

重点環境施策6 環境に関する情報発信の強化に取り組みます。

前期指標	策定時現状値	実績値推移					前期目標
		H30	R1	R2	R3	R4	
広報のしるへの環境情報の掲載回数  (説明) 広報のしるで環境通信として掲載した回数の合計値	2回 (H28)	3	2	4	6	2 (7月現在)	4回
グラフ							
推移の分析・考えられる要因							
順調 これまでのように環境月間や環境調査の結果掲載にとどめず、環境通信の情報発信の強化に積極的に取り組んでいるため。なお、環境通信と明記しない記事もあったため、統一したデザインやロゴの使用により、視認性を高める工夫も必要と考えている。							

【後期計画に向けて】

指標の方向	継続
その理由 (削除の場合)	
R9目標値	目標値設定理由
6回	最大実績値の6回を継続するため。
今後の施策の方向性、考えられる対策等	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・施策の方向性：引き続き、環境に関する情報発信の強化に努める。</li> <li>・考えられる対策等：環境情報の発信回数を増やす。</li> </ul>	
対応する SDGs目標	