 5.9%	0 0.0%	102 100.0%
休日	11 10.9%	8 7.9%	46 45.5%	14 13.9%	8 7.9%	12 11.9%	5 5.0%	0 0.0%	23 22.8%	1 1.0%	101 100.0%

(1行目はサンプル数、2行目は横%。網掛けは最上位項目。)



その他 (平日)	その他 (休日)
・銀行 ・映画 ・お見舞い ・帰省 等	・散歩 ・遊び ・習い事 ・集会 ・休憩 等

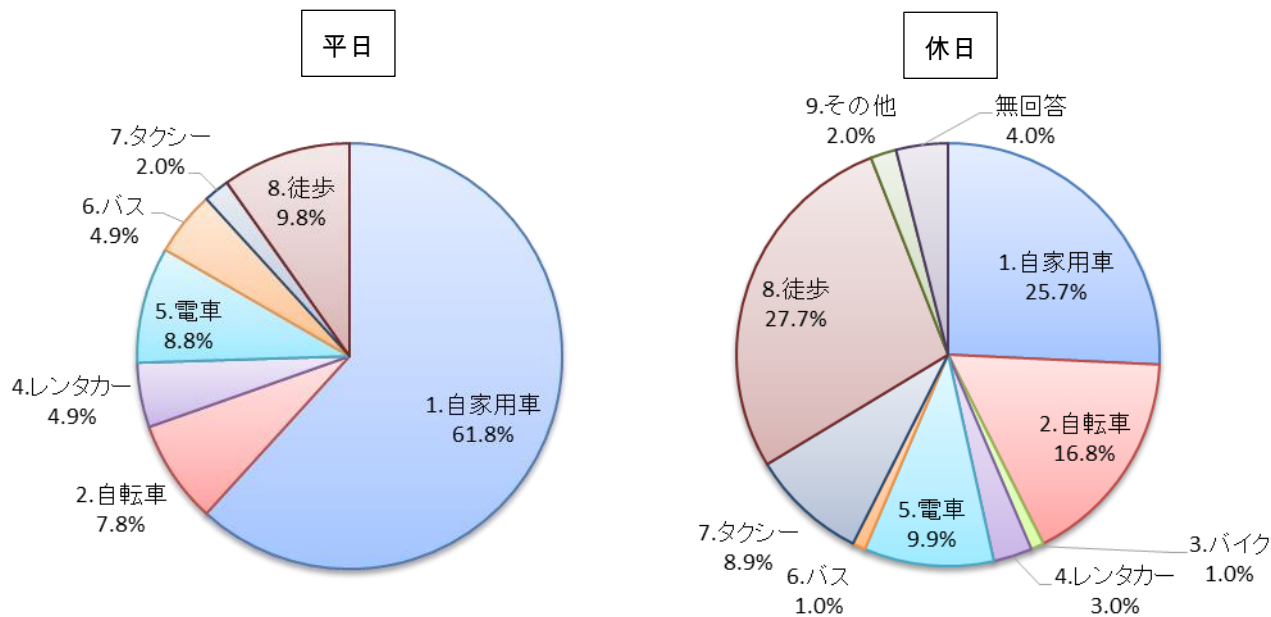


問3 どのような交通手段で来られましたか。あてはまるものを選んでください。（1つ選択）

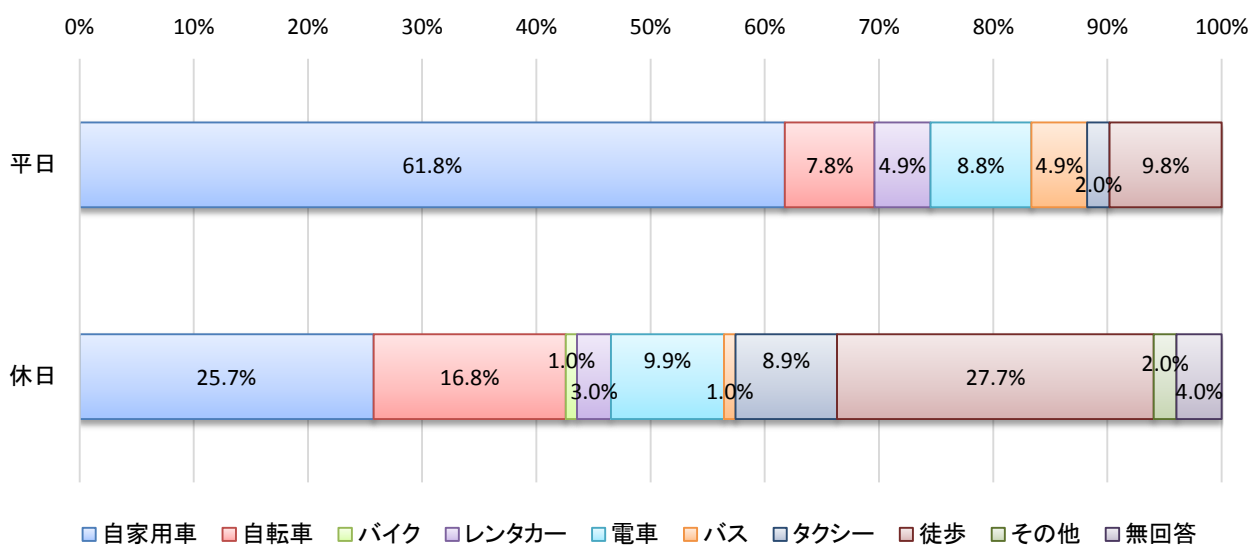
- 平日は多くの方が自家用車で来訪となっているが、休日は、まちなかの方が多く、徒歩が最も多い。

	交通手段										総数
	1.自家用車	2.自転車	3.バイク	4.レンタカー	5.電車	6.バス	7.タクシー	8.徒歩	9.その他	無回答	
平日	63 61.8%	8 7.8%	0 0.0%	5 4.9%	9 8.8%	5 4.9%	2 2.0%	10 9.8%	0 0.0%	0 0.0%	102 100.0%
休日	26 25.7%	17 16.8%	1 1.0%	3 3.0%	10 9.9%	1 1.0%	9 8.9%	28 27.7%	2 2.0%	4 4.0%	101 100.0%

（1行目はサンプル数、2行目は横%。網掛けは最上位項目。）



その他（平日）	その他（休日）
-	・送迎 等

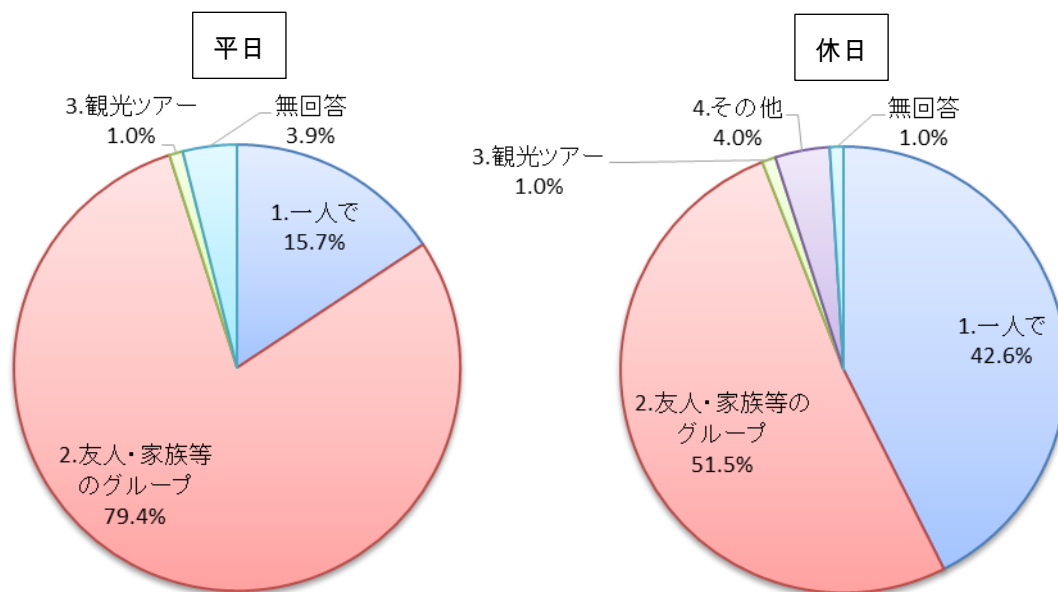


問4 どなたといらっしゃるいましたか。あてはまるものを選んでください。(1つ選択)

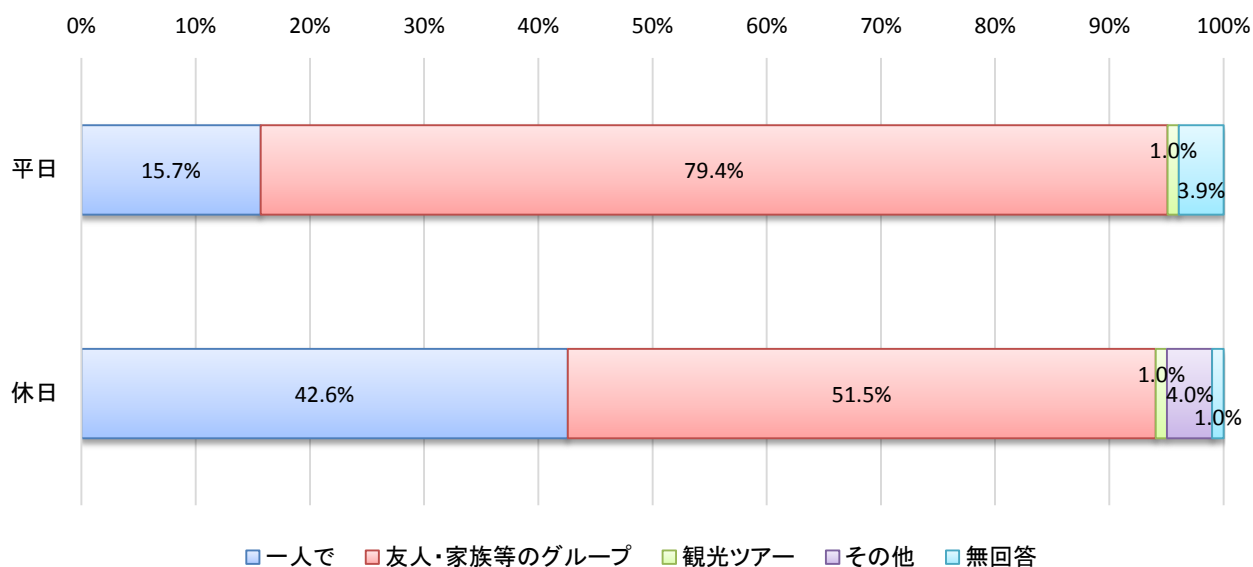
- 平日、休日ともにグループでの利用が最も多い。
- 休日は、まちなか居住者、買い物利用が最も多いこともあり、一人での利用も比較的多い。

	同行者					総数
	1.一人で	2.友人・家族等のグループ	3.観光ツアー	4.その他	無回答	
平日	16 15.7%	81 79.4%	1 1.0%	0 0.0%	4 3.9%	102 100.0%
休日	43 42.6%	52 51.5%	1 1.0%	4 4.0%	1 1.0%	101 100.0%

(1行目はサンプル数、2行目は横%。網掛けは最上位項目。)



その他 (平日)	その他 (休日)
-	・恋人



問5 中心市街地で、既に訪れた場所やこれから訪れる予定の場所を教えてください。(すべて選択)

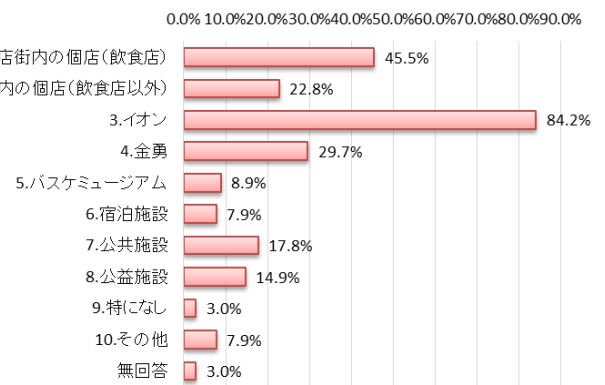
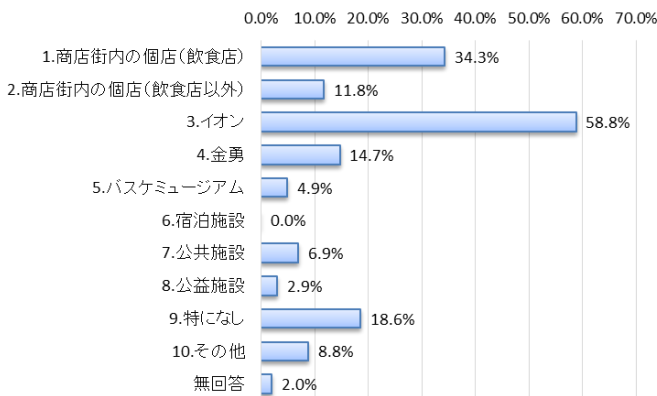
- 平日、休日ともに、これから訪れる場所、既に訪れた場所としては「イオン」が最も多い。
- 平日は天空の不夜城開催日で、市外から訪れる方が多かったが、訪れる場所としては「イオン」が多く、商店街内の飲食店などの個店を訪れる方は比較的少ない。

	訪れた・訪れる場所											総数
	1.商店街内の個店(飲食店)	2.商店街内の個店(飲食店以外)	3.イオン	4.金勇	5.バスケミュージアム	6.宿泊施設	7.公共施設	8.公益施設	9.特になし	10.その他	無回答	
平日	35 34.3%	12 11.8%	60 58.8%	15 14.7%	5 4.9%	0 0.0%	7 6.9%	3 2.9%	19 18.6%	9 8.8%	2 2.0%	102 100.0%
休日	46 45.5%	23 22.8%	85 84.2%	30 29.7%	9 8.9%	8 7.9%	18 17.8%	15 14.9%	3 3.0%	8 7.9%	3 3.0%	101 100.0%

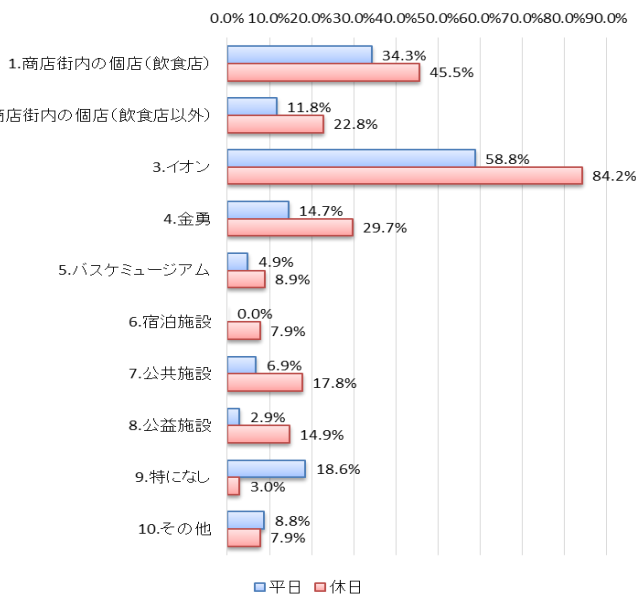
(1行目はサンプル数、2行目は横%。網掛けは最上位項目。)

平日

休日



宿泊施設 (平日)	宿泊施設 (休日)
-	・タウンホテルミナミ ・ホテルニューグリーン能代 ・あづま旅館 等
公共施設 (平日)	公共施設 (休日)
・市役所 ・体育館 ・文化会館 等	・市役所 ・図書館 ・文化会館 等
公益施設 (平日)	公益施設 (休日)
・銀行 ・保育所 等	・銀行 ・保育所 等
その他 (平日)	その他 (休日)
・カラオケ ・いとく ・木工品市場 等	・不夜城展示 ・プラザ都 ・コンビニ 等



【平日】

平日の天空の不夜城開催日に、イオン以外にも商店街の飲食店を訪れている方は比較的多い。

	訪れた・訪れる場所											
	総数	商店街内の 個店(飲食 店)	商店街内の 個店(飲食店 以外)	イオン	金勇	バスケムー ジウム	宿泊施設	公共施設	公益施設	特になし	その他	無回答
総数	102	35	12	60	15	5	0	7	3	19	9	2
	100.0%	34.3%	11.8%	58.8%	14.7%	4.9%	0.0%	6.9%	2.9%	18.6%	8.8%	2.0%
住 まい	市内(まちなか)	20	4	10	3	2	0	2	3	1	2	2
		100.0%	25.0%	20.0%	50.0%	15.0%	10.0%	0.0%	10.0%	15.0%	5.0%	10.0%
	市内(まちなか以外)	15	11	6	15	6	2	0	1	0	2	0
		100.0%	73.3%	40.0%	100.0%	40.0%	13.3%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	13.3%
	秋田県内	27	7	0	17	3	0	0	3	0	7	0
	100.0%	25.9%	0.0%	63.0%	11.1%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	25.9%	0.0%	
秋田県外	40	12	2	18	3	1	0	1	0	11	5	
	100.0%	30.0%	5.0%	45.0%	7.5%	2.5%	0.0%	2.5%	0.0%	27.5%	12.5%	
目 的	天空の不夜城	91	32	8	51	13	3	0	6	1	19	8
		100.0%	35.2%	8.8%	56.0%	14.3%	3.3%	0.0%	6.6%	1.1%	20.9%	8.8%
	観光(不夜城以外)	5	2	0	3	1	1	0	0	0	1	2
		100.0%	40.0%	0.0%	60.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	40.0%
	買い物	8	1	2	7	1	1	0	0	0	0	1
		100.0%	12.5%	25.0%	87.5%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%
	飲食	7	3	1	3	1	0	0	0	0	2	1
		100.0%	42.9%	14.3%	42.9%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	28.6%	14.3%
	宿泊	2	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
		100.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%
	仕事	3	3	2	2	1	1	0	1	1	0	0
		100.0%	100.0%	66.7%	66.7%	33.3%	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%
	通学	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
通院	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
その他	6	1	0	4	1	0	0	0	1	0	0	
	100.0%	16.7%	0.0%	66.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	
性 別	男性	40	12	2	19	5	3	0	2	0	12	2
		100.0%	30.0%	5.0%	47.5%	12.5%	7.5%	0.0%	5.0%	0.0%	30.0%	5.0%
女性	58	22	10	38	10	2	0	5	2	7	7	
	100.0%	37.9%	17.2%	65.5%	17.2%	3.4%	0.0%	8.6%	3.4%	12.1%	12.1%	
年 齢	10代	15	11	4	14	7	3	0	0	0	0	2
		100.0%	73.3%	26.7%	93.3%	46.7%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	13.3%
	20代	16	3	1	12	1	0	0	1	0	4	1
		100.0%	18.8%	6.3%	75.0%	6.3%	0.0%	0.0%	6.3%	0.0%	25.0%	6.3%
	30代	15	2	1	8	2	0	0	2	1	4	0
		100.0%	13.3%	6.7%	53.3%	13.3%	0.0%	0.0%	13.3%	6.7%	26.7%	0.0%
	40代	14	4	1	5	1	0	0	0	0	2	3
		100.0%	28.6%	7.1%	35.7%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	21.4%
	50代	11	6	1	7	1	0	0	1	0	1	0
		100.0%	54.5%	9.1%	63.6%	9.1%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	9.1%	0.0%
60代	14	6	2	9	2	2	0	3	2	2	1	
	100.0%	42.9%	14.3%	64.3%	14.3%	14.3%	0.0%	21.4%	14.3%	14.3%	7.1%	
70代以上	17	3	2	5	1	0	0	0	0	6	2	
	100.0%	17.6%	11.8%	29.4%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	35.3%	11.8%	

(1行目はサンプル数、2行目は横%。網掛けは上位項目ほど濃く着色。)

【休日】

• 休日に、まちなか居住以外の市民の方が、飲食に訪れている方が比較的多い。また、年齢的にも10代、30～40代のファミリー世代が多い。

	訪れた・訪れる場所												
	総数	商店街内の 個店(飲食 店)	商店街内の 個店(飲食店 以外)	イオン	金勇	バスケミュー ジウム	宿泊施設	公共施設	公益施設	特になし	その他	無回答	
総数	101	45	23	85	30	9	8	18	15	3	8	3	
	100.0%	45.5%	22.8%	84.2%	29.7%	8.9%	7.9%	17.8%	14.9%	3.0%	7.9%	3.0%	
住まい	市内(まちなか)	37	18	14	33	12	4	0	12	10	2	2	0
		100.0%	48.6%	37.8%	89.2%	32.4%	10.8%	0.0%	32.4%	27.0%	5.4%	5.4%	0.0%
	市内(まちなか以外)	29	16	6	19	10	3	0	4	5	0	0	2
		100.0%	69.6%	26.1%	82.6%	43.5%	13.0%	0.0%	17.4%	21.7%	0.0%	0.0%	8.7%
	秋田県内	8	1	2	7	1	0	1	0	0	0	0	0
	100.0%	12.5%	25.0%	87.5%	12.5%	0.0%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
秋田県外	33	11	1	26	7	2	7	1	0	1	6	1	
	100.0%	33.3%	3.0%	78.8%	21.2%	6.1%	21.2%	3.0%	0.0%	3.0%	18.2%	3.0%	
目的	天空の不夜城	11	3	0	8	1	0	2	1	0	0	2	1
		100.0%	27.3%	0.0%	72.7%	9.1%	0.0%	18.2%	9.1%	0.0%	0.0%	18.2%	9.1%
	観光(不夜城以外)	8	0	0	6	5	2	0	0	0	0	3	0
		100.0%	0.0%	0.0%	75.0%	62.5%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	37.5%	0.0%
	買い物	46	20	9	45	12	5	4	7	5	0	1	1
		100.0%	43.5%	19.6%	97.8%	26.1%	10.9%	8.7%	15.2%	10.9%	0.0%	2.2%	2.2%
	飲食	14	13	8	12	10	0	0	6	8	0	1	0
		100.0%	92.9%	57.1%	85.7%	71.4%	0.0%	0.0%	42.9%	57.1%	0.0%	7.1%	0.0%
	宿泊	8	1	0	4	0	0	5	0	0	1	2	0
		100.0%	12.5%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	62.5%	0.0%	0.0%	12.5%	25.0%	0.0%
	仕事	12	5	2	8	3	1	2	3	3	1	1	1
		100.0%	41.7%	16.7%	66.7%	25.0%	8.3%	16.7%	25.0%	25.0%	8.3%	8.3%	8.3%
	通学	5	3	0	5	2	2	0	0	0	0	0	0
	100.0%	60.0%	0.0%	100.0%	40.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
通院	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
その他	23	11	7	20	4	2	3	4	3	2	1	0	
	100.0%	47.8%	30.4%	87.0%	17.4%	8.7%	13.0%	17.4%	13.0%	8.7%	4.3%	0.0%	
性別	男性	42	18	4	33	10	5	5	6	4	2	4	1
		100.0%	42.9%	9.5%	78.6%	23.8%	11.9%	11.9%	14.3%	9.5%	4.8%	9.5%	2.4%
女性	53	24	18	47	17	4	3	11	10	1	4	1	
	100.0%	45.3%	34.0%	88.7%	32.1%	7.5%	5.7%	20.8%	18.9%	1.9%	7.5%	1.9%	
年齢	10代	15	11	2	15	4	4	1	0	0	0	0	
		100.0%	73.3%	13.3%	100.0%	26.7%	26.7%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	20代	14	4	3	11	2	0	1	1	1	0	2	1
		100.0%	28.6%	21.4%	78.6%	14.3%	0.0%	7.1%	7.1%	7.1%	0.0%	14.3%	7.1%
	30代	17	9	3	12	4	2	2	2	2	0	2	0
		100.0%	52.9%	17.6%	70.6%	23.5%	11.8%	11.8%	11.8%	11.8%	0.0%	11.8%	0.0%
	40代	10	6	4	9	4	1	2	3	3	0	0	0
		100.0%	60.0%	40.0%	90.0%	40.0%	10.0%	20.0%	30.0%	30.0%	0.0%	0.0%	0.0%
50代	16	4	1	13	5	0	2	5	2	1	1	1	
	100.0%	25.0%	6.3%	81.3%	31.3%	0.0%	12.5%	31.3%	12.5%	6.3%	6.3%	6.3%	
60代	10	4	4	10	4	2	0	1	1	0	2	0	
	100.0%	40.0%	40.0%	100.0%	40.0%	20.0%	0.0%	10.0%	10.0%	0.0%	20.0%	0.0%	
70代以上	15	7	6	13	7	0	0	5	6	2	0	0	
	100.0%	46.7%	40.0%	86.7%	46.7%	0.0%	0.0%	33.3%	40.0%	13.3%	0.0%	0.0%	

(1行目はサンプル数、2行目は横%。網掛けは上位項目ほど濃く着色。)

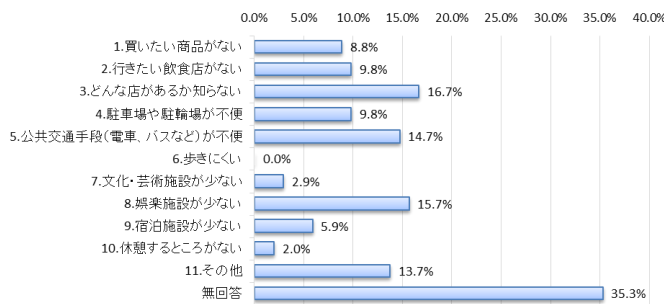
問6 不便・不満を感じること、困ったことはありますか。(すべて選択)

- 平日、休日ともに無回答（特になし）が最も多い。
- 平日で次いで多いのは、「どんな店があるか知らない」「娯楽施設が少ない」。休日は、「娯楽施設が少ない」「公共交通が不便」となっている。

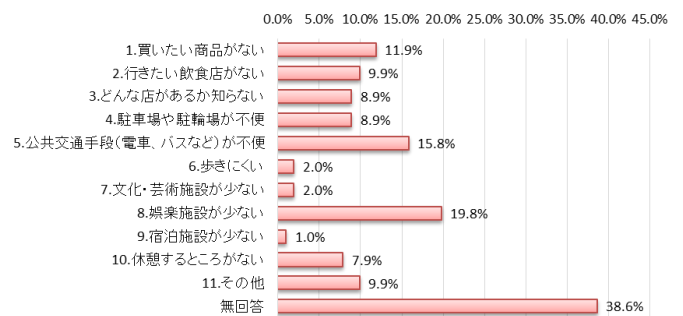
	不便・不満											無回答	総数
	1.買いたい商品がない	2.行きたい飲食店がない	3.どんな店があるか知らない	4.駐車場や駐輪場が不便	5.公共交通手段(電車、バスなど)が不便	6.歩きにくい	7.文化・芸術施設が少ない	8.娯楽施設が少ない	9.宿泊施設が少ない	10.休憩するところがない	11.その他		
平日	9 8.8%	10 9.8%	17 16.7%	10 9.8%	15 14.7%	0 0.0%	3 2.9%	16 15.7%	6 5.9%	2 2.0%	14 13.7%	36 35.3%	102 100.0%
休日	12 11.9%	10 9.9%	9 8.9%	9 8.9%	16 15.8%	2 2.0%	2 2.0%	20 19.8%	1 1.0%	8 7.9%	10 9.9%	39 38.6%	101 100.0%

(1行目はサンプル数、2行目は横%。網掛けは最上位項目。)

平日



休日

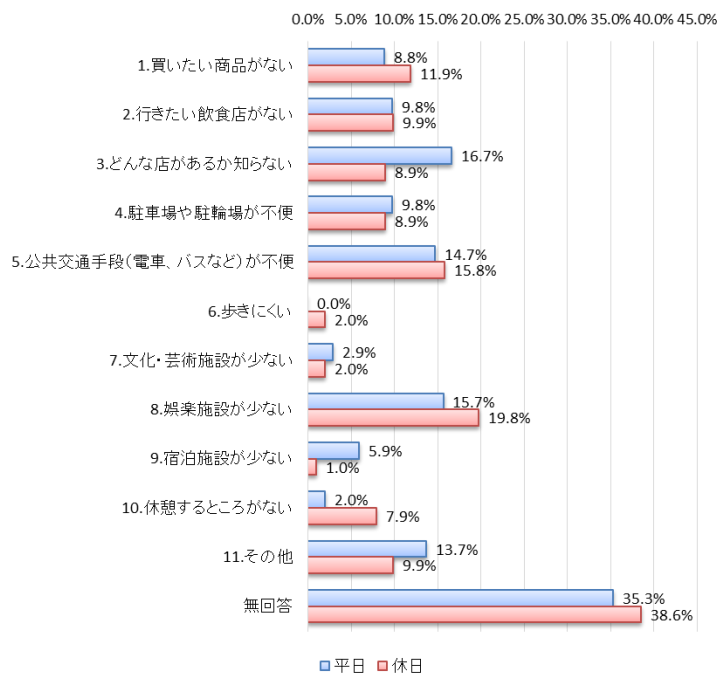


その他 (平日)

- 接客 ・ タクシーが少ない ・ 道がわかりづらい
- 案内所がない ・ 道路が悪い (車道) ・ チラシ等広報が弱い
- 活気がない 等

その他 (休日)

- コンビニがない ・ イオン以外のスーパーが減った
- アーケード撤去 (畠町等) ・ 営業時間が案内通りでない
- 日中の食事処が少ない ・ 駅前に商業施設欲しい 等



【平日】

	総数	不便・不満											無回答
		買いたい商品がない	行きたい飲食店がない	どんな店があるか知らない	駐車場や駐輪場が不便	公共交通手段(電車、バスなど)が不便	歩みにくい	文化・芸術施設が少ない	娯楽施設が少ない	宿泊施設が少ない	休憩するところがない	その他	
総数	102	9	10	17	10	15	0	3	16	6	2	14	36
	100.0%	8.8%	9.8%	16.7%	9.8%	14.7%	0.0%	2.9%	15.7%	5.9%	2.0%	13.7%	35.3%
住まい	市内(まちなか)	20	1	3	4	2	5	0	1	3	1	4	5
		100.0%	5.0%	15.0%	20.0%	10.0%	25.0%	0.0%	5.0%	15.0%	5.0%	20.0%	25.0%
	市内(まちなか以外)	15	6	4	3	2	3	0	1	5	0	2	1
		100.0%	40.0%	26.7%	20.0%	13.3%	20.0%	0.0%	6.7%	33.3%	0.0%	13.3%	6.7%
	秋田県内	27	2	1	4	2	1	0	1	6	0	1	3
	100.0%	7.4%	3.7%	14.8%	7.4%	3.7%	0.0%	3.7%	22.2%	0.0%	3.7%	11.1%	
秋田県外	40	0	2	6	4	6	0	0	2	5	0	5	
	100.0%	0.0%	5.0%	15.0%	10.0%	15.0%	0.0%	0.0%	5.0%	12.5%	0.0%	12.5%	
目的	天空の不夜城	91	7	7	16	9	12	0	2	12	5	2	13
		100.0%	7.7%	7.7%	17.6%	9.9%	13.2%	0.0%	2.2%	13.2%	5.5%	2.2%	14.3%
	観光(不夜城以外)	5	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1
		100.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%
	買い物	8	0	2	1	2	2	0	1	2	1	0	2
		100.0%	0.0%	25.0%	12.5%	25.0%	25.0%	0.0%	12.5%	25.0%	12.5%	0.0%	25.0%
	飲食	7	2	0	0	1	0	0	0	1	0	0	2
		100.0%	28.6%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	28.6%
	宿泊	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
	仕事	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
		100.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%
	通学	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
通院	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
その他	6	0	2	1	2	2	0	0	1	2	0	1	
	100.0%	0.0%	33.3%	16.7%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	16.7%	33.3%	0.0%	16.7%	
性別	男性	40	1	3	6	3	5	0	0	4	4	0	4
		100.0%	2.5%	7.5%	15.0%	7.5%	12.5%	0.0%	0.0%	10.0%	10.0%	0.0%	10.0%
女性	58	8	7	11	6	10	0	3	12	1	2	9	
	100.0%	13.8%	12.1%	19.0%	10.3%	17.2%	0.0%	5.2%	20.7%	1.7%	3.4%	15.5%	
年齢	10代	15	4	4	5	2	3	0	2	6	0	1	2
		100.0%	26.7%	26.7%	33.3%	13.3%	20.0%	0.0%	13.3%	40.0%	0.0%	6.7%	13.3%
	20代	16	4	1	2	2	3	0	0	6	1	1	3
		100.0%	25.0%	6.3%	12.5%	12.5%	18.8%	0.0%	0.0%	37.5%	6.3%	6.3%	18.8%
	30代	15	0	2	3	1	2	0	0	2	2	0	5
		100.0%	0.0%	13.3%	20.0%	6.7%	13.3%	0.0%	0.0%	13.3%	13.3%	0.0%	33.3%
	40代	14	0	1	2	2	3	0	1	0	1	0	4
		100.0%	0.0%	7.1%	14.3%	14.3%	21.4%	0.0%	7.1%	0.0%	7.1%	0.0%	28.6%
50代	11	0	0	2	1	2	0	0	1	0	0	1	
	100.0%	0.0%	0.0%	18.2%	9.1%	18.2%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	9.1%	
60代	14	0	1	2	2	0	0	0	1	1	0	2	
	100.0%	0.0%	7.1%	14.3%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	7.1%	0.0%	14.3%	
70代以上	17	1	1	1	0	2	0	0	0	1	0	3	
	100.0%	5.9%	5.9%	5.9%	0.0%	11.8%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	17.6%	

(1行目はサンプル数、2行目は横%。網掛けは上位項目ほど濃く着色。)

【休日】

	総数	不便・不満											無回答
		買いたい商品がない	行きたい飲食店がない	どんな店があるか知らない	駐車場や駐輪場が不便	公共交通手段(電車、バスなど)が不便	歩みにくい	文化・芸術施設が少ない	娯楽施設が少ない	宿泊施設が少ない	休憩するところが少ない	その他	
総数	101	12	10	9	9	16	2	2	20	1	8	10	39
	100.0%	11.9%	9.9%	8.9%	8.9%	15.8%	2.0%	2.0%	19.8%	1.0%	7.9%	9.9%	38.6%
住まい	市内(まちなか)	37	8	2	1	2	4	2	6	1	5	4	18
	100.0%	21.6%	5.4%	2.7%	5.4%	10.8%	5.4%	5.4%	16.2%	2.7%	13.5%	10.8%	48.6%
	市内(まちなか以外)	23	0	3	3	4	2	0	6	0	2	2	8
	100.0%	0.0%	13.0%	13.0%	17.4%	8.7%	0.0%	0.0%	26.1%	0.0%	8.7%	8.7%	34.8%
秋田県内	8	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	5
100.0%	12.5%	0.0%	0.0%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	62.5%
秋田県外	33	3	5	5	2	9	0	0	7	0	1	4	8
100.0%	9.1%	15.2%	15.2%	6.1%	27.3%	0.0%	0.0%	21.2%	0.0%	3.0%	12.1%	24.2%	
目的	天空の不夜城	11	1	1	2	0	3	0	2	0	0	2	3
	100.0%	9.1%	9.1%	18.2%	0.0%	27.3%	0.0%	0.0%	18.2%	0.0%	0.0%	18.2%	27.3%
	観光(不夜城以外)	8	1	1	0	0	2	0	0	2	0	0	4
	100.0%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
	買い物	46	5	8	4	2	6	0	1	10	0	5	19
	100.0%	10.9%	17.4%	8.7%	4.3%	13.0%	0.0%	2.2%	21.7%	0.0%	10.9%	6.5%	41.3%
	飲食	14	2	0	3	4	1	0	0	4	0	2	5
	100.0%	14.3%	0.0%	21.4%	28.6%	7.1%	0.0%	0.0%	28.6%	0.0%	14.3%	7.1%	35.7%
	宿泊	8	0	2	1	0	1	0	0	0	0	0	2
	100.0%	0.0%	25.0%	12.5%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%
	仕事	12	1	0	0	2	1	1	1	0	1	1	8
100.0%	8.3%	0.0%	0.0%	16.7%	8.3%	8.3%	8.3%	0.0%	8.3%	8.3%	8.3%	66.7%	
通学	5	0	2	0	0	0	0	0	3	0	1	1	
100.0%	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	60.0%	0.0%	20.0%	0.0%	20.0%	
通院	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
その他	23	4	3	2	0	4	1	0	4	0	0	2	8
100.0%	17.4%	13.0%	8.7%	0.0%	17.4%	4.3%	0.0%	17.4%	0.0%	0.0%	0.0%	8.7%	34.8%
性別	男性	42	2	6	3	2	5	1	8	0	4	5	19
	100.0%	4.8%	14.3%	7.1%	4.8%	11.9%	2.4%	2.4%	19.0%	0.0%	9.5%	11.9%	45.2%
女性	53	10	3	6	4	10	1	1	11	1	4	5	19
100.0%	18.9%	5.7%	11.3%	7.5%	18.9%	1.9%	1.9%	20.8%	1.9%	7.5%	9.4%	35.8%	
年齢	10代	15	1	4	2	0	2	1	0	7	0	3	3
	100.0%	6.7%	26.7%	13.3%	0.0%	13.3%	6.7%	0.0%	46.7%	0.0%	20.0%	6.7%	20.0%
	20代	14	3	0	3	2	2	0	0	2	0	1	5
	100.0%	21.4%	0.0%	21.4%	14.3%	14.3%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	7.1%	7.1%	35.7%
	30代	17	4	1	1	0	4	0	0	4	0	0	5
	100.0%	23.5%	5.9%	5.9%	0.0%	23.5%	0.0%	0.0%	23.5%	0.0%	0.0%	0.0%	29.4%
	40代	10	2	0	2	2	0	0	0	3	0	2	5
	100.0%	20.0%	0.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	30.0%	0.0%	20.0%	0.0%	50.0%
50代	16	1	3	0	1	2	1	1	1	0	0	2	8
100.0%	6.3%	18.8%	0.0%	6.3%	12.5%	6.3%	6.3%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	50.0%
60代	10	1	1	1	2	3	0	1	1	1	2	0	4
100.0%	10.0%	10.0%	10.0%	20.0%	30.0%	0.0%	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%	20.0%	0.0%	40.0%
70代以上	15	0	0	0	2	2	0	0	1	0	0	3	7
100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	13.3%	13.3%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	46.7%

(1行目はサンプル数、2行目は横%。網掛けは上位項目ほど濃く着色。)

問7 中心市街地についてお気づきの点がありましたら、下欄にお書きください。

【平日】

人口	人が少ない	男性	10代
	最近Uターン増えているように思う。飲み屋もオシャレなの出てきた	女性	20代
	若い男性が少ない 街コンとかあれば	女性	20代
	人が少ない	-	60代
商業	活気がない	女性	10代
	店が少ない 遊ぶ場所がない	女性	10代
	観光スポットを増やす 今ある物を活用する 若者向けの施設を増やす	女性	10代
	有名なショップが欲しい	女性	10代
	若者向けの施設が欲しい	女性	10代
	若い人向けの店を増やしてほしい	女性	10代
	若者の店を増やす	女性	10代
	スタバが欲しい	女性	10代
	オシャレな店が欲しい	女性	20代
	発展してほしい	-	20代
	廃れている 商店街をキレイに	男性	30代
	商店街の作りがレトロですてきだからおもしろい店があるといい	女性	30代
	昔とは就業形態を変える シャッターを見せるではなく、開ける	男性	40代
	シャッター街	女性	40代
	駅前がさびしい	男性	50代
	産業を活かし切れていない	女性	50代
活気がない 祭りには活気あり 企業を誘致 キレイな町だと思う	男性	70代	
宣伝が弱い	男性	70代	
発展してほしい	女性	70代	
娯楽	若い人が行く場所がない。	女性	20代
	若い人が行く所がない	女性	20代
	遊べる所が欲しい	女性	30代
交通	駐車場がタダ、空気がキレイ 特産物のネット販売	女性	10代
	タクシーが駅前に数台あると助かります(お祭りの日だけでも…)	女性	20代
	タクシーがない	女性	20代
	歩道が広い	女性	30代
	巡回バスの逆回りを作ってほしい	女性	30代
	路駐、無断駐車が多い	女性	30代
	電車の最終を伸ばす この祭りをPR	女性	40代
	道が広い	男性	40代
	道が広い、道路標識不足 道がわかりにくい	男性	50代
	駐車場はあってよかった	男性	60代
	駐車場が広く良い	男性	60代
道路を整備してほしい	男性	70代	
景観	キレイに掃除されている	男性	60代
教育 福祉	大学を作った方がいい	女性	20代
	子どもの遊び場がない	女性	40代
観光	祭りのスケジュール、情報がわからない	女性	20代
	ホテルがあればいい	男性	20代
	まち巡りマップがあればいい 御朱印(寺)の情報をまとめたもの	女性	30代
	イベント以外でも人が来るように	女性	40代
	観光スポット、施設を作る 人を呼び 道路標識、駅前が雑 ホテルとかの接客を良くする	女性	40代
	情報の集約したものがわかりやすい ゆるキャラ作り	男性	40代
	観光課の方には親切にもらった	女性	50代

その他	人が親切	男性	60代
	祭、来訪者の誘導や動線確保もう少し整備してくれれば	男性	70代
	街頭少ないから夜こわい	女性	20代
	あまり寄り目的がない	男性	70代
	ある程度街ができてから特に頑張らなくてもいいのでは	男性	70代

【休日】

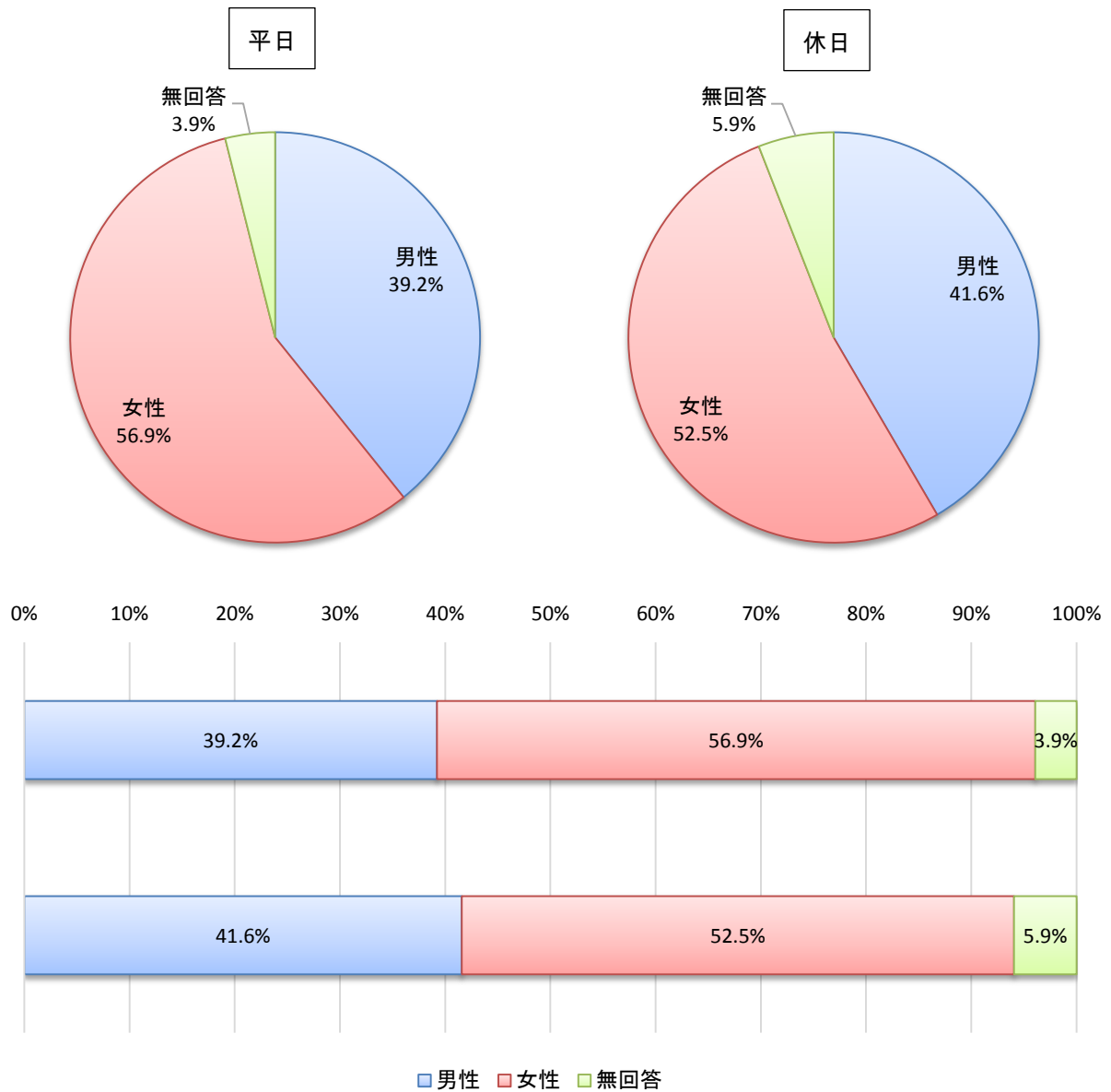
人口	人口減少なので中心がはっきりしない テナントがうまるのは飲食店(夜)が多い 組合加入を必須条件化してほしい	男性	-
	人がいないところが好きなので流行らないでほしい	男性	40代
	こじんまりしている街だと思うが、20歳くらいの若者が住みにくい	男性	50代
商業	店の種類がたくさんある	男性	10代
	コンビニがほしい	男性	10代
	スタバがほしい	男性	10代
	スタバが欲しい 若者向けの服屋がほしい 老人ホームが多い 薬局多すぎ	女性	10代
	スタバがほしい	男性	10代
	ブランドの服屋が欲しい	女性	10代
	お店の規模を大きくする	男性	10代
	商店街の宣伝をしてもいい 商店街がわかりづらい	男性	10代
	若者向けのお店(服屋など)を増やしてほしい	女性	10代
	おしゃれなカフェがほしい	男性	10代
	若い人が買い物できる環境がほしい	女性	20代
	明るい街になってほしい	男性	20代
	お店が少ない	女性	20代
	若い人向けの買い物するところがない	女性	20代
	意外と新しいお店がある	女性	20代
	コンビニを作してほしい	女性	20代
	マップが欲しい コンビニが少ない	男性	20代
	活気がある街になってほしい	男性	30代
	それなりに満足している	男性	30代
	イオンがあれば大丈夫	女性	30代
	人気がないので店が開いているかわかりづらい	女性	30代
	シャッターがおりている	男性	30代
	駅前がさびしい	女性	30代
	コンビニがあればいい 活気がない ご飯はおいしい	女性	30代
	とりあえずは今のままで満足	男性	40代
	他地域に比べればよい	男性	40代
	休日に閉まっているお店が多い	女性	40代
	コンビニがほしい 24時間開いている店がほしい	男性	40代
	おしゃれな飲食店がほしい	女性	40代
	郊外に流れてしまって中心部に活気がない	女性	50代
	柳町のイオンはなんとか残してほしい	男性	50代
	昔より良くなった	女性	50代
	活気が出てほしい	女性	50代
廃業したお店が看板を外さないのもまぎらわしい	女性	50代	
大企業誘致	女性	50代	
小さい個店がもっと復活すると良い	女性	60代	
近くに住んでいたら買い物が楽だと思う	男性	60代	
イオンがあればOK	女性	70代	
南側になんでももっていくから悪い 中心市街地の商店街を守ってほしい	女性	70代	

	イオンは能代をダメにする(ほとんど能代に金が落ちてこない) コンパクトシティの意味をわかっていない	男性	70代
	シャッターばかりで寂しい 区画整理でご近所さんがちりじりに	女性	70代
交通	市役所の車をカーシェアするといいい 乗合タクシーを整備 セクトだけ繁盛している「しんこ」「しんこパフェ」を透明カップに入れてインスタ映えを狙う 祭りをめぐるツアーをつくる	-	-
	巡回バスをアクロスまで 駅前に複合施設をつくる リゾートしらかみ用に駅のホームで能代のお菓子を売る ご当地パンフェアをやる	-	-
	帰省の人は親族頼らないと動けない 盆の時だけでも臨時で循環バス本数増やせば(エリア拡大すれば)	女性	20代
	アーケード助かる	女性	20代
	道路の幅を拡げてほしい 飲み屋のせいで治安が悪い 吐しゃ物が汚い	男性	30代
	秋田方面のバスの案内がない	女性	30代
	循環バスの路線の柔軟性、便数の改善 柳町さびしい 東能代エリアとの連動制 気軽には入れてオシャレなカフェがほしい	女性	60代
	交通量少なくて歩行空間としては良い	男性	60代
	今は自転車に乗れるからよいが、公共交通に頼らなきゃいけなくなると路線のカバー率が不安	女性	60代
	車がなければ不便極まりない 高齢になると行動範囲が限られるため不便	女性	70代
	足が悪くなってからイオンより遠い場所に行きづらくなった	-	70代
	教育福祉	畠町に緑を植えて 北高跡地を国際的な教育施設に	女性
大学作ったらいいのでは(若い子が少ないので)		男性	30代
単身高齢のため、介護認定受けなくても入居できる施設がほしい		男性	70代
子どもの遊べる場所がほしい		女性	40代
小さい子が遊べる場所を作る 外から人を呼ぶ		男性	10代
観光	祭りが多すぎる タクシーが来ない	男性	30代
	さみしくなってくる テナントの出入りが激しい 個人でやっている旅館、民宿をもっとガイドに載せれば 豚の軟骨が有名なので推すとよい	女性	50代
	アーケードあるし散歩するにはよい お店の案内板なものもほしい ホテルと飲食店の距離感が悪い	男性	50代
	竿灯祭りは昼間から賑わうが、不夜城は夜だけ 昼から賑わうようになってほしい	女性	70代
	不夜城のエリアを拡大したら 人混みがすごい	男性	30代
	イベントで金集めに専念しすぎ やり方を工夫するべき 花火大会入場だけで1000円など	男性	30代
	祭りは楽しい(参加型などがいい)	女性	60代
	イベントが少ない 人通りが少ない	女性	60代
	祭りをもっと外にPR 祭りをもっと参加型に	-	60代
	来たいと思う街にする 外向きのイベントを実施して人を呼ぶ	男性	30代
その他	祭りが多い	女性	10代
	役所庁舎がキレイになって良かった	女性	30代
	平和であればそれで良い	女性	40代
	総合体育館の駐車場拡大	男性	70代
	着いたばかりでわからない	女性	50代
	集まりがなければ来ないので、特に不便はない	女性	60代
	24時間営業の温泉を北高跡地に	女性	50代
畠町のアーケードの屋根は外すべきでなかった	男性	20代	

問8 回答した方について教えてください。

	性別			総数
	男性	女性	無回答	
平日	40 39.2%	58 56.9%	4 3.9%	102 100.0%
休日	42 41.6%	53 52.5%	6 5.9%	101 100.0%

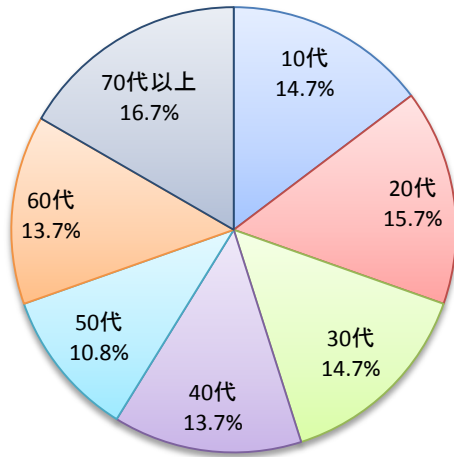
(1行目はサンプル数、2行目は横%。網掛けは最上位項目。)



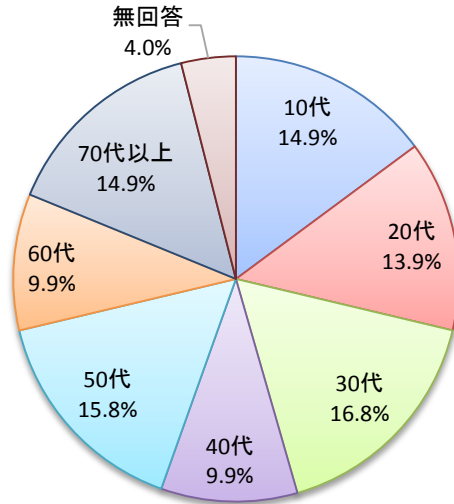
	年齢								総数
	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答	
平日	15 14.7%	16 15.7%	15 14.7%	14 13.7%	11 10.8%	14 13.7%	17 16.7%	0 0.0%	102 100.0%
休日	15 14.9%	14 13.9%	17 16.8%	10 9.9%	16 15.8%	10 9.9%	15 14.9%	4 4.0%	101 100.0%

(1行目はサンプル数、2行目は横%。網掛けは最上位項目。)

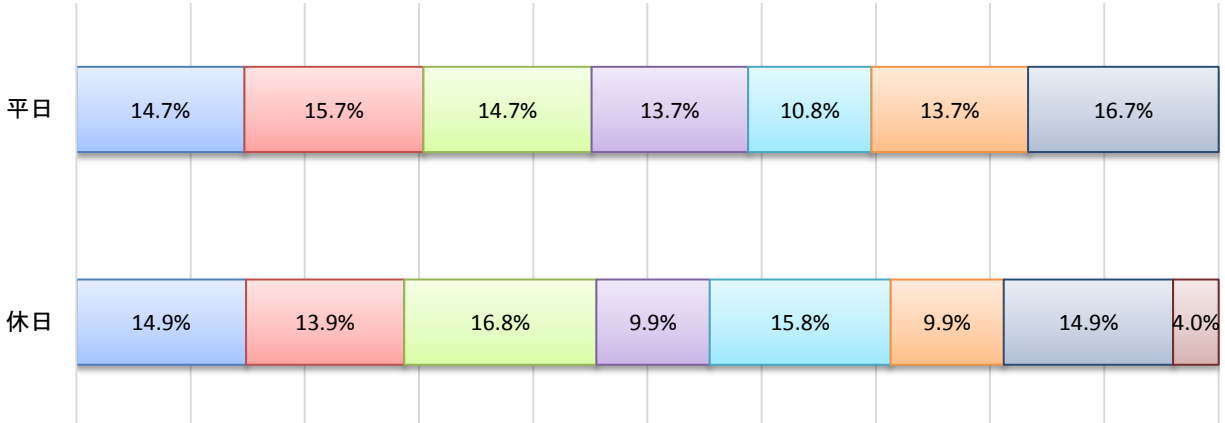
平日



休日



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



■10代 ■20代 ■30代 ■40代 ■50代 ■60代 ■70代以上 ■無回答