

| 大切な視点 | 現状の認識とイメージ | 事業名 (実施主体) | 2期計画に向けての検証 | | | 2期計画事業(案) | | | | | | | | | |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | 最終検証 | 現状認識との整合性 | 活性化のイメージ | 事業名(実施主体) | 事業内容 | 支援内容 | | | | | | | |
| 商業の振興(回遊性の確保) ・見える化 | <ul style="list-style-type: none"> ・新しい商業者の取り組み ・元気に商いをするため ・バトンタッチ ・商業者の意識を変える ・中心市街地活性化とは商業振興のこと ・生活や交通の利便性は商業の振興につなげるための手段 <p>商業の振興に関する現状認識</p> <p>①商業者はすごく頑張っていると思うが、まだ浸透していない ②商店街には団塊の世代の店主が多く、後継者がいない ③元気に商いをするための街づくり ④バトンタッチしていきたいし、中心市街地に住むような営業をしていきたい ⑤市民はあまり商業が振興していないと思っている ⑥店主の意識を変えることが大事 ⑦10年以上前から頑張っているということをもっと商店街の方々に知って欲しい ⑧逸品会など、新しい人たちの動きも、活発になってきている ⑨商店街活動が鈍い。商店会活動で何かアピールする、四季折々イベントを行うことによって、市民が店主、商店街に対する考え方、見方ってというのが変わってくる ⑩商業者が頑張っている姿がもっと見えれば中心市街地はもっと賑わっていくってどうか、注目はされていく。 ⑪能代らしい食を提供できる店。おいしいものがあれば人は来る。 ⑫中心市街地活性化とは商業振興のこと ⑬生活や交通の利便性は商業の振興につなげるための手段でもある ⑭ここまで商業の形態が変わってきた中で昔と同じような商いをやって成功するわけがない ⑮回遊しなくなったのは、ラインナップ的に郊外や市外に負けているのと同じものを売っていても営業努力が無い店が多いため。 ⑯結局周りがどんなに頑張っても、商業での活性化というのは我々商いをやっている人間の意識を変えていかないと何にも変わらないと思う ⑰空き店舗で新しくお店始める人は上を向いている</p> <p>商業の振興に関する活性化のイメージ</p> <p>◆主催者・当事者 ・昔の商店街の姿(高校生だったころ、賑わっていた) ・商売繁盛 ・商売の新陳代謝(後継者・空き店舗) ・学生が通り、集まり、にぎわう商店街 ◇一般市民・来街者 ・買い物のワクワク感 ・楽しく便利に買い物できる ・街なかの元気を実感できる ・新しい仕事生まれる(起業など) ・車に頼らなくても安心して暮らせる</p> | 27 商店街活性化補助事業(能代市) | 強化 | ・元気に商いをするため ・商店街も小さなイベントを繰り返してきた | ・買い物のワクワク感 ・笑顔あふれる ・街なかの元気を実感 | <p>商店街活性化対策事業 (商店街等)</p> <p>商店街の振興と活性化を図るため、イベントや販促活動、PR活動等を実施する。 市は、活動に対し助成を行う。</p> <p>(参考)1期計画での主な取り組み ・光と花のやなぎまち(柳町女性会) ・柳町バザール(柳町女性会) ・百円商店街(中和商店会・西大通商店会) ・春一番大売り出し(能代駅前商店会) ・夜桜ルミネまつりイベント事業(畠町商店街振興組合) ・能代市柳町商店街マップ(柳町商店街振興組合)</p> | ・商店街活性化対策事業補助金 ・補助金申請業務支援事業内容への助言等(能代市) | | | | | | | | |
| | | 41 光と花のやなぎまち(柳町女性会) | 維持 | ・元気に商いをするため ・商店街も小さなイベントを繰り返してきた | ・買い物のワクワク感 ・笑顔あふれる ・街なかの元気を実感 | | <p>能代逸品会事業 (能代逸品会)</p> <p>商業活動の活発化及び賑わい創出のため、一店逸品運動を展開し各店の魅力向上を図るとともに、個店同士が連携して「逸品フェア」「お店巡り」などのイベントや「逸品デー」などのサービス企画を実施する。 市は活動に対し助成を行う。</p> | ・能代逸品会補助金 ・補助金申請業務支援事業内容への助言等(能代市) | | | | | | | |
| | | 42 柳町バザール(柳町女性会) | 維持 | ・元気に商いをするため ・商店街も小さなイベントを繰り返してきた | ・買い物のワクワク感 ・笑顔あふれる ・街なかの元気を実感 | | | <p>商店街等情報発信事業 (商店街等、民間団体、能代市)</p> <p>商店街の取り組みや中心市街地の賑わいを市民等に広く知ってもらうため、広報誌や小冊子、SNS等の多様な媒体を活用し情報発信する。</p> | ・商店街活性化対策事業補助金(能代市) | | | | | | |
| | | 43 個店の元気から、街を活性化させる事業(能代逸品会) | 強化 | ・元気に商いをするため ・新しい商業者の取り組み ・商業者の意識を変える ・商業者の頑張りが浸透していない | ・商売繁盛 ・商売の新陳代謝 | | | | <p>空き店舗活用促進事業 (商店街等、(公社)秋田県宅地建物取引協会能代山本支部)</p> <p>空き店舗の流動化を促進するため、現況調査を行い出店希望者へ情報提供するとともに、空き店舗取得者、賃貸借者への助成を行う。</p> | ・空き店舗流動化支援事業費補助金(能代市) | | | | | |
| | | 44 商店街等情報連携事業(商店街等) | 強化 | ・元気に商いをするため ・商店街の頑張っている姿が見えればもっと賑わう | ・商売繁盛 | | | | | <p>起業等促進事業 (能代市、商工会議所、起業家、民間事業者)</p> <p>起業したい人や新規分野へ進出する事業者等を総合的に支援するため、専門の相談員が事業に必要な知識やノウハウを提供する。 また、市は必要な経費に対し助成を行う。</p> | ・起業等相談窓口 ・起業支援事業費補助金 ・新規分野参入支援事業費補助金(能代市) ・創業塾 ・起業専門家個別相談 ・各種融資、補助制度等の申請支援(商工会議所) | | | | |
| | | 40 中心商店街等空き店舗現況調査(各中心商店街、(社)秋田県宅地建物取引協会能代山本支部) | 強化 | ・バトンタッチ ・空き店舗で新しくお店始める人は上を向いている ・空き店舗利用は活性化に非常に有効 | ・商売の新陳代謝 | | | | | | <p>商品開発推進事業 (民間事業者、能代市)</p> <p>事業や販路の拡大につなげるため、新商品や地域資源を活用した商品の開発を行う。 市は新商品開発等に必要な経費に対し助成を行う。</p> | ・新商品開発支援事業費補助金 ・地域産業資源活用商品化事業費補助金(能代市) | | | |
| | | 26 空き店舗流動化支援補助事業(能代市) | 強化 | ・バトンタッチ ・空き店舗で新しくお店始める人は上を向いている ・空き店舗利用は活性化に非常に有効 | ・商売の新陳代謝 | | | | | | | <p>・大きなイベントでにぎわいも創造することも大事 ・商店街も小さなイベントを繰り返してきた</p> <p>特別な日がにぎわうワクワク感に関する現状認識</p> <p>①大きなイベントでにぎわいを創造するということは大事なこと ②商店街としても毎年何回かイベントをやったり、小さいイベントを繰り返したり、にぎわい創出に取り組んでいる ③お祭りで多くの人来ていても、客がお店に顔を出しているところはほとんど無いと思う、それが何なのかっていうのを考えて解決していかないと</p> <p>特別な日がにぎわうワクワク感に関する活性化のイメージ</p> <p>◆主催者・当事者 ・特別な日のにぎわいが商売繁盛に結びつくこと ・イベント計画するために人が動く金が動く、経済が活性化する。 ・地域活性化の起爆剤 ◇一般市民・来街者 ・笑顔あふれる ・ワクワク感がある ・街なかの元気を実感できる</p> | ・起業等相談窓口 ・起業支援事業費補助金 ・新規分野参入支援事業費補助金(能代市) ・創業塾 ・起業専門家個別相談 ・各種融資、補助制度等の申請支援(商工会議所) | | |
| | | 47 創業等サポート事業(能代市) | 強化 | ・新しい商業者の取り組み ・バトンタッチ | ・新しい仕事生まれる(起業など) ・商売の新陳代謝 | | | | | | | | <p>・大きなイベントでにぎわいも創造することも大事 ・商店街も小さなイベントを繰り返してきた</p> <p>特別な日がにぎわうワクワク感に関する現状認識</p> <p>①大きなイベントでにぎわいを創造するということは大事なこと ②商店街としても毎年何回かイベントをやったり、小さいイベントを繰り返したり、にぎわい創出に取り組んでいる ③お祭りで多くの人来ていても、客がお店に顔を出しているところはほとんど無いと思う、それが何なのかっていうのを考えて解決していかないと</p> <p>特別な日がにぎわうワクワク感に関する活性化のイメージ</p> <p>◆主催者・当事者 ・特別な日のにぎわいが商売繁盛に結びつくこと ・イベント計画するために人が動く金が動く、経済が活性化する。 ・地域活性化の起爆剤 ◇一般市民・来街者 ・笑顔あふれる ・ワクワク感がある ・街なかの元気を実感できる</p> | ・起業等相談窓口 ・起業支援事業費補助金 ・新規分野参入支援事業費補助金(能代市) ・創業塾 ・起業専門家個別相談 ・各種融資、補助制度等の申請支援(商工会議所) | |
| | | 49 地域資源活用事業(能代市) | 強化 | ・新しい商業者の取り組み ・元気に商いをするため ・能代らしい食を提供できる | ・新しい仕事生まれる(起業など) ・商売繁盛 | | | | | | | | | <p>・大きなイベントでにぎわいも創造することも大事 ・商店街も小さなイベントを繰り返してきた</p> <p>特別な日がにぎわうワクワク感に関する現状認識</p> <p>①大きなイベントでにぎわいを創造するということは大事なこと ②商店街としても毎年何回かイベントをやったり、小さいイベントを繰り返したり、にぎわい創出に取り組んでいる ③お祭りで多くの人来ていても、客がお店に顔を出しているところはほとんど無いと思う、それが何なのかっていうのを考えて解決していかないと</p> <p>特別な日がにぎわうワクワク感に関する活性化のイメージ</p> <p>◆主催者・当事者 ・特別な日のにぎわいが商売繁盛に結びつくこと ・イベント計画するために人が動く金が動く、経済が活性化する。 ・地域活性化の起爆剤 ◇一般市民・来街者 ・笑顔あふれる ・ワクワク感がある ・街なかの元気を実感できる</p> | ・起業等相談窓口 ・起業支援事業費補助金 ・新規分野参入支援事業費補助金(能代市) ・創業塾 ・起業専門家個別相談 ・各種融資、補助制度等の申請支援(商工会議所) |
| | | | | | | | | | | | | | | | <p>・大きなイベントでにぎわいも創造することも大事 ・商店街も小さなイベントを繰り返してきた</p> <p>特別な日がにぎわうワクワク感に関する現状認識</p> <p>①大きなイベントでにぎわいを創造するということは大事なこと ②商店街としても毎年何回かイベントをやったり、小さいイベントを繰り返したり、にぎわい創出に取り組んでいる ③お祭りで多くの人来ていても、客がお店に顔を出しているところはほとんど無いと思う、それが何なのかっていうのを考えて解決していかないと</p> <p>特別な日がにぎわうワクワク感に関する活性化のイメージ</p> <p>◆主催者・当事者 ・特別な日のにぎわいが商売繁盛に結びつくこと ・イベント計画するために人が動く金が動く、経済が活性化する。 ・地域活性化の起爆剤 ◇一般市民・来街者 ・笑顔あふれる ・ワクワク感がある ・街なかの元気を実感できる</p> |
| | | | | <p>・大きなイベントでにぎわいも創造することも大事 ・商店街も小さなイベントを繰り返してきた</p> <p>特別な日がにぎわうワクワク感に関する現状認識</p> <p>①大きなイベントでにぎわいを創造するということは大事なこと ②商店街としても毎年何回かイベントをやったり、小さいイベントを繰り返したり、にぎわい創出に取り組んでいる ③お祭りで多くの人来ていても、客がお店に顔を出しているところはほとんど無いと思う、それが何なのかっていうのを考えて解決していかないと</p> <p>特別な日がにぎわうワクワク感に関する活性化のイメージ</p> <p>◆主催者・当事者 ・特別な日のにぎわいが商売繁盛に結びつくこと ・イベント計画するために人が動く金が動く、経済が活性化する。 ・地域活性化の起爆剤 ◇一般市民・来街者 ・笑顔あふれる ・ワクワク感がある ・街なかの元気を実感できる</p> | ・起業等相談窓口 ・起業支援事業費補助金 ・新規分野参入支援事業費補助金(能代市) ・創業塾 ・起業専門家個別相談 ・各種融資、補助制度等の申請支援(商工会議所) | | | | | | | | | | |
| | | | | | <p>・大きなイベントでにぎわいも創造することも大事 ・商店街も小さなイベントを繰り返してきた</p> <p>特別な日がにぎわうワクワク感に関する現状認識</p> <p>①大きなイベントでにぎわいを創造するということは大事なこと ②商店街としても毎年何回かイベントをやったり、小さいイベントを繰り返したり、にぎわい創出に取り組んでいる ③お祭りで多くの人来ていても、客がお店に顔を出しているところはほとんど無いと思う、それが何なのかっていうのを考えて解決していかないと</p> <p>特別な日がにぎわうワクワク感に関する活性化のイメージ</p> <p>◆主催者・当事者 ・特別な日のにぎわいが商売繁盛に結びつくこと ・イベント計画するために人が動く金が動く、経済が活性化する。 ・地域活性化の起爆剤 ◇一般市民・来街者 ・笑顔あふれる ・ワクワク感がある ・街なかの元気を実感できる</p> | ・起業等相談窓口 ・起業支援事業費補助金 ・新規分野参入支援事業費補助金(能代市) ・創業塾 ・起業専門家個別相談 ・各種融資、補助制度等の申請支援(商工会議所) | | | | | | | | | |
| | | | | | | <p>・大きなイベントでにぎわいも創造することも大事 ・商店街も小さなイベントを繰り返してきた</p> <p>特別な日がにぎわうワクワク感に関する現状認識</p> <p>①大きなイベントでにぎわいを創造するということは大事なこと ②商店街としても毎年何回かイベントをやったり、小さいイベントを繰り返したり、にぎわい創出に取り組んでいる ③お祭りで多くの人来ていても、客がお店に顔を出しているところはほとんど無いと思う、それが何なのかっていうのを考えて解決していかないと</p> <p>特別な日がにぎわうワクワク感に関する活性化のイメージ</p> <p>◆主催者・当事者 ・特別な日のにぎわいが商売繁盛に結びつくこと ・イベント計画するために人が動く金が動く、経済が活性化する。 ・地域活性化の起爆剤 ◇一般市民・来街者 ・笑顔あふれる ・ワクワク感がある ・街なかの元気を実感できる</p> | ・起業等相談窓口 ・起業支援事業費補助金 ・新規分野参入支援事業費補助金(能代市) ・創業塾 ・起業専門家個別相談 ・各種融資、補助制度等の申請支援(商工会議所) | | | | | | | | |
| | | | | | | | <p>・大きなイベントでにぎわいも創造することも大事 ・商店街も小さなイベントを繰り返してきた</p> <p>特別な日がにぎわうワクワク感に関する現状認識</p> <p>①大きなイベントでにぎわいを創造するということは大事なこと ②商店街としても毎年何回かイベントをやったり、小さいイベントを繰り返したり、にぎわい創出に取り組んでいる ③お祭りで多くの人来ていても、客がお店に顔を出しているところはほとんど無いと思う、それが何なのかっていうのを考えて解決していかないと</p> <p>特別な日がにぎわうワクワク感に関する活性化のイメージ</p> <p>◆主催者・当事者 ・特別な日のにぎわいが商売繁盛に結びつくこと ・イベント計画するために人が動く金が動く、経済が活性化する。 ・地域活性化の起爆剤 ◇一般市民・来街者 ・笑顔あふれる ・ワクワク感がある ・街なかの元気を実感できる</p> | ・起業等相談窓口 ・起業支援事業費補助金 ・新規分野参入支援事業費補助金(能代市) ・創業塾 ・起業専門家個別相談 ・各種融資、補助制度等の申請支援(商工会議所) | | | | | | | |
| | | | | | | | | <p>・大きなイベントでにぎわいも創造することも大事 ・商店街も小さなイベントを繰り返してきた</p> <p>特別な日がにぎわうワクワク感に関する現状認識</p> <p>①大きなイベントでにぎわいを創造するということは大事なこと ②商店街としても毎年何回かイベントをやったり、小さいイベントを繰り返したり、にぎわい創出に取り組んでいる ③お祭りで多くの人来ていても、客がお店に顔を出しているところはほとんど無いと思う、それが何なのかっていうのを考えて解決していかないと</p> <p>特別な日がにぎわうワクワク感に関する活性化のイメージ</p> <p>◆主催者・当事者 ・特別な日のにぎわいが商売繁盛に結びつくこと ・イベント計画するために人が動く金が動く、経済が活性化する。 ・地域活性化の起爆剤 ◇一般市民・来街者 ・笑顔あふれる ・ワクワク感がある ・街なかの元気を実感できる</p> | ・起業等相談窓口 ・起業支援事業費補助金 ・新規分野参入支援事業費補助金(能代市) ・創業塾 ・起業専門家個別相談 ・各種融資、補助制度等の申請支援(商工会議所) | | | | | | |
| | | | | | | | | | <p>・大きなイベントでにぎわいも創造することも大事 ・商店街も小さなイベントを繰り返してきた</p> <p>特別な日がにぎわうワクワク感に関する現状認識</p> <p>①大きなイベントでにぎわいを創造するということは大事なこと ②商店街としても毎年何回かイベントをやったり、小さいイベントを繰り返したり、にぎわい創出に取り組んでいる ③お祭りで多くの人来ていても、客がお店に顔を出しているところはほとんど無いと思う、それが何なのかっていうのを考えて解決していかないと</p> <p>特別な日がにぎわうワクワク感に関する活性化のイメージ</p> <p>◆主催者・当事者 ・特別な日のにぎわいが商売繁盛に結びつくこと ・イベント計画するために人が動く金が動く、経済が活性化する。 ・地域活性化の起爆剤 ◇一般市民・来街者 ・笑顔あふれる ・ワクワク感がある ・街なかの元気を実感できる</p> | ・起業等相談窓口 ・起業支援事業費補助金 ・新規分野参入支援事業費補助金(能代市) ・創業塾 ・起業専門家個別相談 ・各種融資、補助制度等の申請支援(商工会議所) | | | | | |
| | | | | | | | | | | <p>・大きなイベントでにぎわいも創造することも大事 ・商店街も小さなイベントを繰り返してきた</p> <p>特別な日がにぎわうワクワク感に関する現状認識</p> <p>①大きなイベントでにぎわいを創造するということは大事なこと ②商店街としても毎年何回かイベントをやったり、小さいイベントを繰り返したり、にぎわい創出に取り組んでいる ③お祭りで多くの人来ていても、客がお店に顔を出しているところはほとんど無いと思う、それが何なのかっていうのを考えて解決していかないと</p> <p>特別な日がにぎわうワクワク感に関する活性化のイメージ</p> <p>◆主催者・当事者 ・特別な日のにぎわいが商売繁盛に結びつくこと ・イベント計画するために人が動く金が動く、経済が活性化する。 ・地域活性化の起爆剤 ◇一般市民・来街者 ・笑顔あふれる ・ワクワク感がある ・街なかの元気を実感できる</p> | ・起業等相談窓口 ・起業支援事業費補助金 ・新規分野参入支援事業費補助金(能代市) ・創業塾 ・起業専門家個別相談 ・各種融資、補助制度等の申請支援(商工会議所) | | | | |

| 大切な視点 | 現状の認識とイメージ | 足りていない点 1期計画にないが現在やっている取組 | 2期計画に向けての検討内容 | 2期計画事業（案） | | | | |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| | | | | 必要な取り組み | 内容 | 備考 | | |
| 商業の振興（回遊性の確保） ・見える化 | <ul style="list-style-type: none"> ・新しい商業者の取り組み ・元気に商いをするため ・パトタッチ ・商業者の意識を変える ・中心市街地活性化とは商業振興のこと ・生活や交通の利便性は商業の振興につなげるための手段 | 商業者の意識改革 特別な日のにぎわいが商売に結びつくこと 人々が通り、集まり、にぎわう商店街 後継者問題 老朽化した空き店舗の問題 | ・商店街も逸品会もそれぞれ考え活動している。 ・逸品会のような取り組みは、発展させていくべき。 ・商店街の活動はあまり目立っていない、その活動が見えにくいことが組織力の低下につながっているのではないか。 ・商店街の活動が今以上の効果を発揮するには、各個人のさらなる協力が不可欠である。 ・意識の改革は大変難しいことではある。基本的には個人個人の問題、まずは、有志から始める。一人の意識が変わって、輪を広げて、少しずつ、みんなを巻き込んでいくことが、遠いようで一番近道である。 ・課題や可能性について、議論し、学ぶ機会が必要。 | 【再掲】商店街活性化対策事業 （商店街等） | 商店街の振興と活性化を図るため、イベントや販促活動、PR活動等を実施する。活動に対し助成を行う。 | ・商店街活性化対策事業補助金 ・補助金申請業務支援 事業内容への助言等 （能代市） | | |
| | 商業の振興に関する現状認識 ①商業者はすごく頑張っていると思うが、まだ浸透していない ② 商店街には団塊の世代の店主が多く、後継者がいない ③元気に商いをするための街づくり ④パトタッチしていききたいし、中心市街地に住むような営業をしていきたい ⑤市民はあまり商業が振興していないと思っている ⑥ 店主の意識を変えることが大事 ⑦10年以上前から頑張っているということをもっと商店街の方々に知って欲しい ⑧逸品会など、新しい人たちの動きも、活発になってきている ⑨商店街活動が鈍い。商店会活動で何かアピールする、四季折イベントを行うことによって、市民が店主、商店街に対する考え方、見方というのが変わってくる ⑩商業者が頑張っている姿がもっと見えれば中心市街地はもっと賑わっていくというか、注目はされていく。 ⑪能代らしい食を提供できる店。おいしいものがあれば人は来る。 ⑫中心市街地活性化とは商業振興のこと ⑬生活や交通の利便性は商業の振興につなげるための手段でもある ⑭ここまで商業の形態が変わってきた中で昔と同じような商いをやって成功するわけがない ⑮回遊しなくなったのは、ラインナップ的に郊外や市外に負けているのと同じものを売っていても営業努力が無い店が多いため。 ⑯ 結局周りがどんなに頑張っても、商業での活性化というのは我々商いをやっている人間の意識を変えていかないと何にも変わらないと思う ⑰ 空き店舗で新しくお店始める人は上を向いている | | | 中心市街地で行われるイベントを商売繁盛につなげる取り組みが必要。 | 【再掲】商店街等情報発信事業 （商店街等、民間団体、能代市） | 商店街の取り組みや中心市街地の賑わいを市民等に広く知ってもらうため、広報誌や小冊子、SNS等の多様な媒体を活用し情報発信する。 | ・商店街活性化対策事業補助金 （能代市） | |
| | 商業の振興に関する活性化のイメージ ◆主催者・当事者 ・昔の商店街の姿（高校生だったころ、賑わっていた） ・商売繁盛 ・商売の新陳代謝（後継者・空き店舗） ・ 人々が通り、集まり、にぎわう商店街 ◇一般市民・来街者 ・買い物のワクワク感 ・楽しく便利に買い物できる ・街なかの元気を実感できる ・新しい仕事生まれる（起業など） ・車に頼らなくても安心して暮らせる | | | 個店の魅力を向上させ、消費者がまた来たくするような取り組みが必要。 | 勉強会の開催 （商店街等） | 商店街活動の発展及び中心市街地の活性化を進めるため、商店街や各店で実施した事業を振り返り、未来へつながる事業展開を考えるための勉強会を開催する。 | ・商店街活性化対策事業補助金 ・補助金申請業務支援 事業内容への助言等 （能代市） | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・大きなイベントでにぎわいも創造することも大事 ・商店街も小さなイベントを繰り返してきた | | | 人々が通り、集まり、にぎわう商店街 | 商店街の魅力アップ推進事業 （商店街等、商業者） | 店舗の魅力向上を図るため、アドバイザーによる指導・検証、個店ごとの業務改善、研修や店舗の景観改修等を行う。 （参考）取り組み事例 ・能代逸品会でのアドバイザー派遣 ・店舗の営業時間外のライトアップ（千栄堂） ・顧客の交流スペース（レディースウメタ） | ・補助金申請業務支援 事業内容への助言等 （能代市） ・講習会、研修会等の開催 （商工会議所） ・街なか商店街イメージアップ補助金（能代市） | |
| | 特別な日 がにぎわうワクワク感に関する現状認識 ①大きなイベントでにぎわいを創造するということは大きなこと ②商店街としても毎年何回かイベントをやったり、小さいイベントを繰り返したり、にぎわい創出に取り組んでいる ③お祭りで多くの人来ていても、 客がお店に顔を出しているところはほとんど無いと思う、それが何なのかっていうのを考えて解決していかないと | | | 商店街に来てもらうきっかけをつくる。 | 来店機会向上事業 （商店街等） | 来街者や市民が商店街に来て各店舗を知ってもらうため、スタンプラリーやまちゼミ、まち歩き等の「来店のきっかけ」づくりを推進する。 | ・商店街活性化対策事業補助金 ・補助金申請業務支援 事業内容への助言等 （能代市） | |
| | 特別な日 がにぎわうワクワク感に関する活性化のイメージ ◆主催者・当事者 ・ 特別な日のにぎわいが商売繁盛に結びつくこと ・イベント計画するために人が動く金動く、経済が活性化する。 ・地域活性化の起爆剤 ◇一般市民・来街者 ・笑顔あふれる ・ワクワク感がある ・街なかの元気を実感できる | | | 後継者問題と絡んできて、自分の代で終わればと考えている人もいる。難しい問題。後継者問題を商店街全体の課題としてとらえ、事業継承や新規起業へのパトタッチを考えていく必要がある。 | 後継者対策 （商工会議所、商店街等） | 商店街として後継者問題に取り組むため、後継者育成セミナー等の事業を活用し、対策について検討を進める。 | ・後継者育成セミナー （商工会議所） | |
| | | | | 建物が老朽化し使用に耐えない空き店舗が増えている。 | 【将来的な検討課題として整理】 | 基本的に個人の財産に対し行政が介入することは出来ない。現状・課題について調査研究し、可能な対策を検討していく必要がある。 | | |
| | | | | 1期計画に記載はないが行っている事業 | 事業内容 | 2期計画事業（案） | | |
| | | | | | | 必要な取り組み | 内容 | 備考 |
| | | | | DMO関連事業 （能代市） | 地域資源を最大限に活用し、効果的・効率的な集客を図る「稼げる」観光地域づくりを推進するため、関係団体協働による協議会を設置し、DMO法人設立を目指す。 | DMO関連事業 （能代市） | 地域資源を最大限に活用し、効果的・効率的な集客を図る「稼げる」観光地域づくりを推進するため、能代山本地域での観光戦略を整理し、新たな誘客を目指す。DMO法人設立については、31年度を予定。 | |

| 大切な視点 | 現状の認識とイメージ | 事業名 (実施主体) | 2期計画に向けての検証 | | | 2期計画事業(案) | | | | |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | 最終検証 | 現状認識との整合性 | 活性化のイメージ | 事業名(実施主体) | 事業内容 | 支援内容 | | |
| 生活の利便性確保(回遊性の確保・公共交通の活用) | <ul style="list-style-type: none"> ・ 普段の生活でのにぎわい ・ にぎわいと商店街とのつながり ・ ちょっと立ち寄れる場所は大事 ・ 用事がない | 21 市民プラザ事業 (能代まちづくり合同会社) | 維持 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 用事がない ・ 立ち寄れる場所は大事 ・ 交流人口の増加に寄与 ・ フリースペース重要 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 人と人との輪が広がる ・ にぎわう空間 ・ 街なかの元気を実感 | → | 市民プラザ事業 (能代市) | 中心市街地における交流人口の増加を図るため、市民や来街者のための憩いの場を整備し、喫茶サービスや集客イベント等を実施する。 (参考) 1期計画での主な取り組み ・ 市民サロン、喫茶サービス ・ 集客イベント ・ ブックリユース ・ 介護総合サロン ・ レンタルスペース、レンタルボックス ・ レンタサイクル | | |
| | 生活の利便性確保等に関する現状認識 | 22 本のリユース事業 (能代まちづくり合同会社) | 維持 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 用事がない ・ 立ち寄れる場所は大事 ・ 交流人口の増加に寄与 ・ フリースペース重要 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 人と人との輪が広がる ・ にぎわう空間 ・ 街なかの元気を実感 | | 市民サービスセンター 運営事業 (能代市) | 市民の利便性向上のため、中心市街地内の大型店舗に市民サービスセンターを設置し、各種届出、証明の受付を行う。 | | |
| | ① 普段の生活のなかにおいてどのようににぎわいを創造していくか ② 市民プラザでは、何かしらのイベントを実施するなど交流人口の増加、にぎわいはソコソコ出ている ③ 駅前交流人口を増やす活動(市民プラザ等)には非常に大きな意味があった ④ 駅前に来る用がないので通行する人がいない ⑤ イルミネーションは、能代市外の人を呼び込むひとつの方法 ⑥ 冬に寒いので外に出ないという市民をなんとか外にひっぱり出して、少しでも明るくして楽しくして、ついでに商店街にこういう流れにつながっていければという思いでやっている ⑦ ちょっと立ち寄れる場所は大事 ⑧ 中心市街地に若い人が住んでもらえれば、新規出店がありにぎわう ⑨ 観光の視点から、能代は目的地というよりは通り道、通過点のなかでどうやって人を呼び込むか、経済効果を生んでいくことが重要 ⑩ 来街者が長く滞在するためには金勇プラスαの行く場所、買い物する場所、観る場所が必要 ⑪ どの地域でも、共有のフリースペースっていうものが非常に重要視されているが、能代では欠けている気がする ⑫ 能代巡回バスだが、年々利用数が増えている中、さらなる利便性が求められている | 5 介護総合サロン (能代まちづくり合同会社) | 強化 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 用事がない ・ 立ち寄れる場所は大事 ・ 交流人口の増加に寄与 ・ フリースペース重要 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 人と人との輪が広がる ・ にぎわう空間 ・ 街なかの元気を実感 | | 自転車走行環境整備事業 (自転車走行環境整備能代地区協議会) | 歩行者・自転車利用者が安全で安心して利用できる道路空間を確保するとともに、通行ルールの周知徹底を図るため、関係機関と連携した啓発活動を行い、自転車・歩行者の安全を確保する。 | | |
| | | 23 まちづくり会社の運営 (能代まちづくり合同会社) | 完了 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 立ち寄れる場所は大事 ・ 交流人口の増加に寄与 ・ フリースペース重要 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 人と人との輪が広がる ・ にぎわう空間 ・ 街なかの元気を実感 | | 能代市巡回バス運行事業 (能代市) | 中心市街地の利便性向上と来街者の増加を図るため、市街地巡回バス「はまなす号」「しのめ号」を運行する。 | | |
| | | 生活の利便性確保等に関する活性化のイメージ | 7 市民サービスセンター運営事業 (能代市) | 維持 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 用事がない ・ 立ち寄れる場所は大事 ・ フリースペース重要 | | <ul style="list-style-type: none"> ・ 多世代が交流している | 生活バス路線等維持費 対策事業 (バス事業者、能代市) | 生活の利便性向上と来街者の増加を図るため、バス路線の維持にかかる経費に対して助成を行う。 | ・ 生活バス路線等維持費補助金等 |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 主催者・当事者 <ul style="list-style-type: none"> ・ 普段から面白いことをして、仲間が増えていく状態 ・ 人と人との輪が広がっていく ・ 昔の商店街の姿(昭和30年~40年代、賑わっていた) ・ 公共交通機関(電車・バス)がリンクして利便性がある ◇ 一般市民・来街者 <ul style="list-style-type: none"> ・ 普段の日に活気があふれる ・ 多世代が交流している ・ 商売が繁盛している ・ 街なかの元気を実感できる ・ にぎわう空間 ・ 普段食べるものが、近場で不便なく買える状態 ・ 高齢者も障害者も子育て世代もみんなが不便なく安心して暮らせる | 12 自転車走行環境整備事業 (自転車走行環境整備能代地区協議会) | 維持 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 交流人口の増加に寄与 | | <ul style="list-style-type: none"> ・ 不便なく安心して暮らせる | 子ども館・エナジウムパーク ジョイント (能代市) | 来街者の利便性と回遊性の向上のため、能代銀河フェスティバル等の際、子ども館とエナジウムパークを結ぶシャトルバスを運行する。 | |
| | | | 13 市街地巡回バス運行事業 (能代市) | 強化 | <ul style="list-style-type: none"> ・ さらなる利便性が求められている | | <ul style="list-style-type: none"> ・ 公共交通機関(電車・バス)がリンクして利便性がある | 空家調査事業 (能代市) | 空家の実態を把握するため、毎年調査を行う。危険な空家については、必要な対策を検討する。 | |
| | | | 15 向能代・落合地区巡回バス運行事業 (能代市) | 強化 | <ul style="list-style-type: none"> ・ さらなる利便性が求められている | | <ul style="list-style-type: none"> ・ 公共交通機関(電車・バス)がリンクして利便性がある | 移住定住環境整備事業 (能代市) | 他県等からの移住・定住者の増加を図るため、移住相談窓口の設置、移住PR、移住体験ツアー、若年世帯移住促進奨励金等により、移住しやすい環境を整えるとともに、移住交流サロンを開催し、定住のためのフォローアップを行う。 | |
| | | | 14 生活バス路線等維持費対策事業 (能代市) | 維持 | <ul style="list-style-type: none"> ・ さらなる利便性が求められている | | <ul style="list-style-type: none"> ・ 公共交通機関(電車・バス)がリンクして利便性がある | →まち魅力向上へ | | |
| | | | 20 子ども館・エナジウムパークジョイント (能代市) | 維持 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 普段の生活でのにぎわい | | <ul style="list-style-type: none"> ・ 普段の日に活気があふれる ・ 人と人との輪が広がる | 11 (仮称)能代街歩き連絡協議会立ち上げ | <ul style="list-style-type: none"> ・ 普段の生活でのにぎわい ・ 多世代が交流している | |
| | | | 2 空き家調査事業 (能代市) | 強化 | | | <ul style="list-style-type: none"> ・ 不便なく安心して暮らせる | 8 街歩きマップ作成 (能代街なみ創造協議会) | <ul style="list-style-type: none"> ・ 普段の生活でのにぎわい ・ 用事がない | <ul style="list-style-type: none"> ・ 人と人との輪が広がる ・ 多世代が交流している |
| | | | 4 移住定住促進事業 (能代市) | 強化 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 若い人に住んでもらえればにぎわう | | <ul style="list-style-type: none"> ・ 人と人との輪が広がる ・ 多世代が交流している ・ 商売が繁盛 | 1 市営住宅建替事業 (能代市) | 完了 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 不便なく安心して暮らせる |
| | | | 11 (仮称)能代街歩き連絡協議会立ち上げ | 完了 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 普段の生活でのにぎわい | | <ul style="list-style-type: none"> ・ 人と人との輪が広がる ・ 多世代が交流している | 6 高齢者安心街中居住プラン (事業主体不明) | 未着手 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 不便なく安心して暮らせる |
| | | | 8 街歩きマップ作成 (能代街なみ創造協議会) | 完了 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 普段の生活でのにぎわい ・ 用事がない | | <ul style="list-style-type: none"> ・ 人と人との輪が広がる ・ 多世代が交流している | 10 畠町通り消雪道路施設整備事業 (畠町大通りプロジェクト委員会) | 完了 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 不便なく安心して暮らせる |
| | | | 1 市営住宅建替事業 (能代市) | 完了 | | | <ul style="list-style-type: none"> ・ 不便なく安心して暮らせる | 28 庁舎整備事業 (能代市) | 完了 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 不便なく安心して暮らせる |
| | | 6 高齢者安心街中居住プラン (事業主体不明) | 未着手 | | <ul style="list-style-type: none"> ・ 不便なく安心して暮らせる | | | | | |
| | | 10 畠町通り消雪道路施設整備事業 (畠町大通りプロジェクト委員会) | 完了 | | <ul style="list-style-type: none"> ・ 不便なく安心して暮らせる | | | | | |
| | | 28 庁舎整備事業 (能代市) | 完了 | | <ul style="list-style-type: none"> ・ 不便なく安心して暮らせる | | | | | |

| 大切な視点 | 現状の認識とイメージ | 足りていない点 | 2期計画に向けての検討 | 2期計画事業（案） | | | | |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| | | | | 必要な取り組み | 内容 | 備考 | | |
| 生活の利便性確保（回遊性の確保・公共交通の活用） | <ul style="list-style-type: none"> ・ 普段の生活でのにぎわい ・ にぎわいと商店街とのつながり ・ ちょっと立ち寄れる場所は大事 ・ 用事がない | <p>ちょっと立ち寄れる場所は大事</p> | <p>各商店街等で、誰でも気軽に利用できるフリースペース、ちょっと立ち寄れる場所づくりなどの取り組みが大切。</p> <p>個店の魅力を向上させ、消費者がまた来たくするような取り組みが必要。</p> <p>商店街に来てもらうきっかけをつくる。</p> <p>観光客や来街者を商店街に誘客する仕掛けが必要。</p> | <p>【再掲】市民プラザ事業 (能代市)</p> | <p>中心市街地における交流人口の増加を図るため、市民や来街者のための憩いの場を整備し、喫茶サービスや集客イベント等を実施する。</p> | | | |
| | <p>生活の利便性確保等に関する現状認識</p> <p>① 普段の生活のなかにおいてどのようににぎわいを創造していくか ② 市民プラザでは、何かしらのイベントを実施するなど交流人口の増加、にぎわいはソコソコ出ている ③ 駅前交流人口を増やす活動（市民プラザ等）には非常に大きな意味があった ④ 駅前に来る用がないので通行する人がいない ⑤ イルミネーションは、能代市外の人を呼び込むひとつの方法 ⑥ 冬に寒いので外に出ないという市民をなんとか外にひっぱり出して、少しでも明るく楽しくして、ついでに商店街にこういう流れにつながっていければという思いでやっている ⑦ ちょっと立ち寄れる場所は大事 ⑧ 中心市街地に若い人が住んでもらえれば、新規出店がありにぎわう ⑨ 観光の視点から、能代は目的地というよりは通り道、通過点のなかでどうやって人を呼び込むか、経済効果を生んでいくことが重要 ⑩ 来街者が長く滞在するためには金勇プラスαの行く場所、買い物する場所、観る場所が必要 ⑪ どの地域でも、共有のフリースペースっていうものが非常に重要視されているが、能代では欠けている気がする ⑫ 能代巡回バスだが、年々利用数が増えている中、さらなる利便性が求められている</p> | <p>街なかの元気を実感できる</p> <p>普段の日に活気があふれる</p> | | <p>【再掲】皇町新拠点事業 (能代市)</p> | <p>皇町大通りに人が集まり、賑わいを創出するため、皇町新拠点を整備し中心市街地活性化室の事務室を配置するとともに、カルチャー講座、ミニギャラリー、打合せ等に活用できるフリースペース等を設ける。 (参考) 1期計画での主な取り組み ・ カルチャー講座 ・ 試験販売やミニギャラリー ・ 打合せ等に活用できるフリースペース ・ 集客イベント実施 ・ 中心市街地の情報発信 ・ 事業者支援</p> | | | |
| | <p>生活の利便性確保等に関する活性化のイメージ</p> <p>◆ 主催者・当事者 ・ 普段から面白いことをして、仲間が増えていく状態 ・ 人と人との輪が広がっていく ・ 昔の商店街の姿（昭和30年～40年代、賑わっていた） ・ 公共交通機関（電車・バス）がリンクして利便性がある</p> <p>◇ 一般市民・来街者 ・ 普段の日に活気があふれる ・ 多世代が交流している ・ 商売が繁盛している ・ 街なかの元気を実感できる ・ にぎわう空間 ・ 普段食べるものが、近場で不便なく買える状態 ・ 高齢者も障害者も子育て世代もみんなが不便なく安心して暮らせる</p> | <p>能代は目的地というよりは通り道、通過点のなかでどうやって人を呼び込むか</p> | | <p>【再掲】店舗の魅力アップ推進事業 (商店街等)</p> | <p>店舗の魅力向上を図るため、アドバイザーによる指導や検証、研修等により魅力の向上を図るとともに、継続のための人材育成や商店街全体の魅力向上に取り組む基礎づくりを行う。 (参考) 取り組み事例 ・ 能代逸品会でのアドバイザー派遣 ・ 店舗の営業時間外のライトアップ（千栄堂） ・ 顧客の交流スペース（レディースうめた）</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・ 補助金申請業務支援 事業内容への助言等 (能代市) | | |
| | | <p>1期計画に記載はないが行っている事業</p> | | <p>事業内容</p> | <p>2期計画事業（案）</p> | | | |
| | | <p>空き家バンク事業 (能代市)</p> | | <p>移住定住を促進するため、市内の空き家を「売りたい」「貸したい」と希望している所有者から、登録申込を受け、空き家を利用して能代市に定住したいと希望するものへ、空き家情報を提供する。</p> | <p>→</p> <p>空き家バンク事業 (能代市)</p> | <p>移住定住を促進するため、市内の空き家を「売りたい」「貸したい」と希望している所有者から、登録申込を受け、空き家を利用して能代市に定住したいと希望するものへ、空き家情報を提供する。</p> | | |
| | | <p>北高跡地活用調査等事業 (能代市)</p> | | <p>北高跡地の利活用について検討を進めるとともに、6の市等のイベントを開催し、賑わいの創出を図る。</p> | <p>→</p> <p>北高跡地活用調査等事業 (能代市)</p> | <p>北高跡地の利活用について検討を進めるとともに、6の市等のイベントを開催し、賑わいの創出を図る。</p> | | |
| | | | | | | <p>事業名（実施主体）</p> | <p>事業内容</p> | <p>支援内容</p> |

| 大切な視点 | 現状の認識とイメージ | 事業名 (実施主体) | 2期計画に向けての検証 | | | 2期計画事業(案) | | | |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|------|------|
| | | | 最終検証 | 現状認識との整合性 | 活性化のイメージ | 事業名(実施主体) | 事業内容 | 支援内容 | |
| まちの魅力向上・見える化 | <p>・まちづくり活動の意義 ・市民の関心の高まり ・街づくりの大切さを情報発信 ・まちを元気にする</p> <p>能代の特色を生かしたまちづくりの活動や取り組みが活発化して街なかの元気が見えるに関する現状認識</p> <p>①活動を市民に周知できれば関心が上がって注目してくれる ②行き交う、人がいれば、地域で何かやろうかなという気持ちにはなる ③ここに住んでいないので実態がよくわからない ④街づくりの大切さというものを情報発信 ⑤メディアを使ったり、教育、観光などを全部ひっくるめているなどところと協力 ⑥バスケサポーターズのしるでは健康フリースロー大会、市民健康ということで継続 ⑦街なみ創造協議会では街あるき ⑧市民が街づくりについての感覚、まだまだ大多数の人はほとんど何をしているのかわからない。 ⑨この地域をもっともっと盛り上げていくためにどのようにしたらいいか ⑩能代を元気にするためにどうい対応しなきゃいけないのか ⑪元気なイメージをつくっていかねばいけない ⑫バスケの街というイメージをもっと形にして、目で見てまた応援できるという形をもっと作れたらいい ⑬能代の将来、未来に期待を寄せるような種まきをしなきゃいけない ⑭様々な取り組みをしてきたが、これからどうすればよいか。規模を大きくするか、対象者を見直すか、考えていかなければならないと感じている ⑮活動するメンバーは以前と変わらず、新しく入ってくる人もほとんどいない ⑯活動を大きくしていこうとしたら人も必要になってくる ⑰活動自体は、自分たちも楽しんでやっている ⑱ビジョンや計画に照らし合わせたときに、これからどうしていったらいいかわかりづらくなってきている ⑲活動に関して、それがどういう意味をもつか、わからなくなっている気がする ⑳活性化を目指す上での方向性のようなものを、全部統一できるような感じでもう1回整理する必要がある 21年間を通してうまく皆さんと事業が繋がればいいのではと 思っている。春夏秋冬通して皆さんの事業が繋がっていければ もっと何か変わる 22一番大事なのはイメージ作り 23外から見たとき能代っていつも元気だよ、いろんなイベントを 何か必ずやっている、いろんなイベントが新聞に載る。それが活 力があると感じる</p> <p>能代の特色を生かしたまちづくりの活動や取り組みが活発化して街なかの元気が見えるに関する活性化のイメージ</p> <p>◆主催者・当事者 ・各団体の意識が変わって拡大していく ・人と人との輪が広がっていく、団体間交流で大きくなっていく ・それぞれの人が、それぞれの立場で活動している ・能代らしさが発信されている ・発信連鎖が起こる(拡散) ◇一般市民・来街者 ・活動している状態が見え、分かり、街なかの元気が実感できる</p> | 31 地域貢献型学生ボランティアの派遣システムの構築(ARC) 完了 33 「市民協働システム構築」事業(NPO法人みらい10) 未着手 48 能代市におけるコミュニティFM調査事業(noshiro.FM) 完了 | ・市民の関心を高める ・まちを元気にする ・市民の関心を高める ・まちを元気にする ・市民の関心を高める ・まちを元気にする | ・団体の意識改革 ・人と人との輪が広がる ・街なかの元気を実感 ・団体の意識改革 ・人と人との輪が広がる ・街なかの元気を実感 ・能代らしさの発信 ・街なかの元気を実感 | - - - | - - - | - - - | | |
| | | 足りていない点 1期計画に記載はないが行っている事業 | 2期計画に向けての検討 | 2期計画事業(案) | | | 必要な取り組み | 内容 | 備考 |
| | | 活動を市民に周知できれば関心が上がって注目してくれる | 様々な機会をとらえて情報発信することが必要。 | 【再掲】 商店街等情報発信事業 (商店街等、民間団体、能代市) | 商店街の取り組みや中心市街地の賑わいを市民等に広く知ってもらうため、広報誌や小冊子、SNS等の多様な媒体を活用し情報発信する。 | | | | |
| | | 元気なイメージづくり | 商店街と能代街なみ創造協議会などの民間団体が共同でPR活動を行うことが必要。 みんなで語り合う場が欲しい。 | 中心市街地活性化シンポジウム開催事業 (中心市街地活性化推進協議会、能代市、民間団体) | 市内外の人に中心市街地に対する興味・関心を持ってもらうため、中心市街地に関わる様々な取り組みを紹介するイベントを開催する。 (想定される取り組み) ・シンポジウム、フォーラム、PR合戦、交流会 | | | | |
| | | 人と人との輪が広がっていく、団体間交流で大きくなっていく | 団体間での連携を深めることが必要。 | 団体間連携推進事業 (民間団体、能代市) | 中心市街地で行われる活動のさらなる活発化を図るため、団体や商店街の事業の共同開催や、同日開催を行う。 | | | | |
| | | 活動するメンバーは以前と変わらず、新しく入ってくる人もほとんどいない | 活性化に向けた取り組みを積み重ねることで、徐々に賛同者を増やしていく。実際に街なみ創造協議会は、まち歩きに参加した方が協議会に加わっている。 | | | | | | |
| | | 1期計画に記載はないが行っている事業 | 事業内容 | 2期計画事業(案) | | | 事業名(実施主体) | 事業内容 | 支援内容 |
| | | のしる木工品市場事業(能代市) | 能代の木工品を一堂に展示販売をする場所であり、木の街能代の木材品のPRを進めることにより、木の良さを広く市民や観光客へ紹介する。 | のしる木工品市場事業(能代市) | 木の良さを広く市民や観光客へ紹介し「木のまちのしる」のPRを行うため、地元木工品の展示販売や木工体験を行うのしる木工品市場を設置する。 | | | | |
| | | 本因坊戦誘致事業(能代市) | 囲碁の本因坊戦の開催を通じて、旧料亭金勇を全国に発信し、賑わいの創出につなげる。 | 本因坊戦誘致事業(能代市) | 囲碁の本因坊戦の開催を通じて、旧料亭金勇を全国に発信し、賑わいの創出につなげる。 | | | | |
| | | 街なか交流イベント(各種団体) | 中心市街地の様々な場所で、市民等の外出の機会や交流の場を創出するため、イベントを実施する。 (参考) 1期計画での主な取り組み ・天空の不夜城(実行委員会) ・おなごりフェスティバル(実行委員会) ・上町マルシェ(常盤ときめき隊) ・のしるまち灯り(実行委員会) ・のしる子どもまつり(実行委員会) | 祭り・イベント等の開催(各種団体) | 中心市街地の様々な場所で、市民等の外出の機会や交流の場を創出するため、イベントを実施する。 (参考) 1期計画での主な取り組み ・天空の不夜城(実行委員会) ・おなごりフェスティバル(実行委員会) ・上町マルシェ(常盤ときめき隊) ・のしるまち灯り(実行委員会) ・のしる子どもまつり(実行委員会) | | | | |