

重点環境施策2 安全・安心な食の提供と地産地消の推進に取り組みます。

前期指標	策定時現状値	実績値推移					前期目標
		H30	R1	R2	R3	R4	
地元産の農産物は安全でおいしいと思う市民の割合（市民意識調査） （説明） 地産地消（地域で生産された農産物をその地域で消費すること）に対するイメージを調査	83.4% (H29)	81.4%	82.1%	85.1%	85.7%		85.0%
グラフ							
推移の分析・考えられる要因							
順調 多くの市民が、地元産の農産物に対し安全でおいしいと感じていることから、「地産地消」について一定の理解をいただいています。							

【後期計画に向けて】

指標の方向	削除
その理由 (削除の場合)	当該指標は、第2期能代市食育推進計画（H28～R2年度）における目標指標となっていたが、第2期において目標値を達成している。そのため、第3期計画（R3～R7年度）においては、地産地消に対する取り組みは引き続き実施するものの、目標指標としては第2期にて終了としているため。
R9目標値	目標値設定理由
今後の施策の方向性、考えられる対策等	
・ 施策の方向性： ・ 考えられる対策等：	
対応する SDGs目標	